

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика С.П. КОРОЛЕВА»
(Самарский университет)

ОСНОВЫ ТЕОРИИ ТЕКСТА

Рекомендовано редакционно-издательским советом федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева» в качестве методических рекомендаций

Составитель Н.А. Чернявская

С А М А Р А
Издательство Самарского университета
2016

УДК 811.161.1

Составитель *Н. А. Чернявская*

Рецензент канд. филол. наук *В. М. Зарипова*

Основы теории текста: метод. рекомендации / сост. *Н. А. Чернявская*. – Самара: Изд-во Самарского университета, 2016. – 16 с.

Методические рекомендации по дисциплине «Основы теории текста» содержат тематические планы занятий, вопросы, аналитические задания и литературу по изучаемой теме.

Предназначены для организации самостоятельной работы бакалавров второго курса филологического факультета, обучающихся по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Подготовлены на кафедре русского языка и массовой коммуникации.

УДК 811.161.1

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Текст как объект лингвистических исследований

Вопросы и задания по теме

1. Чем объясняется интерес к тексту во второй половине XX века?
2. Расскажите о становлении теории текста и ее связях с другими филологическими и нефилологическими дисциплинами.
3. Охарактеризуйте основные направления изучения текста.
4. Чем обусловлена проблема определения текста?
5. Сопоставьте понятия «текст» и «дискурс». Чем объясняется дискуссионность их содержания?
6. Составьте самостоятельное определение текста.
7. Выполните задания 1, 2, 4, 5, 10 [1].

Литература

1. Бабенко Л.Г., Казарин Ю.В. Лингвистический анализ художественного текста. Теория и практика. М.: Флинта: Наука, 2005.
2. Болотнова Н.С. Филологический анализ текста. М., 2007.
3. Валгина Н.С. Теория текста. М.: Логос, 2003.
4. Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования / Отв. ред. Г.В. Степанов. М.: КомКнига, 2007.
5. Земская Ю.Н. Теория текста. М.: Флинта, 2012.
6. Николина Н.А. Филологический анализ текста. М., 2007.
7. Папина А.Ф. Текст: его единицы и глобальные категории. М.: Едиториал УРСС, 2010.
8. Щирова И.А., Гончарова Е.А. Многомерность текста: понимание и интерпретация. – СПб.: ООО «Книжный Дом», 2007.

Тема 2. Категории авторизованности и адресованности

Вопросы и задания по теме

1. Составьте перечень признаков текста, заложенных в его определениях. Охарактеризуйте их. Какие из признаков имеют статус категории, а какие – нет? Почему разные авторы выделяют различные текстовые категории?
2. Как понимаются категории авторизованности и адресованности?
3. Определите маркеры присутствия автора в тексте рассказа М. Зощенко «Аристократка». Сопоставьте образы автора и рассказчика. Какова прагматическая установка автора?

4. Прочитайте стихотворение И.Северянина «Мороженое из сирени!». Опишите, как реализуется в нем категория адресованности. Найдите «точки контакта» автора и читателя на разных уровнях формирования смысла, «рецептивные трудности» и «текстовые подсказки».

5. Выполните задание 43 [1].

6. Подберите рекламный текст. Укажите, как реализуется в нем категория адресованности.

Литература

1. Бабенко Л.Г., Казарин Ю.В. Лингвистический анализ художественного текста. Теория и практика. М.: Флинта: Наука, 2005.

2. Болотнова Н.С. Филологический анализ текста. М., 2007.

3. Валгина Н.С. Теория текста. М.: Логос, 2003.

4. Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования / Отв. ред. Г.В. Степанов. М.: КомКнига, 2007.

5. Горшков А.И. Русская стилистика. Стилистика текста и функциональная стилистика. М.: АСТ: Астрель, 2006.

6. Щирова И.А., Гончарова Е.А. Многомерность текста: понимание и интерпретация. СПб.: ООО «Книжный Дом», 2007.

Тема 3. Категория информативности

Вопросы и задания по теме

1. Охарактеризуйте ключевые понятия теории информации в применении к лингвистике. Правомерно ли, по вашему мнению, экстраполировать положения теории информации в область теории текста?

2. Одной из наиболее заметных помех при передаче информации языковыми средствами признается перегрузка сообщения незнакомыми сигналами. Приведите примеры перегрузки сообщения, обратившись к известным вам формам литературного творчества и рекламы.

