

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика С.П. КОРОЛЕВА»
(Самарский университет)

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ

Рекомендовано редакционно-издательским советом федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева» в качестве методических указаний для студентов Самарского университета, обучающихся по основной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Составитель А.М. Исупов

САМАРА
Издательство Самарского университета
2017

УДК 338.2(075)
ББК 65.050я7

Составитель *А.М. Исупов*

Рецензент канд. экон. наук, доц. Н.А. Д у б р о в и н а

Государственное регулирование экономики: метод. указания / сост. *А.М. Исупов*. – Самара: Изд-во Самарского университета, 2017. – 32 с.

Содержат вопросы к семинарским занятиям, списки нормативных правовых актов и литературы к ним, а также тестовые задания для подготовки бакалавров. Методические указания призваны помочь студентам лучше усвоить содержание учебного плана по курсу «Государственное регулирование экономики», разобраться в сложных вопросах разработки государственной экономической политики, в разнообразии применения административных и экономических методов государственного регулирования рыночной экономики.

Соответствуют требованиям государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по указанному направлению.

Методические указания по курсу «Государственное регулирование экономики» предназначены для студентов Самарского университета, обучающихся по основной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление дневной и заочной форм обучения.

УДК 338.2(075)
ББК 65.050я7

СОДЕРЖАНИЕ

Тема 1. Введение в государственное регулирование экономик	4
Тема 2. Формы и методы государственного регулирования экономики	4
Тема 3. Экономика как объект государственного регулирования	5
Тема 4. Бюджетно-налоговая политика	6
Тема 5. Денежно-кредитная политика	8
Тема 6. Антимонопольная политика государства	9
Тема 7. Государственное регулирование инвестиционной деятельности	11
Тема 8. Система поддержки малого и среднего предпринимательства	13
Тема 9. Государственное регулирование рынка труда	14
Тема 10. Государственное регулирование в области охраны окружающей среды	15
Тестовые задания	17

Тема 1. Введение в государственное регулирование экономики

Основные вопросы

1. Необходимость государственного регулирования экономики.
2. Вопросы, изучаемые в рамках учебной дисциплины «государственное регулирование экономики».

Библиографический список

1. Государственное регулирование экономики (на примере Самарской области). учеб. пособие для студентов / под общ. ред. С.А. Мартышкина. Самара: Изд-во «Универс-групп», 2009. 165 с.
2. Государственное регулирование экономики: учеб. пособие / Ю.И. Трещевский [и др.]; под ред. И.Е. Рисина. М.: КноРус, 2014. 238 с.
3. Капканщиков С.Г. Государственное регулирование экономики: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2010. 447 с.
4. Кушлин В.И. Государственное регулирование экономики / 2-е изд. М.: Экономика, 2014. 494 с.
5. Мысляева И.Н. Государственные и муниципальные финансы: учебник. М.: ИНФРА-М, 2008. 358 с.

Тема 2. Формы и методы государственного регулирования экономики

Основные вопросы

1. Объекты и цели государственного регулирования экономики.
2. Инструментарий государственного регулирования экономики.

Библиографический список

1. Государственное регулирование экономики: учеб. пособие / Ю.И. Трещевский [и др.]; под ред. И.Е. Рисина. М.: КноРус, 2014. 238 с.
2. Капканщиков С.Г. Государственное регулирование экономики: учеб. пособие / С.Г. Капканщиков. М.: КНОРУС, 2010. 447 с.
3. Крючкова П.В., Шаститко А.Е. Оценка регулирующего воздействия и модернизация системы государственного регулирования // *Общественные науки и современность*. 2006. № 4. С. 21–31.
4. Кушлин В.И. Государственное регулирование экономики. 2-е изд. М.: Экономика, 2014. 494 с.
5. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика; пер. с 14-го англ. изд. М.: ИНФРА-М, 2004. XXXVI, 972 с.
6. Мау В.А. Глобальные кризисы и вызовы экономической политике России // *Общество и экономика*. 2015. № 1–2.
7. Мысляева И.Н. Государственные и муниципальные финансы: учебник. М.: ИНФРА-М, 2008. 358 с.
8. Некипелов А.Д. Очерки по экономике посткоммунизма. М.: ИМЭПИ РАН, 1996. 340 с.
9. Саидов З.А. О понимании методов административно-правового регулирования экономики // *Закон и право*. 2015. № 7. С. 167–170.
10. Тамбовцев В.Л. Государство и экономика. М.: Магистр, 1997. 48 с.
11. Тамбовцев В.Л. К типологии экономических систем // *Экономика и математические методы*. 1994. № 2. С. 33–37.
12. Ходов Л.Г. Государственное регулирование национальной экономики. М.: Экономистъ, 2004. 620 с.
13. Ясин Е. Бремя государства и экономическая политика (либеральная альтернатива) // *Вопросы экономики*. 2002. № 11. С. 4–30.

Тема 3. Экономика как объект государственного регулирования

Основные вопросы

1. Экономика переходного типа.
2. Тенденции и перспективы развития российской экономики.

