

*Методическая библиотека
студента заочного отделения*

**СБОРНИК УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ
ДОКУМЕНТАЦИИ
ПО ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ
ДИСЦИПЛИНАМ**

САМАРА
2005

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ ГОУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и управления
Кафедра менеджмента

*Методическая библиотека
студента заочного отделения*

СБОРНИК УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ
ДОКУМЕНТАЦИИ
ПО ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ
ДИСЦИПЛИНАМ

*Для студентов 5-6 курсов
специальности 080507 «Менеджмент организации»*

Издательство «Самарский университет»
2005

*Печатается по решению Редакционно-издательского совета
Самарского государственного университета
и Совета факультета экономики и управления*

Данная учебно-методическая разработка представляет сборник соответствующих материалов для самостоятельной подготовки студентов заочного отделения специальности 080507 «Менеджмент организации» в межсессионный период.

Сборник содержит программы учебных дисциплин 5-6 курсов обучения, тематику курсовых и контрольных работ, контрольные вопросы и образцы тестов для контроля остаточных знаний.

Составители: проф. Н.Н. Османкин, проф. Н.М. Кондратенко,
доц. В.К. Аширов, доц. В.Т. Кирильцев,
доц. Б.А.Никитина, доц. Т.В.Моисеева,
ст. преп. Н.А. Дубровина, ст. преп. Г.Ю. Вильмас,
ассист. С.В. Климентьева, ассист. Е.Ю.Каплина,
ассист. А.А. Тарелкин, ассист. Ю.А. Дедюхина

Рецензент канд. эконом. наук, доц. Т.В. Моисеева

Отв. за выпуск канд. эконом. наук, ст. преп. Н.А. Дубровина

© Османкин Н.Н., Кондратенко Н.М.,
Аширов В.К., Дубровина Н.А. и др.,
составление, 2005

Предисловие

Данный сборник учебно-методической документации является логическим продолжением работы кафедры менеджмента по подготовке и публикации комплексного учебно-методического пособия для студентов заочного отделения (1 часть пособия для студентов 1-2 курсов опубликована 2003 году, 2 часть пособия для студентов 3-4 курсов опубликована в 2004 году).

Авторский коллектив предлагает комплекс материалов для более совершенного планирования учебных занятий студентами-заочниками, понимание логики учебного процесса и последовательности изучаемых дисциплин.

Представленные материалы являются авторскими разработками на основе соблюдения требований государственных образовательных стандартов, учитывают опыт преподавания соответствующих дисциплин.

Сборник призван помочь обеспечить теоретическую и методическую грамотность студентов, дать им импульсы для непрерывной учебной работы и личного развития.

Сборник подготовлен кафедрой менеджмента в полном соответствии с учебным профилем кафедры.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН
ДЛЯ СТУДЕНТОВ 5,6 КУРСОВ ЗАОЧНОГО ОТДЕЛЕНИЯ
СПЕЦИАЛЬНОСТИ «МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ»**

Дисциплина	Отчетность	
9 семестр		
Инновационный менеджмент	Контрольная работа	Экзамен
Управленческие решения	Контрольная работа	Зачет
Антикризисное управление	-	Зачет
Исследование систем управления	Контрольная работа	Экзамен
Финансовый менеджмент	Курсовая работа	Экзамен
10 семестр		
Антикризисное управление	Контрольная работа	Экзамен
Стратегический маркетинг	-	Зачет
Человек и его потребности	Контрольная работа	Зачет
Этика делового общения	-	Зачет
11 семестр		
Бизнес-курс	Контрольная работа	Экзамен
Экологический менеджмент	-	Зачет
Современные концепции формирования производственно-коммерческих отношений	Контрольная работа	Зачет

1. Инновационный менеджмент

Составитель д-р экон. наук, проф. Н.Н. Османкин

Программа курса

1. Требования к уровню подготовки студента, завершившего изучение данной дисциплины

Студент должен знать:

- систему и особенности ключевых факторов развития организации в условиях конкурентной и динамичной среды хозяйствования;
- роль инновационного менеджмента в системе управления хозяйствования субъектами его, его методологические основы;
- принципы организации научно-технической деятельности в обществе и содержание технической подготовки производителей новой продукции;
- характеристику сфер инновационной деятельности и оценки рынка нововведений;
- особенности формирования комплексного хозяйственного механизма в системе инновационного менеджмента, порядок выявления результативности инновационного менеджмента.

Студент должен уметь:

- классифицировать нововведения, определять признаки их новизны и оценивать характер структуры;
- выявлять противоречия научно-технического развития, его ключевую роль в формировании конкурентоспособности организации;
- анализировать структуру научно-производственного цикла, его эффективность;
- различать особенности стадий в системе "наука-производству";
- идентифицировать признаки стратегии организации научно-технической деятельности и состава технической подготовки;
- различать особенности деятельности научных подразделений и оценивать формы управления ими;
- устанавливать характер взаимодействия рынка нововведений с другими рынками;
- налаживать функции инновационного менеджмента и соответствующие взаимодействия в системе хозяйствующих событий;
- оценивать проекты нововведений их результативность для организации.

2. Объем дисциплины и виды учебной работы (час).

Вид занятий	Всего час.	Семестр 7
Всего аудиторных занятий	24	24
Лекции	16	16
Практические занятия (семинары)	8	8
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа, всего	116	
Контрольная работа	+	+
Реферат		
Всего по дисциплине	140	140
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	Экзамен	Экзамен

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

№	Раздел дисциплины	Виды занятий	
		Лекции	Практ. занятия
1	Цели инновационного менеджмента	1	-
2	Ведущая роль нововведений в обеспечении хозяйственно-экономической позиции организации	1	-
3	Назначение и факторы выбора организационных форм научно-технической деятельности	2	2
4	Характеристики сферы инновационной деятельности	2	2
5	Организационные основы формирования нововведений	2	2
6	Функции инновационного менеджмента	4	-
7	Экономическая эффективность инновационной деятельности	4	2

3.2. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1: Цели инновационного менеджмента

Содержание и задачи инновационного менеджмента. Понятие о нововведениях как о объекте инновационного менеджмента.

Раздел 2: Ведущая роль нововведений в обеспечении хозяйственно-экономической позиции организации.

Состав нововведений и их соотношения с научно-техническими прогрессами. Ведущая роль нововведений. Особенности развития науки и техники в современных условиях. Противоречия научно-технического прогресса.

Раздел 3: Назначения и факторы выбора организационных форм управления научно-технической деятельностью.

Структура научно-производственного цикла и характеристики содержательных особенностей его стадий. Принципы (особенности стратегии) формирования субъектов хозяйствования на рынке нововведений (наукоехозяйственный и отраслевой уровни). Особенности деятельности научных подразделений. Факторы выбора организационных форм управления научно-технической деятельностью.

Раздел 4: Характеристика среды инновационной деятельности.

Содержание рынка нововведений. Особенности конкурентных взаимодействий на рынке нововведений. Оценка рынка капитала (инвестиций) в системе нововведений. Научно-технический потенциал. Особенности формирования потребностей в нововведениях.

Раздел 5: Организационные основы формирования нововведений.

Организация технической подготовки. Конструкторская подготовка. Техническая подготовка (понятие о стадиях, завершающих результаты и т.д.) Планирование технической подготовки. Оценка проектов нововведений и их выбор.

Раздел 6: Функции инновационного менеджмента.

Необходимость стимулирования деятельности, в т.ч. работников. Организационно-экономические основы. Государственной поддержки и ее необходимость. Интеграционные организационно-экономические средства стимулирования нововведений. Планирование инновационного процесса. Оценки научно-технического уровня предприятий и особенности взаимодействия. О системе управления нововведений.

Раздел 7: Экономическая эффективность инновационной деятельности.

Анализ результативности инновационной деятельности (текущий, стратегический анализ). Фактор стратегии. Характеристика риска в оценках эффективности. Понятие о коммерческом риске нововведений. Венчурные формы и их назначения в обеспечении нововведений. Опыт достижения эффективности (контент-анализ).

4. Технические средства обучения и контроля, использование ЭВМ: нет

5. Активные методы обучения: нет

6. Материальное обеспечение дисциплины: нет.

7. Литература:

7.1. Основная

1. Василевская И.В. Инновационный менеджмент. М., 2004.
2. Османкин Н.Н. Управление нововведениями (инновационный менеджмент) Учебн. Пособие. Самара: Изд-во «Самарский университет», 2002.
3. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. Учебник, 2-е изд., - М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2000.
4. Ильенкова С.Д. , Гохберг Л.М., Ягудин С.Ю. и др./ под редакцией С.Д. Ильенковой. Инновационный менеджмент: Учебник для ВУЗов. -М.: Банки и биржи, ЮНИТИ 1997
5. Швандар В.А. Горфинкель В.Я. Инновационный менеджмент. М., 2004.

7.2. Дополнительная

1. З.П. Румянцева, Н.А. Соломин; под редакцией З.П. Румянцевой Менеджмент организации: учебное пособие. М.: Инфра-М, 1997.
2. Б. Санто Инновация как средство экономического развития: перевод с венгерского под общей редакцией и вступительной статьей Б.В. Сазонова. -М.: Прогресс, 1990.
3. Л.Г. Шаршунова Инновационное предпринимательство: учебное пособие. -М.: Инфра-М, 1997.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ» для студентов 4 курса заочного отделения

1. Принципы (особенности стратегии) формирования научно-технической сферы (отраслевой уровень).
2. Содержание и задачи курса «инновационный менеджмент»
3. Назначение и факторы выбора организационных форм управления научно-технической деятельностью.
4. Научно-технический потенциал нововведений, особенности его формирования и его структуры. Использование характеристик потенциала в оценках структуры рынка новшеств.
5. Организация конструкторской подготовки производства (в т.ч. понятие о ее стадиях).
6. Организация технической подготовке освоения производства новой техники и нововведений. Особенности и факторы технической подготовки.
7. Организация технологической подготовки производства.
8. Основные черты научно-технических разработок.

9. Особенности деятельности научных подразделений и организации академического, отраслевого, вузовского типа.
10. Особенности развития науки и техники в современных условиях. Противоречия научно-технического прогресса.
11. Планирование технической подготовки производства.
12. Показатели экономической эффективности оценки новшеств.
13. Понятие о нововведениях как объекте инновационного менеджмента. Ведущая роль нововведений в обеспечении хозяйственно-экономической позиции организации (предприятия).
14. Прикладные научные исследования и их особенности.
15. Принципы (особенности стратегии) формирования научно-технической сферы (народнохозяйственный уровень).
16. Состав нововведений и их соотношение с научно-техническим прогрессом.
17. Структура научно-производственного цикла. Показатели эффективности научно-производственного цикла.
18. Структура технической подготовки.
19. Фундаментальные научные исследования и их влияние на формирование нововведений.
20. Характеристика сферы инновационной деятельности. Содержание рынка новшеств.
21. формирование инновационных подразделений.
22. Интеграционные организационно-экономические средства стимулирования нововведений.
23. Использование методики оценки общей эффективности и потенциала новизны в экспертизе реализуемых инновационных программ.
24. Логистический аспект инновационных процессов.
25. Методы единичной оценки нововведений в экспертизе нововведений.
26. Мотивационная схема формирования системы организационно-экономической схемы стимулирования и поддержки инноваций.
27. Необходимость и особенности формирования комплексного хоз. механизма в системе инновационного менеджмента.
28. Организационные особенности гос. поддержки научно- инновационной деятельности.
29. Оргдеятельностные основы инновационного менеджмента. Роли специалистов.
30. Особенности процедур освоения инновационных процессов. Понятие о диффузных процессах. Трансферт инноваций.
31. Оценка рынка капитала (инвестиций) в системе нововведений.
32. Понятие о технологическом разрыве в освоении нововведений. Сочетания инновационных процессов.
33. Понятие о частной эффективности в оценках надежности инвестиций.

34. Последовательность и методические особенности анализа целей нововведений и развития организации.
35. Содержание «инкубаторный программ».
36. Содержание рынка нововведений (новшеств). Особенности конкурентных взаимодействий на рынке нововведений.
37. Уровни и особенности динамики хозяйственных взаимодействий в процессе нововведений. Пример схемы распределения организационно-управленческих средств воздействия на инновационный процесс.
38. Формирование инновационных подразделений.
39. Формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности.
40. Необходимость стимулирования поддержки инновационной деятельности.

**ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
для студентов 4 курса заочного отделения**

Составитель асс. Ю.А. Дедюхина

1. Основные понятия: инновация, сущность изобретения, открытие.
2. Необходимые признаки инновации.
3. Классификация инновации.
4. Организация инновационного процесса, функции, объекты.
5. Содержание понятия инновационного процесса.
6. Инновационная деятельность, содержание инновационной деятельности.
7. Организационная структура инновационной деятельности.
8. Обоснование структуры себестоимости наукоемкой, научно-технической продукции (НТП).
9. Группировка по экономическим элементам затрат на создание НТП, группировка по калькуляционным статьям затрат.
10. Затраты на инновационную деятельность.
11. Виды эффекта от реализации инновации и основные положения оценки эффективности инновации.
12. Блочный метод организационного проектирования предприятий.
13. Инжиниринг.
14. Организационные системы.
15. Понятие интеллектуальной собственности.
16. Основные методы оценки эффективности проектов.
17. Типовой метод организационного проектирования предприятий.
18. Стратегия кооперирования, основные варианты.
19. Недостатки и преимущества имитационной инновационной стратегии.

20. Имитационная инновационная стратегия.
21. Факторы и особенности современной динамики объекта инновационного менеджмента.
22. Критерии сравнительной эффективности.
23. Авторское право.
24. Задачи организации управления нововведениями.
25. Отбор инновационного проекта для реализации.
26. Особенности развития науки и техники в современных условиях.
27. Разновидности приобретения лицензии.
28. Фундаментальные научные исследования и их особенности.
29. Применение системного анализа в организационном проектировании.
30. Прикладные научные исследования и их особенности.
31. Основные виды инновационной стратегии.
32. Задачи, принципы и этапы НИОКР.
33. Оценка рынка капитала (инвестиций) в системе нововведений.
34. Экспертиза инновационных проектов.
35. Место и значение прогнозирования в управлении нововведениями.
36. Задачи, особенности и стадии организационно-технологической подготовки производства.
37. Государственное регулирование инновационных процессов в России.
38. Структура технической подготовки.
39. Организация структуры инновационной деятельности за рубежом.
40. Организация конструкторской подготовки производства.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
для студентов 4 курса заочного отделения
специальности «Менеджмент организации»**

В соответствии с учебным планом студенты специальности «Менеджмент организации» по дисциплине «Инновационный менеджмент» выполняют контрольную работу.

В контрольной работе должны быть освещены основные вопросы названной темы в соответствии с предложенным студентом планом. При этом следует приводить конкретные примеры, раскрывающие и поясняющие формулировку общих положений по данному вопросу. Если в тексте приводятся цифры, необходимо указать источники, откуда они заимствованы.

Тематика состоит из 13 различных контрольных работ. Каждый студент выполняет одну из них. Контрольную работу №1- выполняет студент, фамилия которого стоит первой в списке и т. д. Объем контрольной работы

20 страниц школьной тетради. В конце работы следует привести список использованной литературы.

В текстовой части работы должен быть обязательно приведен план изложения темы.

При повторном представлении не зачтенной контрольной работы с дополнениями и поправками согласно указаниям рецензента нужно также представлять и первоначальную рецензию на нее.

Контрольная работа №1

Тема: Прямые и косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности

Задача. Изменения процесса термообработки спиральных сверл привели к повышению их стойкости с 20 до 25 ч. Суммарные затраты на проектирование, переоснащение и внедрение новой технологии составили 2350 тыс. руб. Себестоимость сверла до повышения качества — 15 руб. шт. Ежегодная программа выпуска их 100 тыс. шт.

Определить возможную надбавку к цене сверла, если заводу планируется рентабельность 15% (единовременные затраты списываются в течение 2 лет) и эффективность от повышения качества сверл Ток.

Контрольная работа №2

Тема: Классификация инноваций и их специфика.

Задача: Замена комплекта деталей станка пластмассовыми приводит к некоторому повышению их себестоимости вследствие применения более дорогого материала. Однако при этом значительно сокращаются затраты на технологическую подготовку производства.

Определить, при каком объеме выпуска замена комплекта деталей пластмассовыми целесообразна. Себестоимость металлического комплекта деталей 1650 р., пластмассового 1820 р. Трудоемкость технологической подготовки производства сокращается на 200 нормо-часов при проектировании процессов и конструировании оснастки и на 600 нормо-часов при изготовлении и отладке оснастки. Средняя заработная плата на 1 нормо-час проектно-технологических работ 8 р., в процессе изготовления оснастки 5 р. Косвенные затраты в среднем составляют 100% от заработной платы.

Контрольная работа №3

Тема: Ведущая роль нововведений в обеспечении хозяйственно-экономической позиции организации (предприятия).

Задача: Определить эффективность замены литья маховика в песчаные формы в опоках точным литьем в оболочковые формы.

Исходные данные для расчета следующие:

Показатели	Литье в песчаные формы	Литье в оболочковые формы
Масса отливок с литниковой системой	105	47
Трудоемкость на одну отливку в нормо-часах	4,8	1,4
Брак	12	2

Дополнительные затраты составляют: на формовочные материалы для оболочкового литья 300 р- на 1 т; на приобретение и монтаж нового оборудования 140 тыс. руб. Программа выпуска 4 тыс. отливок в год. Себестоимость 1 т отливок, полученных в опоках, 1650 р., средний разряд работ при литье в песчаные формы 3-й, в оболочковые 3,6-й. Оплата производится по шкале работ с вредными условиями труда.

Контрольная работа №4

Тема: Формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности.

Задача: Определить годовую экономию от изменения технологического процесса, в результате которого была отменена операция предварительной окраски лицевой поверхности крышки багажника около петель. Окраска стала производиться основной краской. Годовой план 56 тыс. автомобилей.

Расход краски до отмены предварительного покрытия: первый слой— 0,185 кг, второй—0,025 кг. После отмены: первый слой— 0,175 кг: второй — 0,022 кг. Цена краски, идущей для первого слоя,— 0,8 р., для второго слоя покрытия —1,4 р. Вследствие снижения трудоемкости операции экономится заработная плата 5,2 р. за 1000 шт.

Контрольная работа №5

Тема: Организационные основы государственной поддержки научно-инновационной деятельности.

Задача: Определить условно-годовую экономию от перевода на оболочковое литье ребристых цилиндров мотоцикла за счет уменьшения затрат на стержневые и формовочные смеси и заработную плату. Ранее эта отливка производилась в стержнях. Годовая программа выпуска 100 тыс. шт. Затраты на стержневую и формовочную смеси на 1 шт. равны при отливке в стержнях 3,32 р., при отливке в оболочковые формы 4,57 р. Трудоемкость отливки следующая:

Разряд работы	Тарифная часовая ставка, руб.	Трудоемкость, нормо-мин	
		Отливка в стержнях	Отливка в оболочковые формы
3	6,0	0,25	-
4	6,7	15,58	6,95
5	7,5	19,95	5,3
6	8,6	30,6	14,0
Итого:	—	66,38	26,25

Дополнительная заработная плата и начисленная на соцстрах составляют 12%

Контрольная работа №6

Тема: Фундаментальные научные исследования и их влияние на формирование нововведений.

Задача: Кронштейн подвески автомобиля конструктивно изменяется с августа планируемого года, что повышает его технологичность и снижает себестоимость детали на 6,3 р. Программой предусматривается выпуск 15 тыс. кронштейнов в год. Проектирование технологии и изготовление оснастки требуют дополнительных затрат 35 тыс. руб.

Определить условно-годовую экономию и экономию до конца года и экономическую эффективность мероприятия.

Контрольная работа №7

Тема: Прикладные научные исследования и их особенности.

Задача. С 1 июля планируемого года в цехе механической обработки вводится новое приспособление к станку, снижающее время обработки детали с 8 до 5 мин. Единовременные затраты в связи с внедрением приспособления 25 0р. Операция тарифицирована по 5-му разряду (часовая ставка 7,54 р.), косвенные расходы составляют 300% от заработной платы. Неизменяющаяся часть их составляет 40%, а пропорционально изменяющаяся 60%. Производственная программа первого полугодия 1200 деталей, второго полугодия 1500 деталей.

Определить среднегодовую норму времени на обработку детали и срок окупаемости вводимого приспособления.

Контрольная работа №8

Тема: Организация технической подготовки освоения производства новой техники и нововведений.

Задача: В инструментальном цехе завода ежегодно изготавливается 2 тысячи предельных скоб. Себестоимость скобы 25 р. Скоба допускает 5 тыс. промеров до полного износа. Запланировано повысить качество путем введения хромирования рабочей части скобы, что увеличит ее износостой-

кость в 3 раза, но требует дополнительных затрат в связи с введением этой операции в сумме 420 0р. Какова эффективность этого мероприятия.

Контрольная работа №9

Тема: Инновационный проект: понятия, основные этапы создания и реализации

Задача: Определить условно-годовую экономию, экономию до конца года и срок окупаемости приспособления для зажима втулок при обработке, снижающего затраты на одну деталь на 50 коп. Годовая программа 3000 шт. Приспособление вводится в эксплуатацию с 1 мая. Затраты на проектирование и изготовление приспособления составляют в сумме 600р.

Контрольная работа №10

Тема: Показатели эффективности инновационного проекта.

Задача: Определить годовую экономию и срок окупаемости перевода отливки чугунного маховика с песчаных форм на точное литье в оболочковые формы.

Годовая программа выпуска 3 тыс. отливок. Себестоимость 1 т чугунных отливок до перевода на точное литье 1650 р. При переводе отливки в оболочковые формы масса маховика до обработки снижается со 105 до 47 кг, трудоемкость изготовления отливки снижается с 4,8 до 1,4 нормо-часа, последующей механической обработки—с 6,3 до 3,5 нормо-часа. В среднем заработная плата за 1 нормо-час составляет 6 р. Брак по отливке снизится с 12 до 2%. С применением более стойкого крепителя формовочные материалы удорожаются, в связи с чем затраты на 1 т отливок возрастают на 500 р. Дополнительные капитальные вложения, вызванные переводом на другой метод формовки, составляют 140 тыс. руб.

Контрольная работа №11

Тема: Факторы развития конкуренции в научно-технической и инновационной деятельности

Задача: Определить экономический эффект от внедрения нового типа котла малой мощности в части снижения его себестоимости, затрат на монтаж, экономии топлива, общую годовую экономию. Новый котел вводится взамен устаревшей конструкции котла той же мощности. Характеристика котлов следующая:

Показатели	Старый котел	Новый котел
К.п.д, %;	68	71
Себестоимость ком-плектного котла, руб	56500	52550
Условия поставки	В разобранном виде	Собранными блоками

В связи с поставкой котла собранными блоками затраты на монтаж котла уменьшаются на 505 0р. Расход топлива в существующих конструкциях котлов за 1 ч составляет в среднем 570 кг при стоимости 1 т топлива 225 р. Время использования котла 5000 ч в год.

Контрольная работа №12

Тема: Особенности инвестиций в освоение новой продукции

Задача: Применение штампованной заготовки вместо заготовки из прутка снижает расход стали на деталь на 180 г (цена 1 кг 12 р.) Норма расхода прутковой стали на деталь 1230 г. Дополнительные единовременные затраты в связи с переходом на штамповку заготовки 2300 р. Брак составляет 2%, программа выпуска 1500 шт. в год. Косвенные расходы условно считать неизменными.

Определить: 1) уменьшение годового расхода стали в связи с изменением технологии получения заготовки; 2) годовую экономию и срок окупаемости дополнительных капиталовложений.

Контрольная работа №13

Тема: Особенности конкурентных взаимодействий на рынке нововведений. Оценка рынка капитала (инвестиций) в системе нововведений.

Задача: Определить условно-годовую экономию и экономию до конца планируемого года от замены литой заготовки штампованной, если себестоимость штампованной выше литой на 2 р., а затраты на последующую механическую обработку сократились на 4,2 р. Годовая программа деталей 15 тыс. шт. Процесс штамповки детали вводится с 1 августа планируемого года.

Литература

1. Османкин Н.Н. Управление нововведениями (инновационный менеджмент) Учеб. Пособие. Самара: Изд-во “Самарский университет”, 2002.
2. Инновационный менеджмент: Справ. пособие/ под ред. П Н Завлина и др Изд. 2-е переработ. и доп.- М., ЦИСН, 1998.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ» для студентов 4 курса заочного отделения

1. С 1 августа планируемого года предлагается изменить метод штамповки деталей, что повысит процент использования стального листа с 82 до 88%. Среднемесячный расход листа до проведения мероприятия равен 120 т.

Определить:

- а) размер экономии до конца года и условно-годовой;
- б) коэффициент эффективности и срок окупаемости, если стоимость 1 т листа 2000 р. и затраты на внедрение мероприятия составят 90 тыс. руб.

2. Запроектирован перевод на поточные методы производства круглошлифовального станка, что вызывает снижение расхода чугунных отливок на 10%, сортопроката на 4%, трудоемкости механической обработки одного комплекта деталей на один станок на 40%, трудоемкости сборки на 70% и себестоимости станка на 15%. Затраты на внедрение поточного производства составили 1260 тыс. руб. Отчетные нормативные данные затрат на один станок до перевода на поточные методы его изготовления следующие: расход чугунных отливок 380 кг, сортопроката 350 кг; трудоемкость механической обработки 420 н.ч. трудоемкость сборки 310 ч; себестоимость станка 28000 р. Годовой действительный фонд времени рабочего 1830 ч.

Определить:

- 1) экономию металла;
- 2) на сколько потребуется меньше рабочих-станочников и сборщиков по сравнению с прежними методами работы;
- 3) экономию (в руб.) от снижения себестоимости продукции при переходе на поточные методы при годовом задании 3 тыс. станков;
- 4) срок окупаемости затрат на внедрение поточных методов производства.

3. Внедрение изотопных толщиномеров на непрерывных многоклетевых станах позволило уменьшить среднюю толщину листового проката на 3%. Определить, как изменится производительность стана, если планирование и учет работы ведутся по массе прокатанной продукции. Общая длина полосы до сокращения толщины 9 тыс. м; рабочая скорость прокатки 20 м/с; средняя толщина полосы до внедрения приборов 0,52 мм, а общая норма времени на прокатку рулона 500 с.

4. Внедрение изотопных толщиномеров вместо ручных и контактных микрометров позволило снизить среднюю толщину листового проката на 3%. Определить экономический эффект на 1 т листа на заводах-потребителях проката от внедрения этого мероприятия. Себестоимость 1 т штампованных изделий до сокращения толщины составила 1635,3 р., из них:

	Руб.
Материалы	1209
Основная заработная плата производственных рабочих	96,5
Износ штампов	21,4
Износ инструментов общего пользования	7,0
Цеховые расходы.....	305,6
Потери от брака	5,8

Средняя стоимость 1т листа 1020 руб.; коэффициент использования металла 0,85. Отходы в расчетах не учитываются. С сокращением толщины и уменьшением разнотолщинности штампуемого материала увеличивается стойкость штампов на 5%, брак уменьшается в 2 раза.

**ВАРИАНТ ТЕСТОВ
ПО КОНТРОЛЮ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
для студентов 4 курса заочного отделения
специальности «Менеджмент организации»**

1. Инновационный процесс не содержит следующей логической формы:
 - натуральной
 - стоимостной
 - расширенной
 - товарной

2. Следующая группа субъектов инновационного процесса не относится к имитаторам:
 - новаторы
 - ранее большинство
 - ранние реципиенты
 - отстающие

3. Использование нового порядка, нового метода и изобретения -это ...

