

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика С.П. КОРОЛЕВА»
(Самарский университет)

ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНОЙ
КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРОВ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Рекомендовано редакционно-издательским советом федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева» в качестве методических указаний для студентов, обучающихся по основной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Составитель Е.А. Лапа

САМАРА
Издательство Самарского университета
2017

УДК 378(075)

ББК 74.58я7

Составитель *Е.А. Лапа*

Рецензент канд. ист. наук, доц. С.А. Иванушкина

Организация подготовки выпускной квалификационной работы бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент: метод. указания/ сост. Е.А. Лапа. – Самара: Изд-во Самарского университета, 2017. – 60 с.

Данные методические указания предназначены для самостоятельной подготовки выпускной квалификационной работы бакалаврами направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

В них объясняется место и назначение выпускной квалификационной работы в учебном процессе, определяются ее цели, анализируется структура. Определяются принципы оценки уровня ВКР и требования к ее защите. Даются методические советы по актуальным вопросам выполнения работы.

УДК 378(075)

ББК 74.58я7

© Самарский университет, 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

Общие положения.....	4
Цели и задачи выпускной квалификационной работы бакалавра (ВКР).....	5
Выбор темы ВКР.....	6
Структура и содержание ВКР.....	8
Особенности выполнения комплексной выпускной квалификационной работы бакалавра	19
Особенности выполнения ВКР в форме научно-исследовательских работ.....	20
Основные этапы и сроки выполнения ВКР.....	20
Требования к отзыву руководителя и рецензента на выпускную квалификационную работу	23
Подготовка ВКР к защите.....	23
Список литературы.....	28
Заказ организации на выполнение темы выпускной квалификационной работы (Приложение А).....	33
Перечень примерных тем ВКР для бакалавров по направлению подготовки «Менеджмент» (Приложение Б).....	34
Образец заявления на тему ВКР бакалавров по направлению подготовки «Менеджмент» (Приложение В).....	54
Бланк задания на ВКР (Приложение Г).....	55
Пример отзыва научного руководителя (Приложение Д)	58
Пример рецензии на ВКР (Приложение Е)	59

Общие положения

Ведущей функцией менеджера выступает разработка и реализация эффективной управленческой стратегии, ориентированной, с одной стороны, на получение максимальной прибыли при минимальных затратах, а с другой стороны, на социальные и нравственные последствия принимаемых решений. В связи с этим актуализируется теоретическая и практическая подготовка образованных менеджеров, способных проявлять профессионализм и компетентность в широком спектре экономических, организационных, психологических, технологических, технических, социологических и правовых вопросов, а также обладающих деловыми и нравственными качествами, позволяющими им осуществлять свою деятельность в условиях экономики знаний и инноваций, гражданского общества.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) бакалавра представляет собой самостоятельное законченное исследование на заданную (выбранную) тему, написанное студентом под руководством научного руководителя, свидетельствующее об умении выпускника работать с литературой, обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки, компетенции, полученные при освоении профессиональной образовательной программы. Основой выпускной квалификационной работы бакалавра может стать одна из выполненных им ранее курсовых работ с обязательной доработкой в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к выпускным квалификационным работам.

В выпускной квалификационной работе должны найти отражение:

- актуальность темы;
- основные задачи исследования;
- обзор современного этапа в развитии данной проблемы;
- практический результат исследования.

Цели и задачи выпускной квалификационной работы бакалавра

Выполнение выпускной работы и ее публичная защита преследуют достижение следующих целей: систематизация, углубление и расширение теоретических знаний по основным функциональным зонам менеджмента; применение знаний и навыков работы с информационными источниками; овладение аналитическими, графическими, социологическими и статистико-экономическими методами научного исследования; приобретение практических умений в области управления конкретной организацией; развитие аналитических и творческих способностей, инициативности и работоспособности; овладение искусством самостоятельного принятия решений, навыками ораторского мастерства и подготовки эффективных презентаций.

В процессе выполнения ВКР студент использует свои знания по фундаментальным, гуманитарным, общепрофессиональным и специальным дисциплинам, а также опыт, приобретенный в период производственных практик, курсового проектирования.

При постановке и решении задач ВКР студент должен:

- творчески применять теоретические и методологические положения освоенных дисциплин, в частности введения в специальность, маркетинга, теории организации, управления персоналом, управление проектами, финансовый и стратегический менеджмент и др.;

- грамотно использовать необходимые нормативно-методические материалы;

- умело применять экономико-математические методы, методологию системного анализа, методы и приемы финансового анализа, прогнозирования, экспертные методы;

- правильно, в соответствии с установленными требованиями выполнять необходимые расчеты, подготавливать плановую, учетно-отчетную и другую документацию;

- соблюдать и эффективно применять действующее законодательство, относящееся к теме ВКР;

- знать основные публикации, нормативные документы по теме ВКР, находить и применять наиболее эффективные проектные решения организационно-управленческого, финансово-экономического и иного характера.

ВКР является самостоятельной работой будущего менеджера, в которой он должен проявить умение самостоятельно выявлять проблемы, относящиеся к объекту исследования, формулировать цели и задачи, находить и обосновывать эффективные варианты их решения. В общем виде цель ВКР заключается в том, чтобы на основе *анализа* существующего состояния объекта выявить в нем проблемы, *разработать проект* желаемого объекта (желаемого его состояния) и *комплекс мероприятий* по практической реализации предлагаемых решений. Другими словами, необходимо разработать такой проект объекта и такой комплекс мероприятий по его реализации, который позволил бы решить выявленную проблему (например, существенно улучшить состояние, функционирование предприятия или его подразделения или создать новое эффективное предприятие).

Выбор темы выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа - является самостоятельной работой бакалавров всех форм обучения. Это научная работа, выполняемая студентом на основе знаний, полученных по ряду дисциплин специальности. Она имеет комплексный характер, содержит элементы исследования. Ее цель - систематизировать и расширить знания и практические навыки анализа проблем управления и экономических обоснований. Подготовка ВКР завершает процесс теоретической и практической подготовки бакалавра. Это сложный и ответственный этап в системе высшего образования, отличающийся масштабом целей, характером и формой учебной деятельности бакалавра [1 с. 9].

Подготовка ВКР проводится на конкретных материалах предприятий и организаций с целью решения реальных управленческих задач, способствующих успешной деятельности в условиях рыночной экономики. В выпускной работе бакалавр самостоятельно под наблюдением научного руководителя осуществляет анализ состояния и факторов развития хозяйственно-экономической системы; выявляет существенную проблему повышения эффективности этого развития или сохранения достигнутого высокого его уровня, проектирует пути ее решения, а также разрабатывает управленческую политику, которая обеспечивает при этом лучшее использование труда, интеллекта, мотивов поведения работников, прогрессивной техники и организационных нововведений.

При постановке и решении конкретных экономических задач в ВКР бакалавр должен:

- правильно применить теоретические положения и понятийный аппарат науки;
- показать свое умение и навыки использования современных методов исследования и обоснования управленческих решений;
- грамотно выполнить экономические расчеты;
- сориентировать свои разработки на внедрение передовых достижений науки и техники и обосновать экономическую целесообразность их внедрения;
- использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения экономических задач.

Выпускная квалификационная работа должна иметь комплексное содержание. В ней следует представить системное исследование избранной проблемы управления, включающее вопросы специального менеджмента, маркетинга, экономики и организации производства и предпринимательства.

Тема выпускной квалификационной работы должна отражать особенности подготовки бакалавра по выбранной специальности, соответствовать потребностям практики, а также отвечать запросам того предприятия, на материалах которого изучаются и разрабатываются основные ее вопросы. Признаком актуальности темы дипломного проекта можно считать ее созвучность вопросам организации и управления рыночной экономикой.

Возможен дипломный проект, выполненный по заказу организации (фирмы, учреждения и т.п.). (Приложение А).

При выборе темы можно продолжить исследование тех проблем, которые начаты в курсовых работах [5, с. 11].

Темы ВКР выбираются по усмотрению бакалавра. Примерный перечень тем дипломных проектов разрабатывается выпускающей кафедрой. (Приложение Б)

Бакалавр может предложить свою тему, обосновав целесообразность ее разработки.

Название темы ВКР должно быть кратким и отражать ее суть. В названии темы должен быть указан объект (предприятие, акционерное общество, цех и т.п.), где выполняется выпускная квалификационная работа.

Тема ВКР согласовывается на кафедре. Закрепление темы ВКР и научного руководителя производится с учетом заявления студента по представлению кафедры и в установленном в университете порядке.

Структура и содержание выпускной квалификационной работы

Общие требования к ВКР бакалавра:

- объем работы 50 – 65 стр.;
- список использованных источников и литературы - не менее 40 наименований, среди которых должно быть 50-60% статей в академических журналах. Источники должны быть датированы не позднее 3-5 лет;
- оформление работы в соответствии с действующим стандартом и методическими указаниями выпускающей кафедры;
- норма объема оригинального текста (проверенного в системе «Антиплагиат») в соответствии с приказом ректора на текущий учебный год. Справка о проверке работы в системе «Антиплагиат» должна быть подписана ответственным лицом, отвечающим за проверку и вложена в работу.

Обязательным требованием к ВКР бакалавра, вне зависимости от ее типа, является демонстрация овладения студентом научными знаниями по избранной теме. Соответственно, в ней должен содержаться обзор научной литературы, должны быть освещены основные анализируемые проблемы, а также продемонстрировано знание основных точек зрения и концепций по данной тематике.

В выпускной квалификационной работе бакалавра должно быть продемонстрировано овладение соискателем стандартными методиками исследований, навыками расчетов и применения компьютерных программ, умение обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки.

Выпускные квалификационные работы бакалавра могут быть двух типов: научно-исследовательского и проектно-аналитического (в том числе, в форме комплексного бизнес-плана).

Выпускная квалификационная работа научно-исследовательского типа должна включать анализ значительного объема научной литературы (не менее 35 наименований), демонстри-

ровать не только осведомленность, но и определенную самостоятельность автора в анализе теоретической проблемы, умение выдвигать некоторые самостоятельные, научно обоснованные суждения, идеи по избранной теме, делать выводы на основании анализа фактических данных.

ВКР проектно-аналитического типа должна строиться на анализе материалов, собранных студентом в период производственной практики, или в иных формах привлечения студентов к практической деятельности организаций, и быть направлена на решение практических проблем.

ВКР проектно-аналитического типа выполняется применительно к одной из следующих сфер менеджмента:

- организация управления;
- управленческие коммуникации и их эффективность;
- функции управления - весь их комплекс или отдельно взятые;
- обеспечение эффективной деятельности предприятия, организации и т. д.;
- социально-психологические моменты управления;
- технико-экономическое обоснование создания новых и реорганизации действующих предприятий различных хозяйственно-правовых форм;
- виды менеджмента.

