

УДК 629.78

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВ АНТИКРИЗИСНОГО РАЗВИТИЯ ПОДШИПНИКОВОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ

Шарапова Е. А., Бенгина П. М., Егорова В. В.

Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика
С. П. Королёва (национальный исследовательский университет), г. Самара

Роль машиностроения в российской экономике является чрезвычайно важной, в большей степени даже определяющей её конкурентоспособность и национальную безопасность. Необходимо отметить, что общий уровень развития машиностроения страны напрямую зависит от состояния производства подшипниковой продукции, так как подшипникостроение – это одна из отраслей промышленности, выпускающая продукцию с высокой степенью переработки и являющаяся стратегическим поставщиком для оборонной промышленности. По данным на 2012 г. в ней было занято около 70 тыс. чел., а экспортная продукция отрасли составляла около 110 млн. долл. ежегодно, причём экспорт идёт и в развитые страны мира – в Германию, Финляндию, США.

В связи с тяжёлой экономической ситуацией не только в мире, но и Российской Федерации, более 40 % российских предприятий находятся в очень тяжёлом или средней тяжести финансовом положении. Для большинства компаний причиной кризиса является совокупность факторов – это падение спроса, сокращение объёмов выпускаемых изделий, несоответствие цены – качества продукции. Это приводит к снижению прибыли. Поэтому для предвидения наступления негативных влияний необходимо постоянно анализировать состояние предприятия.

Эффективная деятельность предприятий машиностроительного комплекса предполагает рост объёмов производства и реализации продукции, увеличение валовой выручки и прибыли, улучшение использования экономических ресурсов и основных производственных фондов, что требует методических разработок по управлению маркетинговыми технологиями сбыта готовой продукции. Для успешного развития российского рынка подшипников в условиях кризиса необходим анализ стратегии и тактики, применение методов антикризисного управления, а также математическое моделирование комплексного антикризисного управления предприятием.

Основным методом наиболее эффективной оптимизации имеющихся на предприятии расходов в кризисный период считается нормирование всех статей затрат, контроль за исполнением установленных нормативов, а также мотивирование персонала по снижению затрат, сокращение издержек, не связанных с основной деятельностью предприятия.

В данной работе проведён экономический и финансовый анализ российского рынка подшипников, а также оптимизации прибыли на примере Завода приборных подшипников (ООО «ЗПП») за 2011-2014 гг. в условиях антикризисного управления.

Главной задачей любой коммерческой фирмы является процесс управления прибылью как показателем, который наиболее полно отражает эффективность производства. Получение прибыли является обязательным условием функционирования предприятия. В рамках данной работы рассматривается процесс оптимизации прибыли в условиях кризиса на примере ООО «ЗПП». На первом этапе выделяются параметры, оказывающие непосредственное влияние на прибыль (рис. 1).



Рис. 1. Зависимость прибыли от экономических показателей

Последующий анализ квартальной динамики производственных запасов, незавершенного производства и готовой продукции с помощью корреляционной таблицы Чеддока выявил зависимость прибыли от производственных запасов, обеспечивающий бесперебойность процесса производства и сбыта и максимизирующий размер прибыли.