

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АЭРОКОСМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика С.П. КОРОЛЕВА
(НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)» (СГАУ)

УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМИ ПОТОКАМИ В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ

Рекомендовано редакционно-издательским советом федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С.П. Королева (национальный исследовательский университет)» в качестве методических указаний

САМАРА
Издательство СГАУ
2015

УДК 655(075)

ББК Ч617.4(2)я7

Составители: *Н.А. Ванина, А.С. Кочеулова*

Рецензент канд. техн. наук, доц. Е. В. Ш о к о в а

Управление информационными потоками в издательском деле: метод. указания / сост.: *Н.А. Ванина, А.С. Кочеулова*. – Самара: Изд-во СГАУ, 2015. – 20 с.

В методических указаниях освещена тематика лабораторных работ по основным блокам курса «Управление информационными потоками в издательском деле» для более детального анализа и изучения. Выполняя лабораторные работы, студенты получают необходимые профессиональные компетенции по дисциплине.

Пособие отвечает требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки 035000, 420303 «Издательское дело».

УДК 655(075)

ББК Ч617.4(2)я7

1.1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

В условиях функционирования стандартов нового поколения формирование профессионально значимых качеств выпускника высшего учебного заведения должно быть ориентировано на способность самостоятельно обновлять и дополнять багаж знаний, ставить и решать разнообразные задачи, выдвигать альтернативные решения, вырабатывать критерии отбора наиболее эффективных из них.

Цель изучения дисциплины «Управление информационными потоками в издательском деле» заключается в получении будущим бакалавром теоретических представлений о будущей профессиональной деятельности и развитии практических навыков организации и управления информационными потоками в издательском деле.

Задачи курса:

- изучение теории управления информационными потоками в издательском деле, ее основных принципов, научной базы, методологии и методики;
- формирование целостного представления о системе управления информационными потоками;
- получение практических навыков решения ряда наиболее распространенных задач в сфере управления информационными потоками в издательском деле.

Студенты, завершившие изучение данной дисциплины, должны знать:

- основные концепты и терминосистему теории управления информационными потоками в издательском деле;
- принципы построения и специфику управления информационными системами;

- современные технологии управления информационными потоками в издательском деле.

Самостоятельная работа студентов по курсу включает подготовку к семинарским и практическим занятиям. Помимо рекомендуемой литературы, к каждому семинару студент может найти дополнительные источники, которые помогут освоить вопросы, выносимые на обсуждение. По каждому вопросу семинарского занятия студентам рекомендуется проанализировать несколько источников, что позволит обобщить материал и сделать более аргументированные выводы по теме.

Успешная реализации лабораторных работ предполагает повторение пройденного лекционного материала по соответствующей теме, при необходимости привлекаются дополнительные источники из списка рекомендуемой литературы по курсу.

Работу над ошибками студент выполняет самостоятельно, при необходимости консультируется с преподавателем.

При пропусках лекционных занятий студенту предлагается подготовить реферат на соответствующую тему; пропущенные практические работы студент выполняет во внеучебное время.

Допуск к зачёту осуществляется при условии выступления на семинарах и успешного выполнения практических работ.

Лабораторное занятие №1

Тема занятия: Информатизация общества: базовые понятия

(2 часа)

План

1. Понятие информации. Основные требования, предъявляемые к информации. Виды информации.
2. Информационные потоки и массивы.
3. Информационные системы: виды систем и подсистем.

Литература

1. Есенькин, Б.С. Логистика в книжном деле [Текст] : учеб. для вузов / Б.С. Есенькин, М.Д. Крылова. – М.: МГУП, 2002. – 334 с.
2. Крылова, М.Д. Логистика в книжном деле: конкретные ситуации [Текст] : учеб. пособие / М.Д. Крылова. – М.: МГУП, 2003 – 246 с.
3. Крылова, М.Д. Информационная поддержка движения издательской продукции [Текст] / М.Д. Крылова // Логистика сегодня. – 2009. – № 1 (31). – С. 56-64.
4. Логистика [Текст]: учеб. / под ред. В.И. Сергеева. – М.: Эксмо, 2008. – 944 с.
5. Родкина, Т.А. Информационная логистика [Текст] / Т.А. Родкина. – М.: Экзамен, 2005. – 288 с.

Задание: самостоятельный поиск публикаций по теме семинара (1 – 2 публикации).

Лабораторное занятие №2
Тема занятия: Информационные потоки
в современном издательском деле
(4 часа)

План

1. Классификация информационных потоков в издательском деле.
2. Логистическая информационная система.
3. Перспективная информация и ее значение в издательском деле.

