

УДК 338

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ФИТНЕС-ИНДУСТРИИ В САМАРЕ

Бурганова О. Д., Булатова Е. В., Савин А. Г.

Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королёва, г. Самара

Экстенсивный рост спроса на фитнес-услуги в Самаре, обусловленный популяризацией здорового образа жизни, физической красоты, в настоящее время являются стимулом для активизации маркетинговой деятельности предприятий спортивных услуг.

Цель работы – проанализировать рынок фитнес-услуг в Самаре.

В рамках исследования поставлены следующие задачи:

- изучить рынок фитнес-услуг в Самаре, выявить тенденции его развития;
- изучить потребительские предпочтения в сфере фитнес-услуг;
- проследить инвестиционную привлекательность для клиентов;
- на сколько услуга адекватна для привлечения инвесторов.

Для решения поставленных задач применялись следующие методы: сбор вторичной и первичной информации (анкетирование), SWOT-анализ. Также осуществлялись сбор и обработка статистических данных, публикаций, отчеты отечественных исследовательских и консалтинговых компаний, информационно-аналитические порталы. Следующей составляющей методологии являются принципы маркетинга в фитнес-индустрии, которые в целом представляют концепцию социально-этического маркетинга. Данные концепции в комплексе с разработанной методикой способствуют выполнению основных задач.

На сегодняшний день на территории города Самара функционирует 150 фитнес-центров. Они делятся на три класса: премиум, средний, дешевый. В премиум классе цена клубной карты в год от 13 до 34 тысяч рублей. В среднем классе цена клубной карты в год от 7 до 16 тысяч рублей. В дешевом классе цена клубной карты в год от 7 до 18 тысяч рублей

Основные тенденции развития фитнес-услуг Самаре: за последние годы в связи с увеличением уровня доходов населения динамика развития фитнес-индустрии была положительной; спрос на фитнес-услуги существенно увеличился за последние несколько лет, когда изменилась культура потребления, стало модно вести здоровый образ жизни, хорошо выглядеть; учитывая интерес к фитнесу у пожилых людей, спортивные клубы уделяют большое внимание разработке узкоспециализированных программ тренировок для людей в возрасте. Также стоит отметить, что в Самаре на данный момент существуют все условия для дальнейшего развития фитнес-индустрии, об этом свидетельствует высокий уровень оснащенности клубов, богатый спектр услуг и, что очень важно, поддержка со стороны городского правительства. Все это обуславливает хорошие перспективы развития рынка фитнес-услуг в регионе.

В статье представлен анализ основных показателей Самарского рынка фитнес-услуг, а именно предложения и спроса фитнес-услуг (емкость рынка, темп роста, основные игроки, сегментирование рынка и т.д., а также современного состояния данного рынка, включая характеристику потребителей и выявление мотивов потребления данного вида услуг) и основные тенденции его развития.

Библиографический список

1. Малышев, А. А. Анализ рынка фитнес-услуг и тенденции его развития в России / А. А. Малышев, Ю. Н. Инюшева // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2014. – № 3 (31). – С. 179–188.
2. <http://sportlifeabout.ru/1/useful-articles/76-kak-vybrat-fitness-club.html>
3. <http://www.openbusiness.ru/biz/business/obzor-rynka-fitness-uslug/>