4. По классификации инноваций, предложенной чехословацким экономистом Валентой Ф., адаптивные элементов производственной системы с целью приспособления друг к другу - это инновация
 - второго порядка
 - третьего порядка
 - четвертого порядка
 - пятого порядка

5. Термин «инновация» как новую экономическую категорию ввел в научный оборот ученый:
 - Санто Б.
 - Твисс Б.
 - Хучек М.
 - Шумпетор

6. На этапе максимума цикла изобретательской активности и с самого начала выпуска продукции работают фирмы:
- виоленты
 - коммутанты
 - пациенты
 - эксплеренты
7. У фирм пациентов тип НИОКР является приспособительным:
- прорывным
 - отсутствующим
 - улучшающим
8. Девизом виолентов является ...
9. Поведение на рынке - силовое, конкурентное и инновационное у
- виолентов
 - коммутантов
 - пациентов
 - эксплерентов
10. Организации, специализированные на НИОКР, деятельность которых направлена на обновление продукции, технологии и форм организации и управления относятся к следующему классификационному признаку предприятий инновационной сферы:
- вид специализации
 - виды совершенствуемых объектов
 - вид научно-технической продукции
 - характер деятельности
11. Классификационному признаку по характеру деятельности относится инновационная организация:
- базирующаяся на предметном принципе
 - использующая научные результаты для конкретного потребителя
 - выполняющая НИОКР
 - в сфере технических наук
12. Инновационный процесс не содержит следующей логической формы
- натурального
 - стоимостной
 - расширенной
 - товарной

13. Следующая группа субъектов инновационного процесса не относится к имитаторам новаторы:

- ранее большинство
- ранние реципиенты
- отстающие

14. Для оценки инновационного проекта не используются показатели:

- чистая текущая стоимость
- чистый денежный поток
- внутренний коэффициент эффективности
- срок окупаемости
- общий размер инвестиций
- и период возврата капитала
- прибыльность
- платежеспособность
- кредиторская задолженность

15. Источники финансирования инновационных программ:

Инвестиционные ресурсы государства, предприятий, частных лиц, иностранных государств	По видам собственности
Собственные, привлекаемые, заемные	По отношению к собственности
Государства, регионы, организации инновационной	По уровням собственников

2. Управленческие решения

Составитель асс. А.А. Тарелкин

Программа дисциплины

1. Требования к уровню подготовки студента, завершившего изучение дисциплины «Управленческие решения»:

- студент знает основные принципы выработки и принятия управленческих решений,
- студент может применить модели процесса принятия управленческих решений на практике,
- студент четко выделяет основные этапы разработки управленческих решений,
- студент использует методы анализа и оценки вариантов при разработке управленческих решений,
- студент проводит различие между процессом принятия и процессом реализации управленческих решений
- студент может оценить эффективность методов контроля реализации управленческих решений.
- студент самостоятельно создает проект по решению проблемы, актуальной для организации, используя алгоритм написания и структурирования проектной работы
- студент умеет организовать процесс принятия управленческих решений,
- студент использует методы принятия управленческих решений для повышения эффективности деятельности организации.

Технология обучения:

Для достижения целей обучения студентов используется информационно-развивающая технология (лекционно-семинарская, проблемно-дискуссионная).

Методы обучения:

Используются следующие методы:

- Объяснительно-репродуктивные
- Проблемно-дискуссионные

Формы организации обучения:

- Лекции
- Проблемно-дискуссионные практические занятия (отрабатываются методы дерева проблем, дерева решений, основные методы, используемые при разработке и реализации управленческих решений)

2. Объем дисциплины и виды учебной работы (час)

Виды занятий	Всего часов	Семестр	
		8	9
Всего аудиторных занятий	20	4	16
Лекции	14	4	10
Практические занятия	6		6
Лабораторные занятия			
Самостоятельная работа, всего			
Контрольная работа	+	-	+
Реферат			
Всего по дисциплине	140		
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	Зачет		Зачет

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и формы занятий

№	Наименование разделов	Количество часов		
		лек-ции	семи-нары	практ. занятия
1	Общее представление об управленческом решении	2		
2	Подготовка управленческого решения как проектная деятельность	4		
3	Общая методология проектирования	2		6
4	Принятие управленческого решения	2		
5	Влияние внешних и внутренних факторов на реализацию альтернатив	1		
6	Логические методы подготовки и принятия управленческого решения	1		
7	Групповые методы подготовки и принятия управленческого решения	1		
8	Подготовка и принятие решения в условиях неопределенности и риска	1		
9	Разработка и принятие принципиально нового решения	2		
10	Методы планирования реализации управленческого решения	1		
11	Контроль за реализацией управленческого решения, определение его реальной эффективности	1		
	Всего:	14		6

3.2. Содержание разделов дисциплины

№	Тема лекции, основные вопросы
1	Общее представление об управленческом решении Управленческое решение. Этапы его разработки Типология управленческих решений Значение решения для организации процесса управления
2	Подготовка управленческого решения как проектная деятельность Определение проекта, связи проектирования с разработкой управленческого решения Характеристики проекта Типы проектов Структура проекта Участники проекта Проект как средство управленческого воздействия
3	Общая методология проектирования Процесс проектирования: Вводная стадия Теоретическая стадия Аналитическая стадия Проектная стадия Плановая стадия Внедренческая стадия
4	Принятие управленческого решения Общее представление о принятии управленческого решения Типология принимаемых управленческих решений Виды принятия решений в зависимости от избранного стиля руководства
5	Влияние внешних и внутренних факторов на реализацию альтернатив Виды сред, влияющих на реализуемость проекта Характер влияния среды на реализуемость проекта Реагирование руководителя, ответственного за реализацию проекта, на факторы внешней среды
6	Логические методы подготовки и принятия управленческого решения Классификация логических методов подготовки и принятия управленческого решения Стандартный процесс принятия решения Бинарные и многоальтернативные решения Оценка критериев и альтернатив с помощью техники парных сравнений
7	Групповые методы подготовки и принятия управленческого решения Преимущества и способы выбора альтернатив в группе Метод «мозгового штурма»

<p>Метод «Дельфи» Метод «Дельбека» Метод «Метаплана» Метод «635»</p>
<p>8 Подготовка и принятие решения в условиях неопределенности и риска Особенности подготовки и принятия решения в условиях неопределенности Показатели риска, методы его оценки Способы учета риска, неопределенности в выборе альтернатив</p>
<p>9 Разработка и принятие принципиально нового решения Эвристические методы создания нового решения Конструирование управленческого решения. Метод оптимизации критериев</p>
<p>10 Методы планирования реализации управленческого решения Особенности этапа реализации управленческого решения Карты ГАНТА Построение дерева целей Система ПЕРТ Система ПЕРТ для аппарата управления Другие методы планирования</p>
<p>11 Контроль за реализацией управленческого решения, определение его эффективности Значение контроля в разработке и принятии управленческого решения. Виды контроля Методы контроля за реализацией управленческого решения Определение эффективности управленческого решения Особенности контроля за реализацией управленческого решения</p>

3.4. Темы курсовых работ

Не предусмотрено

4. Технические средства обучения и контроля, использование ЭВМ

- пока не предусматриваются

5. Активные методы обучения

Активизация мыслительной интеллектуальной деятельности студентов будет происходить в процессе проведения практических занятий.

6. Материальное обеспечение дисциплины

Особого материального обеспечения не требуется.

7. Литература

7.1. Основная:

1. Литвак Б.Г. Управленческие решения. М.: Ассоциация авторов издателей «ТАНДЕМ», Издательство ЭКСМОМ, 1998.-248с.
2. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента/ пер. с англ.- М. Дело, 1992.
3. Созинов В.А. Управленческие решения: Учебное пособие. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2003. – 200 с.
4. Фатхутдинов Р.А. Разработка управленческого решения: Учебник для вузов. – 3- е изд. Доп. – М.: ЗАО Бизнес – школа Интел-Синтез, 1999.
5. Эддоус М., Стэнсфилд Р. Методы принятия решений/ Пер. с англ. под. ред. член-корр. РАН И.И.Елисеевой. – М.: ЮНИТИ, 1997. – 590 с.

7.2. Дополнительная:

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. - Спб: Питер. Ком, 1999, глава 3.
2. Виханский О.С. , Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. М., 1994.
3. Глущенко В.В., Глущенко И.И. Разработка управленческого решения. Прогнозирование – планирование. Теория проектирования экспериментов. – г. Железнодорожный (Московская область): ТОО НПЦ “Крылья”, 1997.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ» для студентов 5 курса заочного отделения

1. Управленческое решение, этапы его разработки.
2. Типология управленческих решений.
3. Значение решения для организации процесса управления.
4. Определение проекта, связи проектирования с разработкой управленческого решения.
5. Характеристики проекта.
6. Типы проектов.
7. Структура проекта.
8. Участники проекта.
9. Проект как средство управленческого воздействия.
10. Процесс проектирования.
11. Вводная стадия проекта.
12. Теоретическая стадия проекта.
13. Аналитическая стадия проекта.

14. Собственно проектная стадия проекта.
15. Плановая стадия проекта.
16. Внедренческая стадия проекта.
17. Общее представление о принятии управленческого решения.
18. Типология принимаемых управленческих решений.
19. Виды принятых решений в зависимости от избранного стиля руководства.
20. Виды сред, влияющих на реализуемость проекта.
21. Характер влияния среды на реализуемость проекта.
22. Реагирование руководителя, ответственного за реализацию проекта, на факторы внешней среды.
23. Классификация логических методов подготовки и принятия управленческого решения.
24. Стандартный процесс принятия решения.
25. Бинарные и многоальтернативные решения.
26. Оценка критериев и альтернатив с помощью техники парных сравнений.
27. Преимущества и способы выбора альтернатив в группе.
28. Метод «мозгового штурма».
29. Метод «Дельфи».
30. Метод «Дельбека».
31. Метод «Метаплана».
32. Метод «635».
33. Особенности подготовки решения в условиях неопределенности.
34. Показатели риска, методы его оценки.
35. Способы учёта риска, неопределенности в выборе альтернатив.
36. Эвристические методы создания нового решения.
37. Конструирование управленческого решения. Метод оптимизации критериев.
38. Особенности этапа реализации управленческого решения.
39. Карты ГАНТА.
40. Построение дерева целей.
41. Система ПЕРТ. (сетевая матрица)
42. Система ПЕРТ для аппарата управления.
43. Значение контроля в разработке управленческого решения. Виды контроля.
44. Методы контроля и механизм его реализации.
45. Социально-психологические аспекты контроля и оценка результатов реализации решений.

**ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ»
для студентов 5 курса заочного отделения**

Контрольная работа состоит из 2 частей:

- теоретическая часть
- практическая часть

Теоретическая часть включает в себя ответ на один из ниже перечисленных вопросов (5-7 листов):

1. Понятие и признаки УР.
2. Организация процесса решения в менеджменте.
3. Функции решений, их взаимосвязь с управленческими функциями.
4. Классификация решений.
5. Требования к качеству управленческих решений.
6. Основные этапы процесса принятия решения.
7. Факторы, влияющие на процесс принятия решения.
8. Определение целей организации.
9. Основные области принятия решений в менеджменте.
10. Моделирование и прогнозирование управленческих решений.
11. Процесс построения моделей.
12. Базисная модель принятия решений.
13. Многокритериальные модели принятия решений. Сопоставимость альтернатив. Обзор типовых математических моделей принятия решений.
14. Детерминированные модели: классические методы, линейное и нелинейное программирование, поисковые методы, поисковые методы, динамические модели.
15. Модели принятия решений в условиях риска и неопределенности.
16. Экспертные методы.
17. Порядок реализации решений в организации.
17. Принципы и методы контроля реализации управленческих решений.
18. Системы контроля. Информационное обеспечение систем контроля.
19. Последствия реализации управленческих решений.
20. Виды и уровень ответственности за принятые решения.

Практическая часть (6-8 листов):

Создать проект по решению проблемы, актуальной для организации, где работает (работал) студент. При этом предлагается использовать следующий алгоритм порядка написания и структурирования проектной работы:

1. Вводная часть.
2. Теоретическая часть.

3. Аналитическая часть.
4. Собственно проектная часть.
5. Плановая часть.
6. Внедренческая часть.
7. Заключение.

**ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ»
для студентов 5 курса заочного отделения**

1. Конкретная ситуация в форме деловой игры: принятие решения о назначении руководителя филиала.
2. Конкретная ситуация в форме деловой игры: оперативное производственное совещание.
3. Конкретная ситуация: состояние среды и выработка системы основных управленческих решений.
4. Использование карт Ганта и сетевых матриц в практике принятия решений.
5. Принятие решений в условиях определенности и риска.
6. Принятие решений в условиях неопределенности.
7. Конкретная ситуация в форме командной работы: распределение обязанностей в аппарате управления организации.

Рекомендованная литература:

1. Литвак Б.Г. Управленческие решения. М.: Ассоциация авторов издателей «ТАНДЕМ», Издательство ЭКСМОМ, 1998.-248с.
2. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента/ пер. с англ.- М. Дело, 1992.
3. Созинов В.А. Управленческие решения: Учебное пособие. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2003. – 200 с.
4. Фатхутдинов Р.А. Разработка управленческого решения: Учебник для вузов. 3-е изд. М.: ЗАО Бизнес – школа Интел-Синтез, 1999.
5. Эддоус М., Стэнсфилд Р. Методы принятия решений/ Пер. с англ. под. ред. член-корр. РАН И.И.Елисейевой. – М.: ЮНИТИ, 1997. 590с.
6. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. - Спб: Питер. Ком, 1999, глава 3.
7. Виханский О.С. , Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. М., 1994.
8. Глущенко В.В., Глущенко И.И. Разработка управленческого решения. Прогнозирование – планирование. Теория проектирования экспериментов. – г. Железнодорожный (Московская область): ТОО НПЦ “Крылья”, 1997.

ТЕСТЫ ПО КОНТРОЛЮ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ»

Тест №1

Верно/неверно. Обведите букву правильного ответа.

- В Н 1. Установление набора процедур и следование им, не обращая внимания на влияние факторов внешней среды, является эффективным методом управления.
- В Н 2. Хорошие менеджеры сегодня могут эффективно управлять организацией без применения планирования.
- В Н 3. Если прогнозирование выполнено точно менее 80 %, то оно не представляет никакой ценности для корпорации.
- В Н 4. Плановики должны быть осведомлены как о состоянии внутренней, так и внешней среды организации.
- В Н 5. Стратегические и оперативные планы суть одно и то же.
- В Н 6. И продуктивность, и удовлетворение потребностей служащих являются целями управления.
- В Н 7. Позволение служащим участвовать в процессе определения целей является эффективным методом достижения кооперации служащих.
- В Н 8. Компании с высокими доходами и с хорошим наличным оборотом в действительности не нуждаются в бюджете.
- В Н 9. Крайслер мог достичь уступок в вопросе заработной платы со своими служащими в то время, когда он переживал кризис.
- В Н 10. Как правило, экономия времени ведет к снижению издержек.

Тест №2

Ситуации для применения.

Около цифр поставьте букву, соответствующую выражению, которое больше подходит для описания утверждения.

- | | |
|---------------------|-----------------------------------|
| а. планирование | ж. составление бюджета |
| б. результативность | з. политика |
| в. принятие решений | и. качественное прогнозирование |
| г. единичные планы | к. количественное прогнозирование |
| д. программа | л. график Ганта |
| е. план | м. метод составления расписания |

___ 1. После подсчета многих цифр, наша компания попыталась спрогнозировать расходы на последующие пять лет.

___ 2. Мы планировали использовать тент только один раз, пока мы были в Нью Йорке.

___ 3. Компания всегда пыталась быть этичной и честной в связях с общественностью.

___ 4. Мы решили, сколько денег каждый отдел потратит в следующем году.

___ 5. Наши менеджеры сейчас используют график, который показывает предполагаемые даты начала и конца каждого вида деятельности.

___ 6. Управление решило рассчитать рабочих и закрыть заводы, в попытке сэкономить деньги.

___ 7. Компания ожидает, что все служащие будут соответствующе одеты во время работы.

Тест №3

Заполните пропуски.

Заполните пропуски буквами, которые соответствуют правильным ответам.

а. планирование

б. результативность

в. эффективность

г. принятие решений

д. единичные планы

е. программа

ж. план

з. составление бюджета

и. установленные планы

к. политика

л. процедура

м. правила

н. контроль

о. прогнозирование

п. перспективы

р. качественное прогнозирование

с. количественное прогнозирование

т. график Ганта

у. метод составления расписания

ф. сетевой анализ

х. ПЕРТ

ц. метод критического пути

В последнее время наши менеджеры делают некоторые странные вещи. Раньше они устанавливали очень специфичные 1.____, которые определяли специфическое действие в данной ситуации, и мы знали, например, что мы должны были улыбаться каждому клиенту. Управление также работало 2.____, ряд подробных указаний для контроля регулярной деятельности организации. В те времена мы были недовольны нашей организационной 3.____, установленными планами, которые указывали общие направления для принятия решений. Но обычно мы знали наше положение и чувствовали, что управление помогает 4.____, определяя цели перед началом действий.

Сейчас мы не вполне уверены в том, что происходит. Мы слышим о 5.____, графическом методе планирования, который позволяет менеджеру посмотреть начальные и конечные даты заданий. Нам говорили о 6.____, который составляет сложные планы, имеющие взаимосвязи между деятельностью и событиями. Кроме этих концепций мы были ознакомлены с 7.____, который использует оценки времени для составления расписания и контроля планов, чье время завершения не может быть предопределено точно, и недавно мы слышали о 8.____, который используется для состав-

ления расписания и контроля за работами, совершаемыми по планам, когда время завершения известно точно.

Как будто всей этой терминологии и новых идей было недостаточно, теперь мы слышим о различиях между 9.____, выполнением правильной задачи, и 10.____, выполнением задач верно, правильно. Возможно, нашим менеджерам необходимы эти инструменты и идеи. В конце концов они постоянно вовлечены в 11.____, определяя и выбирая направление действий для решения проблемы, и они должны иметь дело с 12.____, распределяя ресурсы для специфичных целей. Наши менеджеры также должны знать о 13.____, которые включают набор решений, связанных с повторением проблем или с деятельностью организации.

С недавнего времени наши менеджеры работают над 14.____, единичным планом, который покрывает большой набор деятельности организации, и также они работают над 15.____, меньшими и отдельными частями программ. Для планирования на будущее, однако, наши менеджеры использовали набор 16.____, на допущениях которых базируются планирование и решения. Они также 17.____, используя специальные технологии такие, как 18.____, технология прогнозирования, используемая, когда жесткие данные определены нечетко, или 19.____, технологии прогнозирования, когда используются жесткие данные для определения отношений между переменными.

Я думаю, это все приведет к 20.____, наблюдению за деятельностью организации, чтобы проверить ее соответствие планам. И я думаю, мы все еще продолжим использование 21.____, направления деятельности, используемое только один раз или случайно для решения специфичных задач. Все же я удивился, когда услышал о 22.____, которое вносит точность в график Ганта, отмечая обычные даты, и я недоумеваю, что все эти новые технологии означают. В конце концов, никакое прогнозирование не может предопределить будущее, и ни одна из известных технологий может сделать расчет для каждой переменной. Все же менеджеры, наверное, должны делать что-то правильно. По крайней мере им платят так, как будто они это и делают.

3. Антикризисное управление

Составитель ст. преп. Г.Ю. Вильмас

Программа дисциплины

1. Требования к уровню подготовки студента, завершившего изучение дисциплины

Преподавание курса «Антикризисное управление» имеет своей целью дать знания и привить навыки деятельности, связанной с решением вопросов управления в кризисной ситуации, студентам - будущим специалистам организаций (предприятий).

Изучение курса «Антикризисное управление» основывается на курсах: «Экономическая теория», «Менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Инвестиционный менеджмент», «Налоговый менеджмент», «Хозяйственное (предпринимательское) право», «Бухгалтерский учет» и «Анализ хозяйственной деятельности предприятия».

Изложение курса ведется в последовательности, определяемой технологией выхода из кризисной ситуации управления предприятием.

Студент, завершивший изучение дисциплины, должен:

- знать фундаментальные положения нормативно-правовой базы по вопросам несостоятельности (банкротства), основы управления производством, персоналом, финансами на предприятии в кризисных ситуациях, принципы организации деятельности арбитражных управляющих;
- уметь диагностировать предприятие, оценивать его стоимость с позиции имущественного комплекса и перспективного бизнеса, разрабатывать и реализовывать планы его оздоровления, решать социальные проблемы трудового коллектива, работать с органами государственной власти различных уровней;
- научиться понимать специфические особенности поведения руководителей, менеджеров, всего персонала, собственников, кредиторов и должников предприятий в условиях антикризисного управления.

Текущая проверка знаний студентов, а также выработка ими необходимых практических умений и навыков работы по выходу из кризиса организации осуществляется на семинарских занятиях и в письменных контрольных работах. Проведение семинарских занятий ведется на основе использования активного метода обучения " анализ конкретной ситуаций.

Учебный план по курсу «Антикризисное управление» включает следующие виды занятий:

- лекции, которые создают материал по изучению антикризисного управления, его теоретических основ;

- практические занятия, на которых закрепляется и конкретизируется материал лекций, создаются предпосылки для приобретения студентами навыков самостоятельной аналитической и организационной работы.

Проверка знаний студентов осуществляется в виде различных форм контроля:

- промежуточный контроль: контрольные работы, анализ ситуаций, открытые вопросы;
- итоговый контроль: экзамен.

2. Объем дисциплины и виды учебной работы (час.)

Вид занятий	Всего час.	Семестры	
		9	10
Всего аудиторных занятий	28	12	16
Лекции	16	8	8
Практические занятия (семинары)	12	4	8
Лабораторные занятия			
Самостоятельная работа, всего	192	78	92
Контрольная работа			+
Реферат			
Всего по дисциплине	220	90	130
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)		зачет	экзамен

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

№	Раздел дисциплины	Лекции	Практические занятия	Лаб. занятия
9 семестр				
1.	Сущность и закономерности кризисных состояний предприятий.	2		
2.	Правовые основы антикризисного управления.	2	2	
3.	Диагностика экономического состояния и оценка перспектив развития неплатежеспособного предприятия.	2	4	
4.	Разработка антикризисной маркетинговой стратегии.	2	2	

10 семестр				
5.	Антикризисная инвестиционная политика.	2	2	
6.	Организационно-производственный менеджмент неплатежеспособных предприятий.	2	2	
7.	Управление персоналом кризисного предприятия.	2		
8.	Организационный механизм ликвидации предприятия.	1		
9.	Зарубежный опыт антикризисного управления предприятием.	1		
Итого:		16	12	

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Сущность и закономерности кризисных состояний предприятий

№	Разделы темы, вопросы	Лекции	Практ. занятия
1.	Закономерности кризисных состояний предприятий. Исторические аспекты банкротства предприятий. Причины возникновения кризисов и их роль в социально - экономическом развитии. Разновидности кризисов. Потребность и необходимость в антикризисном управлении. Роль, функции и система антикризисного регулирования. Стратегия и тактика антикризисного управления. Механизмы антикризисного управления.	2	

3.2.2. Правовые основы антикризисного управления

№	Разделы, темы, вопросы	Лекции	Практ. занятия
1.	Государственное регулирование кризисных ситуаций. Развитие законодательства о банкротстве. Вне-судебные процедуры. Санация предприятий. Арбитражный процесс по делам предприятия о несостоятельности (банкротстве).	2	2

2.	Социальные вопросы в законодательстве о несостоятельности (банкротстве) предприятий. Человеческий фактор антикризисного управления. Регулирование трудовых отношений на неплатежеспособных предприятиях. Взаимодействие с профсоюзами в процессах антикризисного управления.	2	
----	--	---	--

3.2.3. Диагностика экономического состояния и оценка перспектив развития неплатежеспособного предприятия

№	Разделы, темы, вопросы	Лекции	Практ. занятия
1.	Предприятие на различных стадиях банкротства Банкротство предприятий и банков. Диагностика банкротства. Финансовый анализ неплатежеспособного предприятия. Финансовые механизмы повышения устойчивости предприятия.	2	2
2.	Необходимость и цели оценки бизнеса в условиях кризиса. Анализ финансовой отчетности при оценке бизнеса. Затратный и доходный подходы к оценке предприятий.	2	2

3.2.4. Разработка антикризисной маркетинговой стратегии

№	Разделы, темы, вопросы	Лекции	Практ. занятия
1.	Содержание, функции и механизм маркетинга. Управление рисками. Маркетинговая политика, проводимая в процессе санации предприятия.	2	2
2.	Комплекс маркетинга в бизнес- плане предприятия. Рациональная организация сбыта - составная часть бизнес- плана предприятия.	2	2

3.2.5. Антикризисная инвестиционная политика

№	Разделы, темы, вопросы	Лекции	Практ. занятия
1.	Инвестиционная стратегия в антикризисном управлении. Методология разработки инвестиционной программы. Источники финансирования инвестиций в условиях ограниченных финансовых ресурсов.	2	2

2.	Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости. Разработка инвестиционных предпринимательских проектов. Оценка привлекательности инвестиционных проектов.	2	
----	---	---	--

3.2.6. Организационно- производственный менеджмент неплатежеспособных предприятий

№	Разделы, темы, вопросы	Лекции	Практ. занятия
1.	Оперативное управления как фактор преодоления кризиса предприятия. Оперативное управление в условиях санации. Организационные механизмы оздоровления предприятия и повышение его устойчивости. Научно- техническая политика на неплатежеспособном предприятии.	2	
2.	Технологическая политика на неплатежеспособном предприятии. Ассортиментная политика в целях оздоровления производства. Стратегия организации антикризисного управления.	2	2

3.2.7. Управление персоналом кризисного предприятия

№	Разделы, темы, вопросы	Лекции	Практ. занятия
1.	Стратегия поведения администрации при антикризисном управлении. Рациональная кадровая политика в условиях системного кризиса. Принципы и методы управления персоналом кризисного предприятия.	2	

3.2.8. Организационный механизм ликвидации предприятия

№	Разделы, темы, вопросы	Лекции	Практ. занятия
1.	Особенности оценки ликвидационной стоимости предприятия. Опыт организации конкурсного управления в Самарской области.	1	

3.2.9. Зарубежный опыт антикризисного управления предприятием

№	Разделы, темы, вопросы	Лекции	Практ. занятия
1.	Особенности антикризисного государственного управления в странах развитой рыночной экономики. Механизм проведения санации и банкротства в зарубежных странах.	1	

4. Технические средства обучения и контроля, использование ЭВМ

Не используются.

5. Активные методы обучения:

- групповой метод;
- дискуссии;
- анализ конкретных ситуаций (case-метод).

6. Материальное обеспечение дисциплины: нет.

7. Литература

7.1. Основная

1. Теория и практика антикризисного управления. / Под ред. С.Г. Беляева и В.И. Кошкина. - М.: Закон и право, ЮНИТИ, 1996.
2. Баринов В.А. Антикризисное управление. – М. ИД ФБК-ПРЕСС, 2002.
3. Стратегия и тактика антикризисного управления фирмой/ Под ред. А.П. Градова и Б.И. Кузина. - СПб.: «Специальная литература», 1996.
4. Коротков Э. Антикризисное управление. - М.: ИНФРА-М, 2000.
5. Родионова Н.В. Антикризисный менеджмент. – М.: ЮНИТИ, 2003.
6. Таль Г.К. Арбитражное управление предприятием: Практическое пособие. - М. Дело, 2000.
7. Жарковская, Антикризисное управление, ОМЕГА, 2004.
8. Попова, Антикризисное управление ПАЛЕОЛИТ, 2004.
9. Маренков, Антикризисное управление, ФЕНИКС, 2004.
10. Хит, Антикризисное управление для руководителей и менеджеров, ЛОРИ, 2004.
11. Митин, Антикризисное управление персоналом организации, ПИТЕР, 2004
12. Попов Антикризисное управление. Учебник, ВЫСШАЯ ШКОЛА, 2003.
13. Антикризисное управление: от банкротства к финансовому оздоровлению. / Под ред. Г.П. Иванова. - М.: ЮНИТИ, 1995.

14. Гражданский Кодекс РФ.
15. Федеральный закон от 26 октября 2002 г. N 127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)".
16. Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. N 40-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций" (с изм. и доп. от 2 января 2000 г., 19 июня, 7 августа 2001 г., 21 марта 2002 г., 8 декабря 2003 г., 28 июля, 20 августа 2004 г.).
17. Распоряжение Правительства РФ от 10 июля 1999 г. N 1100-р «О проведении процедуры банкротства в отношении крупных, экономически или социально значимых организаций, а также организаций, имеющих стратегическое значение для обеспечения национальной безопасности»
18. Федеральный закон от 14 ноября 2002 г. N 161-ФЗ "О государственных и муниципальных унитарных предприятиях" (с изм. и доп. от 8 декабря 2003 г.).
19. Постановление Правительства РФ от 9 июля 2004 г. N 344 "Об утверждении Временного положения о размещении и расходовании средств компенсационных фондов саморегулируемых организаций арбитражных управляющих".
20. Комментарий к Федеральному закону "О несостоятельности (банкротстве)" (под ред. Залесского В.В.) - М.: Издательство г-на Тихомирова М.Ю., 2003 г.

7.2. Дополнительная

1. Правила проведения и сдачи теоретического экзамена по единой программе подготовки арбитражных управляющих (утв. постановлением Правительства РФ от 28 мая 2003 г. N 308)
2. Постановление Правительства РФ от 22 мая 2003 г. N 299 "Об утверждении Общих правил подготовки отчетов (заключений) арбитражного управляющего"
3. Приказ МВД РФ и ФСФО РФ от 22 июня 2000 г. N 644/168 "О мерах по реализации Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)"
4. Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 8 апреля 2003 г. N 4 "О некоторых вопросах, связанных с введением в действие Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)"
5. Положение о порядке отнесения предприятий к градообразующим и особенностях продажи предприятий-должников, являющихся градообразующими (утв. постановлением Правительства РФ от 29 августа 1994 г. N 1001)
6. Леонтьев С.В. и др. Стратегия успеха: обобщение опыта реформирования российских промышленных предприятий. - М.: ОАО «Типография «НОВОСТИ», 2000.