Каждая из указанных предметных областей менеджмента включает в свой состав достаточно обширный тематический перечень задач и проблем, решению каждой из которых может быть посвящена данная ВКР. Соответственно будет складываться последовательность выполнения, и формироваться структура работы.

Разделы (главы) ВКР, в зависимости от их специфики, должны оформляться в виде отдельных параграфов, содержание которых определяется темой работы, и могут варьировать по составу и количеству, а также объему. Устанавливаются общие требования, отражающие содержание квалификационных характеристик будущего специалиста, независимо от темы ВКР.

В методическом отношении можно рекомендовать некоторую типовую схему работы и выделить в ее составе разделы.

Структура бакалаврской работы предусматривает следующие её составляющие:

- содержание;
- введение (2-3 стр.);
- раздел 1. Теоретические и методические подходы к постановке конкретной проблемы менеджмента - три параграфа (10-15 стр.);
- раздел 2. Анализ состояния менеджмента по проблеме исследования на конкретном предприятии – три параграфа (15-20 стр.);
- раздел 3. Управленческие решения и их обоснование в рамках изучаемой проблемы с обязательным включением параграфа по экономической эффективности от предлагаемых мероприятий - три параграфа (20-25 стр.)
- заключение – основные выводы и рекомендации (2-3 стр.);
- список использованных источников;
- приложения (формы сбора, обработки информации и др.).

Рассмотрим содержание основных частей бакалаврской работы.

Содержание включает в себя название разделов, подразделов, пунктов и подпунктов квалификационной работы. Обязательное требование – дословное повторение в заголовках содержания и названий разделов, представленных в тексте, в той же последовательности и соподчиненности.

Введение. Во введении раскрываются и обосновываются актуальность, важность и значение темы (задачи, проблемы); определяются цель и задачи, объект и предмет работы, а также её структура и основное содержание.

Цель работы формулируется как комплексный результат исследования, формулируется конкретно, результативно и кратко. Она должна вытекать из обоснования актуальности темы.

Задачи исследования – это теоретические и практические результаты, которые должны быть получены в ходе выполнения работы. Они определяют структуру и содержание (план) работы.

Объектами исследования могут выступать либо организационные единицы (субъекты), либо предметные, функциональные, организационные и другие области.

Предмет исследования определяется темой работы. В качестве предмета исследования могут выступать: процесс, сфера, вид деятельности, организационная структура и т.п. как составляющие объекта исследования.

В первой главе на основании изучения публикаций отечественных и зарубежных авторов излагается сущность исследуемой проблемы. По первому разделу судят о глубине теоретической базы бакалаврской работы. Приветствуется использование таких источников как монографии, публикации и статьи в ведущих российских и зарубежных специализированных журналах.

В процессе изучения литературных источников очень важно выявить сходство и различия точек зрения разных авторов, дать их анализ и обосновать свою позицию по выбранной теме исследования. Анализ и систематизацию теоретического материала целесообразно представлять не только в виде текстового материала, но и таблиц и схем (пример представлен в таблице 1).

Таблица 1. **Определения понятия стратегии**

Автор	Временной период	Понятие стратегии
М. Портер	1980-1985	Способ реакции на внешние возможности и угрозы, внутренние сильные и слабые стороны [32, с. 111].
Г. Минцберг	1987	Совокупность пяти определений, пяти «П»: стратегия – план, направление развития; стратегия – принцип поведения, следования определенной модели поведения; стратегия – позиция, расположение определенных товаров на конкретных рынках; стратегия – перспектива, основной способ действий организации; стратегия – прием, особый маневр с целью обмануть, запутать, перехитрить конкурентов [27, с. 31].
Игорь Ансофф	1989	Набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности [3, с. 68].
М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури	1997	Детальный, всесторонний комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить существование миссии организации и достижение целей [26, с. 181].
А. А. Томпсон и А. Дж. Стрикленд	2006	План управления фирмой, направленный на укрепление ее позиций, удовлетворение потребителей и достижение поставленных целей [41, с. 54].
Ф.Котлер, К.Л.Келлер	2008	План достижения желаемых результатов [20, с. 61].
Р. Грант	2012	Планирование способов, посредством которых организация или индивид может достичь поставленных целей [11, с. 21].

Одним из главных требований данного раздела является наличие ссылок на список использованных источников (не менее 45-50 ссылок).

Во второй главе ВКР анализируется состояние выбранной проблемы на конкретном предприятии. Материалами для анализа могут быть планы работы организации, годовые отчеты, статистическая отчетность и другая служебная информация, изученная студентом.

Материалы, служащие базой для обоснования анализа, должны быть достаточно полными и достоверными, чтобы можно было проанализировать положение дел, вскрыть резервы и наметить пути их использования, а также устранить имеющиеся недостатки.

Анализ состояния дел в организации предполагает обработку собранных статистических материалов за последние 3-5 лет. Анализ информации необходимо проводить с помощью современных методов экономического, социологического и психологического анализа.

Технико-экономическая характеристика объекта (Глава 2) должна быть краткой, содержать основные сведения об особенностях и направлениях его развития или изменения в последние 3-5 лет.

Содержание этой части проекта не может быть типовым. Оно обуславливается темой, характером самого объекта, предметом анализа и разработки. Объектом может быть предприятие, фирма, финансовая компания, банк, биржа, корпорация, товарный, финансовый рынок или рынок ресурсов, целая отрасль производства, территориальный хозяйственный комплекс или отдельный участок, цех, сегмент рынка и т. п. Предметом - направление менеджмента или конкретные организационно-управленческие процессы, способные оказать воздействие на хозяйственно-экономическое положение объекта или качество его работы.

В этой главе желательно отразить:

- основные параметры объекта (особенности объекта, направления деятельности, уровень оснащенности и качество этой деятельности, занимаемая позиция на рынке в т. ч. по долевым характеристикам и масштабам воздействия на потребителей и своих конкурентов, др.);

- производственная структура, организационно-правовые особенности управления, отношения собственности, функциональные связи и зависимости;

- характеристика факторов хозяйственной деятельности на цифровом и табличном материале (капитал, состав и структура основных и оборотных производственных фондов, структура и характеристика работающих, издержки и др.).

Приведенные в этой главе сведения должны быть достаточными для определения направлений и особенностей экономического развития объекта. Выяснение характера и установление причин этого развития производится на основе анализа изменения основных технико-экономических показателей деятельности предприятия или другого объекта за 3-5 лет. Сведения о динамике показателей должны быть приведены в систематизированном виде таблиц (Таблицы 2-4).

Таблица 2. Динамика показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия, тыс. руб.

Показатели	2011г.	2012г.	2013 г.	Отклонения от предыдущего года			
				2012		2013	
				абс.	%	абс.	%
Выручка от реализации товаров	187524	220688	248059	+33164	+17,7	+27371	+12,4
Себестоимость реализации товаров	149043	178312	198977	+29269	+19,6	+ 20665	+ 11,6
Коммерческие расходы	12049	14970	18393	+2921	+24,2	+ 3423	+22,9
Управленческие расходы	9248	9160	10951	-88	-1,0	+ 1791	+19,6
Прибыль от реализации	17184	18246	19738	+1062	+6,2	+ 1492	+8,2
Проценты к получению	972	540	234	-432	-44,4	- 306	-56,7
Проценты к уплате	0	0	0	0	0	0	0
Доходы от участия в др. организациях	0	0	0	0	0	0	0
Прочие операционные доходы	83	25	23	-58	-69,9	-2	- 8 ,0
Прочие операционные расходы	394	387	443	-7	-1,8	+ 56	+14,4
Прибыль от ф/х деятельности	17845	18424	19552	+579	+3,2	+ 1128	+6,1

Таблица 3. Структура имущества предприятия и источники его формирования, тыс. руб.

Показатель	Значение показателя				Изменение за анализируемый период	
	в тыс. руб.		в % к валюте баланса		тыс. руб. (гр.3-гр.2)	± % ((гр.3-гр.2) : гр.2)
	2014	2015	2014	2015		
Актив						
1. Внеоборотные активы	6 064	7 275	37,5	17,3	+1 211	+20
в том числе: основные средства	6 064	7 275	37,5	17,3	+1 211	+20
2. Оборотные, всего	10 086	34 755	62,5	82,7	+24 669	+3,4 раза
в том числе: запасы	1 824	1 330	11,3	3,2	-494	-27,1
дебиторская задолжен- ность	6 063	17 616	37,5	41,9	+11 553	+190,5
денежные средства и краткосрочные финансо- вые вложения	2 199	15 729	13,6	37,4	+13 530	+7,2 раза
Пассив						
1. Собственный капитал	7 288	9 410	45,1	22,4	+2 122	+29,1
2. Долгосрочные обяза- тельства, всего	199	243	1,2	0,6	+44	+22,1
3. Краткосрочные обяза- тельства, всего	8 683	32 397	53,8	77,1	+23 714	+3,7 раза
Валюта баланса	16 150	42 030	100	100	+25 880	+160,2

Таблица 4. Расчет основных финансовых показателей

Наименование показателя	Формула расчета	2011 г.	2012 г.	2013 г.
<i>Показатели ликвидности</i>				
Коэффициент абсолютной ликвидности	$(\text{стр.250}+\text{стр.260}) / (\text{стр. 610} + \text{стр.620}+\text{стр.660})$	1,9	2,5	1,2
Коэффициент срочной ликвидности	$(\text{стр. 20}+\text{стр.250}+\text{стр.260}) / (\text{стр.610}+\text{стр.620}+\text{стр. 660})$	2,5	3,4	1,6
Коэффициент текущей ликвидности	Итог по разделу II / $(\text{стр.610}+\text{стр.620}+\text{стр. 660})$	6,0	7,7	4,2
Общий коэффициент ликвидности	$(A1+0,5*A2+0,3*A3) / (\Pi1+0,5*\Pi2+0,3*\Pi3)$ A1 = стр. 250 + стр.260 A2= стр. 240 A3 = стр. 210+стр. 220+ стр. 230 + стр. 270 A4 = стр. 190 П1= стр. 620 П2 = стр. 610 + стр. 630 П3 = стр. 590 + стр. 640+ стр. 650+ стр. 660	3,3	4,2	2,2
<i>Показатели структуры капитала</i>				
Коэффициент финансовой независимости	стр. 490 / стр. 700	0,9	0,9	0,9
Коэффициент маневренности собственного капитала	$(\text{стр. 490} - \text{стр. 190}) / \text{стр. 490}$	0,5	0,6	0,5
<i>Показатели оборачиваемости средств</i>				
Коэффициент оборачиваемости активов	стр. 10 Ф2 / стр. 300	3,6	3,4	3,0
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	стр. 10 Ф2 / стр. 620	37,3	40,1	22,6
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	стр. 10 Ф2 / $(\text{стр. 230} + \text{стр. 240})$	66,1	47,4	65,8
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	стр. 10 Ф2 / стр. 290	6,2	5,3	5,4
<i>Показатели рентабельности</i>				
Рентабельность продаж	$(\text{стр. 190} / \text{стр. 010 Ф2}) * 100\%$	11,6%	10%	10%
Рентабельность собственного капитала	$(\text{стр. 190 Ф 2} / \text{стр. 490}) * 100\%$	28%	20%	20%

При анализе состояния объекта важно установить особенности среды хозяйствования. Разумеется, тот или иной характер развития хозяйственной деятельности обуславливается целым комплексом факторов. Но успешное решение задач, связанное с эффективной конкурентной стратегией, повышением качества работы, с улучшением общего состояния экономики предприятия. Оно не возможно без использования современной техники и технологии осуществления работ, без достижения внутренней пропорциональности и сбалансированности между подразделениями, составляющими данную хозяйственную структуру.

