

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Окунева А. Г.

Научный руководитель – д.т.н., профессор Засканов В. Г.

Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С.П. Королева

Целью исследования является изучить и проанализировать существующие подходы к оценке конкурентоспособности (КС) предприятия, так как в настоящее время по отношению к обозначенной проблеме наблюдается устойчивый интерес как со стороны науки, так и практики.

Анализ современной экономической литературы позволяет выделить несколько основных подходов. В первую очередь все методы можно классифицировать на качественные и количественные. К качественным методам можно отнести SWOT-анализ, метод Мак-Кинзи, БКГ.

Группу методов количественной оценки условно можно разделить на три основных направления. Первая группа авторов (Таран В. А., Воронов А. и др.), отождествляющих КС предприятия с КС производимой продукции, используют различного рода индексные методы. Причем одни авторы (Таран В. А.) предполагают, что высокое качество произведенной продукции является гарантом конкурентоспособности предприятия, что не всегда соответствует реальной практики. Другие ограничиваются соотношением «цена-качество», не учитывая маркетинговые возможности компании (сервис, послепродажное обслуживание и др.). В работе же Печенкина А. и Фомина В. априорным критерием конкурентоспособности организации служит относительная доля продаж оцениваемого товара по сравнению с товарами конкурентами. На наш взгляд в таком представлении конкурентоспособности отсутствует фактор времени и не учитывается потенциал компании. Безусловно, КС товара является определяющим фактором КС предприятия, но не исчерпывающим. При измерении конкурентоспособности предприятия необходимо учитывать его потенциальные возможности, как учитывается «гудвилл» предприятия при его продаже.

Во вторую подгруппу входят количественные методы оценки конкурентоспособности организаций, основанные на применении различных коэффициентов для анализа производственной деятельности, финансового положения, эффективности инвестиций и т.д. (Целикова Л. В., Захарченко В. И., Белоусов В. Л.), то есть производится оценка эффективности использования ресурсов и управления. Значимость или вес коэффициента часто определяется экспертным путем, что не лишает методики субъективизма.

Другие авторы (Кротков А. М., Еленева Ю. Я.) в качестве интегрального показателя КС предприятия рассматривают стоимость бизнеса (предприятия), используя для оценки затратный, доходный, рыночный методы. Такой подход подразумевает, что в качестве главной задачи любого предприятия выступает наращивание его (предприятия) стоимости для акционеров (Будюков А., Шабанов Д.).

Таким образом, проведенный анализ показал, что проблема определения и оценки КС предприятия является актуальной и не имеющей удовлетворительного решения на сегодняшний момент.