7. Белых Л.П., Федотова М.А. Реструктуризация предприятия. - М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2001.
8. Алпатов А.А. Управление реструктуризацией предприятий. - М.: Высшая школа приватизации и предпринимательства, 2000.
9. Распоряжение ФУДН «Об утверждении типовой формы плана финансового оздоровления (бизнес-плана), порядка его согласования и методических рекомендаций на разработке планов финансового оздоровления» от 5 декабря 1994 г. № 98-Р.
10. Приложение к распоряжению ФСДН России от 27 августа 1998 г. № 16-Р «Методические рекомендации по ускоренному порядку применения процедур банкротства».
11. Постановление Правительства РФ «О реформе предприятий и иных коммерческих организаций» от 30 октября 1997 г. № 1373.
12. Самочкин В.Н. Гибкое развитие предприятия: Анализ и планирование. - М.: Дело, 2000.
13. Самочкин В.Н. Гибкое развитие предприятия: Эффективность и бюджетирование. - М.: Дело, 2000.
14. Журналы:
 - «Менеджмент в России и за рубежом»
 - «Дело»
 - «Эксперт»
 - «Проблемы теории и практики управления»
15. Интернет:
 - <http://www.cfin.ru>
 - <http://www.ptpu.ru>
 - <http://www.marketing.spb.ru>

**ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»
для студентов 5 курса заочного обучения, 9 семестр**

1. Закономерность кризисных состояний предприятий.
2. Исторические аспекты банкротства предприятий.
3. Причины возникновения кризисов и их роль в социально - экономическом развитии.
4. Разновидности кризисов.
5. Потребность и необходимость в антикризисном управлении.
6. Роль, функции и система антикризисного регулирования.
7. Стратегия и тактика антикризисного управления.
8. Механизмы антикризисного управления.
9. Государственное регулирование кризисных ситуаций.
10. Развитие законодательства о банкротстве.

- 11.Внесудебные процедуры при несостоятельности должника. Санация предприятий.
- 12.Стадии банкротства предприятия.
- 13.Банкротство предприятий и банков.
- 14.Диагностика банкротства.
- 15.Финансовый анализ неплатежеспособного предприятия.
- 16.Финансовые механизмы повышения устойчивости предприятия.
- 17.Цели оценки бизнеса в условиях кризиса.
- 18.Институт банкротства в дореволюционной России.

**ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»
для студентов 5 курса (заочного обучения), 10 семестр**

1. Закономерность кризисных состояний предприятий.
2. Исторические аспекты банкротства предприятий.
3. Причины возникновения кризисов и их роль в социально - экономическом развитии.
4. Разновидности кризисов.
5. Потребность и необходимость в антикризисном управлении.
6. Роль, функции и система антикризисного регулирования.
7. Стратегия и тактика антикризисного управления.
8. Механизмы антикризисного управления.
9. Государственное регулирование кризисных ситуаций.
10. Развитие законодательства о банкротстве.
- 11.Внесудебные процедуры при несостоятельности должника. Санация предприятий.
- 12.Решения, принимаемые арбитражным судом по делам о несостоятельности (банкротстве) предприятия.
- 13.Социальные вопросы в законодательстве о несостоятельности (банкротстве) предприятий.
- 14.Человеческий фактор антикризисного управления.
- 15.Регулирование трудовых отношений на неплатежеспособных предприятиях.
- 16.Взаимодействие с профсоюзами в процессах антикризисного управления.
- 17.Стадии банкротства предприятия.
- 18.Банкротство предприятий и банков.
- 19.Диагностика банкротства.
- 20.Финансовый анализ неплатежеспособного предприятия.
- 21.Финансовые механизмы повышения устойчивости предприятия.
- 22.Цели оценки бизнеса в условиях кризиса.
- 23.Анализ финансовой отчетности при оценке бизнеса.

24. Причины несостоятельности отечественных предприятий.
25. Система антикризисного менеджмента.
26. Методы сглаживания кризиса предприятия.
27. Управление рисками при кризисе предприятия.
28. Организация сбыта при антикризисном управлении.
29. Инвестиционная стратегия при антикризисном управлении.
30. Методология разработки инвестиционной программы при кризисе предприятия.
31. Источники финансирования инвестиций в условиях ограниченных финансовых ресурсов.
32. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости.
33. Разработка антикризисных инвестиционных проектов.
34. Оценка привлекательности антикризисных инвестиционных проектов.
35. Оперативное управление неплатежеспособного предприятия.
36. Оперативное управление неплатежеспособным предприятием в условиях санации.
37. Организационные механизмы оздоровления неплатежеспособного предприятия и повышение его устойчивости.
38. Научно-техническая политика на неплатежеспособном предприятии.
39. Технологическая политика на неплатежеспособном предприятии.
40. Ассортиментная политика в целях оздоровления производства неплатежеспособного предприятия.
41. Стратегия организации антикризисного производства.
42. Стратегия поведения администрации кризисного предприятия.
43. Рациональная кадровая политика в условиях системного кризиса.
44. Принципы и методы управления персоналом кризисного предприятия.
45. Подготовка специалистов по антикризисному управлению.
46. Особенности оценки ликвидационной стоимости предприятия.
47. Опыт организации конкурсного управления в Самарской области.
48. Институт банкротства в дореволюционной России.
49. Антикризисная политика в развитых странах.
50. Оценка эффективности функционирования системы антикризисного регулирования.

**ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»
для студентов 5 курса (заочное обучение), 10 семестр**

1. Практическое значение банкротства предприятий для общественного развития.
2. Основные причины финансовой несостоятельности предприятия.
3. Задачи антикризисного управления.

4. Виды банкротства предприятия.
5. Досудебные антикризисные процедуры.
6. Судебные антикризисные процедуры.
7. Анализ внешних признаков предприятия- банкрота.
8. Анализ внутренних признаков предприятия- банкрота.
9. Тактические мероприятия по выходу из кризиса.
10. Меры применяемые к несостоятельным предприятиям.
11. Взаимосвязь банкротства и конкурентоспособности предприятия.
12. Применение профилактических мер для защиты предприятия от банкротства.
13. Сущность антикризисного менеджмента относительно деятельности предприятия.
14. Особенности антикризисного управления за рубежом.
15. Кризисные факторы, влияющие на состояние предприятия.
16. Определение наличия признаков фиктивного и преднамеренного банкротства.
17. Стратегические мероприятия по выходу из кризиса.
18. Преднамеренное банкротство.
19. Досудебная и судебная санации.
20. Меры, применяемые к несостоятельным предприятиям.
21. Процедура наблюдения: сущность и схема проведения.
22. Процедура финансового оздоровления: сущность и схема проведения.
23. Процедура внешнего управления: сущность и схема проведения.
24. Процедура конкурсного управления: сущность и схема проведения.
25. Процедура добровольной ликвидации: сущность и схема проведения.
26. Процедура мирового соглашения: сущность и схема проведения.
27. Процедура санации: сущность и схема проведения.
28. Функции, выполняемые временным управляющим.
29. Функции, выполняемые административным управляющим.
30. Функции, выполняемые внешним управляющим.
31. Функции, выполняемые конкурсным управляющим.
32. Меры, применяемые к предприятиям банкротам.
33. Арбитражный управляющий. Порядок его работы.
34. Мониторинг кризисного состояния предприятий.
35. Активы предприятия составляющие конкурсную массу.
36. Цели продажи бизнеса при кризисе и задачи, решаемые во время продажи.
37. Формы работы с избыточными активами на кризисном предприятии.
38. Продажа государственных предприятий-должников.
39. Активы предприятия, составляющие конкурсную массу.
40. Собрание кредиторов. Комитет кредиторов.
41. Очередность удовлетворения требований кредиторов.

42. Основание для признания структуры баланса предприятия неудовлетворительной.
43. Последствия открытия конкурсного производства для должника.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Тема 1. Правовые основы антикризисного управления

План семинарского занятия (2 часа)

1. Новые положения в законодательстве о банкротстве.
2. Экономическое содержание введения правовых норм.
3. Механизм продажи имущества должника.
4. Арбитражный процесс по делам предприятия о несостоятельности (банкротстве).

Тема 2. Диагностика экономического состояния и оценка перспектив развития неплатежеспособного предприятия

План семинарского занятия (4 часа)

1. Необходимость и цели оценки бизнеса в условиях кризиса.
2. Финансовый анализ неплатежеспособного предприятия (решение практической задачи).
3. Финансовые механизмы повышения устойчивости предприятия.

Тема 3. Разработка антикризисной маркетинговой стратегии

План семинарского занятия (2 часа)

1. Комплекс антикризисного маркетинга в бизнес-плане предприятия.
2. Рациональная организация сбыта неплатежеспособного предприятия.

Тема 4. Антикризисная инвестиционная политика

План семинарского занятия (2 часа)

1. Инвестиционная политика при антикризисном управлении.
2. Разработки инвестиционной программы для кризисного предприятия.
3. Проблемы финансирования инвестиций в условиях ограниченных финансовых ресурсов.

Тема 5. Организационно - производственный менеджмент неплатежеспособных предприятий

План семинарского занятия (2 часа)

1. Технологическая политика на неплатежеспособном предприятии.
2. Ассортиментная политика в целях оздоровления производства.
3. Стратегия организации антикризисного производства.

ВАРИАНТ ВОПРОСОВ ТЕСТА ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

1. Признаками банкротства считается неспособность должника удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам в течение:
 - 1 месяца;
 - 3 месяцев;
 - 6 месяцев;
 - 1 года.
2. Дела о банкротстве рассматриваются:
 - Мировыми судьями;
 - Судами общей юрисдикции;
 - Арбитражными судами;
 - Третейскими судами.
3. Процедура банкротства «наблюдение» вводится с целью:
 - Обеспечения сохранности имущества должника;
 - Восстановления платежеспособности должника;
 - Соразмерного удовлетворения требований кредиторов;
 - Прекращения производства по делу.
4. Арбитражный управляющий назначается:
 - Кредитором;
 - Должником;
 - Судебным органом.
5. Какие процедуры банкротства не применяются к должнику-гражданину:
 - Конкурсное производство;
 - Мировое соглашение;
 - Финансовое оздоровление.

4. Исследование систем управления

Составитель канд. экон. наук, доц. Т.В. Моисеева

Программа дисциплины

1. Требования к уровню подготовки студента, завершившего изучение данной дисциплины

Дисциплина “Исследование систем управления” (ИСУ) предназначена для студентов специальности “Менеджмент организации”.

Целью изучения курса является овладение основными знаниями и методами в области изучения систем управления, чтобы уметь наилучшим образом организовать исследования, а также принимать управленческие решения по повышению эффективности функционирования организации.

Студенты, изучая дисциплину “Исследование систем управления”, познакомятся с основными знаниями в области исследования систем управления, получают знания о научном подходе к исследованию систем управления; познакомятся с многообразием методов исследования. Студенты научатся методам планирования эксперимента и организации исследования систем управления и научатся использовать приобретенные теоретические знания в практических ситуациях.

Дисциплина “Исследование систем управления” способствует выработке у обучаемых научного подхода к исследованию систем управления с применением системного подхода при изучении сложных объектов управления. ИСУ помогает адаптировать обучаемых к работе в изменяющихся социальных и хозяйственных условиях.

Основной задачей дисциплины “Исследование систем управления” является максимальное повышение степени обоснованности принимаемых управленческих решений, направленных на совершенствование системы управления.

2. Объем дисциплины и виды учебной работы (час).

Вид занятий	Всего Час.	Семестры	
		8	9
Всего аудиторных занятий	18	4	14
Лекции		4	8
Практические занятия (семинары)			6
Лабораторные занятия			
Самостоятельная работа, всего	110	33	77
Контрольная работа	+		+
Реферат			
Всего по дисциплине	128		
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	Экзамен	-	Экзамен

3. Содержание дисциплины

№	Раздел дисциплины	Лекции	Практ. зан.
1.	Исследования и их роль в научной и практической деятельности человека	1	-
2.	Понятие системы управления (СУ). Элементы системы управления	1	1
3.	Исследование внутренних и внешних проблем организации	1	1
4.	Применение системного анализа при исследовании СУ	1	1
5.	Постановка целей и задач анализа	1	-
6.	Этапы исследования объекта управления	1	1
7.	Применение методов исследования СУ, основанных на использовании знаний и интуиции специалистов	1	1
8.	Применение методов формализованного представления СУ	1	1
9.	Применение комплексированных методов исследования СУ	1	-
10.	Методы исследования информационных потоков	1	-
11.	Оценки в исследовании систем управления	1	-
12.	Мышление исследователя	1	-

3.2. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Исследования и их роль в научной и практической деятельности человека

Понятие исследования. Типология исследований. Характеристики исследования. Исследования в практике управления. Менеджер исследовательского типа. Основные черты менеджера исследовательского типа.

Раздел 2. Понятие системы управления (СУ). Элементы системы управления.

Применение концепции «системы» для изучения характеристик объекта управления. Понятие «системы управления». Основные элементы СУ. Условия существования эффективного управления. Пять типов системных представлений: микроскопическое, функциональное, макроскопическое, иерархическое, процессуальное.

Раздел 3. Исследование внутренних и внешних проблем организации.

Исследование систем управления как составная часть менеджмента организации. Структура СУ в общем виде. Организация как объект управления. Структура СУ организацией. Внутренние проблемы организации: сильные и слабые стороны, процесс производства и сбыта, финансовое состояние, персонал, организационная культура и др. Применение метода управленческого обследования для диагностики внутренних проблем. Функциональные зоны управленческого обследования: финансы, маркетинг, производство, персонал, организационная культура и имидж организации.

Раздел 4. Применение системного анализа при исследовании СУ

Основные подходы к исследованию СУ (системный, функциональный, общегосударственный, творческий коллективный). Использование системного анализа при исследовании СУ. Основные принципы системного анализа (целостность, иерархичность строения, структуризация, множественность).

Раздел 5. Постановка целей и задач анализа

Постановка целей и задач анализа – первый этап проведения исследования СУ. Структуризация выбранных целей. Дерево целей.

Раздел 6. Этапы исследования объекта управления

Этапы исследования объекта управления. Анализ проблемы. Определение целей. Анализ ограничений. Анализ ресурсов. Выбор методологии проведения исследования. Организация проведения исследования. Фиксация и анализ полученных результатов.

Раздел 7. Применение методов исследования СУ, основанных на использовании знаний и интуиции специалистов

Классификация методов проведения исследования СУ. Методы, основанные на применении знаний специалистов: «мозговая атака», «сценарии», экспертные оценки, «дерево целей», морфологический подход, деловые игры.

Раздел 8. Применение методов формализованного представления СУ

Методы формализованного представления систем: аналитические, статистические, теоретико-множественные, логические, лингвистические, семиотические, графические, имитационное динамическое моделирование.

Раздел 9. Применение комплексированных методов исследования СУ

Комплексированные методы исследования СУ: комбинаторика, ситуационное моделирование, топология, графо-семиотическое моделирование.

Раздел 10. Методы исследования информационных потоков

Методы исследования информационных потоков: процесс расчета показателей, процессы формирования документов, маршруты движения документов, методы обследования входящих и исходящих документов (методы инвентаризации и типических групп), анализ потоков информации с помощью графического метода.

Раздел 11. Оценки в исследовании систем управления

Роль оценивания в исследовании систем управления. Принципы оценивания. Виды оценки параметров управления. Конструирование и использование показателей. Система показателей для исследования управления.

Раздел 12. Мышление исследователя

Мышление в исследовательской и управленческой деятельности. Типология мышления. Эффективное мышление исследователя. Содержание и особенности креативного образования. Отличительные признаки креативного образования. Формулы образования менеджера. Креативные роли в профессиональной деятельности менеджера.

4. Технические средства обучения и контроля, использование ЭВМ нет

5. Активные методы обучения: нет.

6. Материальное обеспечение дисциплины: нет.

7. Литература:

1. В.Г.Белов. Исследование систем управления. – М.: Ад маргинем, 2003.
2. Волочиенко В.А., Мыльник В.В. и др Исследование систем управления. - М.: Академический проект, 2003.
3. Глущенко В.В., Глущенко И.И. Исследование систем управления: социологические, экономические, прогнозные, плановые, экспериментальные исследования. – г. Железнодорожный, Моск. обл.: ООО НПЦ «Крылья», 2000.
4. Долятовский В.А. Долятовская В.Н. Исследование систем управления. – М.: ДеКа, 2004.

5. Жданов. Экономические модели и методы в управлении. – М.: ДиС, 1998.
6. Кормищева А.В. Исследование систем управления: Учеб. пособие – М.: ДеКа, 2000.
7. Коротков Э.М. Исследование систем управления – М.: ДеКа, 2003.
8. Ларичев О.И. Теория и методы принятия решений. – М.: Логос, 2000.
9. Мишин В.М. Исследование систем управления – М.: ДеКа, 1998.
10. Мухин В.И. Исследование систем управления. - М.: Экзамен, 2002.
11. Портер М. Конкуренция. – М., 2001.
12. Смирнов Э.А. Разработка управленческих решений. – М.: ЮНИТИ, 2001.
13. Шикин Е.В. Математические методы и модели в управлении. – М.: Дело, 2000.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ И ЗАДАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Назначение и цель контрольной работы

Самостоятельное выполнение контрольной работы по изучаемой дисциплине позволяет активизировать процесс обучения студентов, способствует лучшему усвоению материала.

Настоящие методические указания предназначены для оказания помощи студентам заочного отделения специальности «Менеджмент организации» при выполнении контрольной работы по дисциплине «Исследование систем управления».

Цель выполнения контрольной работы – практическое применение теоретических знаний по исследованию систем управления при анализе внутренней и внешней среды организации.

В методических указаниях кратко описаны основные приемы, которые применяются при исследованиях, их сущность и практическая реализация. Более полно материал изложен в литературе, приведенной в библиографическом списке.

2. Задание на выполнение

Провести исследование внутренней и внешней среды организации. В качестве объекта исследования следует выбрать предприятие, на котором работает студент, или любое другое, с деятельностью которого студент знаком и сможет получить материалы и документы, необходимые для выбора стратегии развития.

Общий объем пояснительной записки должен быть не более 15 машинописных страниц. Шрифт №12 или 14, через 1,5 интервала.

Допускается рукописное оформление.

Основные этапы исследования внутренней и внешней среды предприятия должны быть описаны в пояснительной записке, содержание которой приведено ниже:

Введение

1. Определение бизнеса и миссии организации
 - Описание объекта исследования
 - Определение удовлетворяемой потребности
 - Формулировка миссии организации
2. Исследование организации как системы
3. Анализ внутренней и внешней среды организации

Заключение

Библиографический список

3. Содержание основных разделов пояснительной записки

Во «Введении» описываются функции, значение и роль исследования систем управления.

Раздел «Определение бизнеса и миссии организации» включает в себя следующие подразделы.

Подраздел «Описание объекта исследования» должен содержать основные сведения об особенностях исследуемой организации, направлениях ее развития и изменениях за последние 3-5 лет.

Здесь желательно отразить основные параметры объекта – направления деятельности, занимаемая позиция на рынке, особенности объекта, производственная структура, организационно-правовые особенности управления, отношения собственности, функциональные связи и зависимости и т.д.

В подразделе «Определение удовлетворяемой потребности» следует описать, какую потребность призван удовлетворять товар, предлагаемый исследуемым предприятием, каким образом эта потребность удовлетворяется данным товаром.

На основании проведенного анализа сделать выводы, какие товары-заменители могут оказаться конкурентами в данной ситуации.

«Формулировка миссии организации». В этом подразделе необходимо сформулировать миссию, раскрывающую смысл существования организации, в котором проявляется ее отличие от подобных предприятий. Миссия показывает, для чего и по какой причине существует организация.

Формулировка миссии должна содержать:

- Описание задач организации с точки зрения выпускаемой продукции, используемых технологий, нужд и потребностей рынка. Характеристика миссии со стороны рыночной деятельности предпочтительнее, чем с позиций производимых товаров и основных технологий, так как товары и

технологии с течением времени устаревают, а нужды потребителей практически неизменны.

- Описание внешней среды организации, определяющей набор ограничений и условий ее функционирования.
- Описание культуры предприятия – существующего стиля поведения, внутреннего рабочего климата, образа, представления организации в сознании общества.

Миссия должна отражать интересы различных групп людей, связанных с деятельностью организации и вовлеченных в процесс ее функционирования. К этим группам относятся:

- *собственники* организации, создающие, приводящие в действие и развивающие организацию для того, чтобы за счет результатов деятельности организации решать свои жизненные проблемы,
- *сотрудники* организации, своим трудом непосредственно обеспечивающие деятельность организации,
- *покупатели продукта*, отдающие свои ресурсы (в основном, деньги) в обмен на продукт и удовлетворяющие таким образом свои потребности,
- *деловые партнеры* организации, находящиеся с ней в формальных и неформальных деловых отношениях,
- *местное сообщество*, находящееся с организацией во взаимодействии, связанном с формированием социальной и экологической среды обитания организации.

«Исследование организации как системы» проводится в соответствии со схемой:

- ❖ Микроскопическое представление системы (структура)
 - Элементы
 - Расположение
 - Связи
- ❖ Функциональное представление системы
 - Основная цель
 - Подцели
 - Функции
- ❖ Макроскопическое представление (Элементы внешней среды)
- ❖ Иерархическое представление
 - Подсистемы
 - Графическое представление подсистем и связей между ними
- ❖ Процессуальное представление

«Анализ внутренней и внешней среды организации». Изучение внутренней среды направлено на уяснение того, какими сильными и слабыми сторонами обладает организация. Сильные стороны служат базой, на кото-

рую опирается организация в конкурентной борьбе и которую она должна стремиться расширять и укреплять. Слабые стороны – это предмет пристального внимания со стороны руководства, которое должно делать все возможное, чтобы избавиться от них.

Внутренняя среда имеет несколько срезов, состояние которых в совокупности определяет тот потенциал и те возможности, которыми располагает организация. В данном подразделе необходимо рассмотреть следующие срезы организации:

- *кадровый* (взаимодействие менеджеров и рабочих; наем, продвижение и обучение кадров; оценка результатов труда и стимулирование; создание и поддержание отношений между работниками),
- *организационный* (коммуникационные процессы; организационные структуры; нормы, правила, процедуры; распределение прав и ответственности; иерархия подчиненности),
- *производственный* (изготовление продукта; снабжение и ведение складского хозяйства; обслуживание технологического парка; осуществление исследований и разработок),
- *маркетинговый* (стратегия продукта и ценообразования; продвижения товара на рынке; выбор рынка сбыта и систем распределения),
- *финансовый* (поддержание должного уровня ликвидности и обеспечение прибыльности; создание инвестиционных возможностей и т.д.).

Совместное изучение внешней и внутренней среды проводится с применением SWOT-анализа. Методология SWOT предполагает выявление сильных и слабых сторон внутри организации, а также благоприятных возможностей и угроз извне.

Возможные *сильные стороны* организации:

- наличие необходимых финансовых ресурсов
- умение профессионально вести конкурентную борьбу
- статус признанного лидера
- наличие собственных технологий
- относительно низкие затраты
- эффективная реклама
- навыки осуществления продуктовых инноваций
- надежный, профессиональный менеджмент
- эффективные производственные мощности и т.д.

Возможные *слабые стороны* организации:

- отсутствие четкой стратегии
- устаревшие производственные мощности
- низкая прибыльность
- отсутствие требуемых навыков и профессионализма
- отставание в НИОКР
- слишком узкая продуктовая линия

- неблагоприятный или недостаточно прочный имидж
- слабые каналы сбыта продукции
- высокая по сравнению с конкурентами себестоимость продукции т.д.

Возможности:

- ускорение темпов роста рынка
- падение торговых барьеров, ограждавших привлекательные международные рынки
- благодущие и успокоенность конкурентов и т.д.

Угрозы:

- возможность появления новых конкурентов
- рост продаж замещающего продукта
- замедление роста рынка
- неблагоприятная политика правительства
- возрастающее конкурентное давление
- затухание делового цикла
- изменение потребностей и вкусов покупателей
- неблагоприятные демографические изменения

В «Заключении» следует сделать выводы о проделанной работе.

Литература

1. В.Г.Белов. Исследование систем управления. – М.: Ад маргинем, 2003.
2. Волочиенко В.А., Мыльник В.В. и др Исследование систем управления. - М.: Академический проект, 2003.
3. Глущенко В.В., Глущенко И.И. Исследование систем управления: социологические, экономические, прогнозные, плановые, экспериментальные исследования. – г. Железнодорожный, Моск. обл.: ООО НПЦ «Крылья», 2000.
4. Долятовский В.А. Долятовская В.Н. Исследование систем управления. – М.: ДеКа, 2004.
5. Жданов. Экономические модели и методы в управлении. – М.: ДиС, 1998.
6. Кормищева А.В. Исследование систем управления: Учеб. пособие – М.: ДеКа, 2000.
7. Коротков Э.М. Исследование систем управления – М.: ДеКа, 2003.
8. Ларичев О.И. Теория и методы принятия решений. – М.: Логос, 2000.
9. Мишин В.М. Исследование систем управления – М.: ДеКа, 1998.
10. Мухин В.И. Исследование систем управления. - М.: Экзамен, 2002.
11. Портер М. Конкуренция. – М., 2001.
12. Смирнов Э.А. Разработка управленческих решений. – М.: ЮНИТИ, 2001.
13. Шикин Е.В. Математические методы и модели в управлении. – М.: Дело, 2000.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ»
для студентов 5 курса заочного отделения

1. Исследования в практике управления
2. Концепция системы управления (СУ) как объект исследования.
3. Понятие сложной системы
4. Элементы СУ
5. Условия существования эффективного управления
6. Типы системных представлений
7. Требования к организованности систем
8. Исследование организации – составная часть менеджмента
9. Исследование внутренних проблем организации
10. Исследование внешней среды организации
11. Применение SWOT-анализа для исследования внешней среды
12. Применение STEP -анализа для исследования внешней среды
13. Исследование конкурентоспособности товара/организации
14. Основные подходы к ИСУ
15. Системный анализ
16. Этапы исследования объекта управления
17. Анализ проблемы – 1-й этап исследования объекта управления
18. Определение целей – 2-й этап исследования объекта управления
19. Анализ ограничений– 3-й этап исследования объекта управления
20. Анализ ресурсов – 4-й этап исследования объекта управления
21. Выбор методологии проведения исследования – 5-й этап исследования объекта управления
22. Анализ эффективности исследования – 6-й этап исследования объекта управления
23. Организация проведения исследования – 7-й этап исследования объекта управления
24. Фиксация и анализ полученных результатов, выработка рекомендаций – последний этап исследования объекта управления
25. Методы проведения ИСУ, основанные на использовании знаний и интуиции специалистов
26. Методы формализованного представления систем
27. Комплексированные методы
28. Методы исследования информационных потоков
29. Метод типа “сценариев”
30. Методы коллективных экспертных оценок
31. Концепция мозговой атаки
32. Метод “Дельфи”
33. Метод дерева целей
34. Морфологический подход

35. Деловые игры
36. Сетевой метод формализованного представления систем
37. Графический метод оптимизации решений
38. Выбор решений в условиях неопределенности
39. Виды оценки параметров управления.
40. Система показателей для исследования управления.
41. Мышление в исследовательской и управленческой деятельности.
42. Типология мышления. Эффективное мышление исследователя.
43. Содержание и особенности креативного образования.
44. Креативные роли в профессиональной деятельности менеджера.

ПЛАНЫ СЕМИНАРОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ»

Тема 1. Исследования и их роль в научной и практической деятельности человека

Вопросы для обсуждения

1. Как реализуются исследования в практике управления?
2. Основные характеристики исследования. Их содержание.
3. Типы исследований.

Список литературы

1. В.Г.Белов. Исследование систем управления. – М.: Ад маргинем, 2003.
2. Волочиенко В.А., Мыльник В.В. и др Исследование систем управления. - М.: Академический проект, 2003.
3. Глущенко В.В., Глущенко И.И. Исследование систем управления: социологические, экономические, прогнозные, плановые, экспериментальные исследования. – г. Железнодорожный, Моск. обл.: ООО НПЦ «Крылья», 2000.
4. Долятовский В.А. Долятовская В.Н. Исследование систем управления. – М.: ДеКа, 2004.
5. Кормищева А.В. Исследование систем управления: Учеб. пособие – М.: ДеКа, 2000.
6. Коротков Э.М. Исследование систем управления – М.: ДеКа, 2003.
7. Мишин В.М. Исследование систем управления – М.: ДеКа, 1998.
8. Мухин В.И. Исследование систем управления. - М.: Экзамен, 2002.