В общей системе анализа и рыночной оценки предприятия важная роль принадлежит характеристикам внешней его среды [3, с. 21]. Важнейшими составляющими здесь следует считать: обзорные характеристики цен и покупательной способности потребителей; оценка конкурентов; налоги и особенности взаимодействия на территории размещения и с финансовым рынком и др.

Вся система анализа обязательно должна завершаться сравнительными оценками и выводами, в т.ч. с использованием эталонных моделей.

Для оценки доли рынка предприятия, целесообразно использовать модель долей рынка и основных его участников – рисунок 1.

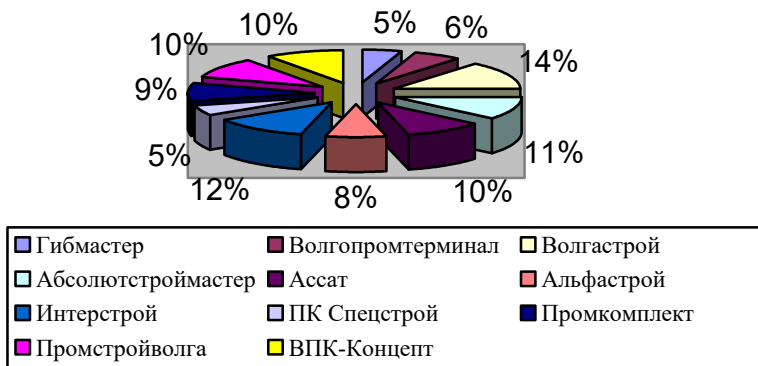


Рис. 1. Доля рынка ООО «ВПК-Концепт»

Так же в рамках анализа необходимо предоставить описание структуры товарного портфеля предприятия – рисунок 2.

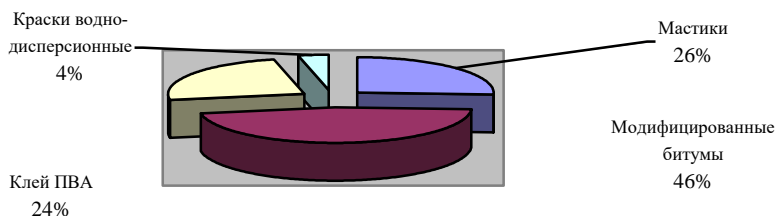


Рис. 2. Структура товарного портфеля предприятия

Так же для характеристики рыночного положения предприятия необходим анализ конкурентного окружения – таблицы 5.

Таблица 5. Анализ конкурентного окружения предприятия

Факторы	Конкуренты					
	«Волга-строй»	«Абсолют-строй-мастер»	Интер-строй	«Ассат»	«Пром-строй-волга»	«ВПК-Концепт»
Работа на заказ	0	0	2	5	2	4
Наличие выставочного павильона	2	1	0	4	0	3
Широта ассортимента линейки	4	3	3	5	3	5
Выполнение комплексных заказов по разнопрофильной продукции	3	3	3	5	3	4

Сроки исполнения заказов	5	5	3	4	3	3
Система скидок	2	2	4	4	2	2
Доставка	2	2	2	4	2	5
Наличие собственного склада	3	3	3	5	4	2
Итого	21	21	20	31	17	24

Вообще, анализ с использованием эталонных моделей разного типа выявляет не только вариант деятельности, он служит базой для перехода к характеристике значения или места проблемы ВКР в сложившемся виде деятельности. При этом все начинается с оценки наличия, какого либо отношения на объекте к соответствующим вопросам. Здесь важно выделить характеристики интенсивности и масштаба работ в этом направлении, провести долевую оценку степени их фактического влияния на ход событий в деловой жизни на объекте.

Объем второй главы 20-25 страниц.

Третья глава выпускной квалификационной работы посвящена разработке и обоснованию в ВКР конкретных управленческих решений для улучшения экономического состояния объекта исследования и совершенствования системы менеджмента.

В структуре данной главы целесообразно выделять 2 параграфа:

- предложения по решению выделенных недостатков;
- расчет затрат на реализацию мероприятия и оценка их эффективности.

Разработка рекомендаций предполагает, что на основании анализа, выявления недостатков и возможностей разрешения проблемы студент приводит достаточно полные и аргументированные предложения и рекомендации.

В этом же разделе даются методические подходы и выполняются расчеты экономической эффективности от предлагаемых мероприятий, обосновывается экономическая, социальная и другие ценности полученных результатов.

Заключение составляется по следующей схеме:

- выводы по результатам работы;
- обобщенная характеристика использованного подхода, методов и средств обоснования и решения задач;
- эффективность полученных результатов;
- предложения по всему комплексу работ по внедрению разработок.

В выводах следует показать преимущества предложений не только в экономико-управленческой сфере, но и в экономическом, социальном, юридическом и иных аспектах.

Заключение должно быть изложено на 2-3 страницах.

Список использованных источников и литературы должен содержать весь перечень использованных в процессе работы источников (опубликованных материалов и других источников) в сквозной нумерации.

Приложения могут содержать, как правило, объёмные материалы (таблицы, графики, схемы и т.п.; выписки или копии нормативных, методических и т.п. документов и др.), подробно и детально комментирующие и иллюстрирующие основное содержание работы, наличие которых в основном тексте необязательно в силу их объёмности и подробности, а отсутствие не приводит к потере логики и содержания работы [4, с 13].

Примерный объём бакалаврской работы (не считая приложений) - 50-65 страниц компьютерного текста, в том числе, введение и заключение - по 2-3 страницы каждое.

Особенности выполнения комплексной выпускной квалификационной работы бакалавра

Темы бакалаврских работ могут быть комплексными. К выполнению подобных тем выпускающая кафедра предъявляет особые требования:

- изучение одного объекта с позиции разных направлений исследования;
- изучение разных объектов с позиции одного направления исследования.

Объектом ВКР является организация. При этом один и тот же объект в работе может являться предметом разного вида исследова-

ний экономических, организационных, социологических, экономико-математического моделирования и т.д.

Выпускающая кафедра предлагает лучшим студентам коллективно разработать специальные темы, предусматривающие разностороннее и глубокое изучение выбранного объекта.

Допускается выполнение комплексной бакалаврской работы в случае, если несколько студентов решают сложную организационно-экономическую задачу в масштабах крупной организации или если над решением общей научной задачи (проблемы) в разных организациях общей отраслевой направленности.

Решение о закреплении за группой студентов комплексной темы исследования в ходе подготовки бакалаврской работы принимает заведующий выпускающей кафедры с учетом степени подготовки и деловых качеств каждого студента, а так же актуальности и сложности поставленных задач.

Особенности выполнения выпускной квалификационной работы в форме научно-исследовательских работ

К выполнению ВКР в форме НИР следует привлекать наиболее сильных, конкурентоспособных студентов, которые планируют продолжить научные исследования при обучении в магистратуре [2, с.56]. Эти студенты должны быть способными не только к обобщению, анализу и выявлению единичных проблем, но и к охвату проблемы в целом. ВКР в форме НИР должна содержать элементы новизны в постановке научной задачи (проблемы) и методах ее решения.

Желательно чтобы практическая значимость ВКР в форме НИР подтверждалась актами – справками о внедрении основных материалов, рекомендуемых в работе.

Предложения и выводы ВКР в форме НИР должны иметь высокий уровень обоснования, что обеспечивается использованием экономико-статистической информации, корректного выбора инновационной научной методологии и методов исследования, применением средств компьютерной техники при обработке информации.

Основные этапы и сроки выполнения выпускной квалификационной работы

Выпускники бакалавры в четко установленные графиком учебного процесса текущего учебного года выбирают одну из предлагае-

мых выпускающей кафедрой факультета тем. Закрепление темы за студентом осуществляется на основании личного заявления студента на имя заведующего кафедрой, на которой работает руководитель ВКР. Руководитель от кафедры, давая согласие на руководство, подписывается на заявлении студента. Бланк заявления представлен в Приложении В.

Студент имеет право предложить собственную тему ВКР, согласованную с руководителем. При рассмотрении инициативной темы ВКР студента кафедра имеет право ее аргументировано отклонить или, при согласии студента, переформулировать.

Если студент не согласен с формулировкой темы, предложенной кафедрой, за ним остается право предложить другую тему ВКР. Если студент не согласовал с кафедрой инициативную тему ВКР в установленные сроки, он обязан выбрать одну из утвержденных примерных тем.

В случае если студент бакалавриата не выбрал тему ВКР в установленные сроки, у него возникает академическая задолженность, за которую студент может быть отчислен без права оформления индивидуального учебного плана.

Перед началом работы над ВКР научный руководитель выдает студенту задание на ВКР, выполненное на официальном бланке кафедры. Данное задание подписывается научным руководителем, студентом и утверждается заведующим кафедрой и является официальным документом. Задание на ВКР впоследствии вшивается в работу после титульного листа. Бланк задания на ВКР представлен в Приложении Г.

Изменение или уточнение темы ВКР возможно не позднее, чем за месяц до предполагаемой даты защиты на основании личного заявления студента, согласованного с руководителем, на имя заведующего кафедрой.

Руководитель обязан осуществлять руководство ВКР, в том числе:

- оказывать консультационную помощь студенту в определении окончательной темы ВКР, в подготовке плана ВКР, графика выполнения ВКР, в подборе литературы и фактического материала;
- содействовать в выборе методики исследования;
- осуществлять систематический контроль за ходом выполнения ВКР в соответствии с планом и графиком ее выполнения;

- информировать заведующего кафедрой в случае несоблюдения студентом графика выполнения ВКР;
- давать квалифицированные рекомендации по содержанию ВКР;
- производить оценку качества выполнения ВКР в соответствии с предъявляемыми к ней требованиями (отзыв руководителя).

Студент обязан представить окончательный вариант ВКР руководителю не менее чем за три недели до назначенной даты защиты ВКР.