Библиографический список

1. Абалкин Л.И. Размышления о долгосрочной стратегии, науке и демократии // Вопросы экономики. 2006. № 12. С. 4–19.
2. Аганбегян А.Г. Реформы надо продолжать // ЭКО. 2004. № 8. С. 3–20.
3. Белоусов А.Р. Сценарии экономического развития России на пятнадцатилетнюю перспективу // Проблемы прогнозирования. 2006. № 1. С. 3–52.
4. Воейков М., Анисимова Г. Тренды экономического роста и неравенства на постсоветском пространстве // Общество и экономика. 2015. № 3. С. 26–47.
5. Глазьев С. Перспективы российской экономики в условиях глобальной конкуренции // Экономист. 2007. № 5. С. 3–16.
6. Государственное регулирование экономики: учеб. пособие / Ю.И. Трещевский [и др.]; под ред. И.Е. Рисина. М.: КноРус, 2014. 238 с.
7. Данилевский Ю.А. Влияние глобализации на экономику и финансы Российской Федерации // Финансы. 2003. № 5. С. 3–7.
8. Ивантер В.В. Актуальные проблемы развития России // Проблемы прогнозирования. 2006. № 3. С. 3–10.
9. Капканщиков С.Г. Государственное регулирование экономики: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2010. 447 с.
10. Кушлин В.И. Государственное регулирование экономики. 2-е изд. М.: Экономика, 2014. 494 с.
11. Симагина О. Вопросы качества экономического развития // Экономист. 2007. № 2. С. 29–37.

Тема 4. Бюджетно-налоговая политика

Основные вопросы

1. Функциональная роль бюджета в регулировании экономики.
2. Налоговая система как инструмент государственной политики.
3. Дефицитное финансирование государственной деятельности.

Нормативные правовые акты

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ // Доступ из СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс].
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч. I от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ // Доступ из СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс].
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч. II от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ // Доступ из СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс].

Библиографический список

1. Абалкин Л.И. Размышления о долгосрочной стратегии, науке и демократии // Вопросы экономики. 2006. № 12. С. 4–19.
2. Байков М. Антидемпинговые пошлины в Европейском союзе // Вопросы экономики. 2006. № 12. С. 144–148.
3. Бирюков А.Г. К вопросу о назначении и результатах распределения средств Федерального фонда финансовой поддержки субъектов Российской Федерации // Финансы. 2004. № 11. С. 8–12.
4. Гиляровская С.В. О самостоятельности бюджетов в Российской Федерации // Финансы. 2007. № 2. С. 16–19.
5. Государственное регулирование экономики: учеб. пособие / Ю.И. Трещевский [и др.]; под ред. И.Е. Рисина. М.: КноРус, 2014. 238 с.
6. Долгосрочные финансово-экономические приоритеты развития России // Финансы. 2007. № 5. С. 3–7.
7. Капканщиков С.Г. Государственное регулирование экономики: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2010. 447 с.
8. Караваева И.В. Финансовые проблемы муниципалитетов // Финансы. 2007. № 8. С. 28–31.
9. Кочур О. О понятии и оценке налогового бремени // Общество и экономика. 2015. № 10.
10. Кудрин А.Л. Трехлетний бюджет – бюджет диверсификации экономики // Финансы. 2007. № 4. С. 3–8.

11. Кушлин В.И. Государственное регулирование экономики. 2-е изд. М.: Экономика, 2014. 494 с.
12. Лавров А.М. Бюджетная реформа 2001–2008 гг.: от управления затратами к управлению результатами // Финансы. 2005. № 9. С. 3–13.
13. Мысляева И.Н. Государственные и муниципальные финансы: учебник. М.: ИНФРА-М, 2008. 358 с.
14. Новосельский В. Налоговые факторы государственного регулирования // Экономист. 2007. № 5. С. 17–21.
15. Пансков В.Г. О некоторых проблемах формирования российской налоговой системы // Финансы. 2007. № 3. С. 28–33.
16. Пинская М.Р. Налоги для малого бизнеса: какими им быть // Финансы. 2016. № 1. С. 35 – 36.

Тема 5. Денежно-кредитная политика

Основные вопросы

1. Цели денежно-кредитной политики.
2. Основные инструменты и методы денежно-кредитной политики Банка России.

Нормативные правовые акты

1. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России): Федеральный закон от 10 июля 2002 г. № 86-ФЗ // Доступ из СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс].

Библиографический список

1. Беляков А., Туруев И. Курс рубля: в поисках оптимума // Общество и экономика. 2015. № 6.
2. Головнин М. Финансовая глобализация и ограничения национальной денежно-кредитной политики // Вопросы экономики. 2007. № 7. С. 20–34.