Тема 2. Понятие системы управления (СУ). Элементы системы управления

Вопросы для обсуждения

1. Применение концепции «системы» для изучения характеристик объекта управления.
2. Понятие «системы управления».
3. Основные элементы СУ.

4. Условия существования эффективного управления.
5. Пять типов системных представлений: микроскопическое, функциональное, макроскопическое, иерархическое, процессуальное.

Задание

Провести исследование конкретной организации как системы в соответствии со схемой:

- ❖ *Наименование системы (организации)*
- ❖ *Цель организации (миссия)*
- ❖ *Микроскопическое представление системы (структура)*
 - Элементы
 - Расположение
 - Связи
- ❖ *Функциональное представление системы*
 - Основная цель
 - Подцели
 - Функции
- ❖ *Макроскопическое представление (Элементы внешней среды)*
- ❖ *Иерархическое представление*
 - Подсистемы
 - Графическое представление подсистем и связей между ними
- ❖ *Процессуальное представление*

Список литературы

1. В.Г.Белов. Исследование систем управления. – М.: Ад маргинем, 2003.
2. Волочиенко В.А., Мыльник В.В. и др Исследование систем управления. - М.: Академический проект, 2003.
3. Глущенко В.В., Глущенко И.И. Исследование систем управления: социологические, экономические, прогнозные, плановые, экспериментальные исследования. – г. Железнодорожный, Моск. обл.: ООО НПЦ «Крылья», 2000.
4. Долятовский В.А. Долятовская В.Н. Исследование систем управления. – М.: ДеКа, 2004.
5. Кормищева А.В. Исследование систем управления: Учеб. пособие – М.: ДеКа, 2000.
6. Коротков Э.М. Исследование систем управления – М.: ДеКа, 2003.
7. Мишин В.М. Исследование систем управления – М.: ДеКа, 1998.
8. Мухин В.И. Исследование систем управления. - М.: Экзамен, 2002.

Тема 3. Исследование внутренних и внешних проблем организации

Вопросы для обсуждения

1. Исследование систем управления как составная часть менеджмента организации.
2. Структура СУ в общем виде.
3. Организация как объект управления.
4. Структура СУ организацией.
5. Внутренние проблемы организации: сильные и слабые стороны, процесс производства и сбыта, финансовое состояние, персонал, организационная культура и др.
6. Применение метода управленческого обследования для диагностики внутренних проблем.
7. Функциональные зоны управленческого обследования: финансы, маркетинг, производство, персонал, организационная культура и имидж организации.
8. Применение SWOT-анализа.
9. Анализ внешней среды организации.
10. Применение STEP-анализа.
11. Анализ конкурентоспособности предприятия.

Задания

1. Провести исследование внутренних проблем организации, используя SWOT-анализ.
2. Провести исследование внешних проблем организации, используя STEP-анализ.
3. Провести анализ фирм – конкурентов и рассчитать интегральный показатель конкурентоспособности в соответствии с табл. 1.

Таблица 1

Наименование фирм-конкурентов, выпускающих аналогичный товар (Kj)	Характеристики конкурирующего товара (фирмы) (Xi)						
	X1	X2	X3	...	Xi	...	Xn
	Веса						
	A1	A2	A3		Ai		An
K1	B11	B12	B13		B1i		B1n
K2	B21	B22	B23		B2i		B2n
...							
Kj	Bj1	Bj2	Bj3		Bji		Bjn
...							
Km	Bm1	Bm2	Bm3		Bmi		Bmn

Здесь A_i - значения важности i -той характеристики,
 B_{ij} - балльная оценка i -той характеристики для j -того конкурента.

Численные значения важности характеристик A_i устанавливаются по i - балльной системе. При этом " i " можно принять равным количеству сравниваемых параметров товара " n " и присвоить значение $i = 1$ тому параметру, важность которого на рынке оценивается ниже других; значение $A_i = n$ присваивается наиболее важной для потребителя характеристике. Значения A_i для остальных характеристик устанавливаются на основе экспертной оценки.

Для простоты расчетов значения A_i могут быть установлены по трехбалльной системе. Для наиболее важных параметров $A_i = 3$, для наименее важных $A_i = 1$.

Балльное значение параметров B_{ij} оценивается по пятибалльной системе. Лучшему значению параметра присваивается $B_{ij} = 5$, худшему – $B_{ij} = 1$.

Значение интегрального показателя конкурентоспособности P_j для каждого товара - конкурента j определяется по формуле:

$$P_j = \sum A_i * B_{ji}. \quad (1)$$

Список литературы

1. В.Г.Белов. Исследование систем управления. – М.: Ад маргинем, 2003.
2. Волочиенко В.А., Мыльник В.В. и др Исследование систем управления. - М.: Академический проект, 2003.
3. Глущенко В.В., Глущенко И.И. Исследование систем управления: социологические, экономические, прогнозные, плановые, экспериментальные исследования. – г. Железнодорожный, Моск. обл.: ООО НПЦ «Крылья», 2000.
4. Долятовский В.А. Долятовская В.Н. Исследование систем управления. – М.: ДеКа, 2004.
5. Кормищева А.В. Исследование систем управления: Учеб. пособие – М.: ДеКа, 2000.
6. Коротков Э.М. Исследование систем управления – М.: ДеКа, 2003.
7. Мишин В.М. Исследование систем управления – М.: ДеКа, 1998.
8. Мухин В.И. Исследование систем управления. - М.: Экзамен, 2002.
9. Ф. Котлер. Основы маркетинга. – М.: «Бизнес-книга», 1999.
10. Маркетинг: Учебник / Под ред. Романова А.Н.. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1999.
11. Портер М. Конкуренция. – М.: «Бизнес-книга», 2001.

Тема 4. Применение системного анализа при исследовании СУ

Вопросы для обсуждения

1. Основные подходы к исследованию СУ (системный, функциональный, общегосударственный, творческий коллективный).
2. Использование системного анализа при исследовании СУ.
3. Основные принципы системного анализа (целостность, иерархичность строения, структуризация, множественность).

Задание

1. Внимательно прочитать материалы конкретной ситуации ОАО «Волгокабель» (Приложение А).
2. Провести исследования системного характера, выявляющие следующие характеристики:
 - роль и место данного предприятия в отрасли;
 - состояние производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
 - система управления и ее организационная структура;
 - особенности взаимодействия предприятия с поставщиками, потребителями и вышестоящими организациями;
 - инновационные потребности (возможные связи данного предприятия с научно-исследовательскими и проектно-конструкторскими организациями);
3. По результатам исследования:
 - Выявить сильные и слабые стороны предприятия.
 - Найти угрозы и возможности.
 - Какая стратегия развития подходит предприятию ОАО «Волгокабель»?

Список литературы

1. Жариков, Королевская. Системный подход к управлению. – М.: ЮНИТИ, 2001.
2. В.Г.Белов. Исследование систем управления. – М.: Ад маргинем, 2003.
3. Волочиенко В.А., Мыльник В.В. и др Исследование систем управления. - М.: Академический проект, 2003.
4. Долятовский В.А. Долятовская В.Н. Исследование систем управления. – М.: ДеКа, 2004.
5. Кормищева А.В. Исследование систем управления: Учеб. пособие – М.: ДеКа, 2000.
6. Коротков Э.М. Исследование систем управления – М.: ДеКа, 2003.
7. Мишин В.М. Исследование систем управления – М.: ДеКа, 1998.
8. Мухин В.И. Исследование систем управления. - М.: Экзамен, 2002.

Тема 5. Постановка целей и задач анализа

Вопросы для обсуждения

1. Важность первого этапа системного анализа – постановки целей и задач анализа.
2. Структуризация выбранных целей.

Задание

1. Провести структуризацию выбранных целей функционирования предприятия. Например (рис.1):

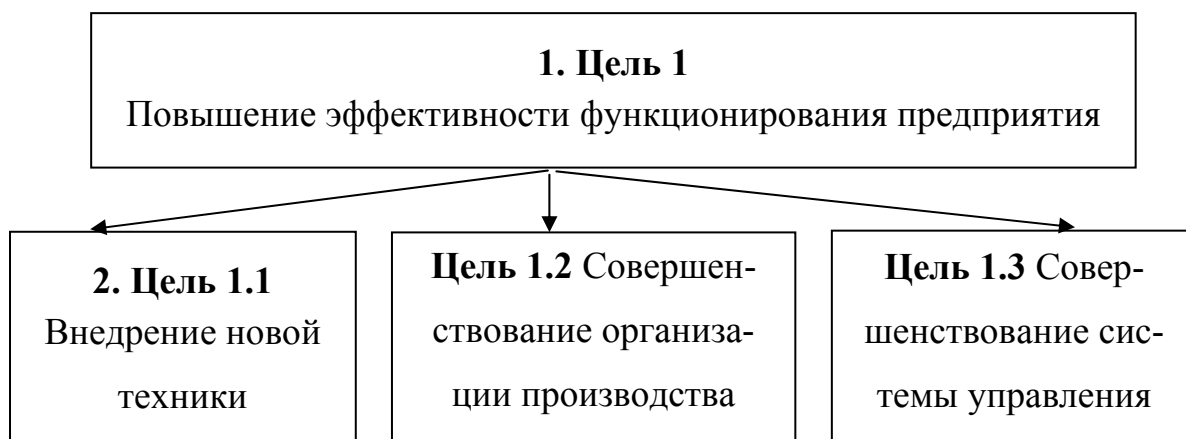


Рис. 1. Пример структуризации цели

2. Выявить факторы, способствующие и препятствующие достижению целей, и заполнить таблицу 2.

Таблица 2

Наименование цели	Факторы, способствующие достижению цели	Факторы, препятствующие достижению цели
Цель 1.1		
Цель 1.2		
Цель 1.3		

Список литературы

1. В.Г.Белов. Исследование систем управления. – М.: Ад маргинем, 2003.
2. Волочиенко В.А., Мыльник В.В. и др Исследование систем управления. - М.: Академический проект, 2003.
3. Глущенко В.В., Глущенко И.И. Исследование систем управления: социологические, экономические, прогнозные, плановые, экспериментальные исследования. – г. Железнодорожный, Моск. обл.: ООО НПЦ «Крылья», 2000.
4. Долятовский В.А. Долятовская В.Н. Исследование систем управления. – М.: ДеКа, 2004.
5. Кормищева А.В. Исследование систем управления: Учеб. пособие – М.: ДеКа, 2000.
6. Коротков Э.М. Исследование систем управления – М.: ДеКа, 2003.
7. Мишин В.М. Исследование систем управления – М.: ДеКа, 1998.
8. Мухин В.И. Исследование систем управления. - М.: Экзамен, 2002.
9. Ф. Котлер. Основы маркетинга. – М.: «Бизнес-книга», 1999.
10. Маркетинг: Учебник / Под ред. Романова А.Н.. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1999.

Тема 6. Этапы исследования объекта управления

Вопросы для обсуждения

1. Этапы исследования объекта управления.
2. Анализ проблемы.
3. Определение целей.
4. Анализ ограничений.
5. Анализ ресурсов.
6. Выбор методологии проведения исследования.
7. Организация проведения исследования.
8. Фиксация и анализ полученных результатов.

Задание

Определить основные этапы исследования предложенного объекта управления.

Список литературы

1. В.Г.Белов. Исследование систем управления. – М.: Ад маргинем, 2003.
2. Волочиенко В.А., Мыльник В.В. и др Исследование систем управления. - М.: Академический проект, 2003.
3. Глущенко В.В., Глущенко И.И. Исследование систем управления: социологические, экономические, прогнозные, плановые, экспериментальные исследования. – г. Железнодорожный, Моск. обл.: ООО НПЦ «Крылья», 2000.
4. Долятовский В.А. Долятовская В.Н. Исследование систем управления. – М.: ДеКа, 2004.
5. Кормищева А.В. Исследование систем управления: Учеб. пособие – М.: ДеКа, 2000.
6. Коротков Э.М. Исследование систем управления – М.: ДеКа, 2003.
7. Мишин В.М. Исследование систем управления – М.: ДеКа, 1998.
8. Мухин В.И. Исследование систем управления. - М.: Экзамен, 2002.

Тема 7. Применение методов исследования СУ, основанных на использовании знаний и интуиции специалистов

Вопросы для обсуждения

1. Классификация методов исследования СУ (методы, основанные на применении знаний специалистов; методы формализованного представления систем; комплексированные методы; методы исследования информационных потоков).
2. Методы, основанные на применении знаний специалистов:
 - «мозговая атака»,
 - «сценарии»,
 - экспертные оценки,
 - «дерево целей»,
 - морфологический подход,
 - деловые игры.

Задание

1. С помощью прямой мозговой атаки определить, какие характеристики какого-либо известного товара/услуги (например, хлеба) наиболее важны для потребителей. Участники мозговой атаки – студенты группы.
2. Проранжировать эти характеристики с помощью метода экспертных оценок.

Список литературы

1. Глущенко В.В., Глущенко И.И. Исследование систем управления: социологические, экономические, прогнозные, плановые, экспериментальные исследования. – г. Железнодорожный, Моск. обл.: ООО НПЦ «Крылья», 2000.
2. Жданов. Экономические модели и методы в управлении. М.: ДиС, 1998.
3. Игнатьева А.В., Максимцов М.М. Исследование систем управления: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
4. Коротков Э.М. Исследование систем управления. – М.: «ДеКА», 2000.
5. Ф. Котлер. Основы маркетинга. – М.: «Бизнес-книга», 1999.
6. Ларичев О.И. Теория и методы принятия решений. – М.: Логос, 2000.
7. Маркетинг: Учебник / Под ред. Романова А.Н.. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1999.
8. Смирнов Э.А. Разработка управленческих решений. М.: ЮНИТИ, 2001.
9. Шикин Е.В. Математические методы и модели в управлении. – М.: Дело, 2000.

Тема 7. Применение методов формализованного представления систем управления

Вопросы для обсуждения

1. Классификация методов исследования СУ (методы, основанные на применении знаний специалистов; методы формализованного представления систем; комплексированные методы; методы исследования информационных потоков).
2. Методы формализованного представления систем:
 - аналитические,
 - статистические,
 - теоретико-множественные,
 - логические,
 - лингвистические,
 - семиотические,
 - графические,
 - имитационное динамическое моделирование.

Задание

Построить сетевую модель комплекса работ (например, по проведению конференции).

Список литературы

1. Жданов. Экономические модели и методы в управлении. – М.: ДиС, 1998.
2. Ларичев О.И. Теория и методы принятия решений. – М.: Логос, 2000.
3. Смирнов Э.А. Разработка управленческих решений. – М.: ЮНИТИ, 2001.
4. Шикин Е.В. Математические методы и модели в управлении. – М.: Дело, 2000.

Тема 9. Применение комплексированных методов исследования СУ

Вопросы для обсуждения

1. Классификация методов исследования СУ (методы, основанные на применении знаний специалистов; методы формализованного представления систем; комплексированные методы; методы исследования информационных потоков).
2. Комплексированные методы:
 - комбинаторика,
 - ситуационное моделирование,
 - топология,
 - графо-семиотическое моделирование.

Задание

Используя метод ситуационного моделирования провести исследование предложенной организации.

Список литературы

1. Жданов. Экономические модели и методы в управлении. – М.: ДиС, 1998.
2. Ларичев О.И. Теория и методы принятия решений. – М.: Логос, 2000.
3. Смирнов Э.А. Разработка управленческих решений. – М.: ЮНИТИ, 2001.
4. Шикин Е.В. Математические методы и модели в управлении. – М.: Дело, 2000.

Тема 10. Методы исследования информационных потоков

Вопросы для обсуждения

1. Классификация методов исследования СУ (методы, основанные на применении знаний специалистов; методы формализованного представления систем; комплексированные методы; методы исследования информационных потоков).
2. Методы исследования информационных потоков.
3. Процесс расчета показателей.
4. Процессы формирования документов.
5. Маршруты движения документов.

6. Методы обследования входящих и исходящих документов (методы инвентаризации и типических групп).
7. Анализ потоков информации с помощью графического метода.

Задание

С помощью графического метода описать потоки информации на конкретном предприятии.

Список литературы

1. Жданов. Экономические модели и методы в управлении. – М.: ДиС, 1998.
2. Ларичев О.И. Теория и методы принятия решений. – М.: Логос, 2000.
3. Смирнов Э.А. Разработка управленческих решений. – М.: ЮНИТИ, 2001.
4. Шикин Е.В. Математические методы и модели в управлении. – М.: Дело, 2000.

Тема 11. Оценки в исследовании систем управления

Вопросы для обсуждения

1. Как формируется система показателей и чем определяются возможности ее эффективного использования?
2. От чего зависит валидность показателя?
3. Какие показатели используются в исследовании систем управления?

Список литературы

1. В.Г.Белов. Исследование систем управления. – М.: Ад маргинем, 2003.
2. Волочиенко В.А., Мыльник В.В. и др Исследование систем управления. - М.: Академический проект, 2003.
3. Жданов. Экономические модели и методы в управлении. – М.: ДиС, 1998.
4. Коротков Э.М. Исследование систем управления – М.: ДеКа, 2003.
5. Ларичев О.И. Теория и методы принятия решений. – М.: Логос, 2000.
6. Мухин В.И. Исследование систем управления. - М.: Экзамен, 2002.
7. Шикин Е.В. Математические методы и модели в управлении. – М.: Дело, 2000.

Тема 12. Мышление исследователя

Вопросы для обсуждения

1. Каковы наиболее типичные ошибки мышления?
2. Как учитывать тип мышления в проведении исследования?
3. Какие факторы влияют на формирование и развитие мышления?
4. Разнообразие видов образования и место в нем креативного образования.

5. Какова роль креативного образования в исследовательской деятельности современного менеджера?
6. От чего зависит и чем определяется креативное образование?

Список литературы

1. В.Г.Белов. Исследование систем управления. – М.: Ад маргинем, 2003.
2. Волочиенко В.А., Мыльник В.В. и др Исследование систем управления. - М.: Академический проект, 2003.
3. Жданов. Экономические модели и методы в управлении. – М.: ДиС, 1998.
4. Коротков Э.М. Исследование систем управления – М.: ДеКа, 2003.
5. Ларичев О.И. Теория и методы принятия решений. – М.: Логос, 2000.
6. Мухин В.И. Исследование систем управления. - М.: Экзамен, 2002.
7. Шикин Е.В. Математические методы и модели в управлении. – М.: Дело, 2000.

Приложение

Кейс «ОАО «Волгокабель»

В полном цикле изготовления электротехнической, электронной продукции ОАО «Волгокабель» занимает промежуточное звено. Кабельно-проводниковая продукция является полуфабрикатом для предприятий, выпускающих, например, товары народного потребления, и по этой причине не может быть отнесена к конечному товару. Спрос на кабельно-проводниковую продукцию полностью зависит от спроса на бытовую технику, автомобили, коммутационные устройства, ЭВМ и другие виды товаров, в которых используются электротехнические изделия (электродвигатели, генераторы, токопроводящие провода и кабели).

1. Отраслевая ситуация

В настоящее время в России функционирует около 20 крупных предприятий по производству кабельно-проводниковой продукции. Фактически мощности предприятий загружены на 30 - 40 %, постоянно наблюдаются остановки производства, эксплуатируемый парк оборудования на большинстве предприятий сильно физически и морально устарел, не соответствует экологическим требованиям безопасности.

Неблагоприятное влияние на стабилизацию ситуации в кабельно-проводниковой промышленности России оказывают колебания мировых и внутренних цен на исходные сырьевые материалы: медь, алюминий, свинец и др.

Кабельно-проводниковая продукция относится к базовым народнохозяйственным изделиям, без которых невозможны реконструкция, модер-

низация или создание новых производственных мощностей, а также объектов непромышленной сферы.

Мировой опыт подтверждает прямую связь между уровнем развития промышленного производства страны и величиной потребляемой кабельно-проводниковой продукции. В этой связи перспективы оживления внутреннего рынка кабельно-проводниковой продукции определяются, прежде всего, прекращением промышленного спада в России и эффективной стратегией непосредственных производителей кабельно-проводниковой продукции, сбалансированной между производством продукции на внутрироссийские нужды и целесообразностью ориентироваться на более стабильный международный рынок.

2. Краткая характеристика предприятия.

ОАО "Волгокабель" создано в процессе приватизации через акционирование государственного предприятия "Самарский завод "Волгокабель". ОАО "Волгокабель" является правопреемником государственного предприятия "Самарский завод "Волгокабель" и ряда малых предприятий, созданных с его участием в 1990- 1992гг.

Основные акционеры ОАО "Волгокабель":

Акционеры	% от общей суммы
ЗАО "Эмаль"	54,54
Фонд имущества	13,33
Компания "Аваль"	7,42
Волго-камский банк	6,67
Физические лица	16,23
2. Прочие юридические лица	1,81
Итого	100

ОАО "Волгокабель" представляет собой комплекс предприятий, поэтому необходимо рассмотреть совместно с ОАО "Волгокабель" деятельность крупнейшего участника комплекса и акционера ЗАО "Эмаль".

ЗАО «Эмаль» создано работниками государственного предприятия «Самарский завод «Волгокабель» сначала как производственный кооператив, арендующий производственные мощности у государственного предприятия «Самарский завод «Волгокабель», затем ТОО и с 1 октября 1992 года зарегистрировано в качестве ЗАО. Все акции предприятия принадлежат только физическим лицам в количестве 305 человек.

Со второго квартала 1996 г. в целях повышения эффективности всего комплекса производителей кабельно-проводниковой продукции реализуется программа консолидации производственно-финансовой деятельности ОАО "Волгокабель", ЗАО "Эмаль и дочерних предприятий ОАО. Так, в частности, на пост финансового директора был назначен представитель Волго-камского банка.

ОАО "Волгокабель" и ЗАО «Эмаль» расположены в исключительно удобной для производственной деятельности части города Самары. Предприятия размещены в непосредственной близости от основных железнодорожных и автотранспортных магистралей города, полностью обеспечены тепловой и электрической энергией, всеми видами коммуникаций.

3. Основные показатели развития.

Предприятия в 1993 – 2003 гг. развивались достаточно стабильно. Это позволило осуществить техническое перевооружение ЗАО "Эмаль" на базе высокоэффективной технологии производства эмали.

Финансирование технического перевооружения осуществлялось частично за счет собственных ресурсов и, главным образом, с помощью привлеченных средств. Необходимо отметить также значительный недостаток собственных оборотных средств для финансирования потребностей в оборотном капитале.

Внедрение импортного оборудования, а также новых технологий эмалирования проводов улучшило экологическую обстановку (так, выбросы трикрезола уменьшились на 0,015 т/год, позволило повысить качество продукции до международных стандартов, а также снизить энергоемкость технологического процесса (более чем в 3 раза). Новые эксплуатационные характеристики продукции позволяют расширить существующие и освоить новые рынки сбыта.

4. Сбыт продукции и конкуренты

Продукция ЗАО «Эмаль» и других предприятий комплекса ОАО "Волгокабель" реализуется различным потребителям преимущественно Поволжского и Уральского регионов России среди которых выделялись по данным 2003 г. (в % от основной группы потребителей):

- АО "Завод им. Тарасова (г. Самара) - 81
- АО "Уралэлектро» (Свердловская область) - 11
- АО "Лисма» (Мордовия) - 5
- "Электротехнический завод МПС» (г. Саратов) - 3

Положительным фактором в повышении конкурентоспособности ОАО "Волгокабель" является запуск мощностей АО «Роскат" (г. Нефтегорск, Самарская область), специализирующегося на выпуске медной катанки. В результате снизится зависимость от поставщиков медной катанки из других регионов России.

В настоящее время производством аналогичной продукции занимаются 19 кабельных заводов.

По данным ассоциации «Электрокабель» доля АО "Волгокабель» в производстве продукции России представлена в таблице.

Виды продукции	2002 г. (%)	2003 г. (%)
(1) Эмаль провода	11.1	12.5
(2) Силовой кабель	2.0	3.2
(3) Цветной прокат	7.3	7.2
(4) Неизолированные провода	7.2	1.3
(5) Обмоточные провода	4.0	0.7

Предполагается, что дальнейшее развитие конкуренции будет более интенсивным в связи с проникновением в регион продукции других производителей кабельно-проводниковой продукции. В то же время цены на продукцию АО "Эмаль" значительно ниже цен на аналогичную продукцию наиболее сильного конкурента АО «Москабель»

Такой подход к ценообразованию позволяет вести более агрессивную сбытовую политику и в случае роста спроса на конечную электротехническую продукцию позволит обеспечить большой объем заказов. Объемы продаж могут быть увеличены и за счет более целенаправленной маркетинговой политики в Западной Европе, США и Юго-Восточной Азии.

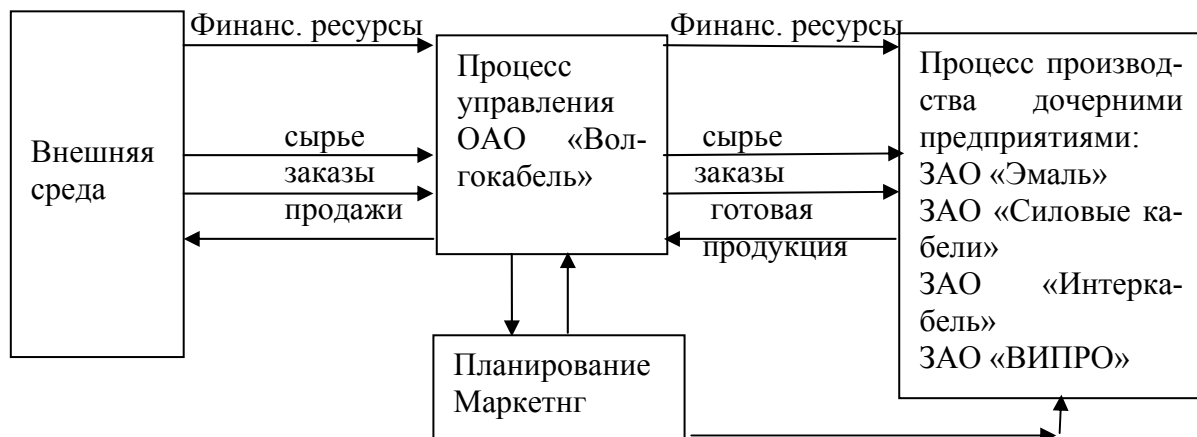
5. Организация и персонал.



Организационно-управленческая структура ОАО ориентирована на "штабные функции" управления дочерними и зависимыми предприятиями.

Численность персонала составляет около 80 человек, из которых половина - руководители и административно-управленческий персонал, а остальные - работники охраны и младший обслуживающий персонал.

Общее управление потоком продукции и продаж ОАО «Волгокабель» представлено на рисунке.



Из схемы видно, что все управленческие функции сосредоточены в ОАО "Волгокабель", т.е. все предприятия комплекса зависимы от решений руководства ОАО "Волгокабель".

Таким образом, ОАО является довольно стабильным предприятием. По данным специалистов финансово-экономической службы предприятия в начале третьего тысячелетия общий объем ежегодной реализации продукции и услуг комплекса при любом сценарии развития социально-экономической ситуации не будет ниже достигнутого. При правильном выборе стратегии предприятие может выйти в лидеры по производству кабельно-проводниковой продукции в России и завоевать часть внешнего рынка.