Выпускная квалификационная работа, оформленная в соответствии с методическими рекомендациями по подготовке и защите ВКР, подписывается студентом, руководителем, консультантами (при наличии) и представляется студентом на электронном и бумажном носителях вместе с отзывом руководителя и внешней рецензией на кафедру не позднее, чем за пять рабочих дней до защиты ВКР.

Студент, не представивший в установленный срок ВКР с отзывом руководителя и рецензией не допускается к защите ВКР. Студент, не допущенный к защите выпускной квалификационной работы, отчисляется из Университета за непрохождение итоговой государственной аттестации.

Выпускная квалификационная работа в обязательном порядке проверяется в системе «Антиплагиат» в соответствии с Регламентом использования системы «Антиплагиат» для сбора и проверки письменных учебных работ в Университете. Нормы объема оригинального текста в работе устанавливаются приказом ректора и распоряжением декана факультета.

К защите ВКР допускаются студенты, успешно завершившие в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлению подготовки высшего профессионального образования, успешно сдавшие итоговые государственные экзамены и представившие ВКР с отзывом руководителя и внешней рецензией в установленный срок. Получение отрицательных отзывов не является препятствием к представлению ВКР на защиту.

Студент имеет право получить копию отзыва рецензента за три календарных дня до защиты ВКР.

Требования к отзыву руководителя и рецензента на выпускную квалификационную работу

В отзыве научный руководитель характеризует качество работы, отмечает положительные стороны, особое внимание обращает на недостатки, определяет степень самостоятельности и творческого подхода, проявленные студентом в период написания выпускной квалификационной работы, степень соответствия требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам соответствующего уровня, рекомендует выпускную квалификационную работу к защите и оценивает ее Приложением Д.

Рецензия дипломной работы должна содержать краткую оценку научной работы, вскрывать имеющиеся в работе недостатки, характеризовать качество изложения и оформления работы. Рецензент должен указать, соответствует ли работа, с его точки зрения, требованиям, предъявляемым к дипломным работам, и указать оценку работы. Подпись рецензента обязательно должна быть заверена печатью организации. В отсутствие рецензента рецензия зачитывается секретарем ГАК.

Рецензия на выпускную квалификационную работу оформляется в соответствии с Приложением Е.

Подготовка выпускной квалификационной работы к защите

Дата защиты выпускной квалификационной работы должна быть определена и доведена до сведения студентов-выпускников не менее чем за месяц до ее проведения.

Защита ВКР производится на заседании Государственной аттестационной комиссии, на которое рекомендуется приглашать руководителей ВКР, консультантов и рецензентов. На защите могут присутствовать преподаватели и студенты университета, а также лица, получившие разрешение декана факультета.

Допуск на защиту дипломной работы дает заведующий кафедрой или его заместитель.

Для получения допуска к защите ВКР студентом должны быть представлены следующие материалы:

1) выпускная квалификационная работа, выполненная и оформленная в соответствии с предъявляемыми требованиями, которая предоставляется на кафедру в 2-х экземплярах. Главный экземпляр переплетается книжным переплетом, 2-ой экземпляр предоставляется сброшюрованным в папке-скоросшивателе;

2) отзыв руководителя на ВКР;

3) рецензия на ВКР от внешнего рецензента (подпись в обязательном порядке заверяется по месту работы);

4) справка о проверке работы в системе «Антиплагиат»;

5) справка о внедрении (при наличии).

Выпускная квалификационная работа и весь комплект необходимых документов сдается студентом-выпускником на выпускающую кафедру за 5 рабочих дней до начала защиты.

В случае, если заведующий кафедрой, исходя из содержания отзывов руководителя и рецензента, не считает возможным допустить студента к защите дипломной работы в ГАК, вопрос об этом рассматривается на заседании кафедры с участием руководителя и автора ВКР. Протокол заседания кафедры передается на утверждение декану факультета.

Дипломник, получив положительный отзыв о ВКР от научного руководителя кафедры, рецензию внешнего рецензента и разрешение заведующего кафедрой о допуске к защите, должен подготовить доклад на 7-8 минут и наглядный материал для иллюстрации отдельных положений своего выступления.

В докладе необходимо четко и кратко изложить основные положения ВКР.

К защите ВКР готовиться надо основательно и серьезно. Студент должен не только написать высококачественную работу, но и уметь защитить ее, так как иногда высокая оценка руководителя и рецензента снижается из-за плохой защиты. Успешная защита основана на хорошо подготовленном докладе.

Тезисы доклада должны содержать обязательное обращение к членам ГАК и представление темы ВКР.

Продолжительность доклада 7-8 минут.

Примерная структура доклада на защите ВКР:

- представление темы дипломной работы;

- актуальность проблемы;

- предмет исследования;
- объект исследования;
- цель работы;
- задачи исследования;
- алгоритм и методика исследования;
- характеристика организации и динамика ее развития;
- краткий анализ проблемы;
- полученные результаты, выводы;
- рекомендации, предлагаемые мероприятия;
- эффективность предлагаемых мероприятий.

По согласованию с научным руководителем дипломник может расширить или сузить предлагаемый набор вопросов, индивидуально расставить акценты в самом докладе на защите дипломной работы. Краткий доклад должен быть подготовлен письменно, но выступать на защите следует, по возможности, не зачитывая текст. Цифровые данные в докладе приводятся в том случае, если они необходимы для доказательства или иллюстрации того или иного вывода.

Для большей наглядности результатов исследования рекомендуется использовать иллюстративный материал, в качестве которого могут быть использованы графики, диаграммы, таблицы, схемы, рисунки и др. Наглядный материал должен органично вписываться в содержание доклада.

Презентация дипломной работы в Power Point позволяет сделать ее особенно яркой. Power Point содержит шаблоны презентации, коллекции картинок, собственно средства дизайна презентаций (размещение текста, таблиц, рисунков, графиков, диаграмм), средства проверки орфографии, конверторы (для преобразования данных, подготовленных другими редакторами), средства анимации, инструмент для озвучивания презентации и другие средства.

Примерная структура презентации:

- заставка – 1 слайд (название дипломной работы, автор, научный руководитель, специальность, по которой выполнена дипломная работа);
- основные положения дипломной работы, разбитые по следованию материала в дипломной работе – 8-10 слайдов (включая таблицы, графики, рисунки и текстовый материал);
- заключение, вывод – 1 слайд.

Порядок защиты следующий:

- в начале защиты председатель ГАК (или секретарь) объявляет тему ВКР и предоставляет выпускнику не более 8-10 минут для изложения содержания работы;

- студент в отведенное ему (ей) время излагает основное содержание ВКР, уделив особое внимание предлагаемым в работе мероприятиям. Им доказывается экономическая целесообразность внедрения разработок. Доклад иллюстрирует графический материал. Весьма поощряется использование современной презентационной техники и средств иллюстрации выводов и доказательств, содержащихся в проекте и приводимых в докладе с использованием программных продуктов MS Power Point;

- члены ГАК задают вопросы дипломнику и выставляют для себя предварительную оценку работы и ответов;

Задаваемые вопросы должны выявить:

а) знание основ общеобразовательных и профилирующих дисциплин, на которые опирается проект;

б) знание всех деталей работы, представленной автором на защиту;

в) изученность классической и современной литературы по теме работы.

После ответов на вопросы председатель ГАК предоставляет слово секретарю ГАК, для ознакомления комиссии с отзывом руководителя и рецензента, а затем дает возможность выпускнику ответить на замечания, высказанные в его адрес в зачитанных документах. После этого защита ВКР считается оконченной.

Решение государственной аттестационной комиссии об оценке, выдаче диплома без отличия или с отличием принимается государственной аттестационной комиссией на закрытом заседании.

При определении оценки ВКР принимается во внимание уровень теоретической и практической подготовки студента, качество выполнения эксперимента, расчетов, проведение защиты, оформление работы. ГАК также решает вопросы о рекомендации выпускника в магистратуру, направлении работы на конкурс выпускных (научных) работ. Результаты рассмотрения ВКР объявляются в тот же день после закрытого заседания ГАК. Результаты работы ГАК и ее

рекомендации рассматриваются и утверждаются ученым советом факультета.

После защиты выпускные квалификационные работы хранятся на соответствующих кафедрах.

Апелляция по результатам государственной итоговой аттестации не допускается.

Результаты государственной итоговой аттестации могут быть признаны председателем ГАК недействительными в случае нарушения процедуры ее проведения.

Список литературы

Основная:

1. *Веснин, В. Р.* Управление персоналом. Теория и практика: учебник / В.Р. Веснин. – М.: ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2011. – 688 с.
2. Управление персоналом: учебник / под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2010. – 560 с.
3. *Кибанов, А.А.* Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация: учеб. пособие / А.А. Кибанов, И.Б. Дуракова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 301 с.
4. *Фунтов, В. Н.* Основы управления проектами в компании: учеб. пособие для вузов / В.Н. Фунтов. – 3-е изд., доп. – СПб.: Питер, 2012. – 394 с.
5. *Яхонтова, Е.С.* Стратегическое управление персоналом: учеб. пособие / Е.С. Яхонтова. – М.: ИД Дело РАНХиГС, 2013. – 384 с.
6. *Мазур, И.И.* Управление проектами / И.И. Мазур [и др.]. – М.: Омега-Л, 2013.
7. *Зуб, А.Т.* Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.Т. Зуб. – М.: Изд-во «Юрайт», 2014. – 422 с.
8. Управление проектами: Основы профессиональных знаний, Национальные требования к компетентности специалистов (NCB – SOVNET National Competence Baseline Version 3.0). – М., 2010.
9. A Guide to The Project Management Body of Knowledge. – PMI, 2008.

Дополнительная:

1. *Алавердов, А.Р.* Управление персоналом: учеб. пособие / А.Р. Алавердов, Е.О. Куроедова, О.В. Нестерова. – М.: МФПУ Синергия, 2013. – 192 с.
2. *Алайцева, Т.В.* Особенности кадрового менеджмента в органах государственного управления. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции «Современные технологии управления персоналом». – Самара: САГМУ, 2011.
3. *Алайцева, Т.В.* Управление качеством образовательных услуг в высшей школе (статья) // Образование в современном мире. Роль вузов в социально-экономическом развитии региона: сб. науч. трудов

международ науч.-метод. конф. / Т.В. Алайцева. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 2014.

4. *Алайцева, Т.В.* Организация самостоятельной работы студентов/ сб. науч. трудов Всероссийской научно-практической конференции «Образование в современном мире» / Т.В. Алайцева. - Самара: Изд-во «Самарский университет», 2012. – С. 15-17.

5. *Алайцева, Т.В.* Деловая игра как метод реализации компетентностного подхода к обучению / сб. науч. трудов Всероссийской научно-практической конференции «Образование в современном мире» / Т.В. Алайцева. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 2013. – С. 127-128.

