

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ОАО АВИАКОМПАНИИ «САМАРА»

Маклюкова Ж. В.

Научный руководитель – к.т.н., доцент Гераськин М.И.

Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика
С.П. Королева

В транспортной системе современной России воздушный транспорт является одним из основных видов пассажирского транспорта. В общем объеме услуг гражданской авиации перевозки пассажиров составляют 4/5, а грузов и почты — 1/5. Несмотря на постоянный рост авиаперевозок в России, наблюдающийся с 2000 г., услугами гражданской авиации пользуется не более 3% населения и воздушный транспорт продолжает оставаться не массовым (как в большинстве развитых стран), а элитным видом перевозок.

ОАО Авиакомпания «Самара» является крупнейшим авиапредприятием Приволжского федерального округа и одним из ведущих авиаперевозчиков страны. «Самара» связывает область практически со всеми крупными городами России. Особое внимание авиакомпания уделяет развитию региональных авиаперевозок.

Один из ключевых показателей эффективности работы авиакомпании - коэффициент загрузки пассажирских кресел значительно улучшился и составил в 2004 году в среднем 65%. В рейтинге российских авиаперевозчиков «Самара» по объему пассажирских перевозок стабильно входит в десятку крупнейших компаний.

Авиакомпания располагает обширным парком воздушных судов, который включает самолеты Ту-154, Ту-154М, Ту-134А, Як-42, Як-40. Они оснащены современным оборудованием, которое отвечает требованиям мировых систем связи. Собственная сертифицированная авиационно-техническая база позволяет выполнять весь комплекс работ по инженерно-техническому обеспечению полетов своих воздушных судов и самолетов других авиакомпаний в базовом аэропорту.

Авиакомпания постоянно расширяет сферу своей деятельности, предлагая своим клиентам и партнерам широкий спектр услуг. Основные направления которых:

- перевозка пассажиров, багажа и грузов на регулярных, чартерных внутренних и международных воздушных линиях;
- услуги аэротакси;
- техническое обслуживание воздушных судов российского производства;
- продажа собственных воздушных перевозок на внутренних и международных воздушных линиях;
- агентское обслуживание авиаперевозок российских и иностранных перевозчиков;
- предоставление услуг по пользованию ангарным комплексом российскими и иностранными перевозчиками.

Качественные изменения в походах к управлению производственной деятельностью позволяют авиакомпании оптимизировать расходы и, обеспечив положительную динамику роста доходной составляющей относительно объективного роста издержек, выйти на положительный финансовый результат.