ВАРИАНТ ТЕСТА ПО КОНТРОЛЮ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ»

1. Какой вид анализа следует применить для определения оптимальной численности руководящих работников?
 - a. структурный
 - b. функциональный
 - c. параметрический
 - d. информационный

2. Какой вид анализа следует применить для анализа документопотока на предприятии?
 - a. структурный
 - b. функциональный
 - c. параметрический
 - d. информационный

3. Цель функционирования системы организационного управления следующая:
 - a. достижение некоторого идеального состояния в будущем
 - b. постановка задач

4. Индикатор появления проблемы, требующей проведения исследования системы управления на предприятии:
 - a. снижение средней заработной платы на предприятии ниже среднего значения по России
 - b. война в Чечне
 - c. появление на рынке нового конкурента
 - d. снижение курса национальной валюты

5. При декомпозиции главной цели на подцели:
 - a. вершина графа должна содержать описание конечного результата
 - b. фундамент дерева должен содержать описание конечного результата
 - c. каждый уровень графа (кроме последнего) должен содержать конкретные способы получения желаемого результата

6. Приведенные ниже цели являются качественными:
 - a. повысить уровень оплаты сотрудников на 20%
 - b. сократить документооборот предприятия
 - c. повысить квалификацию всех сотрудников отдела маркетинга

7. Факторы, способствующие достижению цели «Повышение эффективности функционирования производства»:
 - a. внедрение новой техники в цехе №1
 - b. высокая энергоемкость используемой техники
 - c. несвязанность зарплаты с конечным результатом

8. Факторы, препятствующие достижению цели «Повышение эффективности функционирования производства»:
 - a. внедрение прогрессивных современных технологий
 - b. сокращение численности аппарата управления
 - c. отсутствие должностных инструкций

9. Причинно-следственная цепочка механизма управления:
- a. цель → потребность → функционирование управляемой подсистемы → результат
 - b. цель → функционирование управляемой подсистемы → результат → потребность
 - c. потребность → цель → функционирование управляемой подсистемы → результат
10. Сложная система состоит из:
- a. большого множества элементов
 - b. одного элемента
 - c. более двух элементов
11. К элементам СУ относятся:
- a. датчики информации о состоянии объекта управления
 - b. датчики информации о состоянии управляющей подсистемы
12. К условиям эффективного управления относится:
- a. наличие реальных вариантов достижения цели с применением существующих средств
 - b. принадлежность системы к категории сложных
 - c. наличие в иерархии управления не менее трех уровней
13. Функциональное представление системы – это:
- a. состояние системы во времени
 - b. совокупность действий, которые необходимо выполнить для реализации целей функционирования системы
 - c. совокупность задач, выполняемых каждой подсистемой
14. Детерминированность системы – это:
- a. организация такого взаимодействия подразделений органов управления, при котором деятельность одного элемента системы влияет на другие
 - b. способность СУ под влиянием внешних параметров некоторое время не менять свое состояние
 - c. наличие в системе каналов обратной связи
15. Требование, предъявляемое к эксперту:
- a. заинтересованность в конечном результате прогноза
 - b. склонность к случайным ошибкам с большой дисперсией, но которые в среднем равны нулю
 - c. высокий уровень общей эрудиции

5. Инвестиционный менеджмент

Составитель асс. С.В. Климентьева

Программа дисциплины

1. Требования к уровню подготовки студента, завершившего изучение дисциплины «Инвестиционный менеджмент»

Специалист должен:

- владеть методами организации и оценки эффективности инвестиционной деятельности предприятия
- уметь использовать эти методы для повышения эффективности работы предприятия.

2. Объем дисциплины и виды учебной работы (час)

Виды занятий	Всего часов	Семестр	
		9	10
Всего аудиторных занятий	20	8	12
Лекции	14	6	8
Практические занятия	6	2	4
Лабораторные занятия	-	-	-
Самостоятельная работа, всего	57	20	37
Контрольная работа	+	+	
Реферат			
Всего по дисциплине	77		
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	экзамен	-	экзамен

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

№	Раздел дисциплины	Лекции	Практ. Занят.
1	<i>Введение.</i>		
2.	<i>Виды деятельности предприятия и их взаимосвязь</i>	1	1
3.	<i>Виды инвестиций</i>	1	
4.	<i>Порядок разработки и реализации инвестиционных проектов</i>	4	4
5.	<i>Методы планирования и управления инвестиционными проектами</i>	4	
6.	<i>Финансирование инвестиционных проектов</i>	2	1
7.	<i>Оценка эффективности инвестиционных проектов</i>	2	

3.2. Содержание разделов дисциплины

Введение. Предмет и задачи курса.

Виды деятельности предприятия и их взаимосвязь. Основные экономические проблемы предприятия. Моделирование деятельности предприятия. Взаимосвязь основных видов деятельности предприятия.

Виды инвестиций. Виды прямых инвестиций. Портфельные инвестиции.

Порядок разработки и реализации инвестиционных проектов. Структуризация проекта. Этапы подготовки инвестиционных проектов. Поиск инвестиционных возможностей. Предварительная подготовка проекта. Окончательная формулировка проекта и оценка его приемлемости. Участники осуществления проекта. Проектно-сметная документация. Организация тендеров и заключение контрактов.

Методы планирования и управления инвестиционными проектами. Сущность метода сетевого планирования и управления (СПУ). Этапы СПУ. Построение сетевого графика. Определение параметров сетевого графика. Оптимальное планирование с использованием сетевых графиков. Календарное планирование.

Финансирование инвестиционных проектов. Способы и источники финансирования инвестиционных проектов. Инвестиционные институты. Порядок получения банковских кредитов. Коммерческий кредит. Лизинг. Порядок эмиссии акций и облигаций. Методы расчетов. Документальное оформление отношений участников инвестиционных проектов.

Оценка эффективности инвестиционных проектов. Общая схема анализа эффективности инвестиционных проектов. Сравнительный анализ критериев эффективности инвестиционных проектов. Сравнительный анализ проектов различной продолжительности. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции. Анализ инвестиционных проектов в условиях рисков. Формирование бюджета инвестиций.

3.3 Практические занятия

№	№ раздела	Наименования практических занятий
1	2	<i>Расчет оптимальной производственной программы предприятия</i>
2	3	<i>Определение вида инвестиций</i>
3	4	<i>Порядок разработки и реализации инвестиционных проектов</i>
4	5	<i>Разработка сетевого графика и календарного плана</i>
5	6	<i>Разработка схем финансирования инвестиционных проектов</i>
6	7	<i>Определение эффективности инвестиционных проектов и портфеля инвестиций</i>

4. Тема курсовой (контрольной) работы:

Организация инвестиционного проекта.

5. Технические средства обучения и контроля, использование ЭВМ: нет.

6. Активные методы обучения: нет.

7. Материальное обеспечение дисциплины: нет.

8. Литература

Основная:

1. Золотогоров В.Г. Инвестиционное проектирование: Учебное пособие. - Мн.: ИП «Экоперспектива», 1998. –463с.

Дополнительная:

1. Волков И.М., Грачева М.В. Проектный анализ: Учебник для вузов. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 423 с.
2. Управление инвестициями: В 2-х т. / В.В.Шеремет и др. – М.: Высшая школа, 1998.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ» для студентов 5 курса, 10 семестр

1. Понятие инвестиционной деятельности и инвестиционного менеджмента.
2. Основные виды деятельности предприятия как способ решения экономических проблем предприятия. Разработка оптимальной производственной программы.
3. Понятие проекта и его структурные элементы.
4. Структуризация проектов.
5. Комплексный анализ эффективности проекта.
6. Проектный цикл.
7. Основные виды инвестиций (классификация).
8. Основные виды и назначение прямых инвестиций.
9. Основные виды и назначение портфельных инвестиций.
10. Виды ценных бумаг. Рынки ценных бумаг.
11. Подходы к управлению финансовыми инвестициями. Управление портфелем финансовых инвестиций.
12. Этапы подготовки инвестиционных проектов.
13. Предынвестиционные исследования. Основные этапы.
14. Оценка жизнеспособности проектов.
15. Проектный анализ.
16. Технико-экономическое обоснование проекта.

17. Порядок разработки, согласования и утверждения технико-экономического обоснования проекта.
18. Экспертиза проектов.
19. Бизнес-план проекта.
20. Последовательность разработки проектной документации.
21. Формирование цен на строительную продукцию. Определение стоимости строительства.
22. Состав сметной документации.
23. Формирование инвестиционного портфеля предприятия.
24. Характеристика участников инвестиционного проекта. Договоры.
25. Ресурсное планирование проектов.
26. Организация тендеров и заключение контрактов при реализации инвестиционных проектов.
27. Основные функции управления инвестиционными проектами. Планирование.
28. Основные функции управления инвестиционными проектами. Организация.
29. Методы планирования и управления инвестиционными проектами.
30. Характеристика методов сетевого планирования и управления и их роль в реализации инвестиционных проектов.
31. Критерии эффективности инвестиционных проектов, методы их определения и их сравнительная характеристика
32. Сравнительный анализ эффективности инвестиционных проектов.
33. Анализ эффективности инвестиционных проектов в условиях инфляции.
34. Анализ и оценка рисков при инвестиционном проектировании. Экспертный метод.
35. Анализ и оценка рисков при инвестиционном проектировании. Анализ чувствительности и сценарный подход.
36. Учет рисков при анализе инвестиционных проектов.
37. Способы и источники финансирования инвестиционных проектов и их характеристика.
38. Инвестиционные институты и их роль в организации финансирования инвестиционных проектов.
39. Порядок получения кредитов в процессе финансирования инвестиционных проектов.
40. Общая схема анализа приемлемости и осуществимости инвестиционных проектов.
41. Контроль и регулирование проекта.
42. Управление качеством проекта.
43. Производственные совещания и переговоры.
44. Пуско-наладочные работы и приемка объектов в эксплуатацию.
45. Закрытие контракта.
46. Выход из проекта.

**ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
для студентов 5 курса, 10 семестр**

1. Организация инвестиционного проекта.
2. Структуризация инвестиционного проекта.
3. Участники инвестиционного проекта.
4. Система управления проектами.
5. Правовое регулирование инвестиционной деятельности.
6. Источники финансирования инвестиционных проектов.
7. Организация инвестиционных тендеров.
8. Экспертиза инвестиционного проекта.
9. Информационное обеспечение инвестиционного проекта.
10. Техничко-экономическое обоснование инвестиционного проекта.
11. Маркетинг продукции проекта.
12. Управление инвестиционными рисками.
13. Правовое регулирование договорных отношений.
14. Планирование и контроль поставок при реализации инвестиционного проекта.
15. Организация управления проектом.
16. Планирование инвестиционного проекта.
17. Контроль и регулирование проекта.
18. Организация управления качеством проекта.
19. Информационные системы управления проектом.
20. Завершение инвестиционного проекта.

**ТЕСТЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
(несколько правильных ответов)**

1. Каковы основные цели и задачи инвестиционного менеджмента?
 - снижение риска деятельности предприятия
 - регулирование величины необоротных активов
 - эффективное финансирование необоротных активов
 - обеспечение доходности предприятия
2. Каковы объекты инвестиционного менеджмента?
 - необоротные активы предприятия
 - источники финансовых ресурсов
 - работники предприятия
 - методы разработки проектов

3. Каковы основные проблемы производственного предприятия?
 - разработка производственной программы
 - формирование операционного бюджета
 - формирование инвестиционного бюджета
 - формирование финансового бюджета

4. Укажите виды инвестиций:
 - реальные инвестиции
 - портфельные инвестиции
 - обязательные инвестиции
 - ни один из вышеперечисленных видов

5. Что представляет собой инвестиционный портфель?
 - набор ценных бумаг
 - набор реальных проектов
 - набор финансовых инструментов
 - набор методов финансирования

6. Что представляют собой прямые инвестиции?
 - вложение средств в производство
 - покупка акций других предприятий с целью установления контроля над ними
 - покупка акций других предприятий с целью получения дохода
 - покупка акций других предприятий с целью их продажи при повышении их стоимости

7. Являются ли этапами инвестиционного проекта?
 - формирование инвестиционного замысла
 - инженерно-техническое проектирование
 - эксплуатация объекта
 - все вышеперечисленные этапы

8. Кого можно отнести к участникам реального инвестиционного проекта?
 - подрядчика
 - заказчика
 - проектировщика
 - все вышеперечисленные

9. Входят ли в состав реального инвестиционного проекта:
 - сметная документация
 - организация строительства
 - технологические решения
 - строительные решения

10. С какой целью в процессе выполнения инвестиционного проекта организуются торги?

- определения руководителя проекта
- выбора поставщиков оборудования
- выбора подрядчиков
- повышения экономической эффективности проекта

11. С какой целью при планировании выполнения инвестиционного проекта используются сетевые графики?

- для обоснования и оптимизации сроков реализации проекта
- для обоснования и оптимизации величины ресурсов, используемых при реализации проекта
- для обоснования и оптимизации числа участников проекта
- для формирования инвестиционного портфеля

12. Относятся ли к способам финансирования реального инвестиционного проекта:

- лизинг
- факторинг
- товарный кредит
- кредиторская задолженность

13. Каковы недостатки эмиссии акций как способа финансирования реального инвестиционного проекта?

- высокая стоимость привлекаемого капитала
- снижение финансовой устойчивости
- возможность нарушения существующего положения в компании
- сложная процедура оформления эмиссии

14. Каковы основные показатели доходности прямых инвестиций?

- внутренняя норма доходности
- чистый дисконтированный доход
- срок окупаемости
- производительность труда

15. Какова взаимосвязь доходности и риска портфельных инвестиций?

- чем выше риск, тем в среднем выше требуемая доходность
- чем выше риск, тем в среднем ниже требуемая доходность
- доходность не зависит от риска
- доходность и риск связаны между собой жесткой функциональной связью

6. Стратегический маркетинг

Составитель канд. экон. наук, проф. Н.М. Кондратенко

Программа курса

1. Требования к уровню подготовки студента, завершившего изучение данной дисциплины

Курс «Стратегический маркетинг» - специальная дисциплина, входящая в программу подготовки специалистов по управлению высшей квалификации. Курс рассчитан на слушателей, изучивших социально-экономические и общепрофессиональные дисциплины, являющиеся для него базовыми, в том числе маркетинг.

Учебная программа разработана для дисциплины «Стратегический маркетинг» в соответствии с учебным планом для студентов специальности «Менеджмент организации».

Основными целями и задачами учебной дисциплины «Стратегический маркетинг» являются:

- ♦ в теоретическом плане – изучение основ разработки стратегического маркетинга организации;
- ♦ в методическом плане – освоение методов и приемов разработки прогнозов и решений в стратегическом маркетинге;
- ♦ в практическом плане – овладения навыками разработки стратегических управленческих решений и формирования умения оперативного управления процессом реализации стратегического маркетинга.

Дисциплина «Стратегический маркетинг» читается студентам старших курсов, после изучения ими маркетинга, менеджмента и других предметов, формирующих основные общепрофессиональные знания и навыки.

Умея выявлять объективные тенденции экономического развития, взаимодействие экономических и социальных процессов, овладев навыками анализа рыночной среды, оценки деятельности предприятия и его потенциала, студент подготовлен к изучению концептуальных проблем бизнеса, к аналитической, исследовательской и проектной деятельности по диагностике и разработке направлений развития фирмы, ее стратегии, обосновывая оптимальный выбор.

Информационная революция, глобальная конкуренция, не прекращающиеся изменения во внешней среде ставят перед современным бизнесом новые задачи. Они решаются не только менеджментом предприятий, но и собственниками, поскольку жизнеспособность фирмы затрагивает интересы многих сторон: ее клиентов, акционеров, менеджеров, сотрудников общества в целом.

Цели курса:

- дать представление о концепции управления, ориентирующую организационно-техническую хозяйственную деятельность предприятий на требования рынка. Запросы потребителей;
- показать превращение маркетинга как рыночной концепции управления в теоретическую основу предпринимательства, философию бизнеса,
- дать характеристику усложнению в связи с этим функций маркетинга;
- представить различные маркетинговые стратегии и условия их применения;
- раскрыть механизм реализации стратегического маркетинга.

Учебные задачи курса

После изучения курса студенты должны определять основное содержание концепции стратегического маркетинга, понимать и выделять цель стратегического маркетинга, стратегический маркетинг как основу бизнеса, знать основные маркетинговые концепции и возможности их применения.

Формы проведения занятий

Обучение строится на основе сочетания лекций и семинарских занятий по обсуждению контрольных заданий и разбору конкретных ситуаций.

Формы контроля

Промежуточный контроль: письменные работы по заданиям, отчет по конкретным ситуациям.

Итоговый контроль: собеседование по отчету о конкретной ситуации, представленный индивидуально либо в форме группового исследования.

При изучении курса проводятся контрольные тесты, анализ кейсов по стратегическому маркетингу. В конце курса предусмотрен зачет.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы (час).

Вид занятий	Всего час.	Семестр 10
Всего аудиторных занятий	6	6
Лекции	6	6
Практические занятия (семинары)	-	-
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа, всего	18	18
Контрольная работа		
Всего по дисциплине	24	
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	Зачет	Зачет

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

№	Раздел дисциплины	Виды занятий	
		Лекции	Сам. работа
1	Концепция стратегического маркетинг	2	2
2	Повышение конкурент способности – цель стратегического маркетинга	-	2
3	Выбор стратегии маркетинга	2	2
4	Стратегические прогнозы рыночных возможностей	-	4
5	Инструменты стратегического маркетинга	2	2
6	Стратегические решения по коммуникациям	-	2
7	Разработка плана стратегического маркетинга	-	2
8	Реализация маркетинговой стратегии	-	2

3.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Концепция стратегического маркетинга.

Маркетинг в условиях турбулентности. Новая макросреда. Новые потребители. Следствия для маркетинга.

Цели современных компаний. Корпоративная стратегия. Успех компании, его показатели. Необходимость разработки сбалансированной системы целей. Изменение роли маркетинга. Понятие стратегического маркетинга. Взаимоотношение «стратегия - маркетинг». Последствия отсутствия стратегического маркетинга.

Иерархическая природа стратегии. Общая природа стратегии. Классификация стратегий. Модели стратегий.

Тема 2. Повышение конкурентоспособности – цель стратегического маркетинга.

Расширение концепции конкуренции. Анализ привлекательности рынка. Понятия конкурентоспособности и конкурентного преимущества. Измерения и анализ конкурентоспособности. Конкурентное поведение в условиях различных рынков.

Основная компетентность предприятия. Виды конкурентного преимущества. Ключевые факторы достижения конкурентного преимущества.

Тема 3 . Выбор стратегии маркетинга.

Анализ направлений деятельности компании. Определение профиля компании.

Стратегии маркетинга. Компоненты маркетинговой стратегии. Базовые стратегии развития. Цели и условия их использования. Риски, присущие базовым стратегиям. Стратегии роста и их цели по отношению к базовому рынку, производственной цепочке и вне сферы обычной деятельности. Типология стратегий роста.

Конкурентные стратегии. Причины их применения.

Тема 4. Стратегические прогнозы рыночных возможностей.

Прогнозирование спроса. Стратегическая сегментация рынка. Макросегментация. Определение базового рынка. Эволюция базового рынка. Микросегментация. Стратегия позиционирования.

Стратегические решения по товарам. Понятие стержневой компетенции и стержневом товаре. Инновации и их стратегическая важность. Анализ факторов успешности инноваций. Стратегия качества.

Тема 5. Инструменты стратегического маркетинга.

Стратегические решения по ценообразованию. Цели ценовых стратегий. Ценовые стратегии с точки зрения издержек, спроса, конкуренции. Ценовые стратегии для новых товаров. Стратегия цены на гамму товаров.

Стратегические решения по каналам сбыта. Выбор сбытовой сети. Стратегия дистрибуции.

Тема 6. Стратегические решения по коммуникациям.

Стратегии маркетинговых коммуникаций. Выгоды от применения стратегии маркетинговых коммуникаций.

Основные правила разработки стратегии маркетинговых коммуникаций. Компоненты стратегии маркетинговых коммуникаций. Условия и последствия применения различных подходов к коммуникационным стратегиям.

Тема 7. Разработка плана стратегического маркетинга.

Реализация стратегического маркетинга. План стратегического маркетинга. Его обоснование и роль. Возражения против планирования в стратегическом маркетинге.

Общая структура плана стратегического маркетинга.

Содержание процесса планирования в стратегическом маркетинге. Определение области деятельности, приоритетов и ограничений. Анализ и оценка внешних факторов, конкурентоспособности фирмы.

Тема 8. Реализация маркетинговой стратегии.

Формирование и выбор целей. Стратегическая ориентация как путь достижения цели. Критерии выбора стратегического пути. Использование ожидаемых и желаемых показателей для анализа реализации стратегии и отклонения от нее.

Риски и непредвиденные обстоятельства в реализации маркетинговой стратегии. Анализ устойчивости и уязвимости, принципы и показатели. Планирование чрезвычайных ситуаций.

4. Технические средства обучения и контроля, использование ЭВМ –нет.

5. Активные методы обучения - нет.

6. Материальное обеспечение дисциплины - нет.

7. Литература:

7.1.Основная

1. Ламбен Ж.-Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива. СПб.: «Наука», 1996.
2. Фатхутдинов Р.А. Стратегический маркетинг. Учебник.- М.:ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2000.

7.2. Дополнительная литература

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. – СПб.: «Питер», 1999.
2. Дойль П. Маркетинг-менеджмент и стратегии.- СПб.: «Питер», 2002.
3. Йеппер Т. Интеграция маркетинга и стратегического менеджмента// Проблемы теории и практики управления.1997, № 6.
4. Классика маркетинга/ Составители Энис Б.М.,Кокс Т.М., Моква М.П. – СПб.: «Питер», 2001.
5. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. - СПб.: «Питер», 1999.
6. Котлер Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии. Как создать, завоевать и удержать рынок. М., 2000.
7. Крвенс Д.В. Стратегический маркетинг. – М.: «Вильямс», 2002.
8. Мак-Дональд М. Стратегическое планирование маркетинга.- СПб.: «Питер», 2000.
9. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж. Школа стратегий. - СПб.: «Питер», 2000.
- 10.Смит П., Бэрри К., Пулфорд А Коммуникации стратегического маркетинга. – М: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.
- 11.О’Шонесси Дж. Конкурентный маркетинг: стратегический подход. – СПб.: «Питер», 2001.
- 12.Эткинсон Дж., Уилсон Й. Стратегический маркетинг: ситуации, примеры. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.

КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ»
для студентов 5 курса, 10 семестр

1. Как Вы понимаете слова Хью Дэвидсона, менеджера компании Proctor&Gamble, который писал: «Не существует понятия «навыки маркетинга» как такового. Для того, чтобы компания достигла успеха в маркетинге, она должна иметь успех и в других областях деятельности – от исследований и разработок до производства, от контроля качества до финансового контроля»? Для комментария используйте опыт конкретной фирмы.

2. Для объяснения понятия «стратегический маркетинг» используйте тезисы о том, что «маркетинг является настолько фундаментальным по своей природе, что его нельзя рассматривать как отдельную функцию в рамках бизнеса наравне с другими функциями» (Питер Друкер), что маркетинг – это и начало (побудительный мотив), и конец (реализация) стратегии бизнеса.

3. Как ввести стратегический маркетинг на малой фирме, располагающей весьма небольшими кадровыми и финансовыми ресурсами?

4. Какие стратегии реакции следует рассматривать фирме – лидеру рынка, если его в ценовой сфере атакует конкурент, владеющий очень малой долей рынка?

5. Каковы перспективы развития для малой фирмы, если на базовом рынке доминирует агрессивный конкурент, имеющий неустрашимым преимуществом по издержкам?

6. Каковы риски для фирмы, использующей стратегию дифференциации в качестве базовой конкурентной стратегии?

7. В чем заключаются различия в деятельности фирм, применяющих в качестве стратегии роста стратегию проникновения на рынок и стратегию развития через товары?

8. Какую стратегию можно предложить для небольшой фирмы, владеющей весьма специализированным рынком?

9. Потребление кофе в России остается весьма низким по сравнению со странами Западной Европы и Северной Америки. Вы являетесь управляющим компании, производящей всемирно известную марку кофе. Какую стратегию развития можно предложить для российского рынка?

10. В настоящее время в России наблюдается бум в жилищном строительстве. Рынок строительных материалов огромен и разнообразен. Какая базовая конкурентная стратегия и для какой фирмы может быть успешной?

11. Показать различия между ориентацией фирмы на рынок, ориентацией на продажи и ориентацией на товар, обратив внимание на следствия выбора каждой ориентации для фирмы и на роль службы маркетинга.

12. Насколько серьезна критика Дж. Гэлбрейта, который упрекает маркетинг в создании искусственных потребностей? Проанализируйте эту концепцию, опираясь на конкретный пример, взятый из Вашего опыта в качестве потребителя.

13. Вам следует оценить значение абсолютного потенциала рынка спроса и величину текущего спроса на микроволновые печи со стороны российских семей. Перечислите необходимую для этого информацию, а также методы получения этой информации.

14. В чем различие между стратегией проникновения на рынок и стратегией расширения рынка? В каких случаях компания склонна применять каждую из них в качестве источника роста? При ответе на вопросы используйте конкретные примеры.

15. С какими рисками сталкиваются компании, придерживаясь (или пытаясь придерживаться) следующих стратегий:

- а) интеграции «вперед»;
- б) интеграции «назад»;
- в) горизонтальной интеграции?

Приведите примеры.

16. Какие характеристики рынка могут дать новичку преимущество в конкуренции? Приведите примеры.

17. В чем состоит риск попыток добиться конкурентного преимущества в издержках? Приведите примеры.

18. Две компании, выпускающие сотовые телефоны по-разному определяют рынок. Одна определяет его как «мобильную связь», другая – «сотовые телефоны».

- а) в чем различия между указанными определениями рынка?
- б) каковы последствия каждого из определений с точки зрения конкуренции, целевого рынка?
- в) какое определение более полезно с точки зрения стратегического маркетинга?

19. Производитель марочных мужских сорочек стремится добиться от независимых торговых точек, которые реализуют его товар, повышения цен на свою продукцию. Какую стратегию он должен для этого использовать?

20. Какие организационные преграды встречает компания, стремящаяся ускорить ответную реакцию на рыночные требования, и как их преодолевают преуспевающие фирмы?

21. Известно, что фирма занимается производством кухонной мебели. Укажите, с чем, в первую очередь, должны быть связаны ее цели для того, чтобы бизнес был успешным.

Цели фирмы связаны с:

- 1....?
- 2....?

3....?

4....?

5....?

6....?

Выберите из предложенных направлений те, с которыми могут быть связаны цели:

А) обслуживание потребителей;

Б) стимулирование продаж;

В) продажа основным потребителям;

Г) доля рынка;

Д) разработка новой продукции;

Е) политика ценообразования;

Ж) величина прибыли;

З) усилия торговых агентов.

22. Представлен ряд функциональных областей и стратегических ориентаций. Укажите принадлежность ориентации какой-либо из представленных областей.

Области:

-Учет.

-Маркетинг.

-Финансы.

-Производство.

-Снабжение.

Стратегические ориентации:

-Привлечение и сохранение лояльной группы потребителей посредством уникального сочетания товара, сбыта, продвижения, цены.

-Стандартизация отчетности, тщательная детализация издержек, стандартизация сделок.

-Приобретение материалов большими однородными партиями по низким ценам и поддержание запасов.

-Полное использование производственных возможностей, контроль качества.

-Функционирование в пределах бюджета, упор на прибыль.

При работе с каждым из предложенных заданий используйте как теоретический, так и практический подходы. Обосновывайте свои ответы конкретными примерами из российского и зарубежного опыта.

7. Человек и его потребности

Составитель канд. техн. наук, доц. В.Т. Кирильцев

Программа курса

1. Цели и задачи дисциплины "Человек и его потребности"

Настоящая программа дисциплины "Человек и его потребности" предназначена для студентов специальности 061100 – менеджмент организации и охватывает материал, изучаемый в течение семестра, включающий в себя следующие основные темы:

1. Введение в дисциплину;
2. Потребности, нужды и запросы Человека;
3. Условия и средства существования людей;
4. Полезность/выгода как экономическая категория.

Материал данной дисциплины опирается на знания, полученные в процессе предшествующего изучения дисциплины "Психология и педагогика" и является целесообразным дополнением к программе подготовки студентов для последующего изучения ими таких дисциплин, как. "Маркетинг", "Социальная психология", "Управление персоналом", "Социальный менеджмент", "Теория организации", "Разработка управленческих решений",

ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ данной дисциплины состоит в получении студентами знаний о:

- природе потребностей организма;
- специфике человеческих потребностей;
- нуждах и запросах человека как об отражении проблемы выбора способов удовлетворения своих потребностей;
- гуманистической биологии гуманистической психологии;
- структуре человеческих потребностей по А.Маслоу - структуре базовых/дефицитаонных потребностей и структуре потребностей роста ("бытийных ценностях или метапотребностей);
- психологии бытия, бытийных ценностях и психологическом здоровье;
- теории самоактуализации и теорий разработанных А.Маслоу;
- теории поведения Человека, разработанной Д.Маслоу;
- значении категорий "потребности Человека", "нужды Человека" и "запросы Человека" для социально-экономического развития общества

Практические занятия (семинары) по данной дисциплине направлены на закрепление полученных знаний с помощью так называемого "кейс-метода". заключающегося в применении их к поиску путей решения отдельных производственных и бытовых проблем.

Таким образом, дисциплина "Человек и его потребности" призвана решать две взаимосвязанные задачи:

1. Образовывающую - сообщать студентам логически упорядоченные знания с:

- природе потребностей организма;
 - специфике и структуре потребностей Человека:
- условия формирования психологически здоровой личности.

2. Развивающую - использовать полученные знания как ступени Формирования у студентов:

- понятийного аппарата, применяемого к анализу потребностей, нужд и запросов Человека:

- навыков психологического подхода к поиску эффективных решений производственных и бытовых проблем.