6. *Базаров, Т.Ю.* Управление персоналом. Практикум: учеб. пособие для студентов вузов / Т.Ю. Базаров. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 239 с.

7. *Бугаков, В.М.* Управление персоналом: учеб. пособие / В.М. Бугаков, В.П. Бычков, В.Н. Гончаров; под ред. В.П. Бычкова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 237 с.

8. *Бурлакова, М.В.* Повышение эффективности деятельности предприятий на основе развития мотивационного потенциала работников (на примере промышленности строительных материалов): монография / М.В. Бурлакова, Г.П. Гагаринская // Самар. гос.техн. ун-т, Поволжск. инс-т бизнеса. – Самара: Изд-во «Глагол», 2009. – 150 с.

9. *Бухалков, М.И.* Управление персоналом: развитие трудового потенциала: учеб. пособие / М.И. Бухалков. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 192 с.

10. *Валиева, О.В.* Управление персоналом. Конспект лекций: пособие для подготовки к экзаменам / О.В. Валиева. – М.: А-Приор, 2012. – 176 с.

11. *Васяйчева, В.А.* Развитие механизма управления предприятиями топливно-энергетического комплекса на основе совершенствования кадровой политики / В.А. Васяйчева, Г.А. Сахабиева, В.А. Сахабиев. – Самара: Изд-во «СМИУ», 2012.

12. *Дубровина, Н.А.* Управление проектами: учеб. пособие / Н.А. Дубровина, А.Е. Термелева. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 2014.

13. Выпускная квалификационная работа: методические указания для бакалавров по направлению 080200.62 «Менеджмент» / сост. Н.А. Дубровина, Е.А. Лапа. – Самара, Изд-во «Самарский университет», 2014.

14. *Заводчикова, Т. Б.* Активизация познавательной деятельности студентов в процессе самостоятельной работы // Образование в современном мире: роль ВУЗов в социально-экономическом развитии региона / Т.Б. Заводчикова: сб. науч. тр. межд. науч.-метод. конф. / под общ. ред. Т.И.Рудневой. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 2013. – Вып. 1. – С. 234 – 236.

15. *Заводчикова, Т. Б.* Корпоративная социальная ответственность российских компаний: теория и практика / Т.Б.Заводчикова. – Самара: Вестник Самарского государственного университета, 2015 – № 8 (130). – С. 29 – 33.

16. *Заводчикова, Т. Б.* Управление корпоративной социальной ответственностью российских компаний// Стратегические ориентиры развития экономических систем в современных условиях: межвуз. сб. ст. / Т.Б.Заводчикова. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 2016. – Вып. 4. – С. 56 – 61.

17. *Кибанов, А.Я.* Управление персоналом: конкурентоспособность выпускников вузов на рынке труда: монография / А.Я. Кибанов, Ю.А. Дмитриева. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 229 с.

18. *Королев, А.А.* Формирование системы мотивации и стимулирования персонала в условиях реструктуризации нефтегазового комплекса: монография / А.А. Королев, Г.П. Гагаринская. – Самара: Самар. гос. техн. ун-т, НОУ ВПО «ПИБ», 2009. – 189 с.

19. *Lana, E.A.* MODERN APPROACHES TO THE MANAGEMENT OF ECONOMIC SYSTEMS IN THE CONDITIONS OF GLOBAL TRANSFORMATION Saint-Louis, Missouri, USA, 01 февраля 2016 г. Proceedings of the II International scientific and practical conference / E.A. Лапа. Изд- во: Publishing House Science and Innovation Center, Ltd. (St. Louis), 2016. – С. 154.

20. *Лапа, Е.А.* Кластерная политика России как инструмент регионального развития // Стратегические ориентиры развития экономических систем в современных условиях: межвуз. сб. ст. / под общ. ред. Н.А. Дубровиной. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 2016. – Вып. 4. – 201 с.

21. *Лапа, Е.А.* Специфика современных организационных коммуникаций // Материалы и доклады I международной конференции «Актуальные проблемы развития финансово-экономических систем и институтов» / под общ. ред. А.Н. Сорочайкина. – Самара: Изд-во Самарского государственного университета, 2010.

22. *Лапа, Е.А.* Туристско-рекреационный кластер Самарской области: возможности и перспективы развития // Стратегические ориентиры развития экономических систем в современных условиях: межвузовский сб. ст. / под общ. ред. Н.А. Дубровиной. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 2015. – Вып. 3. – 197 с.

23. Менеджмент: выпускная квалификационная работа бакалавра: учеб. пособие / под общ. ред. д-ра. экон. наук, проф. СД. Резника. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 292 с.

24. *Митрофанова, Е.А.* Управление персоналом: Теория и практика. Аудит, контроллинг и оценка расходов на персонал: учеб.-практич. пособие / Е.А. Митрофанова. – М.: Проспект, 2013. – 80 с.

25. *Митрофанова, Е.А.* Управление персоналом: Теория и практика. Компетентностный подход в управлении персоналом: учеб.-практич. пособие / Е.А. Митрофанова. – М.: Проспект, 2013. – 72 с.

26. *Моргунов, Е.Б.* Управление персоналом: исследование, оценка, обучение: учебник для бакалавров / Е.Б. Моргунов. – М.: Юрайт, 2011. – 561 с.

27. *Полякова, О.Н.* Управление персоналом: учебник / О.Н. Полякова [и др.]. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 570 с.

28. Учебная и производственная практика: методические указания для бакалавров по направлению 080200.62 «Менеджмент» / сост. Л.А. Сараев, Н.А. Дубровина, Е.А. Лапа. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 2014.

29. Порядок выполнения и защиты курсовых работ: методич. указания / сост. Л.А. Сараев, Н.А. Дубровина, А.Г. Лукин. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 2014.

30. *Тебекин, А.В.* Управление персоналом: учебник / А.В. Тебекин. – М.: КноРус, 2013. – 624 с.

31. *Термелева, А.Е.* Сравнительный анализ подходов управления проектами и традиционного менеджмента // Стратегические ориентиры развития экономических систем в современных условиях / А.Е. Термелева: межвуз. сб. ст.; под общ. ред. Н.А. Дубровиной. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 2015. – Вып. 3. – 198 с.

32. *Термелева, Е.Е.* Финансовое обеспечение деятельности государственных учреждений в сфере образования (на примере ВПО) // Образование в современном мире: инновационные стратегии: сб. ст. Международная научно-методическая конференция "Образование в современном мире: инновационные стратегии" / Е.Е. Термелева, А.Я. Ябарова. – Самара, 2016. – С. 67-72.

33. Термелева, Е.Е. Механизмы управления муниципальным имуществом / Е.Е. Термелева, А.Я. Ябарова // Современные проблемы управления: сб. науч. ст. / под ред. С.А. Ключникова. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 2015. – Вып. 9. – С. 99–106.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины для организации самостоятельной работы студентов (содержит перечень учебно-методической документации, информационно-программного обеспечения и Интернет-ресурсов)

1. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации <http://rosmintrud.ru>

2. Государственная Инспекция Труда в Самарской области <http://git63.rostrud.ru/>

Рекомендуемые периодические издания:

1. Вестник Самарского государственного университета.
2. Регион: экономика и социология.
3. Управление персоналом.
4. Управление персоналом: просто, практично, полезно. Журнал рабочих ситуаций.
5. Трудовое право.
6. Человек и труд.

Приложение А

Заказ организации на выполнение темы выпускной квалификационной работы

Заведующему кафедрой
общего и стратегического
менеджмента
Самарского университета

к.э.н., доц. Дубровиной Н.А.

Заказ на выполнение выпускной квалификационной работы

Прошу Вас закрепить за студентом СамГУ, факультета экономики и управления, направления «Менеджмент», группа 14101.10 Николаевым Иваном Николаевичем следующую тему выпускной квалификационной работы: «Анализ и совершенствование маркетинговой деятельности организации (на примере ООО «Домашний Очаг»)».

Руководство организации представит студенту Николаеву Ивану Николаевичу материалы, необходимые для работы по данной теме исследования.

Заместитель директора
по экономическим вопросам
ООО «Домашний Очаг»

В.С. Северин

М.П.

**Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ
для бакалавров по направлению подготовки «Менеджмент»**

Общий менеджмент

1. Анализ и совершенствование управленческой деятельности организации (на конкретном примере).
2. Анализ и совершенствование организационной структуры управления предприятием (на конкретном примере).
3. Анализ и совершенствование организационно-правового обеспечения деятельности предприятия (на конкретном примере).
4. Анализ и совершенствование системы внутрифирменного планирования в организации (на конкретном примере).
5. Анализ и совершенствование технологии управления организацией (на конкретном примере).
6. Анализ и совершенствование организации бизнес-процессов на предприятии (на конкретном примере).
7. Анализ и моделирование бизнес-процессов в организации (на конкретном примере).
8. Исследование бизнес-процессов организации и разработка рекомендаций по их совершенствованию (на конкретном примере).
9. Оценка и совершенствование управления ресурсами организации (на конкретном примере).
10. Анализ и совершенствование системы управления закупками в организации (на конкретном примере).
11. Анализ и совершенствование системы управления материальными и информационными потоками на предприятии (на конкретном примере).
12. Анализ и совершенствование системы управления финансовыми ресурсами организации (на конкретном примере).
13. Анализ и совершенствование системы управления информационными ресурсами организации (на конкретном примере).
14. Анализ и совершенствование системы управления товарными запасами организации (на конкретном примере).
15. Анализ и совершенствование системы управления бизнес-коммуникациями в организации (на конкретном примере).

16. Анализ и совершенствование управления внешнеэкономической деятельностью организации (на конкретном примере).

17. Анализ и разработка направлений повышения эффективности управления организацией (на конкретном примере).

18. Формирование корпоративной культуры организации (на конкретном примере).

19. Исследование и совершенствование корпоративной культуры организации (на конкретном примере).

20. Исследование и совершенствование корпоративного имиджа организации (на конкретном примере).

21. Социальная ответственность бизнеса как фактор повышения имиджа организации на рынке (на конкретном примере).

22. Анализ и совершенствование документационного обеспечения управленческой деятельности организации (на конкретном примере).

23. Совершенствование системы внутреннего контроля в организации (на конкретном примере).

24. Анализ и совершенствование управленческих процессов в организации на основе контроллинга (на конкретном примере).

25. Анализ и совершенствование системы управленческого учёта на предприятии (на конкретном примере).

26. Анализ жизненного цикла организации и разработка рекомендаций по её дальнейшему развитию (на конкретном примере).

27. Разработка и анализ проекта создания малого предприятия (на конкретном примере).

28. Бизнес-планирование как способ укрепления позиций организации на рынке (на конкретном примере).