3. Государственное регулирование рыночной экономики / отв. ред. И.И. Столяров. М.: Дело, 2001. 280 с.
4. Государственное регулирование экономики: учеб. пособие / Ю.И. Трещевский [и др.]; под ред. И.Е. Рисина. М.: КноРус, 2014. 238 с.
5. Деньги, кредит, банки / под ред. О.И. Лаврушина. М.: КноРус, 2006. 560 с.
6. Дробышевский С., Кадочников П., Синельников-Мурылёв С. Некоторые вопросы денежной и курсовой политики в России в 2000–2006 годах и на ближайшую перспективу // Вопросы экономики. 2007. № 2. С. 26–45.
7. Капканщиков С.Г. Государственное регулирование экономики: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2010. 447 с.
8. Кушлин В.И. Государственное регулирование экономики. 2-е изд. М.: Экономика, 2014. 494 с.
9. Моисеев С. Формализация макроэкономики и ее последствия для денежно-кредитной политики // Вопросы экономики. 2007. № 2. С. 46–58.
10. Навоев А. Влияние денежно-кредитной политики на формирование макроэкономических показателей национальной экономики // Общество и экономика. 2015. № 10.
11. Перевышина Е. Достаточны ли международные резервы Банка России? // Общество и экономика. 2015. № 1–2. С. 106–117.
12. Ходов Л.Г. Государственное регулирование национальной экономики. М.: Экономистъ, 2004. 620 с.

Тема 6. Антимонопольная политика государства

Основные вопросы

1. Содержание и виды антимонопольной политики.
2. Антимонопольное регулирование экономики в России.

Нормативные правовые акты

1. О естественных монополиях: Федеральный закон от 17 августа 1995 г. № 147-ФЗ // Доступ из СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс].
2. О защите конкуренции: Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ // Доступ из СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс].
3. Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе: Постановление Правительства РФ от 30 июня 2004 г. № 331 // Доступ из СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс].
4. Об утверждении Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы: Приказ Федеральной антимонопольной службы от 13 октября 2004 г. № 135 // Доступ из СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс].

Библиографический список

1. Авдашева С., Шаститко А. Модернизация антимонопольной политики в России (экономический анализ предлагаемых изменений конкурентного законодательства) // Вопросы экономики. 2005. № 5. С. 100–116.
2. Астапов К. О государственном регулировании естественных монополий // Общество и экономика. 2003. № 4–5. С. 275–287.
3. Баранов Э., Соловьев Ю., Посвянская Л. Влияние роста тарифов и стоимости услуг естественных монополий на инфляционные процессы 1992–2002 гг. // Общество и экономика. 2003. № 7–8. С. 52–66.
4. Годжаев Э.А. Международный опыт борьбы с незаконными горизонтальными соглашениями между хозяйственными субъектами // Государство и право. 2016. № 7.
5. Государственное регулирование рыночной экономики / отв. ред. И.И. Столяров. М.: Дело, 2001. 280 с.
6. Государственное регулирование экономики: учеб. пособие / Ю.И. Трещевский [и др.]; под ред. И.Е. Рисина. М.: КноРус, 2014. 238 с.

7. Капканщиков С.Г. Государственное регулирование экономики: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2010. 447 с.
8. Кушлин В.И. Государственное регулирование экономики. 2-е изд. М.: Экономика, 2014. 494 с.
9. Монополизм и антимонопольная политика. М.: Наука, 1993. 240 с.
10. Розанова Н. Эволюция антимонопольной политики в России: проблемы и перспективы // Вопросы экономики. 2005. № 5. С. 117–131.
11. Шаститко А. Экономические аспекты ослабления наказания за нарушение антимонопольного законодательства // Вопросы экономики. 2007. № 8. С. 68–79.

Тема 7. Государственное регулирование инвестиционной деятельности

Основные вопросы

1. Инвестиции как объект государственного регулирования.
2. Государственное финансирование инвестиций.
3. Основные направления государственного регулирования инвестиций.

Нормативные правовые акты

1. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ // Доступ из СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс].
2. Об иностранных инвестициях в Российской Федерации: Федеральный закон от 9 июля 1999 г. № 160-ФЗ // Доступ из СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс].

Библиографический список

1. Абрамов А., Радыгин А. Финансовый рынок России в условиях государственного капитализма // Вопросы экономики. 2007. № 6. С. 28–44.
2. Волков И. Лизинг техники в инвестиционных процессах // Экономист. 2007. № 7. С. 91–96.
3. Говтвань О. Дж. Финансирование инвестиций, инфляция, риски и стабилизация // Проблемы прогнозирования. 2006. № 6. С. 3–17.
4. Государственное регулирование рыночной экономики / отв. ред. В.И. Видяпин. М.: Путь России: экономическая литература, 2002. 590 с.
5. Государственное регулирование рыночной экономики / отв. ред. И.И. Столяров. М.: Дело, 2001. 280 с.
6. Государственное регулирование экономики: учеб. пособие / Ю.И. Трещевский [и др.]; под ред. И.Е. Рисина. М.: КноРус, 2014. 238 с.
7. Губайдуллина Ф.С. Как привлекать иностранные инвестиции. Опыт стран Центральной и Восточной Европы, и Китая // ЭКО. 2003. № 9. С. 132–143.
8. Дубенецкий Я.Н. Экономический рост и инвестиции: новые возможности и проблемы // Проблемы прогнозирования. 2006. № 5. С. 3–9.
9. Ищенко Е. О тенденциях инвестиционного процесса // Экономист. 2007. № 4. С. 61–67.
10. Капканщиков С.Г. Государственное регулирование экономики: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2010. 447 с.
11. Курьеров В.Г. Иностранные инвестиции в России в 2003 г. // ЭКО. 2004. № 2. С. 62–74.
12. Кушлин В.И. Государственное регулирование экономики. 2-е изд. М.: Экономика, 2014. 494 с.
13. Макинтайр Р. Дж. Прямые иностранные инвестиции и малое предпринимательство в рамках экономической политики // Проблемы теории и практики управления. 2004. № 4. С. 71–75.
14. Моисеев А.В. О внутренних источниках финансирования инвестиций в России // Финансы. 2016. №1.