2. Требования к уровню подготовки студента, завершающего изучение дисциплины "человек и его потребности"

В результате изучения данной дисциплины студенты должны:

1. Знать:

- природу потребностей организма;
- специфику человеческих потребностей;
- проблему выбора, способов удовлетворения своих потребностей;
- значение категорий "потребности Человека", "нужды Человека" и "запросы Человека" для социально-экономического развития общества;
- основы гуманистической биологии гуманистической психологии;
- структуру человеческих потребностей по А-Маслоу - структуру базовых/дефицитарных потребностей и структуру потребностей роста (1 бытийных ценностях или метапотребностей);
- основы психологии бытия, содержание понятия "бытийные ценности" и "психологическое здоровье";
- теорию самоактуализации и теорию Z., разработанных Д.Маслоу;
- теорию поведения Человека, разработанную А-Маслоу;
- значения категорий "потребности Человека", "нужды Человека" и "запросы Человека" для социально-экономического развития общества;

2. Уметь:

- выражать и обосновывать свою позицию по вопросам потребностей, нужд и запросов Человека;
- вырабатывать стратегию и тактику психологического подхода к решению производственных и бытовых проблем.

3. Объем дисциплины в часах и виды учебной работы

Виды занятий	Всего часов	Семестр
Всего аудиторных занятий	36	9
Лекций	20	
Практические занятия (семинары)	16	
Самостоятельная работа	28	
Всего по дисциплине	64	
Вид итогового контроля	Зачет	зачет

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

№	Раздел дисциплины	Лекции	Практ. зан.
1	Введение в специальность		
2	Потребности, нужды и запросы Человека	6	2
3	Особенности человеческой натуры	2	1
4	Условия и средства существования людей	2	1

4.2. Содержание разделов дисциплины

ВВЕДЕНИЕ В ДИСЦИПЛИНУ.

Потребности и жизнедеятельность организмов. Потребности и обмен веществ. Предметность потребностей. Мотив и мотивация деятельности. Субъектные переживания потребностей и их роль в регуляции деятельности Человека. Актуализированная потребность Человека и выбор мотива – способа ее удовлетворения. Мотивы и цели деятельности человека. Инстинктивная/наследственная природа потребностей. Потребности и навыки. Высшая форма навыков Человека. Специфика всей совокупности потребностей Человека и их проявлении. Мыслительная деятельность (мышление) Человека. Рассудок и разум. Антиномии и принцип дополнительности. Истина и сомнения. Физиологические и психологические потребности Человека. Структура психологических потребностей Человека - основа Формирования его личности. Образ и установки. Главное основание для идентификации структурных составляющих 2-х типов потребностей. Субстанциальный и Функциональный типы потребностей. Неизменство / постоянство потребностей нормального/ здорового человека. Социогенная природа актуализации психологических потребностей человека. Формирование структуры потребностей человека. Потребности патологического/ненормального/больного человека.

Предмет потребности и способы ее удовлетворения. Потребности человека и социально-экономическое развитие человеческого общества.

ПОТРЕБНОСТИ, НУЖДЫ И ЗАПРОСЫ ЧЕЛОВЕКА.

Потребности человека, их осознанность, переживание и оценка степени удовлетворения. Стремление, влечение и желание Человека. «Поисковое поведение» мотива как предмета удовлетворения потребностей. Понятия «нужда, запросы и здравый смысл». Роль нужд и запросов человека в понимании движущих сил производственно-коммерческой деятельности. Природа нужд и запросов человека. Выгода как рыночная категория. Эмоциональная сторона выбора мотива/мотивации Человеком своей активности. Эмоциональная ценность объекта. Процесс трансформации влечения в желание. Фрустрация и ее преодоление. Потребности и эмоции Человека. Гедонистическая концепция мотивации. Мнение древних о пророке. Эмоции и мотивационные процессы. Словообразующая функция эмоций. Процесс формирования эмоций. Эмоциональный опыт человека. Роль эмоциональных переживаний в становлении субъективного образа. Эмоциональный синтез. Позиционирование продукции и технология брэндинга в маркетинге. Эмоции и чувства. Чувства и эмоциональные отношения. Структура человеческих потребностей по А.Маслоу как следствие гуманистической психологии - нового направления персонологии (психологии личности). Экзистенциальный взгляд на Человека. Наследственные сокровища человека. Концепции становления человека в гуманистической психологии. Психология самоактуализирующейся личности. Психологический рост Человека – движение Человека к самоактуализации – как естественный для него жизненный процесс. Психологический рост и психологическое здоровье. Творчество как наиболее универсальная характеристика самоактуализирующихся людей. Свобода и ответственность с точки зрения гуманистических персонологов. Холистическая концепция гуманистической психологии. 2-а класса потребностей Человека А.Маслоу и их иерархия: базовые/дефицитные потребности и потребности психологического роста/развития. Кем может быть Человек с точки зрения гуманистической психологии? Самоактуализирующаяся личность - наилучший представитель человеческого рода, его «растущая верхушка». Пиковые переживания. Теория базовых/дефицитных потребностей. Потребности человека в безопасности и уверенности и его желание защищать себя. Социальные и эгоистические потребности Человека. Социальные потребности и неформальные группы. Аффiliation. Взгляд на любовь с позиций гуманистической психологии. Потребность Человека в самоуважении и его способность уважать других. Власть и деньги как способ удовлетворения эгоистических потребностей человека. Сила воли человека и свобода выбора. Необходимые и достаточные условия для удовлетворения

человеком своих эгоистических потребностей на производстве. Понятие идеальной раброты. Неудовлетворенные социальные и эгоистические потребности человека в производственных условиях – симптомы «болезни менеджмента». Социально-эгоистический дуализм Человека. Теория потребностей психологического роста/развития. Поведение, ведущее к самоактуализации. 6 основных препятствий на пути психологического роста. Способы содействия психологическому росту. Теории мотивации и метамотивации. Биологические корни ценностей жизни. Структура потребностей психологического роста человека. Образование и самоактуализации человека. Потребность в образовании. Качество человека и качество его жизни. Добро и зло. Бог и дьявол. Метапатологии. Смысл жизни с позиции гуманистической психологии. Трансценденция и психология бытия. 2-а типа самоактуализирующихся людей. «Теория X» и теория Y, предложенные Д.МакГрегором. «Теория W». «Теория Z», разработанная А.Маслоу.

ОСОБЕННОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ НАТУРЫ.

Формирование человеческой природы. Стремление человека к росту благосостояния. Экономическая рациональность. Основные элементы экономического механизма человеческой цивилизации. Полезность и выгода. Природный механизм человека. Эгоизм и альтуризм. Эгоизм и механизм рыночных отношений. Экономические компромиссы. Личная выгода – ключевое понятие рыночной экономики. Главное чудо рыночной экономики. Причины возникновения хозяйственного законодательства. Просвещенный механизм. Чувство собственности человека. Частная собственность. Право собственности и триада правомочий собственности. Собственность и патриотизм. Склонность человека к обмену. Конкуренция. Дух соперничества – стремление заработать больше денег или желание доказать свое превосходство? Гуманность человека. Всегда ли проявление гуманизма бескорыстно? Механизмы социальной защиты и поддержки. Инвариантность особенностей человеческой природы к социально-экономическим условиям жизни. Исторические примеры попыток насильственного применения природной природы человека. Понятие наиболее рациональной системы хозяйствования.

УСЛОВИЯ И СРЕДСТВА СУЩЕСТВОВАНИЯ ЛЮДЕЙ.

Понятие хорошего общества. Социальная синергия. Понятие «эвпсихия». Направление гуманистического развития. Эвпсихическая идеология. Эвпсихический менеджмент. Материальные, духовные и социальные условия жизни людей. Условия жизни и здоровья человека. Экономика здравоохранения. Социальная защита и социальная политика. Глобализация и антиглобалистическое движение. Результативность труда. Проблема питания человека. Категория «достоинство». Жизнеобеспече-

ние и жизнеспособность Человека. Образ жизни, стиль жизни и уровень жизни. уровень благосостояния Человека и индекс его развития. Духовность как одна из сторон качества жизни Человека. Нравственные принципы человечества. 2-е линии общественного воспроизводства Человека и условий жизни. Система образования. Человеческий фактор и человеческий капитал. Качество образования и качество знаний. 4-е ведущие принципы менеджмента образования. Структура качества образования. 2-а аспекта образования. Целевые функции образования, определяющие его стратегическое направление. Гуманистическое образование. Потребление и производство. 3-и категории потребления. Качество продукции. Производственное и потребительское качество продукции. Полезность и выгода от процесса и /или результат потребления продукции. Потребительское поведение и потребительская культура. Неотъемлемые права граждан-потребителей. «Декларация прав» потребителей. Рациональное потребление. Правильное рациональное питание. Норма и структура потребления. Закон Энгеля. Эффект замещения. Общая полезность и равноценные структуры потребления. Предельная норма замещения.

5. Технические средства обучения и контроля, использование ЭВМ

Не используются, в связи с отсутствием соответствующих технических средств и программных продуктов.

6. Активные методы обучения

Тесты, метод «мозгового штурма».

7. Материальное обеспечение дисциплины

отсутствует

8. Литература

Основная

1. Маслоу А. Новые рубежи человеческой природы/пер. с англ. М., 1999
2. Психология эмоций. Тексты. 2-е изд./под ред. В.К. Вильнюся, Ю.Б. Гиппенрейтера. М.: 1993.

Дополнительная

1. Хьелл Л., Зиглер Д. Теория личности (основные положения, исследования и применение). – СПб, 1997.
2. Райгородский Д.Я. (редактор-составитель). Теория личности в западно-европейской и американской психологии. Хрестоматия по психологии личности. – Самара, 1996.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЧЕЛОВЕК И ЕГО ПОТРЕБНОСТИ»

1. Организм и его обменные процессы с внешней средой.
2. Определение категории "потребность". Предмет потребности.
3. Потребности организмов. Мотив/мотивация деятельности.
4. Мотивация и субъективное переживание Человеком своих потребностей. Роль субъективного переживания потребности в регуляции деятельности Человека.
5. Предмет потребности и релевантные объекты. Инстинкты и навыки. Человеческие навыки и их высшая форма.
6. Сходство и отличие потребностей животных и Человека.
7. Специфика потребностей Человека.
8. Мыслительная деятельность (мышление) Человека и принцип дополнительности.
9. Физиологические и психологические потребности высших организмов. Насыщаемые и ненасыщаемые потребности.
10. Главное основание для выделения видов потребностей.
11. Субстанциальные и функциональные потребности.
12. Формирование структуры потребностей Человека.
13. Предметы потребности как способы ее удовлетворения.
14. Потребности Человека и их осознанность. Потребности нормально-го/здорового и ненормального/больного организмов.
15. Субъективное переживание актуализированных потребностей.
16. Человека и результата их удовлетворения. Стремления, влечения и желания Человека.
17. Нужды и запросы Человека. В чем практическая значимость разделение понятий "потребности", "предмет потребности", "объект желаний", "нужда" и "запросы Человека"?
18. Выгода Человека от процесса и/или результата потребления объекта его желаний. Понятие здравого смысла.
19. Формирование нужд и запросов Человека как основы его целенаправленной деятельности. Цель любой деятельности.
20. Потребительский вкус. Эмоциональная и функциональная ценности продукции и формирующие их факторы.
21. Фрустрация и ее преодоление. Формирование желания "преодолеть".
22. Фрустрация и стресс.
23. Трансформация влечения в желание Человека.
24. Несостоятельность гедонистической концепция мотивации деятельности Человека. Роль и особенность эмоций Человека.
25. Мотивы и цели деятельности Человека. Задача осознания мотива.
26. Роль эмоций в жизни Человека.
27. Ситуационных характер эмоций Человека.

28. Эмоции и мотивационные процессы. Роль эмоциональных переживаний в становлении субъективного образа.
29. Значение эмоциональных переживаний Человека для менеджмента и маркетинга.
30. Эмоции и чувства Человека. Формирование и развитие устойчивых чувств потребителей при реализации рекламных кампаний.
31. Гуманистическая психология и структура потребностей Человека, разработанная А. Маслоу. Общие характеристики.
32. Экзистенциальный взгляд гуманистических персонологов на Человека. Концепция становления личности.
33. Концепция психологического роста/развития Человека.
34. Самоактуализация и ее связь с внешней средой Человека.
35. Самоактуализация и творчество. Смысл жизни Человека.
36. Самоактуализация, свобода и ответственность. Холистический подход к Человеку.
37. Два класса человеческих потребностей, выделенных А. Маслоу, и их иерархия. Потребности психологического роста/развития и самоактуализация.
38. Теория мотивации А. Маслоу. Пиковые переживания и плато-переживания.
39. Путь самоактуализации и критерии самоактуализирующихся людей.
40. Базовые/дефицитарные потребности Человека. 5-ть характерных признаков базовой/дефицитарной потребности.
41. Физиологические потребности Человека.
42. Потребности Человека в безопасности и уверенности. Их роль в менеджменте.
43. Потребности Человека в принадлежности/привязанности, зависимости, дружбе и любви (социальные потребности). Их роль в менеджменте.
44. Потребности Человека в оценке (эгоистические потребности). Их роль в менеджменте.
45. Социальные и эгоистические аспекты мотивации в менеджменте.
46. Потребности психологического роста/развития Человека и их особенности.
47. Причины, дезактуализирующие/подавляющие потребности психологического роста/развития Человека.
48. Факторы, актуализирующие потребности психологического роста/развития Человека.
49. Потребности Человека в свободе и независимости (в свободе выбора и принятия решения).
50. Потребности Человека в осмысленности (знать и понимать).
51. Образование и качество Человека. Интеллигентность.

52. Потребности Человека в самодостаточности, непринужденности, в богатстве жизненных проявлений, в отношении к работе как к игре.
53. Потребности Человека в простоте, порядке и справедливости.
54. Равенство и равноправие. Понятие демократии.
55. Потребности Человека в завершенности, необходимости и совершенстве. Искусство и религия в жизни Человека. Проблема жизни и смерти.
56. Потребности Человека в уникальности, жизненности, в единстве противоположностей и цельности.
57. Потребности Человека в красоте, доброте и истинности.
58. Метамотивации, метапатологии и смысл жизни Человека.
59. Потребности, нужды, запросы Человека и система материальных ценностей. Материальная культура.
60. Потребности, нужды, запросы Человека и система духовных ценностей. Духовная культура.
61. Стремление Человека к росту своего благосостояния (к комфорту) как одно из проявлений его природы.
62. Экономическая рациональность.
63. Природный эгоизм Человека как одно из проявлений его природы.
64. Принцип экономических компромиссов и принцип Парето.
65. Человеческий эгоизм как основа рыночной экономики.
66. Просвещенный эгоизм.
67. Чувство собственности Человека как одно из проявлений его природы. Чувство собственности и частная собственность.
68. Склонность Человека к обмену и дух осознанного соперничества в Человеке как одни из проявлений его природы. Конкуренция, ее значение для потребителей и ее роль в развитии экономики.
69. Гуманность Человека как одно из проявлений его природы. Гуманность и личная выгода.
70. Особенности человеческой природы и специфика способов удовлетворения Человеком своих потребностей. Капитализм и административно-командная экономика.
71. Условия и средства существования людей как предпосылки удовлетворения их потребностей.
72. Высокая и низкая социальные синергии. Хорошее общество.
73. Понятия эвпсихии и эвпсихического менеджмента. Бизнессинг.
74. Глобализация. Глокализация. Инсайдеризация.
75. Антиглобалистское движение. Бизнес-культура.
76. Производительность и результативность труда. Интенсивный и эффективный труды. Первичные и вторичные материальные нужды Человека. Культурные нужды Человека. Проблема питания Человека.
77. Категория "качество" в жизни Человека.

78. Категории "жизнедеятельность", "жизнеобеспечение", "жизнеспособность", "образ жизни", "стиль жизни" и "уровень жизни".
79. Категория "уровень благосостояния". Индекс развития Человека.
80. Необходимое условие для самоактуализации. Права Человека и движение в их защиту.
81. 2-е линии общественного воспроизводства Человека и условий его жизни. Человеческий фактор и человеческий капитал.
82. Качество образования и качество знаний. 2-а аспекта образования. Целевые функции образования.
83. Концепция ноосферного развития человечества.
84. Потребление и производство. Три категории потребления.
85. Конечное и промежуточное потребления. Платежеспособность потребителей и спрос.
86. Свойства и потребительские свойства продукции. Качество продукции, ее производственное и потребительское качества. "Сертификат соответствия" или "Сертификат качества"?
87. Полезность, ценность и потребительская ценность продукции. Их связь с меновой и общественной стоимостью продукции.
88. Потребительской поведение и потребительская культура.
89. "Декларация прав потребителей" и "8-мь заповедей ООН" Закон РФ "О защите прав потребителей" и Гражданский кодекс РФ. Общественные объединения потребителей.
90. Рациональное потребление. Структура, норма и культура потребления.
91. Уровень благосостояния Человека и структура потребления.
92. Закон Энгеля. Эффект замещения.

**ВАРИАНТ ТЕСТА
ПО КОНТРОЛЮ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЧЕЛОВЕК И ЕГО ПОТРЕБНОСТИ»
(правильных ответов может быть несколько)**

1. Форма связи человеческого организма с внешним миром это:

- Потребности;
- Нужды;
- Запросы.

2. Что такое нужда?

- Продукция, удовлетворяющая конкретным запросам Человека;
- Продукция, удовлетворяющая определенные потребности Человека;

- Совокупность одноименных видов продукции (предметов потребности), каждый из которых способен в процессе и/или результате своего потребления удовлетворить определенную потребность Человека или определенную совокупность его потребностей.

3. Функция мотива:

- Побуждение к деятельности;
- Смыслообразование деятельности;
- Смыслообразование процесса переживания потребности.

4. Роль субъективных переживаний Человеком своей потребности в регуляции его деятельности:

- функция избирательной активизации качественно определенного вида деятельности;
- Актуализация потребности, на удовлетворение которой направляется деятельность Человека.

5. Что является экономической категорией?

- Потребности Человека;
- Нужды Человека;
- Запросы Человека;
- Желания Человека;
- Ожидания Человека.

6. Фрустрация возникает в случае неуспеха в удовлетворении:

- Актуализированной потребности;
- Какого-либо желания;
- Какой-либо нужды;
- Каких-либо запросов.

7. Самоактуализация/самосовершенствование - это:

- Высшая потребность Человека;
- Особенность человеческой природы;
- Конечное состояние развития Человека;
- Процесс актуализации потенциалов Человека;
- Стремление быть в своей профессии среди лучших;
- Способ проживания, способы отношения к работе, отношения с миром и с самим собой.

8. Может ли стимул превратиться в мотив?

- Да;
- Нет.

9. Потребности психологического роста/развития:

- Коррелированы между собой;
- Поддаются иерархическому упорядочиванию;
- Являются равнозначными.

10. Степень и форма выраженности потребностей психологического роста/развития Человека:

- У всех людей практически одинаковы;
- Индивидуальны для каждого Человека.

8. Финансовый менеджмент

Составитель канд. техн. наук, доц. В.К. Аширов

Программа курса

1. Требования к уровню подготовки студента, завершившего изучение дисциплины

Специалист должен знать:

- знать цели и задачи финансового управления предприятием,
- основные инструменты финансового менеджмента,
- методы управления основным и оборотным капиталом,
- информационную базу финансового менеджмента,
- методы ретроспективного и перспективного финансового анализа,
- методы прогнозирования и избежания банкротства предприятия,
- организацию управления финансами предприятия.

Специалист должен уметь:

- использовать методы финансового управления для повышения эффективности работы предприятия,
- подготавливать финансовую отчетность к виду, удобному для проведения финансового анализа,
- проводить ретроспективный анализ финансовой деятельности предприятия,
- проводить анализ финансовых решений,
- организовать систему финансового планирования и контроля на предприятии.

2. Объем дисциплины и виды учебной работы (час).

Виды занятий	Всего часов	Семестр 10
Всего аудиторных занятий	36	36
Лекции	24	24
Практические занятия	12	12
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа, всего	97	97
Курсовая работа	+	+
Реферат	-	-
Всего по дисциплине	133	133
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	Экзамен	Экзамен

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

№	Раздел дисциплины	Лекции	Практ. Занят.
1	<i>Введение</i>	2	
2.	<i>Система управления финансами в современных условиях</i>	4	1
3.	<i>Управление инвестициями</i>	4	1
4.	<i>Управление оборотным капиталом.</i>	2	2
5.	<i>Дивидендная политика.</i>	2	1
6.	<i>Общие принципы финансирования активов</i>	2	
7.	<i>Оценка и анализ финансовой деятельности предприятия</i>	2	1
8.	<i>Организация финансового управления предприятием</i>	2	
9.	<i>Система финансового управления предприятием</i>	4	2

3.2. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Введение. Предмет и задачи курса.

Раздел 2. Система управления финансами в современных условиях.

Ключевые понятия финансового менеджмента. Формирование и использование финансовых ресурсов предприятия. Цели, задачи, роль и место финансового менеджмента. Основные элементы финансового механизма. Инфраструктура финансового менеджмента. Основные способы финансирования деятельности предприятия.

Элементы финансовой математики.

Раздел 3. Управление инвестициями.

Основные проблемы инвестиций. Цена капитала. Производственно-финансовый рычаг (леверидж). Анализ эффективности инвестиций: показатели эффективности, учет инфляции и рисков.

Раздел 4. Управление оборотным капиталом.

Основные компоненты оборотных средств. Основные стратегии управления оборотными средствами. Анализ и управление запасами, дебиторской задолженностью и денежными средствами.

Раздел 5. Дивидендная политика.

Общие принципы финансирования активов. Модель FRICTO.

Раздел 6. Оценка и анализ финансовой деятельности предприятия.

Финансовая отчетность - информационная база финансово-экономического анализа. Сущность и назначение финансового анализа. Оценка финансовой работы предприятия и ее финансового менеджмента. Последовательность анализа финансового состояния предприятия. Экспресс-анализ финансового состояния. Детализированный анализ финансово-экономического состояния предприятия.

Показатели имущественного положения предприятия. Оценка платежеспособности. Оценка финансовой устойчивости. Оценка деловой активности. Оценка рентабельности. Оценка положения на рынке ценных бумаг. Детерминированные факторные модели анализа. Рейтинги предприятий.

Раздел 7. Организация финансового управления предприятием.

Общая схема организации работы предприятия. Организационная структура финансовой службы предприятия.

Раздел 8. Система финансового управления предприятием.

Основные принципы планирования и управления работой предприятия. Нормирование и лимитирование. Минимизация налогов. Финансовое планирование. Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности. Прогнозирование банкротства предприятия. Программа финансового оздоровления предприятия.

Планирование и контроль финансовой деятельности предприятия.

3.3 Практические занятия

№	№ раздела	Наименования практических занятий
1	7	Методика финансового анализа деятельности предприятия
2	3	Методика анализа эффективности портфельных инвестиций
3	3	Методика анализа эффективности прямых инвестиций
4	9	Прогнозирование банкротства предприятия
5	5	Дивидендная политика
6	9	Финансовое планирование и контроль

4. Технические средства обучения и контроля, использование ЭВМ:
Программа Excel.

5. Активные методы обучения: нет

6. Материальное обеспечение дисциплины: нет

7. Литература

Основная:

1. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов / Г.Б.Поляк, И.А.Акодис и др.; Под ред. проф. Г.Б.Поляка, - М.: Финансы, ЮНИТИ, 1997. - 518 с.

Дополнительная:

1. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. - М.: Финансы и статистика, 1996.
2. Ван Хорн Дж. Основы управления финансами: Пер. с англ. / Под ред. Я.В.Соколова. - М.: Финансы и статистика, 1996.
3. Астахов В.П. Анализ финансовой устойчивости фирмы и процедуры, связанные с банкротством. - М.: Изд. «Ось-89», 1996.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ “ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ” для студентов 5 курса, 9 семестр

1. Место и роль финансового менеджмента в управлении предприятием. Взаимосвязь финансового менеджмента с бухгалтерским учетом.
2. Основные задачи финансового менеджмента. Управляющая подсистема и объекты управления.
3. Цели финансового менеджмента и их место в достижении стратегических целей менеджмента.
4. Основные финансовые элементы: активы, обязательства, капитал, доходы, расходы и их основные финансовые свойства.
5. Основные источники финансирования, их особенности.
6. Основные критерии оценки финансовых решений.
7. Методы оценки доходности финансовых решений.
8. Методы оценки рисков финансовых решений. Методы управления рисками.
9. Цена капитала и ее роль в финансовом менеджменте. Определение цены капитала. Взаимосвязь структуры пассивов и цены капитала.
10. Финансовый рычаг, его сущность и свойства.
11. Производственный рычаг, его сущность и свойства.
12. Сущность, назначение и анализ эффективности портфельных инвестиций.
13. Сущность, назначение и анализ прямых инвестиций.
14. Основные показатели эффективности прямых инвестиций.
15. Методика анализа инвестиционных проектов.
16. Основные компоненты оборотных средств и их свойства. Структура оборотных активов.

17. Стратегии управления оборотными активами, их достоинства и недостатки.
18. Анализ и управление дебиторской задолженностью.
19. Управление производственными запасами.
20. Управление денежными средствами.
21. Дивидендная политика.
22. Общие принципы финансирования активов. Методы FRICTO.
23. Финансовая отчетность - информационная база финансово-экономического анализа.
24. Оценка эффективности функционирования предприятия.
25. Общая модель анализа эффективности работы предприятия.
26. Последовательность анализа финансового состояния предприятия.
27. Прогнозирование банкротства предприятия.
28. Общая схема организации работы предприятия. Организационная структура финансовой службы предприятия.
29. Минимизация налогов.
30. Планирование деятельности предприятия.
31. Антикризисная программа предприятия.

**ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
для студентов 5 курса, 10 семестр**

1. Анализ и совершенствование финансово-экономической деятельности фирмы.
2. Формирование структуры капитала фирмы и управление ликвидностью ее активов.
3. Оптимизация налоговых выплат фирмы.
4. Система обеспечения фирмы финансово-экономической информацией.
5. Финансово-экономическое обоснование и моделирование организации предприятия малого бизнеса.
6. Анализ эффективности инвестиционной деятельности фирмы.
7. Анализ и управление эффективностью капитальных вложений.
8. Совершенствование технологий финансового управления фирмой.
9. Управление финансовыми ресурсами коммерческого банка.
10. Лизинг и системе финансового управления фирмой.
11. Банковский кредит в системе финансового управления фирмой.
12. Внешние заимствования (эмиссия акций и облигаций) в системе финансового управления фирмой.
13. Система финансового контроля в фирме (банке) и пути ее совершенствования.
14. Управление оборотным капиталом и ликвидностью фирмы.

15. Анализ и совершенствование структуры капитала фирмы.
16. Анализ распределения и использования прибыли предприятия.
17. Анализ кризисных тенденций и финансово-экономической деятельности предприятия.
18. Анализ и регулирование запасов материальных и финансовых ресурсов фирмы.
19. Формирование портфеля ценных бумаг фирмы (банка).
20. Управление портфелем инвестиций фирмы.
21. Управление финансовыми рисками фирмы.
22. Дивидендная и амортизационная политика фирмы.
23. Анализ факторов и оценка платежеспособности и финансовой устойчивости фирмы (банка).
24. Анализ и управление финансовой устойчивостью фирмы.
25. Совершенствование финансового планирования фирмы.
26. Структура финансового управления фирмой и ее совершенствование.

**ВАРИАНТ ТЕСТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ “ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ”
для студентов 5 курса, 10 семестр**

1. Каковы основные цели и задачи финансового менеджмента?
 - постоянное обеспечение платежеспособности предприятия
 - регулирование величины активов
 - снижение риска деятельности предприятия
 - эффективное финансирование активов
2. Каковы основные элементы управляющей подсистемы финансового менеджмента?
 - финансовые инструменты
 - финансовые методы
 - информационное и техническое обеспечение
 - организационная структура и кадры
3. Каковы основные критерии оценки финансовых решений?
 - величина доходности
 - степень риска
 - обеспечение платежеспособности предприятия
 - обеспечение кадрами
4. Дайте определение понятию “цена капитала”:
 - требуемая доходность активов
 - требуемая рентабельность собственного капитала

- ставка помещения облигаций, выпущенных предприятием
 - дивидендная доходность привилегированных акций
5. Какова взаимосвязь доходности и риска портфельных инвестиций?
- чем выше риск, тем в среднем выше требуемая доходность
 - чем выше риск, тем в среднем ниже требуемая доходность
 - доходность не зависит от риска
 - доходность и риск связаны между собой жесткой функциональной зависимостью
6. Что представляют собой прямые инвестиции?
- вложения средств в производство
 - покупка акций других предприятий с целью установления контроля над ними
 - покупка облигаций других предприятий с целью получения дохода
 - покупка акций других предприятий с целью их продажи при повышении их стоимости
7. С какой целью необходимо оптимизировать величину оборотных средств?
- для повышения доходности активов
 - для снижения риска деятельности
 - для обеспечения необходимой платежеспособности
 - для обеспечения абсолютной ликвидности баланса
8. Какие методики выплаты дивидендов являются приемлемыми для инвесторов?
- методика фиксированных дивидендных выплат
 - методика выплат дивидендов акциями
 - методика постоянного процентного распределения прибыли
 - методика выплаты гарантированного минимума и экстрадивидендов
9. Каковы методы финансового планирования?
- метод процента от продаж
 - метод бюджетного планирования
 - нормативный метод
 - балансовый метод

9. Бизнес-курс

Составитель асс. Е.Ю. Каплина

Программа курса

1. Требования к уровню подготовки студента, завершившего изучение данной дисциплины

"Бизнес-курс" – одна из общепрофессиональных дисциплин, определяющих рыночную, производственную и финансовую стратегии предприятий по разработке, производству и сбыту товаров, формированию и проведению грамотной финансовой политики на рынке ценных бумаг на основе комплексного изучения рынка и реальных запросов покупателей с целью получения максимальной прибыли, формирования высоколиквидного инвестиционного портфеля и укрепления финансовой устойчивости предприятия.