29. Бизнес-план как инструмент стратегического управления деятельностью организации (на конкретном примере).

30. Пути повышения эффективности управленческой деятельности организации (на конкретном примере).

31. Управленческое консультирование как средство совершенствования системы управления организацией (на конкретном примере).

32. Анализ и совершенствование социально-ответственной деятельности организации (на конкретном примере).

33. Исследование и совершенствование деятельности организации в кризисных ситуациях (на конкретном примере).

Стратегический менеджмент

1. Анализ и совершенствование стратегического менеджмента, как фактор стратегической устойчивости предприятия (на примере конкретной фирмы).

2. Анализ и совершенствование стратегического менеджмента в розничной торговле (на примере конкретной фирмы).

3. Анализ и совершенствование стратегического менеджмента на малых и средних предприятиях промышленности (на примере конкретной фирмы).

4. Анализ и совершенствование стратегии дифференциации в условиях меняющейся конъюнктуры рынка (на примере конкретного предприятия).

5. Разработка стратегии оптимальных издержек для малых и средних предприятий осуществляющих рекламную деятельность (на примере конкретного предприятия).

6. Разработка вертикальной интеграции как инструмент управления стратегическим планированием предприятия (на примере конкретного предприятия).

7. Анализ и совершенствование стратегического менеджмента в условиях конкурентной борьбы (на примере конкретного предприятия).

8. Конкуренция в предпринимательских структурах, находящихся в стадии зрелости (на примере конкретного предприятия).

9. Конкуренция в предпринимательских структурах, находящихся в состоянии стагнации или спада (на примере конкретного предприятия).

10. Слабая или пострадавшая от кризиса компания. Выход из создавшейся ситуации методами стратегического менеджмента (на примере конкретного предприятия).

11. Стратегия для конкуренции в фирмах, находящихся в стадии зрелости (на примере конкретного предприятия).

12. Стратегия для фирм, которые действуют в отраслях, находящихся в состоянии стагнации или спада (на примере конкретного предприятия).

13. Ориентация на стратегию фокусирования путем выявления, создания, разработки растущих рыночных сегментов (на примере конкретного предприятия).

14. Ориентация на дифференциацию на основе улучшения качества и инноваций (на примере конкретного предприятия).
15. Стратегия восстановления для кризисных ситуаций (на примере конкретного предприятия).
16. Корпоративные стратегии диверсификации (на примере конкретного предприятия).
17. Стратегия диверсификации в родственной отрасли.....
(на примере конкретного предприятия).
18. Стратегия диверсификации вне родственной отрасли.....
(на примере конкретного предприятия).
19. Стратегия свертывания и ликвидации (на примере конкретного предприятия).
20. Стратегический анализ диверсифицированных компаний (на примере конкретного предприятия).
21. Разработка корпоративной стратегии (на примере конкретного предприятия).
22. Реализация стратегии (на примере конкретного предприятия).
23. Мотивация и стимулирование как инструмент совершенствования стратегических решений (на примере конкретного предприятия).
24. Особенности стратегического менеджмента на разных этапах развития организации (на примере конкретного предприятия).
25. Направления стратегического менеджмента предприятий торговли (на примере конкретного предприятия).
26. Применение методов стратегического менеджмента в совершенствовании рекламного процесса предприятия (на примере конкретного предприятия).
27. Стратегический менеджмент в антикризисном управлении фирмы (на примере конкретного предприятия).
28. Организация материальных потоков с использованием теории стратегического менеджмента (на примере конкретного предприятия).
29. Стратегическое планирование и управление предприятием франчайзинговой структуры (на примере конкретного предприятия).
30. Стиль управления в стратегическом менеджменте (на примере конкретного предприятия).
31. Бизнес - планирование коммерческого предприятия (на примере конкретного предприятия).

32. Управление интеллектуальной собственностью, как фактор экономического развития предприятия (на примере конкретного предприятия).

33. Совершенствование потребительского поведения как фактор стратегической устойчивости предприятия (на примере конкретного предприятия).

34. Конкурентоспособность продукции как необходимое условие конкурентоспособности предприятия (на примере конкретного предприятия).

35. Совершенствование системы стратегического контроля в организации (на примере конкретного предприятия).

36. Разработка концепции стратегического управления предприятием (на примере конкретного предприятия).

37. Стратегический менеджмент розничной торговли (на примере конкретного предприятия).

38. Особенности управления предприятия на основе совершенствования стратегического менеджмента (на примере конкретного предприятия).

39. Совершенствование управления фирмой на основе развития стратегического менеджмента (на примере конкретного предприятия).

40. Совершенствование конкурентоспособности предприятия в условиях экономического кризиса (на примере конкретного предприятия).

41. Стратегический менеджмент как фактор повышения эффективности функционирования предприятия (на примере конкретного предприятия).

42. Совершенствование деятельности управленческой команды под влиянием современных методов стратегического менеджмента (на примере конкретного предприятия).

43. Разработка стратегии предприятия (на примере конкретного предприятия).

44. Развитие стратегического менеджмента на предприятии (на примере конкретного предприятия).

45. Стратегическое партнерство малых и средних предприятий, как фактор конкурентоспособности (на примере конкретного предприятия).

46. Франчайзинг в предпринимательстве (на примере конкретного предприятия).

Инновационный менеджмент

1. Оценка и развитие инновационного потенциала организации (на конкретном примере).
2. Разработка инновационного проекта (на примере конкретной организации).
3. Управление реализацией инновационного проекта (на примере конкретной организации).
4. Анализ и совершенствование управления инновационной деятельностью организации (на конкретном примере).
5. Оценка и выбор направлений повышения эффективности инновационной деятельности организации (на конкретном примере).
6. Оценка риска инновационной деятельности организации (на конкретном примере).
7. Анализ и совершенствование организационных форм управления инновационной деятельностью организации (на конкретном примере).
8. Разработка (*или* Совершенствование) экспертной системы по инвестиционному проектированию (на конкретном примере).

Управленческие решения

1. Разработка (*или* Совершенствование) механизма принятия решений в системе управления организации (на конкретном примере).
2. Пути повышения качества подготовки и принятия решений в системе управления организации (на конкретном примере).
3. Анализ и совершенствование технологии разработки решений в системе управления организацией (на конкретном примере).
4. Разработка (*или* Анализ и совершенствование) информационного обеспечения управленческих решений в организации (на конкретном примере).
5. Совершенствование интеллектуальной поддержки управленческих решений в организации с использованием современных компьютерных технологий (на конкретном примере).
6. Анализ и совершенствование технологии принятия управленческих решений в организации в условиях риска (на конкретном примере).
7. Пути повышения эффективности управления рисками в организации (на конкретном примере).

8. Диагностика проблем как важный этап процесса принятия и разработки управленческих решений.

9. Экспертные оценки и их роль в управлении.

10. Применение математического моделирования при разработке и принятии управленческих решений.

11. Разработка и принятие управленческих решений в условиях риска и неопределенности.

12. Управление спросом и предложением в организациях сферы услуг.

13. Прогнозирование в организациях сферы услуг.

14. Методы комплексного анализа производственно-экономической ситуации.

Исследование систем управления

1. Разработка (*или* Совершенствование) методики исследования системы управления организацией (на конкретном примере).

2. Разработка комплекса мероприятий по внедрению оргпроекта в организации и оценка эффективности его реализации (на конкретном примере).

3. Проектирование организационной структуры и штата системы управления организацией (на конкретном примере).

4. Анализ и оценка эффективности организационно-функциональной структуры системы управления организацией (на конкретном примере).

5. Анализ и оптимизация структуры взаимодействия персонала в системе управления организацией (на конкретном примере).

6. Разработка (*или* Совершенствование) системы планирования и управления проектно-исследовательскими работами в организации (на конкретном примере).

7. Исследование системы управления развитием организации и разработка предложений по ее совершенствованию (на конкретном примере).

8. Оценка трудозатрат и ожидаемой эффективности реализации работ по совершенствованию системы управления организацией (на конкретном примере).

9. Системный анализ и управление инновациями.

10. Системный анализ и принятие решений в логистике снабжения (на примере...).

11. Системный анализ и организация удаленного доступа для оценки окружающей среды региона.

Информационные технологии управления

1. Совершенствование организации проектирования программно-го и информационного обеспечения автоматизированной системы управления организацией (на конкретном примере).

2. Анализ и повышение эффективности технологии решения задач обработки данных и управления в корпоративной автоматизированной системе управления организацией (на примере конкретной организации).

3. Совершенствование управления проектированием программно-технического комплекса организации (на конкретном примере).

4. Разработка (или Анализ и совершенствование) системы управления электронным документооборотом в организации (на конкретном примере).

5. Разработка мероприятий по совершенствованию структуры материальных и информационных потоков в системе управления организацией (на примере конкретной организации).

6. Разработка и повышение эффективности экспертных систем в организации (на конкретном примере).

7. Пути оптимизации транспортных перевозок на предприятии (на конкретном примере).

8. Пути оптимизации запасов продукции на складе предприятия (на конкретном примере).

9. Пути оптимизации ресурсных потоков в организации (на конкретном примере).

10. Совершенствование управления ресурсами организации с использованием информационных технологий (на конкретном примере).

11. Анализ и совершенствование информационного обеспечения системы сервисного обслуживания клиентов в организации (на конкретном примере).

12. Моделирование, прогнозирование и оптимизация деятельности фирмы, предприятия, организации.

13. Формирование единого информационного пространства фирмы (предприятия, организации).

14. Проект корпоративной информационной системы (для некоторой фирмы, организации, предприятия).

15. Методы оценки эффективности ИТ-инвестиций.

16. Корпоративное управление проектами в деятельности фирмы, предприятия, организации.

17. Системы поддержки принятия стратегических решений на примере конкретной фирмы, организации, предприятия.

18. Проект перехода к электронному бизнесу в работе некоторой фирмы, организации, предприятия.

19. Возможности и проблемы Интернет - маркетинга на примере конкретной фирмы, организации, предприятия.

20. Информационная безопасность в современных системах управления.

Организационное поведение

1. Планирование организационного развития предприятия (на конкретном примере).

2. Разработка плана организационного поведения организации (на конкретном примере).

3. Анализ организационной культуры предприятия и разработка мероприятий по её развитию (на конкретном примере).

4. Анализ служебных отношений в организации и разработка предложений по совершенствованию межличностных и групповых коммуникаций между её сотрудниками (на конкретном примере).

5. Анализ и оптимизация субординационного поведения в организации (на конкретном примере).

6. Оценка групповой сплочённости и разработка мероприятий по формированию эффективной самоуправляющейся команды (на примере конкретной организации).

7. Исследование эффективности деятельности группы в организации (на конкретном примере).

8. Исследование и совершенствование социально-психологического климата в трудовом коллективе организации (на конкретном примере).