3. Расскажите о возможных причинах искажения информации. Чем отличаются «помехи первичного плана» от «помех вторичного плана» и почему они так называются? Приведите примеры речевых особенностей, которые приводят к дезорганизации информации.

4. Назовите способы повышения информативности текста. Продемонстрируйте их, трансформируя выбранный вами рекламный текст.

5. Определите содержательно-фактуальную, концептуальную и подтекстовую информацию в рассказе И. Бабеля «Мой первый гусь».

Литература

1. Бабенко Л.Г., Казарин Ю.В. Лингвистический анализ художественного текста. Теория и практика. М.: Флинта: Наука, 2005.

2. Валгина Н.С. Теория текста. М.: Логос, 2003.
3. Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования / Отв. ред. Г.В. Степанов. М.: КомКнига, 2007.
4. Гумовская Г.Н. Информативность как основополагающая категория текста и средства ее актуализации // Иностранные языки в высшей школе. 2013. – 3 (26). С.22-25.
5. Щирова И.А., Гончарова Е.А. Многомерность текста: понимание и интерпретация. СПб.: ООО «Книжный Дом», 2007.

Тема 4. Категория интертекстуальности

Вопросы и задания по теме

1. Охарактеризуйте категорию интертекстуальности. Расскажите об источниках, сферах использования и функциях прецедентных текстов. Подберите примеры из современной массовой культуры.
2. Охарактеризуйте понятия «прецедентное имя» и «прецедентная ситуация» и приведите примеры упоминаемых в публицистике и рекламе антропонимов, которые являются для вас прецедентными.
3. В чем состоит отличие стратегий интертекстуальности А. Кушнера и Д. Пригова при обращении к пушкинскому тексту?
4. Расскажите о специфике проявления интертекстуальности в научной речи. Объясните, почему Ю.Н. Караулов отказывает в статусе прецедентных текстам специальных работ, которые включаются учеными в тексты их научных произведений?
5. Назовите прецедентные тексты, использованные А. Еременко в стихотворении «Переделкино». Укажите различные способы и типы выражения интертекстуальности, покажите их текстовые функции.
6. Выполните задания 40, 45, 49 [1].
7. Определите концептуальный смысл стихотворения Я. Юшиной «Кумиру – кумирово». Какую роль играет в его выражении категория интертекстуальности? Оцените степень художественности текста.

Литература

1. Бабенко Л.Г., Казарин Ю.В. Лингвистический анализ художественного текста. Теория и практика. М.: Флинта: Наука, 2005.
2. Валгина Н.С. Теория текста. М.: Логос, 2003.
3. Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования / Отв. ред. Г.В. Степанов. М.: КомКнига, 2007.
4. Чернявская В.Е. Лингвистика текста: поликодовость, интертекстуальность, интердискурсивность. М.: Флинта: Наука, 2012.

5. Щирова И.А., Гончарова Е.А. Многомерность текста: понимание и интерпретация. СПб.: ООО «Книжный Дом», 2007.

Тема 5. Категории целостности, связности и членимости

Вопросы и задания по теме

1. Раскройте содержание категорий целостности и связности как центральных текстовых категорий. Каковы взаимоотношения этих категорий? На каком основании некоторые зарубежные исследователи не разделяют цельность и связность?

2. Каким образом квалифицируются речевые произведения, в которых отсутствует связность и / или цельность? Приведите примеры.

3. Раскройте содержание текстовой категории членимости. Расскажите о видах и единицах членения текста. Что является минимальной единицей текста? Возможно ли в качестве таких единиц использовать слова и предложения?

4. В чем состоит сущность структурно-смыслового членения текста? Перечислите основные признаки ССЦ. Расскажите о типах тематических структур ССЦ.

5. Выполните задания 13, 15, 16, 20 [1].

6. Назовите единицы композиционного членения текста. Объясните этимологию альтернативной номинации этого типа членения (объемно-прагматическое), предложенной И.Р. Гальпериным. Что называют прагматической установкой текста? Какова ее роль в композиционном членении текста?

7. Охарактеризуйте структурно-логические принципы композиционного членения текста учебных изданий. Проанализируйте 3 любых учебных издания и укажите принцип их объемно-прагматического членения на разделы (части, главы, параграфы). Аргументируйте свой ответ, выписав названия разделов из оглавления.