Тема 8. Система поддержки малого и среднего предпринимательства

Основные вопросы

1. Малое и среднее предпринимательство как объект государственного регулирования.
2. Формы и методы государственного регулирования малого и среднего бизнеса.

Нормативные правовые акты

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ // Доступ из СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс].

Библиографический список

1. Аборнева О. Государственное регулирование и поддержка малого предпринимательства // Проблемы теории и практики управления. 2004. № 2. С. 111–117.
2. Александров П. Проблемы статистического учета малого и среднего предпринимательства в России // Общество и экономика. 2015. № 3. С. 109–114.
3. Государственное регулирование рыночной экономики / отв. ред. В.И. Видяпин. М.: Путь России: экономическая литература, 2002. 590 с.
4. Государственное регулирование рыночной экономики / отв. ред. И.И. Столяров. М.: Дело, 2001. 280 с.
5. Государственное регулирование экономики: учеб. пособие / Ю.И. Трещевский [и др.]; под ред. И.Е. Рисина. М.: КноРус, 2014. 238 с.
6. Егоров Е. Малый бизнес – инструмент решения социальных задач // Проблемы теории и практики управления. 2004. № 4. С. 47–50.

7. Капканщиков С.Г. Государственное регулирование экономики: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2010. 447 с.
8. Кушлин В.И. Государственное регулирование экономики. 2-е изд. М.: Экономика, 2014. 494 с.
9. Рубе В.А. Малый бизнес: История. Теория. Практика. М.: ТЕИС, 2000. 231 с.
10. Стратегия развития предпринимательства в реальном секторе экономики / под ред. Г.Б. Клейнера. М.: Наука, 2002. 448 с.

Тема 9. Государственное регулирование рынка труда

Основные вопросы

1. Понятие рынка труда и механизм его регулирования.
2. Экономическая и социальная функции занятости.
3. Основные направления государственного регулирования рынка труда.

Нормативные правовые акты

1. О занятости населения в Российской Федерации: Федеральный закон от 19 апреля 1991 г. № 1032–1 // Доступ из СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс].

Библиографический список

1. Барсукова С. Почему существует устный наем в современной России? // Проблемы теории и практики управления. 2003. № 4. С. 58–62.
2. Белокопытов А.В. Новая идеология подготовки кадров специалистов для регионального АПК // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2003. № 10. С. 50–52.
3. Государственное регулирование рыночной экономики / отв. ред. И.И. Столяров. М.: Дело, 2001. 280 с.

4. Государственное регулирование экономики: учеб. пособие / Ю.И. Трещевский [и др.]; под ред. И.Е. Рисина. М.: КноРус, 2014. 238 с.
5. Гуртов В., Федорова Е., Мазаева К. Наиболее востребованные рабочие профессии в промышленном секторе // Общество и экономика. 2015. № 4–5. С. 166–173.
6. Иванова В., Безденежных Т. Муниципалитеты управляют занятостью // Экономист. 2003. № 2. С. 60–64.
7. Ильшев А. Региональный механизм управления занятостью: чему отдать предпочтение? // Проблемы теории и практики управления. 2004. № 2. С. 74–77.
8. Капканщиков С.Г. Государственное регулирование экономики: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2010. 447 с.
9. Колесникова О., Донецкий А. Возрождение села напрямую связано с преодолением безработицы // Человек и труд. 2004. № 8. С. 41–43.
10. Котляров И. Нестандартные формы занятости // Общество и экономика. 2015. № 1–2. С. 203–218.
11. Кушлин В.И. Государственное регулирование экономики. 2-е изд. М.: Экономика, 2014. 494 с.

Тема 10. Государственное регулирование в области охраны окружающей среды

Основные вопросы

1. Необходимость, цель, задачи и эффективность государственного регулирования охраны окружающей среды.
2. Инструменты государственного регулирования в области охраны окружающей среды.

Нормативные правовые акты

1. Об охране окружающей среды: Федеральный закон от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ // Доступ из СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс].