9. Исследование и совершенствование системы управления конфликтами в организации (на конкретном примере).

10. Исследование и совершенствование коммуникационных связей в организации (на конкретном примере).

11. Коммуникации в организациях.
12. Роль руководителя в реструктуризации предприятия.
13. Методы формирования и оценки организационной культуры.
14. Процессы командообразования в организациях.
15. Стратегии организационного поведения.
16. Менеджмент и проблемы бизнес образования.
17. Формирование и защита бренда фирмы.

Маркетинг

1. Анализ и совершенствование маркетинговой деятельности организации (на конкретном примере).
2. Маркетинг-менеджмент как новая форма управления организацией в условиях развития рыночных отношений (на конкретном примере).
3. Анализ и совершенствование управления маркетинговой деятельностью организации (на конкретном примере).
4. Разработка (*или* Анализ и совершенствование) маркетинговой политики организации (на конкретном примере).
5. Маркетинговые исследования как средство повышения конкурентоспособности организации и её продукции на рынке (на конкретном примере).
6. Исследование конъюнктуры рынка и разработка мероприятий по совершенствованию коммерческо-хозяйственной деятельности организации (на конкретном примере).
7. Анализ и совершенствование продуктовой политики организации (на конкретном примере).
8. Исследование совершенствования управления продуктовой политикой организации (на конкретном примере).
9. Совершенствование управления продуктовым портфелем организации (на конкретном примере).
10. Пути повышения качества и конкурентоспособности продукции организации на рынке (на конкретном примере).
11. Совершенствование системы управления качеством продукции как способ укрепления позиций предприятия на рынке (на конкретном примере).
12. Анализ и совершенствование сервисной политики организации (на конкретном примере).

13. Исследование и совершенствование управления сервисной политикой организации (на конкретном примере).

14. Анализ и совершенствование управления сервисным центром организации (на конкретном примере).

15. Анализ и совершенствование политики ценообразования организации (на конкретном примере).

16. Исследование и совершенствование управления политикой ценообразования организации (на конкретном примере).

17. Оценка и выбор ценовой стратегии организации (на конкретном примере).

18. Анализ и совершенствование сбытовой деятельности организации (на конкретном примере).

19. Исследование и совершенствование управления сбытовой деятельностью в организации (на конкретном примере).

20. Оценка и выбор стратегии распределения продукции организации на рынке (на конкретном примере).

21. Анализ и совершенствование управления каналами распределения продукции организации на рынке (на конкретном примере).

22. Анализ и совершенствование коммуникативной политики организации (на конкретном примере).

23. Оценка и выбор коммуникативной стратегии организации (на конкретном примере).

24. Анализ и совершенствование рекламной деятельности организации (на конкретном примере).

25. Исследование и совершенствование управления рекламной деятельностью в организации (на конкретном примере).

26. Разработка рекламной кампании по продвижению продукции (или услуг) организации на рынке (на примере конкретной организации).

27. Совершенствование управления рекламной кампанией организации (на конкретном примере).

28. Анализ и совершенствование системы связей с общественностью организации (на конкретном примере).

29. Совершенствование планирования и организации PR-деятельности на предприятии (на конкретном примере).

30. Анализ и совершенствование системы стимулирования сбыта продукции организации (на конкретном примере).

31. Выбор эффективных средств и способов стимулирования сбыта как фактор повышения эффективности маркетинговой деятельности организации (на конкретном примере).

32. Анализ и совершенствование организации выставочной деятельности предприятия (на конкретном примере).

33. Исследование и совершенствование управления благотворительной деятельностью в организации (на конкретном примере).

34. Разработка (или Анализ и совершенствование) марочной политики организации (на конкретном примере).

35. Разработка (или Совершенствование) марочной стратегии организации (на конкретном примере).

36. Разработка (или Совершенствование) фирменного стиля организации (на конкретном примере).

37. Анализ и совершенствование организационной структуры управления службой маркетинга (на примере конкретной организации).

38. Анализ и совершенствование организации деятельности службы по работе с клиентами (на примере конкретного предприятия).

39. Разработка (или Совершенствование) клиентоориентированной политики организации (на конкретном примере).

40. Организация (или Исследование) и совершенствование управления процессами обслуживания клиентов/покупателей в организации (на конкретном примере).

Управление проектом

1. Управление внешним окружением проекта (на примере...).

2. Управление внутренней средой проекта (на примере...).

3. Принципы и методы структуризации проекта.

4. Сравнение принципов и методов управления проектами и управление процессами в организации.

5. Мультипроектное управление в проектно-ориентированных организациях.

6. Методы выбора проектов.

7. Техничко-экономическое обоснование проектов (на примере...).

8. Планирование организация и управление материальными потоками в проектной среде (на примере...).

9. Алгоритм планирования ресурсного обеспечения проекта (на примере...).

10. Управление приоритетами проектов и последовательностью работ взаимосвязанных проектов.

11. Формирование базы данных по проектам компании.

12. Текущие страховые резервы проекта.

13. Формирование, развитие и трансформация команды проекта.

14. Управление конфликтами в проектной среде по фазам жизненного цикла проекта.

15. Управление контрактами проекта.

16. Инновационный проект как процесс преобразования, вид деятельности и сфера бизнеса.

17. Управление исследовательскими проектами.

18. Управление венчурными проектами.

19. Процедуры и механизм участия в международных проектах.

20. Реализация контроля стоимости проекта (на примере ...).

21. Бюджетирование проекта (на примере ...).

22. Методы контроля стоимости проекта (на примере ...).

23. Оценка стоимости проекта (на примере ...).

24. Оценка стоимости девелоперского проекта.

25. Управление стоимостью девелоперского проекта.

26. Управление стоимостью проекта (на примере ...).

27. Организация финансирования проекта (на примере ...).

28. Управление проектом в образовательной среде (на примере...).

29. Использование техники освоенного объема в рамках управления стоимостью проекта.

30. Разработка проекта выведения нового товара на рынок.

31. Разработка проекта (название проекта) в (наименование организации).

32. Прогноз развития конъюнктуры рынка компании.

33. Прогноз изменения конкурентной ситуации на рынке.

34. Анализ конкурентной ситуации и конкурентоспособности компании.

35. Анализ эффективности стратегий корпорации как проектная задача.

36. Слияние и поглощение как проявление проектной деятельности (на примере ...).

37. Управление источниками финансирования проекта.
38. Разработка проекта повышения конкурентоспособности фирмы (на примере ...).
39. Формирование стратегии развития фирмы (на примере ...).
40. Бизнес-планирование в проектной деятельности (на примере ...).
41. Разработка и реализация проекта привлечения капитала на международном финансовом рынке.
42. Разработка проекта по финансовому оздоровлению предприятия (на примере...).
43. Лизинг как форма проекта.
44. Особенности формирования и управления командой проекта.
45. Особенности конкурентных стратегий проектно ориентированных организаций.
46. Разработка конкурентной стратегии компании.
47. Особенности формирования команды проекта (на примере...).
48. Оценка конкурентоспособности проекта (на примере ...).
49. Особенности реализации проекта в малом бизнесе (на примере...).
50. Управление межличностными конфликтами в проектной среде.
51. Разработка проекта управления трудовыми ресурсами предприятия (на примере...).

Финансовый менеджмент

1. Долгосрочные финансовые инструменты управления рыночными и кредитными рисками предприятия.
2. Инвестиционная политика предприятия.
3. Инвестиционная стратегия и риск-менеджмент на предприятии.
4. Инструменты прогнозирования финансовых результатов деятельности предприятия.
5. Краткосрочные финансовые инструменты управления финансовыми рисками предприятия.
6. Лизинг как инструмент финансирования предприятия.
7. Маркетинг в управлении оборотными средствами предприятия.
8. Международные аспекты управления финансовыми рисками.
9. Мониторинг инвестиционных проектов предприятия.

10. Направления максимизации прибыли на предприятии.
11. Оперативное финансовое планирование на предприятии.
12. Оперативное финансовое управление на предприятии.
13. Оптимизация дивидендной политики российского предприятия на основе теории Гордона-Линтнера.
14. Организационные аспекты финансового управления предприятием.
15. Оценка безубыточности деятельности предприятия.
16. Оценка валютного риска в деятельности организации.
17. Оценка взаимосвязи финансовой стратегии и тактики на предприятии.
18. Оценка влияния внешних финансовых факторов на деятельность предприятия.
19. Оценка внутренней и внешней финансовой среды организации.
20. Оценка деловой активности предприятия в целях выработки его финансовой стратегии.
21. Оценка долгосрочного и краткосрочного планирования на предприятии.
22. Оценка и управление платежеспособностью предприятия.
23. Оценка и формирование источников финансирования инвестиционного проекта.
24. Оценка инвестиционного планирования на предприятии.
25. Оценка инвестиционных возможностей предприятия.
26. Оценка информационных технологий в антикризисном управлении на предприятии.
27. Оценка использования стратегического контроллинга на предприятии.
28. Оценка источников инвестиционных ресурсов на предприятии.
29. Оценка источников финансирования и затрат по их использованию на предприятии.
30. Оценка капитальных вложений предприятия, их направления, эффективность и источники финансирования.
31. Оценка кредитной политики предприятия.
32. Оценка кредитоспособности заемщика.
33. Оценка кредитоспособности предприятия кредитной организацией.

34. Оценка платежеспособности предприятия.
35. Оценка портфельных стратегий в управлении предприятием.
36. Оценка применения факторного анализа в процессе создания стоимости компании.
37. Оценка рентабельности и пути ее повышения на предприятии.
38. Оценка рисков и эффективности инвестиционных проектов на предприятии.
39. Оценка рисков инвестиционного портфеля на фондовом рынке.
40. Оценка рисков ценных бумаг предприятия.
41. Оценка сильных и слабых сторон финансового состояния предприятия.
42. Оценка системы бизнес-планирования на предприятии.
43. Оценка стратегии реструктуризации предприятия.
44. Оценка стратегии финансирования оборотных активов предприятия.
45. Оценка структуры и величины собственных источников финансирования предприятия.
46. Оценка структуры капитала и ее влияния на финансовое состояние предприятия.
47. Оценка управления оборотными средствами предприятия и повышение эффективности их использования.
48. Оценка финансового контроля на предприятии.
49. Оценка финансового планирования и прогнозирования на предприятии.
50. Оценка финансового положения и перспектив развития предприятия.
51. Оценка финансового состояния предприятия и пути его совершенствования.
52. Оценка финансовой политики предприятия.
53. Оценка финансовых результатов деятельности предприятия.
54. Оценка эффективности инвестиционных проектов предприятия.
55. Оценка эффективности инновационной политики предприятия.
56. Оценка эффективности капиталовложений на предприятии.
57. Планирование и контроль финансовой деятельности предприятия.
58. Разработка системы финансового оздоровления предприятия.