8. Охарактеризуйте объемно-прагматическое и структурно-смысловое членение стихотворений А. Ахматовой «Родная земля» и О. Мандельштама «Чарли Чаплин». Совпадает ли строфическое и абзацное членение текста? Определите функции абзацного членения.

9. Проанализируйте контекстно-вариативное членение текста рассказа В. Шукшина «Охота жить», отметив композиционно-речевые формы авторской речи. Охарактеризуйте лексико-грамматические особенности функционально-смысловых типов речи.

10. Как реализуются категории цельности, связности и членимости в рассказе В. Пелевина «Водонапорная башня»? Как связаны особенности

реализации этих категорий со своеобразием индивидуально-авторской картины мира?

11. Дайте характеристику гипертекста. Опишите свой практический опыт читательской деятельности в сети Интернет. Согласны ли Вы с утверждением о том, что гипертекстовые технологии носят революционный характер, подобно изобретению книгопечатания И. Гуттенбергом? Ответ аргументируйте.

Литература

1. Бабенко Л.Г., Казарин Ю.В. Лингвистический анализ художественного текста. Теория и практика. М.: Флинта: Наука, 2005.
2. Болотнова Н.С. Филологический анализ текста. М., 2007.
3. Валгина Н.С. Теория текста. М.: Логос, 2003.
4. Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования / Отв. ред. Г.В. Степанов. М.: КомКнига, 2007.
5. Щирова И.А., Гончарова Е.А. Многомерность текста: понимание и интерпретация. СПб.: ООО «Книжный Дом», 2007.

Тема 6. Экстралингвистические параметры текста.

Категория социологичности

Вопросы и задания по теме

1. В чем заключается специфика текста как культурного и социально-психологического феномена?

2. Охарактеризуйте референтность как экстралингвистический параметр текста. Расскажите о своеобразии отражения реальности в тексте (в сравнении с другими языковыми и невербальными знаками).

3. Как трактуется в науке понятие «ситуативность» текста? Приведите примеры речевых произведений, которые могут иметь несколько интерпретаций в зависимости от ситуации. Например: *Здесь дует!* – 1) констатация факта, предупреждение об опасности простудиться; 2) просьба закрыть форточку.

4. Раскройте понятие текстовых пресуппозиций. Назовите фамилию ученого, предложившего этот термин, расскажите о классификациях фоновых знаний.

5. Покажите значимость пресуппозиций для текстологического анализа: какие фоновые знания необходимы для того, чтобы псевдотавтологии типа *Женщина есть женщина; На войне как на войне; Море – это море* были восприняты как афоризмы (свернутые тексты), а не бессмысленные высказывания?

6. Опишите пресуппозиции, связанные с содержанием 2-й строфы I главы «Евгения Онегина» А.С. Пушкина.
7. Выполните задания 27, 29, 30, 41 [1].

Литература

1. Бабенко Л.Г., Казарин Ю.В. Лингвистический анализ художественного текста. Теория и практика. М.: Флинта: Наука, 2005.
2. Валгина Н.С. Теория текста. М.: Логос, 2003.
3. Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования / Отв. ред. Г.В. Степанов. М.: КомКнига, 2007.
4. Дементьев В.В. Непрямая коммуникация. М., 2006.
5. Зайцев А.Б. Фоновые знания: репрезентация в тексте. М., 2009.
6. Мостовая М. Н. К вопросу о типологии пресуппозиций // Филологические науки: язык, речь, речевая коммуникация. 2009. Вып. 7.

Тема 7. Проблема типологизации текстов

Вопросы и задания по теме

1. В чем заключается проблема типологизации текстов? Каковы причины ее существования?
2. Выполните задание 12 [1].
3. Оцените известные вам типологии текстов. Какие критерии лежат в основе этих классификаций? Какие другие признаки вы могли бы предложить в качестве основания классификации текстов?
4. Какие способы решения указанной проблемы вы видите?
5. Составьте собственную типологию текстов.

Литература

1. Бабенко Л.Г., Казарин Ю.В. Лингвистический анализ художественного текста. Теория и практика. М.: Флинта: Наука, 2005.
2. Болотнова Н.С. Филологический анализ текста. М., 2007.
3. Валгина Н.С. Теория текста. М.: Логос, 2003.
4. Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования / Отв. ред. Г.В. Степанов. М.: КомКнига, 2007.
5. Горшков А.И. Русская стилистика. Стилистика текста и функциональная стилистика. М.: АСТ: Астрель, 2006.
6. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. М.: Флинта, 2014.
7. Чернявская В.Е. Лингвистика текста: поликодовость, интертекстуальность, интердискурсивность. М.: Флинта: Наука, 2012.