Изучение программного материала способствует развитию и формированию у студентов навыков управления предприятием в условиях рыночной экономики, закреплению основ ведения учета и финансового менеджмента. Важной особенностью программы является то, что вопросы бухгалтерского учета, налогообложения и финансовой отчетности здесь отражены в строгом соответствии с Российским законодательством.

Основой для успешного изучения предмета являются базовые знания по следующим дисциплинам: "Экономика предприятия", "Маркетинг", "Бухгалтерский учет", "Финансы и кредит", "Финансовый менеджмент", "Анализ хозяйственной деятельности предприятия", и др. Для закрепления изучаемого материала и получения студентами практических навыков программой предусмотрены лабораторные занятия.

В результате изучения дисциплины студенты должны иметь представление о закономерностях функционирования рыночных механизмов на микро- и макроуровнях; знать основные понятия и терминологию многих экономических дисциплин, формы и методы деятельности предприятий, составные элементы комплекса маркетинга, цели, задачи бухгалтерского учета и финансового менеджмента, системы планирования и контроля предпринимательской деятельности; уметь устанавливать цены на товары и услуги; выбирать наиболее эффективные методы размещения временно свободных денежных средств; планировать рекламную кампанию; формировать бюджет рекламной компании и программы маркетинга в целом; использовать внешние и внутренние источники информации и нормативно-справочной документации с целью разработки стратегических планов фирмы на будущее; решать поставленные задачи, с учетом возможных

рисков и выявленных преимуществ; корректировать деятельность предприятия в зависимости от сложившейся рыночной ситуации.

Текущая проверка знаний студентов, а также выработка ими необходимых практических умений и навыков управления предприятием осуществляется на лабораторных занятиях.

Учебный план по курсу "Бизнес-курс" включает следующие виды занятий:

- лекции, позволяющие закрепить теоретические основы изучаемой дисциплины;
 - лабораторные занятия, на которых закрепляется и конкретизируется материал лекций, создаются предпосылки для приобретения студентами навыков самостоятельной аналитической и организационной работы.
- Проверка знаний студентов осуществляется в виде различных форм контроля:
- промежуточный контроль: анализ ситуаций, открытые вопросы;
 - итоговый контроль: зачет экзамен.

2. Объем дисциплины и виды учебной работы (час).

Вид занятий	Всего часов	Семестр 11
Всего аудиторных занятий	20	20
Лекции	2	2
Лабораторные занятия (практические)	18	18
Контрольная работа	1	1
Курсовая работа	-	-
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	Экзамен	Экзамен

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

№	Раздел дисциплины	Лекции	Практические занятия
		11 заочное отделение	11 заочное отделение
1.	Экономика предприятия	0.5	4
2.	Маркетинг	0.5	2
3.	Финансы и кредит, бухгалтерский учет.	0.5	4
4.	Финансовый менеджмент, Анализ хозяйственной деятельности предприятия	0.5	4
	Итого	2	18

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Экономика предприятия

Темы
1. Рациональные формы и методы организации производства.
2. Производственная программа предприятия и ее обоснование.
3. Организация и планирование труда, фонда заработной платы.
4. Планирование издержек производства, цен, прибыли.

3.2.2. Маркетинг

Темы
5. Процесс управления маркетингом. Маркетинговая среда.
6. Товарная маркетинговая политика. Жизненный цикл товара.
7. Ценовая маркетинговая политика в условиях рынка. Система товародвижения в маркетинге. Стимулирование продаж.
8. Стратегическое маркетинговое планирование и контроль.

3.2.3. Финансы и кредит, бухгалтерский учет

Темы
9. Финансовое планирование на предприятии. Финансовый механизм инвестиционной деятельности на предприятии.
10. Кредитная политика, формы и методы кредитования. Ссудный процент.
11. Рынок ценных бумаг, его структура и специфика.
12. Цели бухгалтерского учета. Синтетический и аналитический учет.
13. План счетов. Счета и двойная запись. Документирование хозяйственных операций.
14. Оборотные ведомости и бухгалтерская отчетность

3.2.4. Финансовый менеджмент

Темы
15. Математические основы финансового менеджмента.
16. Эффект финансового рычага, финансовый риск.
17. Распределение прибыли, дивидендная политика и политика развития производства.
18. Анализа хозяйственной деятельности предприятия на основе финансовой отчетности фирмы.
19. Интегральный способ анализа хозяйственной деятельности предприятия.
20. Анализ объемов и эффективности деятельности предприятия.
21. Оценка финансовой устойчивости предприятия, диагностика вероятности банкротства.
22. Оценка и прогнозирование платежеспособности предприятия.

4. Технические средства обучения и контроля, использование ЭВМ.

На занятиях используются демонстрационная техника и персональные компьютеры.

5. Активные методы обучения.

- 1) групповой метод;
- 2) дискуссии.

6. Материальное обеспечение дисциплины нет

7. Литература:

7.1 Основная

1. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет. –М.: ИНФА-М, 2002. С. 640.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга. - М.: Прогресс, 1997. С. 704.
3. Маркетинг / Под ред. Романова А.Н. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1995. С. 560.
4. Финансовый менеджмент: теория и практика/ Под ред. Стояновой Е.С. – М.: Перспектива, 1998. С. 656.
5. Финансы, денежное обращение и кредит/Под ред. Романовского М. В. Врублевской О.В. –М.: Юрайт-М, 2001. С. 543.
6. Экономика предприятия/ Под ред. Хрипачева В. Я. – Мн.: Эконом-пресс, 2001.С. 464.

7.2 Дополнительная

1. Багиев Г. Л. и др. Маркетинг:Учебник для вузов. Под общ.ред.Багиева Г.Л. - М.: Экономика,1999. С. 703.
2. Чермоянова Л.Ю. Эффективная реклама в России. Практика и рекомендации. - М., 1994.
3. Вихляев А.а., Шавишвили Д.Ф. Розничные цены. - М., 1990.
4. Дихтль Е., Хершген Х. Практический маркетинг. - М.: ВШ, 1996. С. 255.
5. Голубков Е.П., Голубкова ЕН., Секерин В.Д. Маркетинг: выбор лучшего решения. М., Экономика, 1993.
6. Хоер В. Как делать бизнес в Европе. - М.:Прогресс, 1992.
7. Перерва П.Г. Управление сбытом промышленной продукции в системе маркетинга: Практический маркетинг. - М., 1998.
8. Панкрухин А. П. Маркетинг-практикум: ситуационные задания, кейсы, тесты: Учебное пособие для студентов вузов/Институт международного права и экономики им. А.С. Грибоедова, 1997.
9. Болт Г. Дж. Практическое руководство по управлению сбытом. - М., 1991.
- 10.Пилдич Д.Ж. Путь к покупателю. - М., 1998.
- 11.Амблер, Тим. Практический маркетинг. - М.,1999.С. 400.

**ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «БИЗНЕС-КУРС»
для студентов 6 курса заочного отделения**

Контрольная работа состоит из двух частей: первая часть – теоретическое задание, предусматривает изучение студентом теоретических основ предлагаемого для рассмотрения вопроса; вторая часть – практическое задание, которое выполняется на основании индивидуальных финансово-хозяйственных показателей деятельности виртуального предприятия, полученных данным студентом при проведении игры «Бизнес-курс».

Вариант №1

1. Производственная программа предприятия: ее планирование, методы измерения и показатели.
2. На основании данных собственного модуля студента-игрока, по итогам игрового курса за 2003 год, проведите анализ выполнения производственной программы по каждому выпускаемому виду продукции.

Вариант №2

1. Показатели и пути улучшения использования основных производственных фондов, оборотных средств и производственной мощности предприятия.
2. На основании данных собственного модуля студента-игрока, по итогам игрового курса за 2003 год, проведите анализ показателей использования основных производственных фондов, оборотных средств и производственной мощности предприятия.

Вариант №3

1. Калькулирование и планирование себестоимости продукции.
2. На основании данных собственного модуля студента-игрока, по итогам игрового курса за 2003 год, проведите анализ показателей себестоимости продукции каждой отдельной товарной группы.

Вариант №4

1. Ценообразование, планирование прибыли. Расчет показателей рентабельности производства.
2. На основании данных собственного модуля студента-игрока, по итогам игрового курса за 2003 год, проведите анализ показателей прибыли и рентабельности производства продукции по каждой отдельной товарной группе.

Вариант №5

1. Продвижение товаров: реклама и стимулирование сбыта. Оценка эффективности принятых маркетинговых решений.
2. На основании данных собственного модуля студента-игрока, по итогам игрового курса за 2003 год, проведите анализ показателей эффективности проведенных мероприятий по продвижению продукции на рынок по каждой отдельной товарной группе.

Вариант №6

1. Анализа хозяйственной деятельности предприятия на основе финансовой отчетности фирмы
2. На основании данных собственного модуля студента-игрока, по итогам игрового курса за 2003 год, проведите анализ показателей финансовой отчетности предприятия.

Вариант №7

1. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия.
2. На основании данных собственного модуля студента-игрока, по итогам игрового курса за 2003 год, проведите анализ факторов изменения безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия для одного и нескольких видов выпускаемой продукции.

Вариант №8

1. Анализ использования прибыли предприятия. Дивидендная политика.
2. На основании данных собственного модуля студента-игрока, по итогам игрового курса за 2003 год, проведите анализ использованной нераспределенной прибыли и дивидендной политики предприятия.

Вариант №9

1. Показатели эффективности и интенсивности использования капитала. Методика их расчета и анализа.
2. На основании данных собственного модуля студента-игрока, по итогам игрового курса за 2003 год, проведите анализ эффективности и интенсивности использования капитала предприятия.

Вариант №10

1. Оценка эффективности использования заемного капитала. Эффект финансового рычага.
2. На основании данных собственного модуля студента-игрока, по итогам игрового курса за 2003 год, проведите анализ эффективности использования заемного капитала.

Вариант №11

1. Анализ объемов инвестиционной деятельности и эффективности финансовых вложений.
2. На основании данных собственного модуля студента-игрока, по итогам игрового курса за 2003 год, проведите анализ эффективности финансовых вложений.

Вариант №12

1. Оценка и прогнозирование платежеспособности предприятия.
2. На основании данных собственного модуля студента-игрока, по итогам игрового курса за 2003 год, проведите оценку платежеспособности предприятия на основе показателей ликвидности баланса и на основе изучения потоков денежных средств.

Вариант №13

1. Методы диагностики вероятности банкротства.
2. На основании данных собственного модуля студента-игрока, по итогам игрового курса за 2003 год, проведите диагностику вероятности банкротства предприятия.

Вариант №14

1. Оценка финансовой устойчивости предприятия на основе анализа соотношения собственного и заемного капитала.
2. На основании данных собственного модуля студента-игрока, по итогам игрового курса за 2003 год, проведите оценку финансовой устойчивости предприятия на основе анализа соотношения собственного и заемного капитала.

Вариант №15

1. Оценка финансовой устойчивости предприятия на основе анализа соотношения собственного и заемного капитала.
2. На основании данных собственного модуля студента-игрока, по итогам игрового курса за 2003 год, проведите оценку.

Вариант №16

1. Оценка операционного левериджа и запаса финансовой устойчивости предприятия.
2. На основании данных собственного модуля студента-игрока, по итогам игрового курса за 2003 год, проведите оценку операционного левериджа и запаса финансовой устойчивости предприятия.

Вариант №17

1. Анализ финансового равновесия между активами и пассивами и оценка.
2. На основании данных собственного модуля студента-игрока, по итогам игрового курса за 2003 год, проведите оценку финансовой устойчивости предприятия по функциональному признаку, а также анализ финансового равновесия фирмы между ее активами и пассивами.

Вариант №18

1. Оценка финансовой устойчивости предприятия, основанная на соотношении финансовых и нефинансовых активов.
2. На основании данных собственного модуля студента-игрока, по итогам игрового курса за 2003 год, проведите оценку финансовой устойчивости предприятия, основанная на соотношении финансовых и нефинансовых активов.

Вариант №19

1. Методика оценки стоимости капитала предприятия и оптимизации его структуры.
2. На основании данных собственного модуля студента-игрока, по итогам игрового курса за 2003 год, проведите оценку стоимости капитала предприятия.

Вариант №20

1. Анализ затрат на рубль произведенной продукции. Определение резервов снижения себестоимости продукции.
2. На основании данных собственного модуля студента-игрока, по итогам игрового курса за 2003 год, проведите анализ затрат на рубль произведенной продукции по отдельным товарным группам и определите пути снижения себестоимости продукции.

10.Этика и культура делового общения

Составитель канд. экон. наук, ст. преп. Н.А. Дубровина

Программа курса

1.Требования к уровню подготовки студента, завершившего изучение данной дисциплины

Студент должен знать: значение этики, основные понятия этики, особенности профессиональной этики, принципы делового общения.

Студент должен уметь: применять основные этические подходы к принятию управленческих решений, проводить деловые совещания и беседы, вести деловую переписку и деловые переговоры по телефону, с учетом особенностей делового этикета разных стран.

2. Объем дисциплины и виды учебной работы (час)

Вид занятий	Всего час.	10 семестр
Всего аудиторных занятий	12	12
Лекции	8	8
Практические занятия (семинары)	4	4
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа, всего		
Курсовая работа	-	-
Реферат	-	-
Всего по дисциплине	12	12
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)		зачет

3. Содержание разделов

№	Раздел дисциплины	Лекции	Практические занятия
1.	Этика и ее значение в жизни человека	2	1
2.	Профессиональная этика	2	1
3.	Этика делового общения	2	1
4.	Этикет. Особенности делового этикета	2	1

Тема №1. Этика и ее значение в жизни человека

1. Понятие этики и ее предмет
2. Мораль в жизни человека
3. Важнейшие моральные и этические учения
4. Взгляд на этику с философской точки зрения

Тема №2. Профессиональная этика

1. Происхождение профессиональной этики
2. Профессионализм как нравственная черта личности
3. Виды профессиональной этики. Экономическая этика
4. Этика и современное управление

Тема №3. Этика делового общения

1. Понятие и принципы делового общения
2. Этика делового общения «сверху вниз», «снизу вверх», «по горизонтали»
3. Основные этические подходы к принятию управленческих решений

Тема №4. Этикет. Особенности делового этикета

1. Понятие и особенности делового этикета
2. Внешний вид делового человека
3. Общие правила “дорожного этикета”, деловой переписки, телефонных переговоров, деловой беседы, совещания, оформления визитных карточек
4. Особенности делового этикета разных стран

4. Технические средства обучения и контроля, использование ЭВМ: нет

5. Активные методы обучения: нет

6. Материальное обеспечение дисциплины: нет

7. Литература

1. Анисимов С.Ф. О первоценности морали в структуре человеческой духовности // Вестник Московского университета: философия.-2001.-№1
2. Архангельская М.Д. Бизнес-этикет или игра по правилам.- М.,2001.
3. Введенская Л.А. Русский язык и культура речи.- М.,2002.
4. Джорж Дж.М., Джоунс Г.Р. Организационное поведение. Основы управления: Учеб. Пособие для вузов/ Пер. с англ. Под ред. Проф. Е.А. Климова.- М.,2003.
5. Лавриненко В.Н., Ратников В.П. Философия: Учебник для вузов.- 3-е изд., перераб. и доп.- М., 2004.
6. Платон “Апология Сократа”, “Критий”, “Протагор”// Соч. в 3 т. М., 1970. Т.1
7. Кант И. Основы метафизики нравственности // Кант И. Соч. в 6 т. М., 1965. Т.4.
8. Петрунин Ю.Ю., Борисов В.К. Этика бизнеса. - М., 2000.
9. Организационное поведение в таблицах и схемах / Под ред. Г.Р. Латфуллина, О.Н. Громовой. М., 2002.
10. Честара Дж. Деловой этикет. – М., 2000.

**ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ЭТИКА И КУЛЬТУРА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ»
для студентов 5 курса заочного отделения**

1. Понятие этики и ее предмет
2. Мораль в жизни человека
3. Важнейшие моральные и этические учения
4. Взгляд на этику с философской точки зрения
5. Происхождение профессиональной этики
6. Профессионализм как нравственная черта личности
7. Виды профессиональной этики. Экономическая этика
8. Этика и современное управление
9. Понятие делового общения
10. Принципы делового общения
11. Этика делового общения «сверху вниз»
12. Этика делового общения «снизу вверх»
13. Этика делового общения «по горизонтали»
14. Основные этические подходы к принятию управленческих решений
15. Общие правила этикета
16. Речь и этикет
17. Понятие и особенности делового этикета
18. Внешний вид делового человека
19. “Дорожный этикет ”
20. Этикет деловой переписки
21. Правила оформления визитных карточек
22. Этикет телефонных переговоров
23. Правила проведения деловых совещаний, бесед
24. Невербальные средства общения в деловом этикете
25. Нормы поведения в ресторане
26. Особенности делового этикета разных стран

**ВАРИАНТ ТЕСТОВ
ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ЭТИКА И КУЛЬТУРА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ»
для студентов 5 курса заочного отделения**

1. Первоначальное значение слова “этика”-
 - а) свойства характера;
 - б) место проживания;
 - в) божество.
2. В чем состоит предмет этики?

- а) мораль и нравственность;
 - б) интеллектуальная традиция;
 - в) характеристика отношений между людьми.
3. В учении какого философа одними из основных положений являются: “Благо тождественно удовольствиям, счастью,” “Добродетель тождественно знанию”?
- а) Сократа;
 - б) Эпикура;
 - в) Канта.
4. Как соотносятся понятия добра и зла?
- а) одно исключает другое;
 - б) они взаимоопределены и “как бы” равны;
 - в) они содержательно взаимозависимы.
5. Профессиональная этика изучает:
- а) отношения трудовых коллективов и каждого специалиста в отдельности;
 - б) нравственные качества личности специалиста, которые обеспечивают наилучшее выполнение профессионального долга;
 - в) уровень квалификации, мастерства работников.
6. С каким религиозным течением связано возникновение этики бизнеса?
- а) протестантизм;
 - б) пуританизм;
 - в) лютеранство.
7. Кто считал, что суть экономической этики заключается в мысли о том, что произведенный продукт не просто реализованная “деловая теория”, а “нечто большее” – теория, цель которой создать из мира вещей источник радостей?
- а) Г. Форд;
 - б) А. Смит;
 - в) Д. Рикардо.
8. К какому виду делового общения относится общий этический принцип: “В деловом общении относитесь к своему коллеге так, как вы бы хотели, чтобы он относился к вам”?
- а) «сверху вниз»;
 - б) «снизу вверх»;
 - в) «по горизонтали».

9. Как должен быть одет мужчина на деловой встрече?
- а) внешний вид не имеет значения;
 - б) фрак и бабочка;
 - в) строгий костюм и галстук.
10. Сколько по времени должно проходить деловое совещание?
- а) 30 минут;
 - б) время не ограничивается;
 - в) час, полтора.
11. Оптимальный объем делового письма должен быть
- а) половина листа;
 - б) лист, полтора;
 - в) два и более.
12. Телефонные разговоры могут быть:
- а) официальными;
 - б) неофициальными;
 - в) нейтральными;
 - г) дружескими;
 - д) враждебными.

11. Экологический менеджмент

Составитель к.с.н., доц. Никитина Б.А.

Программа курса

1. Цели и задачи дисциплины, её место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины – освоить комплексный эколого-экономический подход к формированию системы менеджмента на предприятии, включающий в стратегию его развития учет экологических аспектов производственной деятельности.

Задачи дисциплины:

- 1) Изучить основы природоохранного законодательства России, затрагивающие производственную деятельность;
- 2) Получить представление об экологических аспектах деятельности предприятий и методах их оптимизации;
- 3) Осмыслить идеологию и технологию внедрения добровольных экологических стандартов;
- 4) Изучить методы, методики и процедуры построения системы экологического менеджмента на предприятии.

1.2. Требования к уровню подготовки студента, завершившего изучение данной дисциплины

Студенты, завершившие изучение данной дисциплины, должны:

- Иметь представление: о сущности экологического менеджмента, его эволюции и значении в развитии предприятия и страны в целом.
- Знать: основы Российского законодательства в сфере СУОС на предприятии, идеологию содержание международных стандартов серии ИСО 14000 и ГОСТ Р ИСО 14000, типы, методику и значение процедур экологического аудита, технологию разработки и внедрения систем экологического менеджмента на предприятии, способы разработки и значение экологического маркетинга.
- Уметь: выделять экологические аспекты в деятельности предприятия, анализировать жизненный цикл продукции и формулировать экологическую политику предприятия, как концентрированное выражение деятельности по оптимизации использования окружающей среды.

1.3.Связь с предшествующими дисциплинами

Для усвоения курса по экологическому менеджменту требуется владение знаниями фундаментальной и прикладной экологии, знание основ экономической теории (в том числе, знаний о внутренних и внешних издержках производства, ценообразовании и влиянии на него со стороны государства). Необходимо также иметь представление о тенденциях развития мировой экономики и реструктуризации экономики в зависимости от типа и стадии экономического развития.

Студент должен владеть методикой технико-экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия, знать элементы стратегического менеджмента, затрагивающие взаимодействие со стейкхолдерами. Необходимой основой для изучения экологического менеджмента являются знания логистики, инновационного менеджмента, персонального менеджмента, а также маркетинга, для сегментирования рынка и выделения экологически чувствительных групп по отношению к разным товарным группам.

В связи с тем, что стандарты менеджмента качества ИСО серии 9000 и экологического менеджмента ИСО серии 14 000 являются родственными необходимо основывать изучение данной дисциплины на знаниях студентов в области менеджмента качества.

2. Содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы (в часах)

Вид учебных занятий	Количество часов
	9 семестр
<i>Всего часов аудиторных занятий</i>	48
Лекции	36
Практические занятия (семинары)	12
Лабораторные занятия	-
<i>Всего часов самостоятельной работы</i>	48
Подготовка к практическим занятиям	24
Разработка творческого проекта	24
Изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку (рефераты)	-
<i>Всего часов по дисциплине</i>	96

2.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№	Название раздела дисциплины	Количество часов		
		лекции	практ. занятия	лабор. занятия
	Введение	-		
1	Охрана окружающей среды, управление экологическими проблемами и роль экологического менеджмента в развитии современного общества	1	2	
2	История развития экологического менеджмента	1		
3	Практическое внедрение системы экологического менеджмента на предприятии	2	2	
4	Стратегический экологический менеджмент и новая философия успеха предприятия	2	-	
5	Развитие процессов самоорганизации как элемент формирования системы экологического менеджмента	1		
6	Экологический маркетинг, его коммерческое значение и роль в формировании системы экологического менеджмента	1	-	
	<i>Итого:</i>			

2.3. Лекционный курс

ВВЕДЕНИЕ.

Экологические проблемы и международное сотрудничество по охране окружающей среды для обеспечения устойчивого развития. Международные экологические организации: возникновение, значение, современная ситуация. Международные конференции по охране окружающей среды и развитию. Формирование концепций устойчивого развития на глобальном уровне. Формирование экологических ограничений экономического развития. Критерии и показатели устойчивого развития. Международно-правовая охрана окружающей среды. Экономико-организационный механизм хозяйствования международном уровне. ВТО и экологические ограничения на пути вступления России на мировой рынок. Создание международных и национальных систем экологической сертификации. Международные ограничения и торговля квотами. Киотский протокол и его значение для России. Торговля разрешениями на выбросы в США как новый подход к охране окружающей среды.

РАЗДЕЛ 1. Охрана окружающей среды, управление экологическими проблемами и роль экологического менеджмента в развитии современного общества.

Тема 1.1. Экономика природопользования и ее значение в современном социально-экономическом развитии (2 часа). Природно-ресурсный потенциал как фактор производства и социального благополучия. Окружающая среда как интегральный ресурс. Экономическая стоимость природных благ и методы оценки доходов потребителя природных ресурсов. Формирование рентных доходов. Понятие «Безбилетного пассажира». Типы природных ресурсов по критериям неисключительности и конкурентности. «Трагедия общинных владений». Рыночная концепция Р.Коуза и провалы рынка. Экологические налоги А.Пигу и провалы государства. Концепция экстерналий и принцип «Парето-оптимальности» в природопользовании. Проблемы использования истощаемых ресурсов. Теория истощения и пути ее преодоления.

Тема 1.2. Экономические и административные механизмы контроля природопользования со стороны государства (4 часа) Вопросы собственности как основа процесса использования природных ресурсов. Экологическая политика в разных государствах мира. Экологическая политика в России. Механизм изъятия рентных доходов – налоговый подход. Плата за загрязнение окружающей среды. Плата за пользование природными ресурсами. Действующая система налогообложения в природоэксплуатирующем секторе России и ее недостатки. Проблемы собираемости налогов и возможности их аккумулирования и использования. Структура государственного управления природопользованием и охраной окружающей среды в Российской Федерации. Функции и задачи Министерства природных ресурсов РФ и Государственного Комитета по технологическому, экологическому и атомному надзору. Инструменты превентивной охраны окружающей среды. ОВОС и экологическая экспертиза. Экологическое нормирование загрязнения окружающей среды. ПДК и ПДВ. Проблема достижимости оптимального качества окружающей среды. Лимиты на выбросы, сбросы и размещение отходов. Лицензирование деятельности. Экологический мониторинг (на макро- и микро-уровне). Методы экологического мониторинга окружающей среды. Проблемы финансирования. Биомониторинг. Комплексный социально-экологический мониторинг. Производственный экологический мониторинг и проблема его финансирования. Первичный учет природопользования на предприятии. Основные требования к показателям деятельности предприятий. Экологический (управленческий) мониторинг.

Раздел 2. История развития экологического менеджмента.

Тема 2.1. Роль государства во внедрении системы экологического менеджмента на микроуровне (2 часа). История эволюции природоохранной деятельности предприятий. (4 этапа). 1 этап. Ограничительный этап в природоохранной деятельности предприятий и его законодательные особенности. Борьба общественности и государства. 2 этап. Экологическое законодательство и тенденции его развития. Экономическое стимулирование развития природоохранной деятельности со стороны государства как проявление второго этапа эволюции природоохранной деятельности предприятий. Рациональное природопользование и экономия ресурсов как средства природоохранной деятельности предприятий. 3 этап. Мало-затратные и беззатратные способы экологической модернизации. СКОВИО. Кривая затрат на очистку отходов. Добровольные отраслевые стандарты в промышленной деятельности как развитие экологической деятельности в предпринимательстве (Responsible Care). Зарождение и распространение сертификации систем экологического менеджмента. Международные стандарты серии ИСО 14000. 4 этап. Выполнение экологических императивов современности как стратегическое преимущество деятельности фирмы. Изменения характера продукции, услуговая форма деятельности и ее преимущество. Замкнутый цикл производства. Аудит экологических аспектов деятельности предприятия. Инвестиционный менеджмент с учетом экологических аспектов. Экологическая ориентация управления логистикой производством и сервисными системами. Экологическая ориентация кадровой деятельности. Финансовый менеджмент с учетом экологических целей предприятия. Экологические балансы и экологические информационные системы. Экологический учет и контроллинг. Индикаторы экологических результатов. Анализ жизненного цикла продукции. Пересмотр и обновление миссии предприятия. Проблема реструктуризации предприятий. Экологическая модернизация как необходимый компонент развития промышленности.

Тема 2.2. История разработки стандартов экологического менеджмента (2 часа). Соотношение стандартов EMAS, ISO 14000 и ISO 9000. Международная система стандартов эко-менеджмента и эко-аудита EMAS. Анализ практического опыта применения EMAS и ISO 14000. Структура стандарта ISO 14000. Основные требования стандарта ISO 14001. Оценка применения стандартных систем экологического менеджмента. Проблемы и недостатки стандартных систем экологического менеджмента. Разнообразие практически применяемых моделей экологического менеджмента. Концепция более чистой продукции в США (Cleaner Production Concept, CPC). Программа ЮНЕП и ЮНИДО по созданию национальных центров более чистого

производства (ЭБЧП). Анализ применения и перспективы развития систем корпоративного экологического менеджмента. Переход к интегрированным моделям.