59. Реинжиниринг на предприятии.
60. Стратегический финансовый менеджмент предприятия.
61. Управление внеоборотными активами предприятия.
62. Управление дебиторской задолженностью и денежными средствами предприятия.
63. Управление дебиторской задолженностью и краткосрочными финансовыми вложениями предприятия.
64. Управление дебиторской задолженностью, краткосрочными финансовыми вложениями и денежными средствами предприятия.
65. Управление денежными средствами и краткосрочными финансовыми вложениями на предприятии.
66. Управление долгосрочными и краткосрочными финансовыми вложениями предприятия.
67. Управление заемным капиталом предприятия.
68. Управление запасами и дебиторской задолженностью предприятия.
69. Управление запасами и денежными средствами предприятия.
70. Управление запасами и краткосрочными финансовыми вложениями предприятия.
71. Управление запасами предприятия.
72. Управление издержками предприятия.
73. Управление инвестиционной стратегией предприятия.
74. Управление оборотным капиталом и ускорение его оборачиваемости на предприятии.
75. Управление финансовым механизмом предприятия.
76. Управление финансовыми инструментами оценки бизнеса предприятия.
77. Управление финансовыми рисками на предприятии.
78. Управление фондовой биржей и механизмом биржевых операций.
79. Управление формированием бюджета капиталовложений на предприятии.
80. Управление чистыми активами акционерного общества.
81. Факторный анализ и прогнозирование финансовых результатов деятельности предприятия.
82. Финансовая инженерия на предприятии: оценка процессов и стратегий.
83. Финансовое планирование на предприятии.

84. Финансовое прогнозирование на предприятии.

85. Финансовое состояние предприятия: оценка и пути оздоровления.

86. Финансовые инструменты управления производственно-хозяйственной деятельностью предприятия.

87. Финансовый анализ как основа финансовой стратегии предприятия.

Управление организационными изменениями

1. Факторы выбора стратегии управления изменениями.

2. Успешные стратегии управления изменениями (в организациях определенной отрасли или типа бизнеса, перехода к профессиональному управлению и т. п.).

3. Методы управления.

4. Диагностика корпоративной культуры и методы воздействия на нее при управлении изменениями.

Антикризисное управление

1. Особенности управления кризисными процессами на разных этапах жизненного цикла фирмы (на примере конкретного предприятия).

2. Антикризисное управление как направление повышения деловой активности предприятия (на примере конкретного предприятия).

3. Совершенствование методов диагностики финансового состояния кризисных предприятий (на примере конкретного предприятия).

4. Разработка критериев выбора антикризисной программы предприятия (на примере конкретного предприятия).

5. Антикризисное управление персоналом (на примере конкретного предприятия).

6. Особенности инвестиционной политики кризисного предприятия (на примере конкретного предприятия).

7. Совершенствование методов разработки инвестиционного бизнес-плана предприятия (на примере конкретного предприятия).

8. Совершенствование кадрового менеджмента и кадровой политики в условиях кризиса на предприятии (на примере конкретного предприятия).

9. Совершенствование методов управления активами как важный элемент оздоровления крупных предприятий (на примере конкретного предприятия).

10. Слияния и поглощения как элемент антикризисного управления (на примере конкретного предприятия).

11. Совершенствование анализа финансово-экономического состояния и диагностики причин возникновения кризисных явлений на примере отдельного предприятия.

12. Разработка стратегии и тактики антикризисного управления на примере отдельного предприятия.

13. Особенности антикризисного управления кредитно-финансовыми институтами (на примере...).

14. Разработка инвестиционной политики предприятий в целях антикризисного управления (на примере конкретного предприятия).

15. Антикризисная реорганизация бизнеса и системы управления предприятием (на примере конкретного предприятия).

16. Совершенствование методов механизма разработки бизнес-плана развития предприятия (на примере конкретного предприятия).

17. Разработка предложений по повышению конкурентоспособности продукции (на примере конкретного предприятия).

18. Разработка механизма предупреждения кризисных тенденций развития фирмы (на примере конкретного предприятия).

19. Разработка производственной стратегии в условиях нестабильной конъюнктуры рынка (на конкретном примере).

20. Совершенствование инновационного инвестирования как фактор антикризисного управления (на конкретном примере).

21. Разработка стратегии вывода предприятия из кризисного состояния (на примере конкретного предприятия).

22. Антикризисное управление предприятием на основе оптимизации издержек производства (на примере конкретного предприятия).

23. Антикризисное управление предприятием на основе повышения рентабельности производства (на примере конкретного предприятия).

24. Разработка методов внутрикорпоративного мониторинга в целях антикризисного управления (на примере конкретного предприятия).

25. Проведение процедуры конкурсного производства на предприятии: совершенствование механизма реализации (на примере конкретного предприятия).

26. Совершенствование механизма выявления признаков преднамеренного и фиктивного банкротства в России (на примере конкретного предприятия).

27. Финансовое оздоровление предприятия путем внедрения финансово-экономической модели (на примере конкретного предприятия).

28. Совершенствование методики анализа финансового состояния предприятия при реализации процедуры внешнего управления (на примере конкретного предприятия).

29. Совершенствование методов управления кредитным портфелем банка как элемент повышения ликвидности (на примере конкретного банка).

Конструктор тем выпускной квалификационной работы

СТРУКТУРА НАЗВАНИЯ ТЕМЫ ВКР

Сущность дипломного предложения (действие)	Предмет проектирования и его конкретизация		Объект менеджмента	Объект проектирования и его конкретизация	
	Предмет проектирования	Функциональная подсистема (область)		Организация, отрасль	Название
Разработка	программы	развития организации		торговой компании	«Мир»
Разработка	плана	маркетинга	научно-технических технологий	НИЦ	«Агат»
Формирование	стратегии	развития организации	услуг	гостиничного комплекса	«Турист»
Развитие	системы	распространения	Материалов	на примере ООО	«Зенит»
Организация	информационных систем	маркетинга	услуг	телекоммуникационной компании	«Марс»
Совершенствование	системы	управления персоналом		корпорации	«Рубин»

Приложение В

Образец заявления на тему выпускной квалификационной работы бакалавров по направлению подготовки «Менеджмент»

Заведующему кафедрой
общего и стратегического
менеджмента
к.э.н., доц. Дубровиной Н.А.
от студента _____ курса,
группы _____

(ФИО полностью)

Заявление

Прошу закрепить за мной научного руководителя выпускной квалификационной работы _____

(ФИО, научная степень, звание, должность преподавателя)

Тема выпускной квалификационной работы _____

« _____ » _____ 20__ г.

подпись

Приложение Г

Бланк задания на выпускную квалификационную работу

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика С.П. КОРОЛЕВА»
(Самарский университет)

Институт экономики и управления

Кафедра общего и стратегического менеджмента

«УТВЕРЖДАЮ»

Зав. кафедрой общего и
стратегического менеджмента
к.э.н., доц. Дубровина Н.А.

« ____ » _____ 20__ г.

Задание на выпускную квалификационную работу

Студенту _____ группы _____

1. Тема работы _____

утверждена приказом по университету № _____

от « ____ » _____ 20__ г.

2. Исходные данные к работе: _____

3. Перечень вопросов, подлежащих разработке в ВКР: _____

4. Перечень графических разработок: _____

5. Расчет технико-экономических показателей: _____

6. График выполнения ВКР:

Этапы работы	%	Сроки выполнения по этапам	Итоги проверки		

7. Консультанты:

1. _____
2. _____

8. Срок предоставления на кафедру законченной работы:

«_____» _____ 20__ г.

Руководитель ВКР: _____

(ФИО, должность, подпись, дата)

Задание принял к исполнению _____

(ФИО студента-выпускника, подпись, дата)

Пример отзыва научного руководителя

Отзыв

**на выпускную квалификационную работу студента бакалавра
4 курса дневного отделения направления подготовки
«Менеджмент» Кошулко М.А., выполненную на тему:
«Совершенствование маркетинговой деятельности торговой
компании в современных экономических условиях
(на примере ООО «Альфа-Сервис» (VIP-Авто-Центр))**

Студентка Кошулко М.А. затронула в своей работе весьма актуальную тему, так как вопросы организации маркетинговой деятельности весьма важны для любого предприятия и организации.

В работе представлен глубокий анализ теоретических вопросов организации маркетинговой деятельности.

Во второй главе представлен анализ деятельности объекта исследования, в качестве которого было выбрано ООО «Альфа-Сервис» (VIP-Авто-Центр)). Результаты анализа легли в основу разработки проектной части.

Разработанные студенткой Кошулко М.А. предложения по совершенствованию маркетинговой службы носят практический характер. Ценны так же расчеты и обоснования предлагаемых мероприятий.

В ходе работы студентка Кошулко М.А. проявила себя как ответственный, грамотный и инициативный специалист по данной теме. Работа выполнена в полном соответствии с полученным заданием.

В целом считаю, что выпускная квалификационная работа заслуживает оценки «отлично».

Научный руководитель

к.э.н., доц. Авдеева М.П.

Пример рецензии на выпускную квалификационную работу

**Рецензия
на выпускную квалификационную работу студента бакалавра
4 курса дневного отделения направления подготовки
«Менеджмент» Мещеряковой Н.Н., выполненную на тему:
«Совершенствование информационных технологий системы
управления персоналом предприятия
(на примере ООО «Арсенал»)»**

Студентка Мещерякова Н.Н. затронула в своем проекте весьма актуальную тему для нашей организации.

В работе представлен глубокий анализ теоретических вопросов, связанных с управлением персоналом и спецификой влияния информационных технологий на этот процесс, что весьма ценно для нашей компании.

Представленный анализ деятельности ООО «Арсенал» помог выявить существующие недостатки в деятельности нашей организации и руководство обратило на них внимание.

Разработанные студенткой Мещеряковой Н.Н. предложения по совершенствованию системы управления персоналом детально изучены руководством ООО «Арсенал».

В настоящее время руководство ООО «Арсенал» разработало график внедрения предложенных студенткой Мещеряковой Н.Н. мероприятий в деятельность организации.

В целом считаю, что выпускная квалификационная работа заслуживает оценки «отлично».

Директор ООО «Арсенал»

А.П. Костомаров

М.П.

Учебное издание

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНОЙ
КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРОВ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Методические указания

Составитель
Лана Елена Александровна

Редактор И.П. Ведмидская
Компьютерная вёрстка И.П. Ведмидской

Подписано в печать 15.10.2017. Формат 60×84 1/16.

Бумага офсетная. Печ. л. 3,75.

Тираж 25 экз. Заказ . Арт. 59/2017.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика С.П. КОРОЛЕВА»
(САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)
443086 Самара, Московское шоссе, 34.

Издательство Самарского университета.
443086 Самара, Московское шоссе, 34.