Тема 8. Функционально-стилевая типология текстов

Вопросы и задания по теме

1. На основе каких факторов выделяются функциональные стили?
2. Оправданна ли, на ваш взгляд, общепринятая классификация стилей? Какие проблемы типологии стилей вы можете назвать?
3. Что вы знаете об истории формирования научного стиля? Назовите его стилеобразующие черты.
4. Назовите доминанты официально-делового, публицистического, художественного стилей.
5. Можно ли говорить о существовании рекламного стиля, производственно-технического стиля, религиозного стиля?
6. Подготовьте варианты сообщения из трех-четырёх предложений о вреде курения в следующих жанрах: а) официальный документ, б) публичное заявление, в) разговор с другом, г) научная статья.

Литература

1. Болотнова Н.С. Филологический анализ текста. М., 2007.
2. Дускаева Л.Р. Стилистика официально-деловой речи. М., 2012.
3. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. М.: Флинта, 2014.
4. Лукин В.А. Художественный текст. Основы лингвистической теории. М.: Ось-89, 2011.
5. Сиротинина О.Б. Язык СМИ. – М.: Флинта: Наука, 2015.
6. Трофимова О.В. Публицистический текст: Лингвистический анализ. М.: Флинта, 2010.
7. Шумарин С.И., Шумарина М.Р. Теория и практика научной речи. Балашов, 2008. <http://do.gendocs.ru/docs/index-42974.html>

Тема 9. Речевая организация текста. Фонетика и графика

Вопросы и задания по теме

1. Что такое фоносемантика? Выполните задания 150, 160, 153, 155, 157, 159, 169 [1].
2. Что такое ассонанс? Назовите его функции. Приведите примеры ассонансов, реализующих разные функции.
3. Что такое аллитерация? Какие виды аллитераций вам известны? Назовите функции аллитераций, приведите примеры.
4. Выполните задания 205, 207, 210, 211, 212, 214 [1].
5. Приведите фрагменты рекламных текстов, основанные на языковой игре с использованием фонетических и графических приемов.

6. Какова роль фонетических и графических средств в выражении концептуального смысла текста?

Литература

1. Бабенко Л.Г., Казарин Ю.В. Лингвистический анализ художественного текста. Теория и практика. М.: Флинта: Наука, 2005.
2. Белова Н.А. Филологический анализ художественного текста. Саранск, 2008. <http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/970/58970/28873>
3. Лисовицкая Л.Е. Технология лингвистического анализа художественного текста. Самара: ПГСГА, 2011.
4. Рекламный текст: семиотика и лингвистика. М., 2000.

Тема 10. Речевая организация текста. Лексика

Вопросы и задания по теме

1. Какова роль лексики в формировании смысла текста?
2. Охарактеризуйте понятие «семантическая организация текста».
3. Что понимается под денотативным, эмотивным и концептуальным пространством текста?
4. Выполните задания 174, 179, 182, 183, 188-192, 194 [1].

Литература

1. Бабенко Л.Г., Казарин Ю.В. Лингвистический анализ художественного текста. Теория и практика. – М.: Флинта: Наука, 2005.
2. Белова Н.А. Филологический анализ художественного текста. Саранск, 2008. <http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/970/58970/28873>
3. Болотнова Н.С. Филологический анализ текста. М. 2007.
4. Лисовицкая Л.Е. Технология лингвистического анализа художественного текста. – Самара: ПГСГА, 2011.

Тема 11. Речевая организация текста.

Словообразование и морфология. Синтаксис

Вопросы и задания по теме

1. Какова роль грамматики в выражении смысла текста?
2. На основе анализа стихотворения М. Цветаевой «Расстояние: версты, мили...» покажите, в чем проявляется текстообразующий потенциал морфем.
3. На основе стихотворений А. Фета, З. Гиппиус, И. Ахметьева раскройте текстообразующие возможности разных частей речи.
4. Выполните задания 196, 199, 200 [1].
5. Приведите примеры актуализации роли грамматических единиц в рекламном тексте (не менее 5).