Литература

1. Бизнес: Логистика [Текст] : электронный справочник. – М.: Руссобит-Паблишинг, 2005. – 232 с.
2. Есенькин, Б.С. Логистика в книжном деле [Текст] : учеб. для вузов / Б.С. Есенькин, М.Д. Крылова. – М.: МГУП, 2002. – 334с.
3. Информационные технологии в бизнесе [Текст] / под ред. М. Желены. – СПб.: Питер, 2002. – 1120 с.
4. Логистика [Текст] : учеб. пособие / Б.А. Аникин, Т.А. Родкина, М.А. Гапонова [и др.]; под ред. Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной. – М.: Велби: Проспект, 2006. – 408 с.
5. Современная логистика [Текст] / Д.Л. Вордлоу, Д.Ф. Вуд, Д. Джонсон, П.Р. Мерфи; пер. с англ. – 7-е изд. – М.: Вильямс, 2008. – 615 с.
6. Справочник библиографа [Текст] / науч. ред. А. Н. Ванеев, В. А. Минкина. – 3-е изд., испр. и доп. – СПб. : Профессия, 2006. – 592 с. – (Библиотека).
7. Сток, Дж.Р. Стратегическое управление логистикой [Текст]/ Р.Дж. Сток, Д.М Ламберт; пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 797с.
8. Чудаков, А.Д. Логистика: учеб. / А.Д. Чудаков. – М.: Изд-во РДЛ, 2008. – 480 с.

Лабораторное занятие № 3

**Тема занятия: Стандарты в структуре управления
информационными потоками в издательском деле
(4 часа)**

Цель: анализ соблюдения требований системы стандартов СИБИД как условия успешного управления информационными потоками в издательстве.

Задание: используя электронные ресурсы крупнейших издательств, проанализировать соблюдение единого стандарта библиографического описания книжной продукции.

Литература

1. Справочник библиографа [Текст] / науч. ред. А. Н. Ванеев, В. А. Минкина. – 3-е изд., испр. и доп. – СПб. : Профессия, 2014. – 592 с. – (Библиотека).

2. Стандарты по издательскому делу [Текст] /сост. А.А. Джигго, С.Ю. Калинин. – М.: Университетская книга, 2014. – 326 с.

3. Джигго, А.А. Составление библиографических ссылок [Текст] / А.А. Джигго // Университетская книга. – 2009. – №7. – С. 60-61.

4. Джигго, А.А. Составление библиографической аннотации [Текст] /А.А. Джигго, В. П. Смирнов; РКП, Б-ка РКП: практ. рекомендации. – М.:РКП, 2007. – 100 с.

5. Джинчарадзе, А. Система информационного обеспечения в области стандартизации, метрологии и сертификации [Текст] / А. Джинчарадзе // Информационные ресурсы России. – 1995. – №5.

Лабораторное занятие №4

Тема занятия: Управление вторичными информационными потоками в издательском деле

(4 часа)

Цель: анализ национальных баз данных о перспективных изданиях.

Задание: проанализировать национальные базы данных о перспективных изданиях (на примере Национальной информационной системы «Книги в наличии и печати» и др.).

Литература

1. Справочник библиографа [Текст] / науч. ред. А. Н. Ванеев, В. А. Минкина. – 3-е изд., испр. и доп. – СПб. : Профессия, 2006. – 592 с. – (Библиотека).
2. Стандарты по издательскому делу [Текст] / сост.: А.А. Джиго, С.Ю. Калинин. – М.: Университетская книга, 2009. – 326 с.

Лабораторное занятие №5

Тема занятия: Рынок мультимедиаизданий в России

(4 часа)

Цель: изучить рынок изданий.

Задание:

1. Понятие «мультимедийное электронное издание» в трактовках системы стандартов СИБИД и отечественных специалистов.
2. Вопросы классификации отечественных мультимедиаизданий.
3. Издательства, создающие и распространяющие мультимедийные продукты.
4. Учёт информационных ресурсов – основа доступа к информации. Проблемы регистрации мультимедиа продуктов НТЦ «Информрегистр» (<http://www.inforeg.ru>).

Литература

1. Алешин, Л.И. Электронные издания: способы формирования и возможности использования [Текст] / Л.И. Алешин // Библиогр. – 2004. – № 6. – С. 3–5.
2. Антопольский, А.Б. Информационные ресурсы России [Текст] / А.Б. Антопольский. – М.: Либерия, 2004. – 424 с.
3. Каптерев, А.И. Мультимедиа как социокультурных феномен [Текст]: учеб. пособие / А.И. Каптерев. – М.: Профиздат, 2002.
4. Козлова, Е. Рынок электронных ресурсов и система их депонирования в РФ [Текст] / Е. Козлова // Актуальные проблемы комплектования и депонирования документов библиотечно-информационного фонда РФ: материалы Всерос. науч-практ. семинара. – М., 2004. – С. 9-15.
5. Майстрович, Т. Учет электронных изданий [Текст] / Т. Майстрович // Актуальные проблемы комплектования и депониро-

вания документов библиотечно-информационного фонда РФ: материалы Всерос. науч-практ. семинара. – М., 2004. – С. 90-93.