Библиографический список

1. Бобров А.Л. Эколого-экономическая устойчивость регионов России. М.: Наука, 1999. 92 с.
2. Боголюбов С.А. Глобализация и развитие экологического законодательства // Журнал российского права. 2004. № 5. С. 14–27.
3. Галашев А.Е., Галашева А.А. Киотский протокол и экономический рост в России // ЭКО. 2006. № 12. С. 25–41.
4. Государственное регулирование рыночной экономики / отв. ред. В.И. Видяпин. М.: Путь России: экономическая литература, 2002. 590 с.
5. Государственное регулирование рыночной экономики / отв. ред. И.И. Столяров. М.: Дело, 2001. 280 с.
6. Государственное регулирование экономики: учеб. пособие / Ю.И. Трещевский [и др.]; под ред. И.Е. Рисина. М.: КноРус, 2014. 238 с.
7. Игнатьева М.А. Принципы экологического законодательства // Государство и право. 2003. № 9. С. 36–45.
8. Капканщиков С.Г. Государственное регулирование экономики: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2010. 447 с.
9. Кушлин В.И. Государственное регулирование экономики. 2-е изд. М.: Экономика, 2014. 494 с.
10. Никитин В.В. Понятие и правовой режим особо охраняемых природных территорий // Журнал российского права. 2004. № 5. С. 147–154.
11. Пахомова Н., Рихтер К. Экономический анализ экологического права // Вопросы экономики. 2003. № 10. С. 34–49.
12. Сергиенко О.И. Экономика природопользования. Ростов-н/Д.: Феникс, 2004. 320 с.
13. Экология и экономика природопользования / под ред. Э.В. Гирусова, В.Н. Лопатина. М.: ЮНИТИ-Дана, Единство, 2003. 519 с.
14. Эколого-экономические проблемы России и ее регионов / под общ. ред. В.Г. Глушковой. М.: Московский лицей, 2004. 320 с.

ТЕСТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Государственное регулирование экономики»

1) Макроэкономика изучает:

- А) экономику отдельного предприятия;
- Б) экономику в целом;
- В) закономерности и свойства государственно-правовых явлений.

2) Микроэкономика изучает:

- А) экономику отдельного предприятия;
- Б) экономику страны в целом;
- В) закономерности и свойства государственно-правовых явлений.

3) Позитивная экономическая наука:

- А) выносит оценочные суждения;
- Б) занимается констатацией фактов;
- В) изучает сущность права и государства.

4) Нормативная экономическая наука:

- А) выносит оценочные суждения;
- Б) занимается констатацией фактов;
- В) изучает сущность права и государства.

5) К направлениям экономической политики относятся (выбрать два варианта):

- А) фискальная;
- Б) денежная;
- В) военная.

6) К направлениям экономической политики не относится (выбрать один вариант):

- А) бюджетная;
- Б) фискальная;
- В) военная.

7) Кривая предложения S показывает:

- А) коллективное поведение покупателей на рынке;
- Б) что производители предложат больше единиц продукта для продажи по более низкой цене, чем по более высокой цене;
- В) прямое (положительное) отношение между ценой и количеством предлагаемого продукта;
- Г) обратное (негативное) отношение между ценой и количеством предлагаемого продукта.

8) Кривая спроса D нисходящая, потому что:

- А) производители предлагают меньше единиц продукта для продажи, поскольку цена на него снижается;
- Б) низкие цены на продукт создают такой доход и эффект замещения, что потребители заинтересованы покупать больше единиц продукта;
- В) чем больше число покупателей на рынке, тем ниже цена продукта;
- Г) цена и количество продукта связаны прямой зависимостью.

9) Бартер – это:

- А) использование индивидом, фирмой, регионом или страной ресурсов для производства одного или нескольких видов товаров и услуг;
- Б) натуральный обмен одного товара или услуги на другой товар или услугу;
- В) любой предмет, который продавцы, как правило, принимают в обмен на свои товары или услуги.

10) Под специализацией понимается:

- А) использование индивидом, фирмой, регионом или страной ресурсов для производства одного или нескольких видов товаров и услуг;
- Б) натуральный обмен одного товара или услуги на другой товар или услугу;
- В) любой предмет, который продавцы, как правило, принимают в обмен на свои товары или услуги.

11) Деньги представляют собой:

А) использование индивидом, фирмой, регионом или страной ресурсов для производства одного или нескольких видов товаров и услуг;

Б) натуральный обмен одного товара или услуги на другой товар или услугу;

В) любой предмет, который продавцы, как правило, принимают в обмен на свои товары или услуги.

12) Какие два вопроса можно отнести к фундаментальным для рыночной экономики:

А) сколько ресурсов общества следует использовать для производства товаров и услуг?

Б) до каких пор следует производить?

В) что следует производить?

13) Под частной собственностью следует понимать:

А) свободное право частных фирм использовать экономические ресурсы для производства товаров по собственному выбору и продавать произведенные товары на рынках, которые они сами выбрали;

Б) право частных лиц и фирм приобретать, владеть, контролировать, использовать, продавать и завещать землю, капитал и другие активы;

В) свободное право собственников материальных ресурсов использовать их по своему усмотрению, свободное право рабочих заниматься любым видом труда, на который они способны, и свободное право потребителей расходовать свои доходы на цели, которые они сочтут предпочтительными.

14) Под свободой предпринимательской деятельности следует понимать:

А) свободное право частных фирм использовать экономические ресурсы для производства товаров по собственному выбору и продавать произведенные товары на рынках, которые они сами выбрали;

Б) право частных лиц и фирм приобретать, владеть, контролировать, использовать, продавать и завещать землю, капитал и другие активы;

В) свободное право собственников материальных ресурсов использовать их по своему усмотрению, свободное право рабочих заниматься любым видом труда, на который они способны, и свободное право потребителей расходовать свои доходы на цели, которые они сочтут предпочтительными.