6. Оцените и прокомментируйте речевую организацию текста стихотворения И. Ахметьева «Отчего происходит тоска».

7. Оцените и прокомментируйте речевую организацию текста стихотворения Я. Юшиной «Курский».

Литература

1. Бабенко Л.Г., Казарин Ю.В. Лингвистический анализ художественного текста. Теория и практика. М., 2005.

2. Белова Н.А. Филологический анализ художественного текста. Саратов, 2008. <http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/970/58970/28873>

3. Болотнова Н.С. Филологический анализ текста. М., 2007.

4. Рекламный текст: семиотика и лингвистика. М., 2000.

Тема 12. Проблемы интерпретации текста.

Вопросы и задания по теме

1. Сопоставьте понятия *смысл* и *значение*, *мысль* и *содержание*.

2. В чем заключается проблема интерпретации текста? Какие направления толкования смысла разработаны в герменевтике?

3. Охарактеризуйте различные уровни понимания текста.

4. Приведите фрагмент текста, допускающий множественность интерпретаций. Что является условием корректной интерпретации?

5. Классифицируйте и опишите коммуникативные ситуации, в которых у вас чаще всего возникает проблема непонимания.

6. Составьте перечень художественных текстов, «не поддающихся» интерпретированию. Каковы, по-вашему, причины трудностей?

Литература

1. Бегина А.О. Имплицитность и средства ее выражения // Гуманитарные исследования. 2014. № 1 (49). С. 15-19.

2. Болотнова Н.С. Филологический анализ текста. М, 2007.

3. Гиж А.В. Интерпретация и смысл (Структура понимания гуманитарного текста). Харьков: Коллегиум, 2005.

4. Голощапова Т.И., Воропаева О.В. Методы и приемы распознавания скрытых смыслов в тексте // Вестник СЮИ ФСКН России. 2014. № 1 (14). С. 18-22.

5. Кобозева И.М. Две ипостаси содержания речи: значение и смысл // Язык о языке. М., 2000. 303-359.

6. Стернин И.А. Анализ скрытых смыслов в тексте. Воронеж: «Истоки», 2011.

7. Щирова И.А., Гончарова Е.А. Многомерность текста: понимание и интерпретация. СПб.: ООО «Книжный Дом», 2007.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Теория текста как интегральная научная дисциплина. Ее предмет, цель, задачи, взаимосвязи с лингвистикой текста, риторикой, прагматикой, семиотикой, герменевтикой.

2. Этапы развития теории текста.

3. Проблема определения текста. Соотношение понятий *текст* и *дискурс*.

4. Текст, контекст, интертекст, гипертекст, метатекст, подтекст: взаимосвязь и различие понятий.

5. Основные направления изучения текста: лингвистическое, литературоведческое, психолингвистическое, прагматическое, когнитивное, лингвокультурологическое.

6. Основные категории текста.

7. Категории целостности и связности как взаимосвязанные конструктивные признаки текста. Когезия и когерентность как два типа связности. Завершенность текста.

8. Категория информативности текста. Критерии информативности. Виды информации.

9. Понятие напряженного текста. Интенсивный и экстенсивный способы повышения информативности текста.

10. Информационная компрессия. Семиотические и коммуникативные способы компрессии информации в тексте. Заголовок как свернутая форма текста.

11. Категория интертекстуальности. Прецедентное имя, прецедентное высказывание, прецедентный феномен. Виды прецедентных единиц в научном и рекламном текстах.

12. Категория модальности. Объективная и субъективная модальность, средства их реализации в тексте.

13. Категория адресованности. Прямая и косвенная адресованность и способы их выражения в тексте. Функции адресации.

14. Категория социологичности. Экстралингвистические параметры текста: культура, общество, эпоха, личность и судьба автора. Внетекстовые пресуппозиции.

15. Категория поликодовости. Гетерогенный тип текста. Специфика креолизованного текста.

16. Метатекст и его функции.

17. Проблема типологизации текстов. Основания классификации текстов. Понятия *стиль*, *жанр*, *тип* текста.

18. Функционально-стилевая типология текстов.