Раздел 3. Практическое внедрение системы экологического менеджмента на предприятии.

Тема 3.1. Первичный экологический анализ деятельности, продукции, услуг в соответствии с ГОСТ 14000. (2 часа). Определение текущего воздействия деятельности, продукции или услуг организации на окружающую среду как цель первичного экологического анализа. Компоненты первичного экологического анализа:

- идентификация требований законодательства и регламентов;
- идентификация экологических аспектов для определения потенциальной юридической ответственности;
- установление существующих технических правил и методик управления окружающей средой;
- идентификация существующего опыта, политики и методик в сфере материально-технического снабжения и заключения договоров;
- данные о результатах расследования случаев несоответствия; и др.

Первый этап как комплекс подготовительных мероприятий: 1. Обучение персонала 2. Формирование координационной рабочей группы 3. Разработка, согласование и утверждение Программы анализа экологических аспектов деятельности, продукции, услуг, состояния и готовности предприятия к разработке и внедрению системы управления окружающей средой в соответствии с требованиями стандартов ГОСТ Р 14001. Утверждение техническим руководством. Второй этап работ как установка и анализ экологических аспектов деятельности, продукции и услуг обследуемого объекта и определение основы для создания системы управления окружающей средой.

Предмет изучения и анализа: требования законодательных и нормативных актов, которыми руководствуется предприятие в своей природоохранной деятельности; экологические аспекты деятельности, продукции и услуг предприятия; применяемые методики и методы управления окружающей средой; результаты расследований аварийных ситуаций и аварий, повлекших за собой загрязнение окружающей среды. Методы исследования: анкеты, вопросники, интервью с представителями руководства и персонала, изучение существующей документации, результатов расследований и проверок. Разработка перечня вопросов, требующих первоочередного решения для обеспечения конструктивности и эффективности работ по разработке и внедрению СУОС.

Тема 3.2. Разработка и внедрение интегрированной системы управления отходами предприятия в соответствии с требованиями стандартов ISO серии 14000. (2 часа) Экологическая оценка существующей системы обращения с отходами на основе процедуры экологического аудита. Методы оценки: осмотр, интервью, ознакомление с имеющейся документацией. Проведение анализа на основе собранной исходной информации существующих практики, методов и процедур обращения с отходами на предприятии; воздействия на окружающую среду генерируемых и накапливаемых отходов деятельности, продукции и услуг предприятия; рисков, связанных с ненадлежащим обращением и управлением отходами. Разработка комплекса регламентирующей документации системы управления отходами на предприятии: Экологическая политика в сфере управления отходами; цели и задачи в области управления отходами; экологическая программа управления отходами; Организационная структура и ответственность в сфере управления отходами (Матрица ответственности).

Тема 3.3. Обучение руководителей высшего звена по вопросам систем управления окружающей средой (2 часа). Разработка и внедрение интегрированной системы мониторинга и измерений на предприятии в соответствии с требованиями стандартов ISO серии 14000. Экологическая оценка существующей системы обращения с отходами на основе процедуры экологического аудита. Проведение анализа и выработка документации. Разработка и внедрение интегрированной системы управления экологическими рисками на предприятии в соответствии с требованиями стандартов ISO серии 14000. Формирование команды внутренних аудиторов системы экологического менеджмента. Разработка и осуществление системы корректирующих и превентивных мероприятий по реализации экологической политики предприятия.

Тема 3.4. Специфика внедрения экологического менеджмента и сертификации предприятий по стандарту серии ИСО 14000 в России (2 часа). Принятие российских государственных стандартов системы экологического менеджмента: субъекты, идеи, реализация. Слабость российских сертифицирующих организаций и ее экономические последствия. Роль общественных экологических организаций во внедрении систем экологического менеджмента в России. Общественный регистр сертифицированных предприятий. Сопоставление количества российских сертифицированных предприятий и предприятий других стран. Модели внедрения системы экологического менеджмента в России. Взаимосвязь слабости производственного и персонального менеджмента на российских предприятиях и медленного внедрения систем экологического менеджмента. Роль внедрения беззатратных и малозатратных мероприятий в экологической модернизации производства. Внедрение зарубежного капитала в россий-

ское производство и его экологические последствия. Развитие высоких технологий и перспективы экологической модернизации России.

Раздел 4. Стратегический экологический менеджмент и новая философия успеха предприятия.

Тема 4.1. *Инновационно-экологическая философия проектирования (2 часа).* Проектирование с учетом требований охраны окружающей среды – Design for environment (DfE) . Специфика команды проектировщиков. Жизненный цикл продукта. Стадии цикла. Добыча сырья и подготовительное производство. Подготовка деталей и материалов и производство. Транспортировка и упаковка. Использование. Ремонт, утилизация, уничтожение. Методика проектирования «Дом качества». Выбор материалов при проектировании. Материалы и их воздействие на окружающую среду: этап добычи, этап переработки, этап производства, этап повторного использования, переработки и утилизации. Токсичные материалы в производстве и замена материалов. Многопараметрический выбор материалов. Снижение количества потребляемых материалов: принципы, технологии, экологическое значение.

Тема 4.2. *Оценка экологического жизненного цикла продукции (2 часа).* Проблемы, ограничения и перспективы применения оценка экологического жизненного цикла. Промышленная приоритетность использования системы. Диаграммы приоритетности «действие – деятель» и диаграмма приоритетности этапа жизненного цикла. Экологическая политика в области транспортировки сырья, материалов и продукции. Экологическая ориентация управления логистикой, производством и сервисными системами. Логистика, снабжение, кооперирование и экологический вызов. Образование отходов во время эксплуатации продукции. Образование твердых отходов во время эксплуатации продукции. Жидкие отходы и их образование. Газообразные отходы. Ненамеренное и намеренное рассеивание продукции в процессе ее эксплуатации.

Тема 4.3. *Энергопотребление и энергоэффективность производственного процесса и продукции как критерии новой экологической стратегии в деятельности предприятия (2 часа).* Энергоэффективность при проектировании. Минимизация энергопотребления при выборе сырья. Энергоменеджмент на предприятии. Минимизация энергопотребления в процессе производства: рекуперация энергии рационализация освещения, обогрева и кондиционирования. Потребление энергии во время эксплуатации.

Тема 4.4. Промышленные экосистемы: проблемы организации, экономическая и социально-экологическая эффективность (2 часа). Развитие форм кооперирования предприятий с целью охраны окружающей среды. Развитие производственной среды как стратегический подход к организации производства. Концепция экосистемы и промышленный симбиоз. Проектирование и разработка симбиотических промышленных экосистем. Поток ресурсов в промышленных экосистемах. Закономерности и масштаб в промышленных экосистемах. Социальная структура как элемент индустриальной экосистемы. Анализ ресурсов в промышленной экологии. Баланс между природной и антропогенной мобилизацией ресурсов. Метаболический анализ в промышленной экологии. Экономическая и экологическая эффективность смешанных экологических подходов. Экопарк г. Калунборг: проблемы и достижения.

РАЗДЕЛ 5. Развитие процессов самоорганизации как элемент формирования системы экологического менеджмента.

Тема 5.1. Понятие корпоративного экологического менеджмента (2 часа). Теория фирмы, научный менеджмент и охрана окружающей среды. Теория стейкхолдеров и обоснование целей предприятия. Основные теоретические парадигмы КЭМ. Общие принципы КЭМ. Особенности интегрированной модели экологического менеджмента; активный (пассивный) и теневой экологический менеджмент. Экологические стратегии фирмы и их классификации. Базисные стратегии «зеленых» фирм. Расширенная модель конкурентных стратегий фирмы Портера. Экологическая ориентация персонального менеджмента. Роль управления персоналом в успешном достижении экологических целей. Определение потребности в персонале, подбор кадров и их расстановка. Повышение квалификации, переподготовка и кадровый рост персонала. Оценка деятельности работников компании. Руководство и мотивация персонала. Требования к руководству в системе экологического менеджмента. Менеджер-эколога и его функционал. Цели и задачи деятельности менеджера-эколога, структура его отношений на предприятии. Менеджер-консультант по экологическим вопросам в условиях мелких предприятий.

Тема 5.2. Экологические информационные системы предприятия и место в них экологических балансов (2 часа). Экологический менеджмент и информационная система предприятия. Отчетность и документация системы экологического менеджмента. Идентификация, ведение и размещение зарегистрированных данных. Экологические балансы как элемент информационной системы предприятия. Экологический учет и экологический аудит на предприятии. Общие требования

к системе экологического учета на предприятии. Экологический учет и реформирование традиционной системы учета на предприятии. Проблема формирования сопоставимых показателей в системе экологического бухучета. Особенности экологического учета и отчетности на российских предприятиях. Развитие рынка экологических услуг. Экологический аспект финансового менеджмента предприятия. Функции и задачи финансового менеджмента предприятия в контексте охраны окружающей среды. Кредитование инвестиционных проектов с учетом экологических аспектов. Комплексная экономическая оценка природопользования предприятия. Экологическое страхование.

Тема 5.3. Экологический аудит, его типы и значение для деятельности предприятий (2 часа). Экологический аудит заключения экологической экспертизы проектной документации предприятия и аудит фактического влияния предприятия на окружающую среду. Проверка соответствия деятельности предприятия законодательству об обращении с отходами, проверка расчета платы за пользование водными объектами, за размещение твердых отходов. Аудит паспортов предприятия и сертификата выпускаемой продукции. Порядок истребования, сбора и анализа исходных данных при экологическом аудите. Правовые отношения в области информационного обеспечения экологического аудита предприятия. Действия и ответственность аудиторов при выявлении несоответствия деятельности предприятия установленным нормам, требованиям и правилам. Специфика добровольного экологического аудита в процессе сертификации предприятия по стандарту ГОСТ Р ИСО серии 14000.

Раздел 6. Экологический маркетинг, его коммерческое значение и роль в формировании системы экологического менеджмента.

Тема 6.1. Экологический маркетинг: разработка и продвижение «зеленой» продукции (2 часа). Цели, стратегии и инструменты «зеленого» маркетинга. Прозрачность деятельности фирмы как залог поддержки стейкхолдеров. Потребность потребителя в экологической безопасности как основа для инновационного типа целеполагания в деятельности фирмы. Добровольная и обязательная экологическая сертификация товаров, услуг и производственных процессов. Экологическая маркировка: многообразие, типы, значение. ГОСТ Р ИСО 14020-99 и ГОСТ Р 14020-2000, ГОСТ Р ИСО 14021-2000 как основы развития экологической маркировки продукции. Новые инструменты и формы эко-маркетинга и продуктовой политики. Позиционирование экологических товаров и услуг и производственных

процессов на рынке. Отношение потребителей к экологически дружелюбной продукции в развитых странах и в России. Перспективы развития сельскохозяйственного рынка экологически «чистой» продукции российского производства на международных рынках. Сырьевые потоки и экологическая сертификация (металлургия, лесопоставки и т.д.) Маркетинговая технология «Гринвош» и ее социально-экологическое значение.

2.4. Планы практических и семинарских занятий

№	№ раздела	Кол-во часов	Тема практического занятия
1	1	4	Моделирование оплаты за загрязнение окружающей среды: выбор оборудования, выбор сырья, калькуляция.
2	3	2	Оценка жизненного цикла продукции предприятия
3	4	2	Разработка экологической политики предприятия на основе анализа жизненного цикла продукции и производственного процесса
4	5	2	Конкретные формы интеграции экологических аспектов в организацию предприятия
5	6	2	Экологическая маркировка: типы, маркетинговое значение, разработка собственных знаков

3. Организация текущего и промежуточного контроля знаний

3.1. Комплекты тестовых заданий

- Комплект тестовых заданий, содержащий 30 тестовых заданий, в приложении. Тестирование проводится на последней неделе семестра

3.2. Самостоятельная работа

3.2.1. Поддержка самостоятельной работы (сборники тестов, задач, упражнений и др.)

1. Пахомова Н.В., Рихтер К.К. А. Эндрес. Экологический менеджмент. Практикум. СПб, ПИТЕР. 2004
2. Винтер Г. Модель экологического менеджмента. Разработка собственного экологического плана деятельности предприятия. Минск. 2001

Итоговый контроль проводится *в виде экзамена*

4. Технические средства обучения и контроля, использование ЭВМ: нет

5. Активные методы обучения

Презентация творческих проектов «Оптимизация жизненного цикла продукции и ее эколого-экономический эффект» – 10 неделя

6. Материальное обеспечение дисциплины: нет

7. Литература

7.1. Основная.

1. Пахомова Н.В., Рихтер К.К. А. Эндрес. Экологический менеджмент. СПб, ПИТЕР.2003 (гриф. Минобразования, 15 экз. в библиотеке)

7.2. Дополнительная.

2. Агатьев В.В., Лабейш В.Г. Белоусова В.П. Менеджмент в природопользовании. Вологда 2003.
3. Бабина Ю.В., Варфоломеева Э.А. Экологический менеджмент. М. 2002
4. Буторина М.В., Воробьев П.В., Дмитриева А.П. Инженерная экология и экологический менеджмент. М. 2002
5. Боголюбов С.В. Экология и экономика природопользования. М.ЮНИТИ. 2000
6. Бюллетень. Анализ системы экологического управления в ОАО «АВТОВАЗ». Тольятти. 2004
7. Ваганов П.А., Им М.-С. Экологический риск. СПб. 1999
8. Винтер Г. Модель экологического менеджмента. Разработка собственного экологического плана деятельности предприятия. Минск. 2001
9. Гринин А.С., Орехов Н.А. Шмидхейни С. Экологический менеджмент. М. Юнити. 2001
10. Гридэл Т.Е., Алленби Б.Р. Промышленная экология. М. ЮНИТИ. 2004.
11. Дьяконов К.Н., Дончева А.В. Экологическое проектирование и экспертиза. М. Аспект-пресс. 2002
12. Залесский Л.Б. Экологический менеджмент. М. ЮНИТИ. 2004.
13. Кенуорси Лорен Как убедить предприятия уменьшить количество промышленных отходов. М. РХТУ им. Менделеева. 1998
14. Лимонова И.В., Гаврилов В.В., Щеглова М.В. Экологический менеджмент и экологический аудит. Государственный комитет по охране окружающей среды РФ, г. Москва, Россия. 1997
15. Локс Ф. Упаковка и экология. М. МГУП. 1999
16. Олейник К. Экологические риски в предпринимательской деятельности. М. 2002.
17. Основы экологического аудита. М. 2001
18. Пахомова Н.В., Рихтер К.К. Экономика природопользования и охрана окружающей среды. Изд-во СПбГУ. 2001

19. Пахомова Н.В., Рихтер К.К. А. Эндрес. Экологический менеджмент. Практикум. СПб, ПИТЕР. 2004
20. Похабов В.А., Клевзович В.И., Ворфоломеев В.В. Энергетический менеджмент на промышленных предприятиях. Минск, «Технопринт». 2002
21. Природоресурсные платежи. Учебное пособие. М. КНОРУС. 2004.
22. Румянцева З.П., Соломатин Н.А., Акберин Р.З. и др. Менеджмент организации. Учебное пособие. М.: ИН-ФРА-М. 1997.
23. Серов Г.П. Экологический аудит. Концептуальные и организационно-правовые основы. М. 2000.
24. Управление природоохранной деятельностью в Российской Федерации / под ред. Осипова Ю.Б. и Львовой Е.М. — М.: Литературное агентство "Варяг". 1996.
25. Федцов В.Г., Дрягилев Л.А. Экология и экономика природопользования. М. 2002
26. Хайстов А.П., Редина М.М. Экономика природопользования: диагностика и отчетность предприятий. М. МУДН. 2002
27. Шмидхейни С. Смена курса. М. 1997
28. Чернышов В.И. Системные основы экологического менеджмента. М. 2001

Нормативно-правовые и инструктивно-методические инструменты

ГОСТ Р ИСО 9001-96. Системы качества. Модель обеспечения качества при проектировании, разработке и производстве, монтаже и обслуживании. – М.: Госстандарт. 1997.

ГОСТ Р ИСО 9002-96. Системы качества. Модель обеспечения качества окончательном контроле и испытаниях. – М.: Госстандарт. 1997.

ГОСТ Р ИСО 9002-96. Системы качества. Модель обеспечения качества при производстве, монтаже и обслуживании. – М.: Госстандарт. 1997.

ГОСТ Р ИСО 9001-2001. Системы менеджмента качества. Требования. М.: ИПК. Изд-во стандартов, 2001.

ГОСТ Р 17.0.0.04-90. Система стандартов в области охраны природы и улучшения использования природных ресурсов. Экологический паспорт промышленного предприятия. Основные положения. – М.: Москва. Госкомприроды СССР. 1990.

ГОСТ Р ИСО. 14001-98. Системы управления окружающей средой. Требования и руководство по применению. – М.,: Госстандарт России. 1998.

ГОСТ Р ИСО. 14001-98. Системы управления окружающей средой. Общие руководящие указания по принципам, системам и средствам обеспечения функционирования. – М.; Госстандарт России. 1998.

ГОСТ Р ИСО 14010-98. Руководящие указания по экологическому аудиту. Основные принципы.

ГОСТ Р 14011-98. Руководящие указания по экологическому аудиту. Процедуры аудита. Проведение аудита систем управления окружающей средой.

ГОСТ Р ИСО 14012-98. Руководящие указания по экологическому аудиту. Квалификационные критерии для аудиторов в области экологии.

Бюджетный кодекс РФ от 31 июля 1998 г N 145-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1998. N 31. Ст. 3823

Водный кодекс РФ от 16 ноября 1995 г. N 167-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1998. N 47. Ст. 4471

Земельный кодекс РФ от 25 октября 2001 г. N 136-ФЗ // Российская газета. 2001. 30 октября.

Лесной кодекс РФ от 29 января 1997 г. N 22-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1997. N 5. Ст. 610

О защите прав потребителей. Закон РФ от 7 февраля 1992 г., N 2300-1 в редакции ФЗ от 2 июня 1993 г. N 5076-1 от 9 января 1996 г. N 2-ФЗ, от 17 декабря 1999 г. N 212-ФЗ // Ведомости Съезда народных депутатов РФ и Верховного Совета РФ. 1992. N 15. Ст.766; 1993 N 29. Ст.1111; Собрание законодательства РФ. 1996. N 3. Ст. 140; 1999. N 51. Ст.6287

О недрах. Закон РФ от 24 февраля 1992 г., N 2395-1 в редакции ФЗ от 3 марта 1995 г. N 27-ФЗ, от 10 февраля 1999 г. N 32-ФЗ , от 8 августа 2001, N 126-ФЗ// Ведомости Съезда народных депутатов РФ и Верховного Совета РФ. 1992. N 16. Ст.834; Собрание законодательства РФ. 1995. N 10. Ст.879; Российская газета.2001. 10 августа.

О плате за землю. Закон РФ от 11 октября 1991 г. N 1738-1 // Ведомости Съезда народных депутатов РФ и Верховного Совета РФ. 1991. N 44. Ст.1424.

О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения. Федеральный закон от 30 марта 1999 г. N 52-ФЗ //Собрание законодательства РФ. 1999. N 1114. Ст.1650

О радиационной безопасности населения. Федеральный закон от 9 января 1996 г. N3-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1996. № 3. Ст.141.

О сертификации продуктов и услуг. Закон РФ от 10 июня 1993 г. N 5151-1 в редакции ФЗ от 27 декабря 1995 г. N 211-ФЗ // Ведомости Съезда народных депутатов РФ и Верховного Совета РФ. 1993. N 26. Ст.966; Собрание законодательства РФ. 1996. N 3. Ст.879; Российская газета.2001. 10 августа. 1993.

ГОСТ 245254-80. Управление производственным объединением и промышленным предприятием. Управление охраной окружающей среды. Основные положения.

Охрана окружающей природной среды. Постатейный комментарий к закону России. — М.: "Республика", 1993.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Цели аудита в рамках внедрения стандарта ИСО 14000.
2. Экологический аудит, его виды и значение для внедрения системы экологического менеджмента.
3. Структура аудиторской группы и ее деятельность.
4. Обязанности клиента и аудируемой организации.
5. Порядок проведения экологического аудита.
6. Аудиторские заключения и завершение аудита.
7. Квалификационные критерии для аудиторов в области экологии.
8. Основные принципы организации и проведения экологического аудита.
9. Типы экологического аудита.
10. Экологическая маркировка как инструмент экологического менеджмента на предприятии и маркетинговый инструмент.
11. Экологические характеристики продукции и их представление потребителю.
12. Экологический маркетинг и его значение для развития фирмы.
13. Использование «зеленой отчетности» в маркетинговых целях.
14. Статистическая отчетность предприятия в области природопользования.

15. Формы первичного учета по охране окружающей среды на предприятии.
16. Жизненный цикл продукции: экологическая интерпретация и определение в соответствии со стандартом ИСО 14000.
17. Моделирование производственных систем. Анализ входных и выходных потоков в границах.
18. производственной системы.
19. Значение анализа входных и выходных производственно-сырьевых и энергетических потоков для формирования экологической политики предприятия.
20. Различия аддитивно-функциональной и интегрированной систем экологического менеджмента.
21. Плановые и целевые показатели и оценка экологической эффективности системы экологического менеджмента на предприятии.
22. Организация и функционирование рабочей группы для внедрения системы экологического менеджмента.
23. Цикл Деминга и его значение для системы экологического менеджмента.
24. Основные термины стандарта ИСО 14 000.
25. Цели и условия внедрения стандартов серии ИСО 14000.
26. Принципы и элементы системы управления окружающей средой.
27. Модель системы управления окружающей средой.
28. Алгоритм внедрения системы экологического менеджмента на предприятии.
29. Подотчетность и ответственность в рамках ИСО 14 000.
30. Роль руководства и участие персонала в формировании системы экологического менеджмента на предприятии.
31. Людские, физические и финансовые ресурсы для реализации экологической политики.
32. Экологическое образование и повышение квалификации персонала: требования ГОСТ Р ИСО 14 000.
33. Специфика внедрения экологического менеджмента и сертификации предприятий по стандарту серии ИСО 14000 в России.
34. Модели внедрения системы экологического менеджмента в России.
35. Теория стейкхолдеров и ее значение для стратегического развития современной компании.
36. Связь между стандартами ГОСТ Р ИСО 14001 и ГОСТ Р ИСО 9001.
37. Сравнительные анализ алгоритмов реализации ISO 14000, EMAS и ЭБЧП.
38. Экологический подход к пониманию качества продукции и общественно бесполезных производственных затрат.
39. Требования законодательных актов и внедрение системы экологического менеджмента

40. Определение законодательных норм и актов, затрагивающих деятельность предприятия.
41. Взаимоотношения между государством, гражданским обществом и населением на начальном этапе развития природоохранной деятельности предприятий.
42. Роль маркетинга в развитии природоохранной деятельности предприятий на втором этапе развития экологического менеджмента.
43. Сходство и различие методологии и методов природоохранной деятельности «на конце трубы» и СКОВИО.
44. Преимущества, обусловленные наличием системы управления окружающей средой.
45. Различие между управлением окружающей средой и экологическим менеджментом.
46. Специфика 4-го этапа в развитии идей экологического менеджмента.
47. Система экологического менеджмента как часть общей системы менеджмента на предприятии.
48. Современная система экологического налогообложения.
49. Оплата природопользования предприятиями Российской Федерации на современном этапе.
50. Общественные слушания: проблемы организации и значения.
51. Государственная и общественная экологическая экспертиза: предмет, процедура, место в хозяйственной деятельности.
52. ОВОС как предпроектная стадия хозяйственной деятельности. Сущность, процедура и значение ОВОС.
53. Декларация о промышленной и экологической безопасности предприятия.
54. Экологическое обоснование лицензий на выбросы, сбросы и отходы.
55. Экологический паспорт предприятия и возможности использования для внедрения экологического менеджмента на предприятии.
56. Специалисты управления природопользованием на предприятии и их функционал.
57. Основные экологические проблемы, препятствующие экспоненциальному росту экономики.
58. Экологические ограничения на пути вступления России в ВТО и на мировой рынок.
59. Подписание Россией Киотского протокола и его потенциальное значение для хозяйствующих субъектов.
60. Принцип добровольности в системах экологического менеджмента и Киотском протоколе.
61. Торговля квотами на загрязнение окружающей среды в мировой национальной и межнациональной практике и ее эффективность.
62. Оценка стоимости природных ресурсов и экосистемных услуг.

63. Виды природных ресурсов в аспекте конкурентности и исключительности пользования.
64. Понятие экстерналий и их типы.
65. Теорема Р. Коуза и провалы рынка.
66. Концепция А. Пигу и ее реализация в экологической политике современных государств.

ВАРИАНТ ТЕСТОВ ПО КОНТРОЛЮ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ

1. «Зеленой» называется продукция, которая:
 1. при производстве наносит минимальный ущерб окружающей среде;
 2. является ресурсосберегающей при эксплуатации;
 3. имеет экологически безопасную упаковку;
 4. является энергосберегающей при эксплуатации;
 5. обладает хотя бы одним из вышеперечисленных признаков;
 6. обладает несколькими из перечисленных признаков;
 7. обладает всеми перечисленными признаками

2. В наибольшей степени угрозу национальным интересам России в рамках деятельности, связанной с Киотским протоколом, представляет:
 - 1) европейская система предпочтений при покупке квот
 - 2) отсутствие достаточного количества квот у России
 - 3) низкие цены на квоты на выбросы парниковых газов
 - 4) ужесточение требований по сертификации импортируемой продукции

3. Какая из ниже перечисленных стран отказалась ратифицировать Киотский протокол:
 - 1) США
 - 2) Англия
 - 3) Россия
 - 4) Китай

4. Какие ДВА действия совершает лицо, определяемое в экономике природопользования как «безбилетный пассажир»:
 - 1) потребляет большое количество дешевой электроэнергии;
 - 2) имеет водоемкое производство в условиях низкой цены на водопотребление;
 - 3) организует высокодоходный туристический бизнес с использованием уникальных природных ландшафтов;

4) добывает запрещенные виды природных ресурсов (краснокнижные виды животных и растений)

5. Экологический паспорт ведется предприятием на:

- 1) добровольной основе
- 2) обязательной основе
- 3) является обязательным только для некоторых предприятий

6. Государственная экологическая экспертиза не производится в случае:

- 1) организации нового производства
- 2) расширения масштабов старого производства
- 3) модернизации старого производства
- 4) внедрения новых видов продукции

7. Практическая охрана среды от негативного воздействия предприятий начала распространяться с

- 1) середины 30-х гг. 20 века
- 2) начала 50-х гг. 20 века
- 3) середины 60-х гг. века
- 4) с середины 80-х гг. 20 века
- 5) с начала 90-х гг. 20 века

8. Какой процент отходов и выбросов промышленного производства возможно предотвратить за счет внедрения более технически обоснованных и экономически выгодных технологий по сведениям ЮНЕП на конец 20 века?

- 1) 20%
- 2) 50%
- 3) 70%
- 4) 90%

9. Проект нормативов образования и лимитов размещения отходов НЕ должен разрабатываться

- 1) самим предприятием
- 2) наемным исполнителем
- 3) органом природоохраны субъекта федерации

СОДЕРЖАНИЕ

1. Инновационный менеджмент (<i>д.э.н., проф. Османкин Н.Н., асс. Дедюхина Ю.А.</i>)	5
2. Управленческие решения (<i>асс. Тарелкин А.А.</i>)	21
3. Антикризисное управление (<i>ст. преп. Вильмас Г.Ю.</i>).....	32
4. Исследование систем управления (<i>к.э.н., доц. Моисеева Т.В.</i>)	45
5. Инвестиционный менеджмент (<i>асс. Климентьева С.В.</i>).....	72
6. Стратегический маркетинг (<i>к.э.н., проф. Кондратенко Н.М.</i>).....	79
7. Человек и его потребности (<i>к.т.н., доц. Кирильцев В.Т.</i>).....	87
8. Финансовый менеджмент (<i>к.т.н., доц. Аширов В.К.</i>).....	99
9. Бизнес-курс (<i>асс. Каплина Е.Ю.</i>).....	106
10.Этика и культура делового общения (<i>к.э.н., ст. преп. Дубровина Н.А.</i>).....	114
11. Экологический менеджмент (<i>к.с.н., доц. Никитина Б.А.</i>).....	119

Публикуется в авторской редакции
Компьютерная верстка, макет Т.В. Кондратьева

Подписано в печать 28.06.05. Формат 60x84/16. Бумага офсетная. Печать офсетная.
Усл.-печ. л.8,14; уч.-изд. л.8,75. Гарнитура Times.
Тираж 150 экз. Заказ №
Издательство «Самарский университет», 443011, г. Самара, ул. Акад. Павлова, 1.
Отпечатано на УОП СамГУ.