

АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА ПО ОСВОЕНИЮ НОВОГО ВИДА ПРОДУКЦИИ НА БАЗЕ ОАО КО «РОССИЯ».

Коптев Р.А.

Научный руководитель – к.т.н., доцент Гераськин М.И.

Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С.П. Королева

Открытое акционерное общество кондитерское объединение «Россия» (ОАО КО «Россия») – крупнейшее кондитерское объединение в Поволжье, один из ведущих российских производителей кондитерских изделий, входит в группу компаний Nestle. Основные направления деятельности объединения – производство шоколадных изделий (всего более 90 наименований). Продукция выпускается под марками «Россия» и Nestle. Продукция пользуется широким спросом, как на территории Российской Федерации, так и за ее пределами, в странах СНГ и ближнего зарубежья. В производстве используется новейшее высокотехнологическое оборудование ведущих мировых производителей.

Исследования рынка показали, что большим спросом пользуются шоколадные батончики, поэтому было принято решение о разработке проекта освоения производства шоколадных батончиков. В 1996 году была запущена линия по производству батончиков ШОК, Nuts и Nesquik. Запланированная производственная мощность данной линии составила 2т/час. После проведения ряда организационно-технических мероприятий эта цифра выросла до 2.4т/час.

Дальнейшее исследование рынка показало, что особым спросом пользуются батончики Nesquik и Nuts. В связи с этим было принято решение о разработке проекта и запуске второй линии по производству шоколадных батончиков в 2003 году. Данная линия предназначена для производства батончиков ШОК (50 грамм) с различными начинками и ШОК XXL (70 грамм). Первая линия использовалась для производства батончиков Nesquik и Nuts.

На разработку проекта, монтаж и запуск линии было затрачено 220184000 рублей. Запланированная производственная мощность составила 2т/час. После проведения ряда организационно-технических мероприятий эта цифра возросла до 2.3т/час.

Целью исследований данной работы является анализ перспектив реализации инновационного проекта по освоению нового вида продукции актуального на современном рынке в рамках запуска третьей линии, выявление негативных факторов, препятствующих более успешной реализации продукции, поиск решений по устранению препятствий и разработка концепций дальнейшего развития производства на базе ОАО КО «Россия».

Проанализировано положение компании на рынке. Рассматриваются возможные изменения ценовой политики, в зависимости от положения компании на рынке. Проанализированы также общие тенденции развития производства, основные риски, связанные с разработкой и реализацией проекта.

Проведенные исследования дают возможность получить достаточно достоверное представление о результатах реализации нового проекта. Подводятся итоги исследований, приводятся данные некоторых маркетинговых исследований. В результате всех вышеперечисленных исследований проводится анализ перспектив реализации инновационного проекта по освоению нового вида продукции.