19. Специфика художественного текста.
20. Прозаический и поэтический текст.
21. Специфика рекламного текста. Вопрос о выделении рекламного стиля.
22. Специфика научного текста.
23. Первичные и вторичные научные жанры.
24. Специфика публицистического текста.
25. Специфика официально-делового текста.
26. Вопрос о выделении устных текстов. Текстовые категории в устных текстах.
27. Функционально-прагматические типологии текстов.
28. Теория речевых актов и теория речевых жанров.
29. Психолингвистические типологии текстов.
30. Структурная организация текста. Проблема членимости текста. Виды членимости.
31. Проблема выделения единиц текста.
32. Понятие субтекста. Типы смысловых отношений между субтекстами.
33. Способы межфразовой связи. Лексико-семантические и грамматические средства связи.
34. Функционально-смысловые типы текста. Описание как тип текста, его цель и структура. Описания динамические и статические. Описание научное и художественное. Описание товара в рекламном тексте.
35. Повествование как тип текста, его цель и структура. Повествования эпические и сценические. Своеобразие глагольных форм. Повествование в разных видах текста.
36. Рассуждение как тип текста, его цель, структура, разновидности. Научное, художественное и публицистическое рассуждение.
37. Формы представления чужой речи: прямая речь, несобственно-прямая речь, косвенная речь. Формы представления чужой речи в научном тексте.
38. Образ автора как организующее начало текста. Специфика категории авторизованности в художественном, научном и официально-деловом тексте.
39. Коммуникативная организация текста. Коммуникативные регистры. Тема-рематическая организация текста. Типология текстовых доминант.
40. Семантическая организация текста.
41. Денотативное пространство текста. Тема текста и ее семантическое развертывание. Событийная и пропозициональная структура текста.
42. Концептуальное пространство текста. Понятия «концепт» и «концептосфера». Методика выявления концептов.

43. Эмотивное пространство текста. Тональность текста и средства ее создания. Эмоционально-оценочная позиция автора. Эмотивно-психологические смыслы в структуре образов персонажей.

44. Онтологический статус текста. Категории текстового пространства и времени.

45. Категории проспекции и ретроспекции и средства их реализации в тексте.

46. Проблемы интерпретации текста. Соотношение понятий *смысл* и *содержание*. Типы понимания: семантизирующее, когнитивное, смысловое.

47. Методы и приемы исследования текста.

48. Textoобразующие возможности фонетических и графических единиц языка.

49. Textoобразующие возможности лексических языковых единиц.

50. Textoобразующие возможности словообразовательных и морфологических языковых единиц.

51. Textoобразующие возможности синтаксических языковых единиц.

52. Виртуальные тексты, их типы и своеобразие.

ТЕМЫ ДЛЯ ДОКЛАДОВ, РЕФЕРАТОВ, ПРОЕКТОВ

1. Инновационные подходы к анализу текста.
2. Текстовое время и средства его репрезентации.
3. Текстовое пространство и средства его репрезентации.
4. Категории ретроспекции и проспекции.
5. Эмотивные смыслы в структуре образа персонажа / объекта изображения.
6. Эмотивные смыслы в структуре образа автора.
7. Поэтическая модель мира.
8. Фоносемантика в репрезентации авторских смыслов.
9. Сuggestивность поэтического текста.
10. Своеобразие авангардного текста.
11. Функции пейзажных описаний в художественном тексте.
12. Рассуждение научное и публицистическое.
13. Описание научное, художественное и рекламное.
14. Личные номинации как символ концептуального смысла текста.
15. Подтекст как лингвистическое явление.
16. Гетерогенный текст.
17. Категория адресованности в научном и художественном тексте.
18. Категория адресованности в рекламном тексте.
19. Прецедентные феномены в рекламе.
20. Интертекстуальность научного текста.

Учебное издание

ОСНОВЫ ТЕОРИИ ТЕКСТА

Методические рекомендации

Составитель ***Чернявская Надежда Анатольевна***

Публикуется в авторской редакции
Оформление выходных данных *Л. А. Кнохиновой*
Подготовка оригинал-макета *Н. П. Бариновой*

Подписано в печать 14.12.2016. Формат 60x84 1/16.
Бумага офсетная. Печать офсетная. Печ. л. 1,0 .
Тираж 100 экз. Заказ № . Арг. - 30/2016.

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика С. П. КОРОЛЕВА»
(Самарский университет)
443086, САМАРА, МОСКОВСКОЕ ШОССЕ, 34.**

Изд-во Самарского университета.
443086, Самара, Московское шоссе, 34.