15) Под свободой выбора следует понимать:

А) свободное право частных фирм использовать экономические ресурсы для производства товаров по собственному выбору и продавать произведенные товары на рынках, которые они сами выбрали;

Б) право частных лиц и фирм приобретать, владеть, контролировать, использовать, продавать и завещать землю, капитал и другие активы;

В) свободное право собственников материальных ресурсов использовать их по своему усмотрению, свободное право рабочих заниматься любым видом труда, на который они способны, и свободное право потребителей расходовать свои доходы на цели, которые они сочтут предпочтительными.

16) Конкуренция – это:

А) присутствие на рынке большого числа независимых покупателей и продавцов и возможность для покупателей и продавцов свободно выходить на рынок и покидать его;

Б) то, что продавцы обычно принимают, а покупатели обычно отдают в уплату за товары и услуги;

В) рынок, на котором число продавцов столь незначительно, что каждый из них способен повлиять на цену товара или услуги и на общий объем предложения.

17) Под средством обращения понимают:

А) присутствие на рынке большого числа независимых покупателей и продавцов и возможность для покупателей и продавцов свободно выходить на рынок и покидать его;

Б) то, что продавцы обычно принимают, а покупатели обычно отдают в уплату за товары и услуги;

В) рынок, на котором число продавцов столь незначительно, что каждый из них способен повлиять на цену товара или услуги и на общий объем предложения.

18) Монополия может быть определена как:

А) присутствие на рынке большого числа независимых покупателей и продавцов и возможность для покупателей и продавцов свободно выходить на рынок и покидать его;

Б) то, что продавцы обычно принимают, а покупатели обычно отдают в уплату за товары и услуги;

В) рынок, на котором число продавцов столь незначительно, что каждый из них способен повлиять на цену товара или услуги и на общий объем предложения.

19) Государство, а не частные компании, обязано обеспечивать производство общественных благ, поскольку:

А) эти блага неделимы и к ним неприменим принцип исключения;

Б) эти блага делимы и к ним неприменим принцип исключения;

В) эти блага делимы и к ним применим принцип исключения.

20) Товар – это:

А) продукт, изготовленный для обмена или продажи;

Б) то, что неосвязаемо (невидимо) и в обмен на что потребитель, фирма или правительство готовы платить;

В) группа фирм, одна или более, производящих идентичные или схожие продукты.

21) Услуга может быть определена как:

А) продукт, изготовленный для обмена или продажи;

Б) то, что неосвязаемо (невидимо) и в обмен на что потребитель, фирма или правительство готовы платить;

В) группа фирм, одна или более, производящих идентичные или схожие продукты.

22) *Отрасль понимается как:*

- А) продукт, изготовленный для обмена или продажи;
- Б) то, что неосязуемо (невидимо) и в обмен на что потребитель, фирма или правительство готовы платить;
- В) группа фирм, одна или более, производящих идентичные или схожие продукты.

23) *Вертикальное объединение представляет собой:*

- А) группу предприятий, осуществляющих одни и те же стадии производства и являющихся собственностью одной фирмы;
- Б) группу предприятий, осуществляющих разные стадии производства и являющихся собственностью одной фирмы;
- В) группу предприятий, принадлежащих одной фирме и осуществляющих одну или более стадий производства разнородных продуктов.

24) *Горизонтальное объединение может быть определено как:*

- А) группа предприятий, осуществляющих одни и те же стадии производства и являющихся собственностью одной фирмы;
- Б) группа предприятий, осуществляющих разные стадии производства и являющихся собственностью одной фирмы;
- В) группа предприятий, принадлежащих одной фирме и осуществляющих одну или более стадий производства разнородных продуктов.

25) *Конгломерат – это:*

- А) группа предприятий, осуществляющих одни и те же стадии производства и являющихся собственностью одной фирмы;
- Б) группа предприятий, осуществляющих разные стадии производства и являющихся собственностью одной фирмы;
- В) группа предприятий, принадлежащих одной фирме и осуществляющих одну или более стадий производства разнородных продуктов.

26) *Валовой внутренний продукт рассчитывается:*

- А) на уровне всей страны;
- Б) на уровне региона страны;
- В) на уровне муниципального образования.

- 27) **Валовой региональный продукт рассчитывается:**
- А) на уровне всей страны;
 - Б) на уровне региона страны;
 - В) на уровне муниципального образования.
- 28) **Естественным считается уровень безработицы:**
- А) 0%;
 - Б) 1 – 2%;
 - В) 5,5%.
- 29) **В соответствии с законом Оукена, превышение текущего уровня безработицы на 1% над уровнем безработицы при полной занятости ресурсов увеличивает отставание реального ВВП от потенциального ВВП страны на:**
- А) 1%;
 - Б) 2%;
 - В) 3%.
- 30) **Инфляцией называют:**
- А) повышение общего уровня просроченных кредитов в экономике;
 - Б) повышение общего уровня цен;
 - В) одновременное повышение уровня цен и уровня безработицы;
 - Г) снижение общего уровня цен в экономике страны.
- 31) **Дефляцией называют:**
- А) повышение общего уровня просроченных кредитов в экономике;
 - Б) повышение общего уровня цен;
 - В) одновременное повышение уровня цен и уровня безработицы;
 - Г) снижение общего уровня цен в экономике страны.
- 32) **Стагфляцией называют:**
- А) повышение общего уровня просроченных кредитов в экономике;
 - Б) повышение общего уровня цен;
 - В) одновременное повышение уровня цен и уровня безработицы;
 - Г) снижение общего уровня цен в экономике страны.