6. Паршукова, Г.Б. Компьютерные инструменты в библиотечной деятельности [Текст]: учеб. пособие / Г.Б. Паршукова. – Новосибирск : ГПНТБ СО РАН, 2005. – 141 с.

7. Шлыкова, О.В. Феномен мультимедиа. Технологии эпохи электронной культуры [Текст]: моногр. / О.В. Шлыкова. – М.: МГУ-КИ, 2004. – 268 с.

8. Чепмен, Найджел. Цифровые технологии мультимедиа [Текст] / Н. Чепмен. – М.: Диалектика, 2006. – 623 с.

9. Ершова, Г.Н. Информационные технологии в книжном деле: учеб. пособие / Г.Н. Ершова. – М: МГУП, 2004. – 87 с.

Лабораторное занятие №6

Тема занятия: *Корпоративный портал предприятия книжного дела*

Цель: определить принципы организации сайтов крупных издательств (на выбор два издательства, например: «Наука», «Китап», «Просвещение» и др.).

Задание: проанализировать сайты по следующим пунктам:

1. Сайт книжного магазина по следующим характеристикам:

- вид издательской продукции;
- вид информации.

2. Единое информационное пространство на сайтах:

- единый стандарт библиографического описания книжной продукции;
- ISBN;
- штрих-коды;
- национальные базы данных информации о перспективных изданиях (депозитарий библиографических описаний) и об изданиях, имеющих на рынке («Books in Print» – «Книги в наличии и печати»);
- классификация книг (на основе Универсальной десятичной классификации – УДК – или другой мировой классификации);
- единый формат электронного обмена данными в книжном деле.

3. Процесс заказа книжных товаров (операции):

Вид информационных потоков	Анализ сайта
Носитель информации	

4. Показатели эффективности.

5. Возможные улучшения информационного обеспечения сай-

та.

Лабораторное занятие №7

Тема занятия: CRM-системы в издательстве

(4 часа)

Цель: анализ предлагаемых для российских издательств CRM-систем.

Задание: проанализировать предлагаемые отечественными и зарубежными компаниями демонстрационные версии CRM-систем для издательств. Используются интернет-ресурсы.

Литература

1. Гринберг, Пол. CRM со скоростью света [Текст] / П. Гринберг; пер. с англ. – СПб.: Символ Плюс, 2007. – 528 с.

Вопросы к зачёту по дисциплине

1. Понятие «информация» в современном издательском деле.
2. Понятие «информационные потоки» в современном издательском деле.
3. Электронный документооборот предприятия книжного дела.
4. Информационный поток: понятие и виды.
5. Организация информационных потоков информации в издательстве.
6. Функции и строение сайта издательства.
7. Информационно-поисковые системы в издательстве.
8. Характеристика информационного потока.
9. Движение документов внутри ДООУ в издающей организации.
10. Клиентские БД предприятий книжной отрасли.
11. Логистическая информационная система в издающей организации.
12. Роль переговоров в информационной логистике.
13. Информационное обеспечение управления взаимоотношениями с клиентами.
14. Сущность и значение управления взаимоотношениями с клиентами.
15. Концепция CRM (Consumer Relationship Management).
16. Особенности управления взаимоотношениями с книготорговыми предприятиями в издательстве.
17. Особенности управления взаимоотношениями с покупателями издательской продукции в книготорговых предприятиях.
18. Значение персонального подхода к клиентам в современном книжном деле.

19. Персональный подход и лояльность покупателей издательской продукции.
20. Организация внедрения концепции CRM в предприятиях книжного дела.
21. Компьютерные программы, поддерживающие CRM.
22. Внедрение управления взаимоотношениями с клиентами в книготорговых и издательских предприятиях.
23. Классификация клиентов по степени их важности для предприятия.
24. Организация информационных рассылок клиентам.
25. Особенности внутрифирменного обучения персонала книготорговых предприятий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. Есенькин, Б.С. Логистика в книжном деле [Текст]: учеб. для вузов / Б.С. Есенькин, М.Д. Крылова. – М.: МГУП, 2002. – 334 с.
2. Крылова, М.Д. Логистика в книжном деле: конкретные ситуации [Текст] : учеб. пособие / М.Д. Крылова. – М.: МГУП, 2003 – 246 с.
3. Крылова, М.Д. Информационная поддержка движения издательской продукции [Текст] / М.Д. Крылова // Логистика сегодня. – 2009. – № 1 (31). – С. 56-64.
4. Родкина, Т.А. Информационная логистика [Текст] / Т.А. Родкина. – М.: Экзамен, 2005. – 288 с.
5. Логистика [Текст] : учеб. / под ред. В.И. Сергеева. – М.: Эксмо, 2008. – 944 с.