33) Кривая спроса на инвестиции:

- А) отражает прямую зависимость между реальной процентной ставкой и размером инвестиций;
- Б) отражает обратную зависимость между реальной процентной ставкой и размером инвестиций;
- В) смещается вправо, когда растет процентная ставка;
- Г) смещается влево, когда растет процентная ставка.

34) Конкретный инвестиционный проект будет осуществлен, если ожидаемая норма чистой прибыли r :

- А) превышает реальную процентную ставку i ;
- Б) ниже реальной процентной ставки i ;
- В) равна реальной процентной ставке i .

35) В частной закрытой экономике равновесный ВВП устанавливается тогда, когда совокупные расходы:

- А) меньше реального внутреннего продукта;
- Б) больше реального внутреннего продукта;
- В) равны реальному внутреннему продукту.

36) В частной закрытой экономике равновесие ВВП устанавливается тогда, когда:

- А) сбережения меньше плановых инвестиций;
- Б) сбережения равны плановым инвестициям;
- В) сбережения больше плановых инвестиций.

37) Фактические инвестиции в частной закрытой экономике:

- А) всегда равны сбережениям;
- Б) всегда больше сбережений;
- В) всегда меньше сбережений.

38) При равновесном ВВП:

- А) есть сверхплановое инвестирование, но нет сокращения товарных запасов;
- Б) нет сверхпланового инвестирования, но есть сокращение товарных запасов;

В) есть и сверхплановое инвестирование, и сокращение товарных запасов;

Г) нет ни сверхпланового инвестирования, ни сокращения запасов.

39) Эффект мультипликатора состоит в том, что при первоначальном увеличении/уменьшении расходов:

А) может произойти в несколько раз меньшее изменение величины национального дохода и валового продукта;

Б) может произойти изменение величины национального дохода и валового продукта в такой же пропорции;

В) может произойти в несколько раз большее изменение величины национального дохода и валового продукта.

40) Чем выше предельная склонность к потреблению, тем:

А) меньше величина простого мультипликатора;

Б) больше величина простого мультипликатора.

41) Государственные закупки приводят к:

А) смещению графика совокупных расходов вверх и снижению равновесного ВВП;

Б) смещению графика совокупных расходов вниз и росту равновесного ВВП;

В) смещению графика совокупных расходов вверх и росту равновесного ВВП;

Г) смещению графика совокупных расходов вниз и снижению равновесного ВВП.

42) Налоги влекут за собой:

А) увеличение располагаемого дохода, сокращение потребительских расходов и сбережений, смещение графика совокупных расходов вниз и снижение равновесного ВВП;

Б) уменьшение располагаемого дохода, сокращение потребительских расходов и сбережений, смещение графика совокупных расходов вниз и снижение равновесного ВВП;

В) увеличение располагаемого дохода, рост потребительских расходов и сбережений, смещение графика совокупных расходов вниз и снижение равновесного ВВП;

Г) увеличение располагаемого дохода, рост потребительских расходов и сбережений, смещение графика совокупных расходов вверх и снижение равновесного ВВП;

Д) увеличение располагаемого дохода, рост потребительских расходов и сбережений, смещение графика совокупных расходов вверх и рост равновесного ВВП;

Е) увеличение располагаемого дохода, сокращение потребительских расходов и сбережений, смещение графика совокупных расходов вверх и снижение равновесного ВВП.

43) Мультипликатор сбалансированного бюджета равен:

А) 0,1;

Б) 0,2;

В) 0,5;

Г) 0,6;

Д) 0,9;

Е) 1,0.

44) Уровень цен и реальный объем ВВП, на который предъявлен спрос, находятся в:

А) прямой зависимости друг от друга;

Б) обратной зависимости друг от друга.

45) Увеличение совокупного спроса проявляется в:

А) смещении его кривой влево;

Б) смещении его кривой вниз;

В) смещении его кривой вправо.

46) Сокращение совокупного спроса проявляется в:

А) смещении его кривой влево;

Б) смещении его кривой вниз;

В) смещении его кривой вправо.

47) Увеличение совокупного предложения приводит к сдвигу его кривой:

- А) влево;
- Б) вправо;
- В) вниз.

48) Сокращение совокупного предложения приводит к сдвигу его кривой:

- А) влево;
- Б) вправо;
- В) вниз.

49) Стимулирующая фискальная политика проявляется в смещении кривой совокупного спроса:

- А) вверх;
- Б) влево;
- В) вправо.

50) Нормативно-правовой акт может быть принят только с учетом воли:

- а) гражданского общества;
- б) государства;
- в) малого и среднего предпринимательства.

51) Зависимость между уровнем процентной ставки и величиной спроса на деньги:

- А) прямая;
- Б) пропорциональная;
- В) обратная.

52) Если банки предоставляют ссуды, то:

- А) создаются новые деньги;
- Б) деньги уничтожаются;
- В) количество денег остается неизменным.

53) Если банки покупают у населения государственные облигации, то:

- А) новые деньги создаются;
- Б) деньги уничтожаются;
- В) количество денег остается неизменным.

54) Если банки получают обратно выданные ранее ссуды, то:

- А) новые деньги создаются;
- Б) деньги уничтожаются;
- В) количество денег остается неизменным.

55) Если банки продают населению государственные облигации, то:

- А) новые деньги создаются;
- Б) деньги уничтожаются;
- В) количество денег остается неизменным.

56) Денежный мультипликатор вкладов:

- А) равен сумме резервной нормы и учетной ставки;
- Б) прямо пропорционален резервной норме;
- В) обратно пропорционален резервной норме.

57) К целевым ориентирам политики «дешевых денег» относятся:

- А) расширение инвестиционных расходов и повышение реального ВВП;
- Б) снижение инвестиционных расходов и повышение реального ВВП;
- В) расширение инвестиционных расходов и снижение реального ВВП.

58) К целевым ориентирам политики «дорогих денег» относятся:

- А) повышение процентной ставки, расширение инвестиционных расходов, снижение инфляции;
- Б) повышение процентной ставки, сокращение инвестиционных расходов, снижение инфляции;
- В) снижение процентной ставки, сокращение инвестиционных расходов, снижение инфляции.

59) При прочих равных условиях рост доступности внутренних ресурсов спровоцирует:

А) рост цен на ресурсы, снижение совокупного предложения и увеличение реального выпуска;

Б) повышение производительности труда, снижение процентных ставок и международного курса национальной валюты;

В) увеличение объема чистого экспорта, инвестиционных расходов и сокращение совокупного спроса;

Г) снижение цен на ресурсы, повышение совокупного предложения и реального выпуска.

60) К основным чертам экономики индустриального типа не относится:

а) ведущая роль промышленности как основного двигателя экономического роста;

б) выработка механизмов рыночного саморегулирования при минимизации вмешательства государства непосредственно в процесс капиталистического воспроизводства;

в) уменьшение роли промышленных гигантов, возрастающее значение малых и средних предприятий;

г) усиление неравномерности в экономическом развитии разных стран, нарастание разрыва между богатыми и бедными странами, эксплуатация одних стран другими.

61) К основным чертам экономики поздней индустриального типа не относится:

а) высокий уровень концентрации производства в ведущих отраслях, создание индустриальных гигантов и крупных производств, ориентированных на мировые рынки;

б) экономика носит социально-рыночный характер;

в) высокий уровень монополизации собственности, создание транснациональных компаний, оперирующих в мировых масштабах;

г) милитаризация экономики и создание мощного оборонно-промышленного комплекса.

62) К основным чертам экономики постиндустриального типа не относится:

- а) гуманизация экономики;
- б) приватизация многих предприятий государственного сектора и существенное уменьшение его доли;
- в) ускоренное развитие интеграционных процессов, переход к партнерству стран в решении общих задач, постепенное сокращение чрезмерного разрыва между богатыми и бедными странами;
- г) выработка механизмов рыночного саморегулирования при минимизации вмешательства государства непосредственно в процесс капиталистического воспроизводства.

63) К основным чертам экономики индустриального типа относятся следующие две:

- а) высокий уровень концентрации производства в ведущих отраслях, создание индустриальных гигантов и крупных производств, ориентированных на мировые рынки;
- б) приватизация многих предприятий государственного сектора и существенное уменьшение его доли;
- в) ведущая роль промышленности как основного двигателя экономического роста;
- г) господство капиталистических экономических отношений, частнокапиталистического уклада во всех отраслях экономики.

64) К основным чертам экономики позднеиндустриального типа относятся следующие две:

- а) высокий уровень монополизации собственности, создание транснациональных компаний, оперирующих в мировых масштабах;
- б) распространение рыночного механизма на все сферы хозяйственной деятельности, формирование национальных, а затем и мирового рынков;
- в) милитаризация экономики и создание мощного оборонно-промышленного комплекса;
- г) экономика носит социально-рыночный характер.

65) К основным чертам экономики постиндустриального типа относятся следующие две:

а) приватизация многих предприятий государственного сектора и существенное уменьшение его доли;

б) ведущая роль промышленности как основного двигателя экономического роста;

в) деконцентрация производства, уменьшение роли промышленных гигантов, возрастающее значение малых и средних предприятий;

г) доминирующая роль государства в регулировании экономики, что проявлялось либо в виде сращивания руководства монополий и ТНК с госаппаратом, либо в виде государственно-планового хозяйства социалистического варианта.

66) Удвоение валового внутреннего продукта в период с 2003 по 2013 гг. должно было произойти при среднегодовых темпах его прироста в:

а) 5,2%;

б) 7,2%;

в) 10%.

Учебное издание

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ

Методические указания

Составитель ***Исупов Андрей Михайлович***

Редактор *Т.В. Кондратьева*

Компьютерная вёрстка *Т.В. Кондратьевой*

Подписано в печать 8.11.2017. Формат 60x84 1/16.

Бумага офсетная. Печ. л. 2,0.

Тираж 25 экз. Заказ . Арт. 69/2017.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика С.П. КОРОЛЕВА»

(Самарский университет)

443086 САМАРА, МОСКОВСКОЕ ШОССЕ, 34.

Изд-во Самарского университета.
443086 Самара, Московское шоссе, 34.