Дополнительная

1. Алешин, Л. И. Методы аналитической обработки данных [Текст]: учеб. пособие / Л. И. Алешин. Ю. С. Гузев. – М.: Литера, 2008. – 144 с. – (Современная библиотека).
2. Аникин, Б.А. Коммерческая логистика [Текст]: учеб. / Б.А. Аникин, А.П. Тяпухин. – М.: Велби, Проспект, 2005. – 432 с.
3. Бауэрсокс, Д.Д. Логистика: интегрированная цепь поставок [Текст] / Д.Д. Бауэрсокс; Д.Д. Клосс; пер. с англ.; – 2-е изд. – М.: Олимп-Бизнес, 2005. – 639 с.
4. Бизнес: Логистика [Текст]: электрон. справ. – М.: Руссобит-Пабблишинг, 2005. – 232 с.

5. Блюменау, Д. И. Информационный анализ/синтез для формирования вторичного потока документов [Текст] / Д.И. Блюменау. – СПб., 2002. – С. 63-108.
6. Информационные технологии в бизнесе [Текст] / под ред. М. Желены. – СПб.: Питер, 2002. – 1120 с.
7. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов [Текст] / под ред. В.И. Сергеева. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 976 с.
8. Кристофер, М. Логистика и управление цепочками поставок. Как сократить затраты и улучшить обслуживание потребителей [Текст] / М. Кристофер; пер. с англ. – СПб.: Питер, 2004. – 316 с.
9. Логистика [Текст]: учеб. пособие / Б.А. Аникин, Т.А. Родкина, М.А. Гапонова [и др.]; под ред. Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной. – М.: Велби, Проспект, 2006. – 408 с.
10. Рогожин, М. Ю. Ведение рабочих записей в процессе обработки документированной информации [Текст] / М. Ю. Рогожин // Секретарь-референт. – 2008. – № 5. – С. 11-13.
11. Румянцева, С. А. Информационное обеспечение деятельности руководителя. Письменные источники информации. Аннотирование. Реферирование [Текст] / С. А. Румянцева // Справочник секретаря-референта. – 2007. – № 1. – С. 22-27; № 2. – С. 20-25; № 3. – С. 14-19.
12. Сергеев, В.И. Логистика в бизнесе [Текст]: учеб. / В.И. Сергеев. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 436 с.
13. Современная логистика [Текст] / Д.Л. Вордлоу, Д.Ф.Вуд, Д. Джонсон, П.Р. Мерфи; пер. с англ. – 7-е изд. – М.: Вильямс, 2008. – 615 с.

14. Справочник библиографа [Текст] / науч. ред. А. Н. Ванеев, В. А. Минкина. – 3-е изд., испр. и доп. – СПб. : Профессия, 2006. – 592 с. – (Б-ка).

15. Сток, Дж. Р. Стратегическое управление логистикой [Текст] / Дж. Р. Сток, Д.М. Ламберт; пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 797 с.

16. Хэндфилд, Р.Б. Реорганизация цепей поставок [Текст] / Р.Б. Хэндфилд, Э.Л. Николс; пер. с англ. – М.: Вильямс, 2003. – 416 с.

17. Уотерс, Д. Логистика: Управление цепью поставок [Текст] / Д. Уотерс; пер. с англ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 503 с.

18. Чудаков, А.Д. Логистика [Текст]: учеб. / А.Д. Чудаков. – М.: Изд-во РДЛ, 2008. – 480 с.

Научная периодика

«Логистика»

«ЛогИнфо»

«Современная логистика»

«Книжная индустрия»

Интернет-ресурсы

www.loginfo.ru

www.logist.ru

www.startlogistic.ru

www.mclog.ru

www.logistpro.ru

www.logistics-education.ru

www.baselog.ru

www.loglink.ru

www.ropnet.ru/logistika

Учебное издание

**УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМИ ПОТОКАМИ
В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ**

Методические указания

Составители: ***Наталья Александровна Ванина,***
Анна Сергеевна Кочевлова

Печатается в авторской редакции.

Подписано в печать 25.04.2015. Формат 60x84 1/16.

Бумага офсетная. Печать офсетная. Печ. л. 1,25.

Тираж 100 экз. Заказ . Арт. - 70/2015.

федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный аэрокосмический
университет имени академика С. П. Королева
(национальный исследовательский университет)» (СГАУ)
443086, Самара, Московское шоссе, 34.

Изд-во СГАУ. 443086, Самара, Московское шоссе, 34.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК