

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА С.П. КОРОЛЕВА»
(САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Рекомендовано редакционно-издательским советом федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева» в качестве методических материалов для студентов Самарского университета, обучающихся по основной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Составитель *Т.В. Алайцева*

САМАРА
Издательство Самарского университета
2019

УДК 338.2(075)

ББК 65.050я7

Составитель ***Т.В. Алайцева***

Рецензент д-р ист. наук, проф. С. А. М а р т ы ш к и н

Управленческая экономика: метод. указания / сост. *Т.В. Алайцева*. – Самара: Изд-во Самарского университета, 2019. – 32 с.

Методические указания включают методические рекомендации к выполнению основных форм аудиторной и самостоятельной работы по курсу, материалы для подготовки и проведения лекционных и практических занятий, средства контроля и самоконтроля знаний студентов.

Предназначены для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа «Стратегическое управление»), а также могут быть использованы при организации учебного процесса на других экономических и управленческих направлениях уровня магистратуры.

Подготовлены на кафедре общего и стратегического менеджмента.

УДК 338.2(075)

ББК 65.050я7

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика дисциплины и ее место в подготовке магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа «Стратегическое управление»)	4
1.1. Цели и задачи изучения дисциплины.....	4
1.2. Место дисциплины в структуре ООП	5
2. Содержание дисциплины. Формы и содержание текущего и промежуточного контроля	6
2.1. Содержание учебной дисциплины	6
2.2. Практические занятия (семинары)	8
2.3. Самостоятельная работа студентов	11
2.4. Текущий контроль	13
2.5. Промежуточный контроль	14
2.6. Балльно-рейтинговая система.....	15
3. Методические рекомендации по изучению дисциплины	17
3.1. Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям	17
3.2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов	18
3.3. Методические рекомендации по выполнению отдельных видов самостоятельной работы	19
4. Рекомендуемая литература и ресурсы сети Интернет	28
4.1. Основная литература	28
4.2. Дополнительная литература	28
4.3. Интернет-ресурсы	29
4.4. Рекомендуемые периодические издания.....	29

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ И ЕЕ МЕСТО
В ПОДГОТОВКЕ МАГИСТРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ (МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА
«СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ»)**

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Дисциплина «Управленческая экономика» является частью подготовки студентов по направлению 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа «Стратегическое управление»).

Целью изучения дисциплины «Управленческая экономика» является формирование у магистрантов знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка, освоение магистрантами понятий и теоретических основ выбора оптимальных экономических решений для реализации финансово-инвестиционной политики и управления производством.

Задачами дисциплины являются:

- исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли;
- формирование основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению дефицитных ресурсов компании;
- выработка умения исследовать и сопоставлять современные экономические проблемы с позиций макроэкономического развития и государственного регулирования экономики;
- изучение экономичности, эффективности и оптимальности механизмов управления в микроэкономике;
- изучение основ разработки управленческих экономических решений в условиях риска и неопределенности;

- изучение основ социально-экономического прогнозирования с целью формирования современной структуры национальной экономики.

В результате освоения дисциплины «Управленческая экономика» студент должен:

знать:

- основы экономических процессов, необходимые для принятия управленческих решений;

- основные результаты новейших исследований по проблемам экономики и менеджмента;

уметь:

- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;

владеть:

- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

1.2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Управленческая экономика» входит в базовую часть образовательной программы.

Изучение дисциплины «Управленческая экономика» основывается на знаниях, полученных магистрантами в период предшествующего обучения по экономическим и управленческим дисциплинам в объеме программы высшего профессионального образования (бакалавриат).

Понятия и усвоенные закономерности, приобретенные навыки и умения, способности, сформированные в курсе «Управленческая экономика», могут быть использованы в обязательных курсах «Стратегии корпоративных структур», «Теория организации и организационное поведение», «Стратегическое планирование экономического развития предприятия», при написании курсовых и выпускной работы магистра.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ. ФОРМЫ И СОДЕРЖАНИЕ ТЕКУЩЕГО И ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

2.1. Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Экономика бизнеса

Тема 1.1. Цели и поведение фирмы в рыночной экономике

Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Неэкономические цели фирмы. Социальная ответственность компаний. Типы риска: деловой и финансовый риск. Гипотеза максимизации благосостояния акционеров. Альтернативные модели поведения фирмы (модель максимизации прибыли, модель максимизации продаж, модель максимизации роста).

Тема 1.2. Спрос и предложение

Равновесие на рынке и его нарушения. Спрос, предложение, цена, доход, эластичность. Управленческие решения в сфере установления цен и определения объемов производства.

Тема 1.3. Оценка потребительского выбора

Потребительский выбор. Концепция полезности. Динамическое равновесие потребителя. Факторы влияния на потребительский выбор.

Раздел 2. Фирма в рыночной экономике

Тема 2.1. Функционирование фирмы в различных типах рыночных структур

Модели рынка и особенности принятия экономических управленческих решений в моделях: свободной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии, чистой монополии. Содержание и специфика управления экономикой фирмы на сырьевом, товарном, фондовом рынке, рынке недвижимости.

Тема 2.2. Теория и оценка издержек

Издержки, их понятие, значение в управленческих решениях. Первоначальная и восстановительная стоимость. Виды издержек: альтернативные и прямые, невозвратные и дополнительные. Издержки и производство, общие переменные и маргинальные издержки. Функция издержек в краткосрочном периоде, средние фиксированные издержки.

Функция издержек в долгосрочном периоде, связь между производством и издержками. Кривая производительности, ее значение в снижении издержек.

Тема 2.3. Ценообразование и ценовая политика

Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе, значение конкуренции. Решения о ценах и объеме производства в условиях совершенной конкуренции, на монопольном рынке. Неценовые факторы дифференцирования цен на товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии.

Тема 2.4. Инвестиции фирмы

Инвестиции. Инвестиционная политика фирмы. Стоимость капитала. Методы оценки инвестиционных проектов. Измерение степени риска. Анализ риска и неопределенности экономических управленческих решений. Методы управления рисками. Выработка экономических управленческих решений в условиях неопределенности.

Раздел 3. Внешняя среда

Тема. 3.1. Экономические функции государства

Причины государственного вмешательства в экономику. Ограничения (сферы бессилия) рынка и недобросовестная конкуренция. Особенности государственного вмешательства в разных экономических системах. Государственная собственность и государственное предпринимательство. Государственные финансы. Гра-

ницы частного и общественного сектора экономики. Содержание государственного управления экономикой. Сходство и различия между государственным управлением и управлением бизнесом. Субъекты, объекты государственного экономического управления. Методы, принципы и сферы регулирования государственного экономического управления.

Тема 3.2. Влияние государства на деятельность фирмы

Экономическая политика государства и общественный выбор. Механизмы общественного выбора и формирование правительственных программ. Рациональное поведение избирателей и общественный выбор. Вариации и неопределенность общественного выбора. Антиинфляционная политика государства. Политика регулирования занятости. Налоговая политика и налоговая система. Государственное регулирование рынков.

Тема 3.3. Фирмы и глобальные рынки

Глобализация и интернационализация экономической жизни. Роль ВТО и других международных экономических организаций. Протекционизм и защита внутреннего рынка. Риски фирм в условиях глобальных рынков.

2.2. Практические занятия (семинары)

Таблица 1. Темы и содержание практических занятий

Тема курса	Вопросы, обсуждаемые на занятиях	Образовательные технологии
1.1. Цели и поведение фирмы в рыночной экономике	<ul style="list-style-type: none"> - экономические цели фирмы, выбор из альтернатив; - риски экономической деятельности; - модели поведения фирмы в рыночной экономике 	<ul style="list-style-type: none"> самоподготовка, опрос, беседа, выступления, сообщения

Продолжение табл. 1

Тема курса	Вопросы, обсуждаемые на занятиях	Образовательные технологии
1.2. Спрос и предложение в XXI веке	<ul style="list-style-type: none"> - спрос, предложение, цена как основные экономические регуляторы рынка; - спрос. Закон спроса. Эластичность спроса. Возможности фирмы по влиянию на спрос; - предложение. Закон предложения. Эластичность предложения 	самоподготовка, опрос, беседа, выступления, сообщения
1.3. Оценка потребительского выбора	<ul style="list-style-type: none"> - потребительский выбор и концепция полезности; - динамическое равновесие потребителя. Зависимость от потребителя; - факторы влияния на потребительский выбор 	самоподготовка, опрос, беседа, выступления, сообщения
2.1. Функционирование фирмы в различных типах рыночных структур	<ul style="list-style-type: none"> - возможности и ограничения принятия управленческих экономических решений в основных рыночных моделях; - специфика управления экономикой фирмы на сырьевых и товарных рынках; - особенности управления экономикой фирмы на фондовом рынке 	самоподготовка, опрос, беседа, выступления, сообщения

Продолжение табл. 1

Тема курса	Вопросы, обсуждаемые на занятиях	Образовательные технологии
2.2. Теория и оценка издержек	<ul style="list-style-type: none"> - виды издержек. Издержки и себестоимость; - конкурентные преимущества фирмы, основанные на экономии издержек; - функция издержек в краткосрочном и долгосрочном периоде 	самоподготовка, опрос, беседа, выступления, сообщения
2.3. Ценообразование и ценовая политика	<ul style="list-style-type: none"> - цена, ценовая политика, ценовая стратегия фирмы; - методы и модели ценообразования; - неценовые факторы дифференциации цен на товары и услуги 	самоподготовка, опрос, беседа, выступления, сообщения
2.4. Инвестиции фирмы	<ul style="list-style-type: none"> - инвестиции и инвестиционная политика фирмы; - внутрифирменная оценка инвестиционных проектов; - анализ риска и неопределенности инвестиционных решений 	самоподготовка, опрос, беседа, выступления, сообщения
3.1. Экономические функции государства	<ul style="list-style-type: none"> - причины государственного вмешательства в экономику; - государственная ответственность и государственное предпринимательство; - сходство и различия между государственным и предпринимательским управлением 	самоподготовка, опрос, беседа, выступления, сообщения

Окончание табл. 1

Тема курса	Вопросы, обсуждаемые на занятиях	Образовательные технологии
3.2. Влияние государства на деятельность фирмы	<ul style="list-style-type: none"> - экономическая политика государства; - государственное регулирование рынка; - рациональное поведение избирателей и общественный выбор 	самоподготовка, опрос, беседа, выступления, сообщения
3.3. Фирма и глобальные рынки	<ul style="list-style-type: none"> - глобализация и интернационализация экономической жизни; - деятельность фирмы в условиях глобальных рынков; - риски фирм в условиях глобальных рынков 	самоподготовка, опрос, беседа, выступления, сообщения

Количество, темы и объем практических занятий определяются действующей Рабочей программой дисциплины.

2.3. Самостоятельная работа студентов

Таблица 2. Темы и содержание самостоятельной работы

Тема №	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Вид учебного задания	Форма контроля
Все темы	Подготовка к практическим занятиям	-	Учет активности на занятиях
Все темы	Самостоятельное изучение тем курса	-	Учет активности на занятиях, сообщения, эссе, доклады, рефераты

Продолжение табл. 2

Тема №	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Вид учебного задания	Форма контроля
1.1.	Цели и поведение фирмы в рыночной экономике	эссе	Выступление на практическом занятии, оценка эссе преподавателем
1.2.	Методы оценки потребительского спроса	эссе	Выступление на практическом занятии, оценка эссе преподавателем
1.3.	Оценка потребительского выбора	эссе	Выступление на практическом занятии, оценка эссе преподавателем
2.1.	Теория и оценка производства	доклад	Выступление на практическом занятии, оценка тезисов, собеседование с преподавателем
2.2.	Теория и оценка издержек	реферат	Выступление на практическом занятии, собеседование с преподавателем
2.3.	Ценообразование и ценовая политика	доклад	Выступление на практическом занятии, оценка тезисов, собеседование с преподавателем
2.4.	Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений. Оценка степени риска	реферат	Выступление на практическом занятии, собеседование с преподавателем

Окончание табл. 2

Тема №	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Вид учебного задания	Форма контроля
3.1.	Экономические функции государства	эссе	Выступление на практическом занятии, оценка эссе преподавателем
3.2.	Влияние государства на деятельность фирмы	реферат	Выступление на практическом занятии, собеседование с преподавателем
3.3.	Фирма и глобальные рынки	эссе	Выступление на практическом занятии, оценка эссе преподавателем

Количество, темы и объем самостоятельных работ определяются действующей Рабочей программой дисциплины.

2.4. Текущий контроль

Текущий контроль результатов освоения дисциплины выполняется как на практических (семинарских) занятиях, так и в специально отведенные часы для индивидуального контроля.

В ходе изучения дисциплины студенты посещают занятия, самостоятельно готовятся к ним, выполняют индивидуальные учебные задания.

Изучая дисциплину «Управленческая экономика», студент должен быть готов к следующим формам текущего контроля:

- опросу в ходе семинарских занятий;
- тестированию;
- проверке конспектов;

- выступлениям в ходе занятий;
- решению задач;
- выполнению контрольных работ и др.

Индивидуальные учебные задания выполняются в часы, отведенные для самостоятельной работы. При изучении дисциплины «Управленческая экономика» предусмотрены:

- подготовка выступлений и сообщений по теме занятия;
- написание эссе и рефератов;
- разработка проекта.

Темы контрольных работ и индивидуальных заданий приведены в Фонде оценочных средств по дисциплине.

Индивидуальные учебные задания рассматриваются и оцениваются преподавателем. Задания могут быть предъявлены для оценки в письменном виде в часы контролируемой самостоятельной работы, а также переданы преподавателю общераспространенными средствами информационных технологий. Учебные задания по решению преподавателя могут быть представлены и обсуждены на практических занятиях.

2.5. Промежуточный контроль

Учебным планом по дисциплине «Управленческая экономика» предусмотрен промежуточный контроль в форме экзамена.

Традиционный экзамен проводится в форме устного ответа студента на вопросы экзаменационного билета, письменного решения включенных в билет задач, ответов на дополнительные вопросы преподавателя.

Перечень вопросов к экзамену и типовых задач содержится в Фонде оценочных средств дисциплины.

В случае полного и успешного освоения студентом программы учебной дисциплины преподаватель может принять решение о выставлении экзаменационной оценки без проведения экзамена в традиционной форме.

2.6. Балльно-рейтинговая система

Текущий и промежуточный контроль результатов освоения дисциплины осуществляется по балльно-рейтинговой системе.

Баллы, характеризующие успеваемость студента по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение работ, запланированных Рабочей программой дисциплины.

На основе набранных баллов успеваемость студентов в семестре определяется следующими оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

«Отлично» – от 86 до 99 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

«Хорошо» – от 74 до 85 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

«Удовлетворительно» – от 61 до 73 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

«Неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

Распределение баллов, составляющих основу оценки работы студента по изучению дисциплины «Управленческая экономика» в течение семестра, приведено в Фонде оценочных средств по дисциплине.

Оцениваются:

- посещение занятий (присутствие на полном занятии);
- выступления на практическом занятии;
- контрольные задания и мероприятия:
 - доклады и сообщения по теме занятий;
 - эссе;
 - рефераты;
 - проекты.

Кроме того, возможно получение дополнительных 30 баллов за выполнение практико-ориентированных заданий (публикация научных статей, участие в студенческой научной конференции, выполнение исследовательского проекта, оформление учебного информационного ресурса), которые необходимо заранее обговорить с преподавателем.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Практические занятия - важная форма учебного процесса. Они способствуют закреплению и углублению знаний, полученных студентами на лекциях и в результате самостоятельной работы над учебной и научной литературой, нормативными источниками. Они призваны развивать самостоятельность мышления, умение делать выводы, связывать теоретические положения с практикой, формировать профессиональное сознание будущих менеджеров. На семинарах вырабатываются необходимые каждому студенту навыки и умения публично выступать, логика доказывания, культура профессиональной речи. Кроме того, семинары – это средство контроля преподавателей за самостоятельной работой студентов, непосредственно влияющее на уровень подготовки к итоговым формам отчетности – зачетам и экзаменам.

В выступлении на семинарском занятии должны содержаться следующие элементы:

- четкое формулирование соответствующего теоретического положения (например, понятия фондового рынка, механизма функционирования фондового рынка, его структуры и инфраструктуры и т.п.) в виде развернутого определения;
- приведение и раскрытие основных черт, признаков, значения и роли изучаемого явления или доказательства определенного теоретического положения;
- подкрепление теоретических положений конкретными фактами финансово-экономической действительности, примерами из биржевой либо инвестиционной практики.

Темы практических занятий определяются действующей Рабочей программой курса и известны студентам заранее. Для успешного проведения занятия к нему нужно подготовиться заблаговременно.

Подготовка к практическому занятию (семинару) включает:

- изучение конспектов лекций, учебной и специальной литературы, источников в сети Интернет;
- ответы на контрольные вопросы и тесты, содержащиеся в учебной литературе;
- подготовку устных сообщений, составление тезисов для выступления;
- подготовку аргументации для участия в дискуссиях;
- подготовку к различным формам контроля знаний.

3.2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Виды, объемы и содержание самостоятельной работы студентов устанавливаются на основании учебных планов и рабочих программ учебной дисциплины.

Задачами самостоятельной работы являются:

- повышение ответственности самих обучаемых за свою профессиональную подготовку, формирование личностных и профессионально-деловых качеств;
- расширение и закрепление знаний и умений, приобретенных в процессе аудиторной работы;
- применение полученных знаний и умений для решения конкретных управленческих задач.

Самостоятельная работа студентов состоит в проработке обзорного лекционного материала, в изучении материала учебной программы по литературным источникам, написании учебных работ, подготовке к семинарским занятиям.

Во избежание перегрузки студентов учебными материалами, падающей, как правило, на конец семестра, студенту необходимо с 1-1 недели семестра получить у преподавателя учебные задания на самостоятельную проработку отдельных тем или их частей, подготовку к семинарским занятиям.

3.3. Методические рекомендации по выполнению отдельных видов самостоятельной работы

Эссе

Эссе – это авторский текст (объемом 2–3 страницы), прозаическое сочинение. Жанр критики и публицистики, свободная трактовка какой-либо проблемы. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Как правило, эссе предполагает новое, субъективно окрашенное слово о чем-либо и может иметь философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный, беллетристический характер.

Эссе студента – это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель написания эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Работа должна быть последовательной, логичной, завершённой.

Эссе должно содержать:

- четкое изложение сути поставленной проблемы;
- самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины;
- выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть:

- анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме;
- анализ материалов из средств массовой информации с использованием изучаемых моделей;
- подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями;
- подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д.

Структура эссе:

- Титульный лист (заполняется по единой форме).
- Введение – суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически. На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, ответ на который будет найден в ходе исследования.
- Основная часть – теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитую аргументацию и анализ, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение

имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию или анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

- Заключение – обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение.

При написании эссе чрезвычайно важно правильно использовать эмпирические данные и другие источники. Все (фактические) данные соотносятся с конкретным временем и местом, поэтому прежде чем их использовать, необходимо убедиться в том, что они соответствуют необходимому для исследований времени и месту. Соответствующая спецификация данных по времени и месту – один из способов, который может предотвратить чрезмерное обобщение, результатом которого может, например, стать предположение о том, что все страны по некоторым важным аспектам одинаковы (если автор так полагает, тогда это должно быть доказано, а не быть голословным утверждением). Всегда можно избежать чрезмерного обобщения, если помнить, что в рамках эссе используемые данные являются иллюстративным материалом, а не заключительным актом, т.е. они подтверждают аргументы и рассуждения и свидетельствуют о том, что автор умеет использовать данные должным образом. Нельзя забывать также, что данные, касающиеся спорных вопросов, всегда подвергаются сомнению. От автора не ждут определенного или окончательного ответа. Необходимо понять сущность фактического материала, связанного

с этим вопросом, и продемонстрировать это в эссе. Нельзя ссылаться на работы, которые автор эссе не читал сам.

Критерии оценки эссе могут трансформироваться в зависимости от их конкретной формы, при этом общие требования к качеству эссе могут оцениваться по критериям, перечисленным в табл. 3.

Таблица 3. Критерии оценки эссе

Критерий	Требования к студенту
Знание и понимание теоретического материала	<ul style="list-style-type: none"> - определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры; - используемые понятия строго соответствуют теме; - самостоятельность выполнения работы
Анализ и оценка информации	<ul style="list-style-type: none"> - грамотно применяет категории анализа; - умело использует приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений; - способен объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению; - диапазон используемого информационного пространства (студент использует большое количество различных источников информации); - обоснованно интерпретирует текстовую информацию с помощью графиков и диаграмм; - дает личную оценку проблеме
Построение суждений	<ul style="list-style-type: none"> - ясность и четкость изложения; - логика структурирования доказательств; - выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией; - приводятся различные точки зрения и их личная оценка; - общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи

Критерий	Требования к студенту
Оформление работы	<ul style="list-style-type: none"> - работа отвечает основным требованиям к оформлению и использованию цитат; - соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка; - оформление текста с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации; - соответствие формальным требованиям

Реферат

Реферат – самостоятельная научно-исследовательская работа, в которой студент раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание материала должно быть логичным, изложение материала носит проблемно-поисковый характер.

Право выбора темы реферата предоставляется самому студенту, но тема в любом случае должна быть согласована с преподавателем.

Этапы работы над рефератом:

- выбор темы;
- подбор и изучение основных источников литературы (как правило, не менее 5–8);
- обработка и систематизация информации;
- разработка плана реферата;
- написание реферата;
- публичное выступление с результатами исследования.

Компоненты содержания реферата:

- титульный лист;
- план-оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов реферата, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);

- введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяется ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата);

- основная часть (каждый раздел, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из её сторон, логически является продолжением предыдущего, даются все определения понятий, теоретические рассуждения, исследования автора или его изучение проблемы);

- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме реферата);

- список литературы (в соответствии со стандартами).

Требования к оформлению реферата:

- работа оформляется на белой бумаге (формат А4) на одной стороне листа;

- на титульном листе указывается Ф.И.О. автора, название вуза, тема реферата, Ф.И.О. научного руководителя;

- обязательно в реферате должны быть ссылки на используемую литературу;

- приложения: чертежи, рисунки, графики не входят в общий объем работы, их следует включать только в целях дополнения и уточнения основной части реферата;

- объем работы: 10–15 листов текста (кегель 14, междустрочный интервал 1,5 строки), список используемых в реферате источников – не менее 5–8.

Критерии оценки рефератов:

- соответствие теме, глубина и полнота раскрытия темы;
- наличие сформулированных целей и задач работы;
- адекватность передачи содержания первоисточников, наличие краткой их характеристики;
- логичность, связность, доказательность;
- теоретические положения подтверждены примерами из реальной практики;

- структурная упорядоченность (наличие введения, основной части, заключения, их оптимальное соотношение), наличие заголовков к частям текста и их соответствие содержанию;
- правильное оформление (наличие плана, списка литературы, культура цитирования, сноски), структурирование материала по разделам, параграфам, абзацам.

Доклад, сообщение

Доклад на практическом занятии (семинаре) – это небольшая научно-исследовательская работа, в которой студент излагает суть проблемы, приводит разные мнения, примеры и высказывает свою точку зрения.

Подготовка доклада требует от студента большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы. Она включает несколько этапов:

- составляется план доклада путем обобщения и логического построения материала по теме доклада;
- подбираются основные источники информации;
- изучаются наиболее важные научные работы по теме, систематизируются полученные сведения;
- в результате анализа изученного материала делаются выводы и обобщения, выделяются наиболее значимые для раскрытия темы доклада факты, мнения разных ученых и требования нормативных документов.

Построение доклада, как и любой другой научной работы, традиционно включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении обозначается актуальность исследуемой в докладе темы, устанавливается логическая связь ее с другими темами. В заключении формулируются выводы, делаются предложения и подчеркивается значение рассмотренной проблемы.

Устный доклад (сообщение) дает важный опыт выступления перед аудиторией. В ходе занятия студент учится публично излагать

свои мысли, видеть реакцию слушателей, логично, ясно, четко, грамотным литературным языком излагать свои мысли, приводить доводы, формулировать аргументы в защиту своей позиции.

Сообщение отличается от доклада как меньшим объёмом информации, так и её характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами, уточнениями или обобщениями, несут новизну, отражают современный взгляд на обсуждаемый вопрос.

Для подготовки сообщения студенту нужно:

- собрать и изучить литературу по теме;
- составить план или структуру сообщения;
- выделить основные понятия;
- ввести в текст данные, характеризующие объект изучения;
- оформить текст письменно.

Тема доклада (сообщения) может быть выбрана из перечня типовых тем. Более предпочтительно, если тема доклада сформулирована студентом самостоятельно по итогам предварительного изучения соответствующей темы учебной программы и в соответствии со своими интересами. В любом случае тема доклада должна быть согласована с преподавателем.

В случае невозможности презентации доклада (сообщения) в устном виде на занятии, их тезисы (тексты) передаются преподавателю для оценки.

Контрольная работа для студентов заочного обучения

Выполнение контрольной работы является одним из условий допуска студента к сдаче экзамена. Студенты заочного обучения самостоятельно выбирают тему контрольной работы, но должны согласовать ее с преподавателем. Дублирование тем допускается только с разрешения преподавателя.

Перечень тем контрольных работ содержится в Фонде оценочных средств по дисциплине.

Контрольная работа выполняется в форме реферата и должна соответствовать требованиям и методическим указаниям по написанию реферата, отличаясь от него только титульным листом.

Контрольные работы передаются преподавателю для оценки в письменном виде или направляются через сеть Интернет. Для этого могут использоваться электронная почта, система электронного дистанционного обучения Самарского университета и другие ресурсы сети Интернет, выбор которых остается за преподавателем.

4. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

4.1. Основная литература

1. Рыбина, З.В. Управленческая экономика [Текст]: учеб. пособие / З.В. Рыбина. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 481 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278860>

2. Управленческая экономика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Текст] / Е. В. Пономаренко [и др.]. – М.: Юрайт, 2019. – 216 с.

<https://biblio-online.ru/viewer/5B4C9F45-2A0E-455C-ABAA-5D66B71B8C11>

4.2. Дополнительная литература

1. Грибов, А.Г. Человек и организация в современной экономике [Текст] / А.Г. Грибов. – М.: Креативная экономика, 2011. – 160 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=132620>

2. Методология исследования сетевых форм организации бизнеса : коллективная монография [Текст] / Высшая школа Экономики Национальный Исследовательский Университет ; науч. ред. М.Ю. Шерешева. – М.: Издательский дом Государственного университета Высшей школы экономики, 2014. – 447 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274677>

3. Шилов, В.Р. Организационные структуры управления предприятием в рыночной экономике [Текст] / В.Р. Шилов. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 119 с.

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87526>

4. Кит, П. Управленческая экономика. Инструментарий руководителя [Текст] / П. Кит, Ф. Янг.; пер. с англ. – СПб.: Питер, 2008.– 623 с.

5. Управленческая экономика [Текст]: учеб. пособие / Г.В Голикова, Д.С. Петров, И.В. Трушина [и др.]. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 216 с.

4.3. Интернет-ресурсы

1. Министерство образования и науки Российской Федерации
<http://mon.gov.ru>

2. Федеральное агентство по науке и инновациям
<http://www.fasi.gov.ru>

3. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки
<http://www.nisca.ru>

4. УМО по классическому университетскому образованию России
<http://www.umo.msu.ru>

5. Портал «Корпоративный менеджмент» – Собрание справочной, методической и аналитической информации, относящейся к управлению компаниями, инвестициям, финансам и оценке.
<http://www.cfin.ru/>

4.4. Рекомендуемые периодические издания

1. Вестник Самарского государственного университета.

2. Научно-практический журнал «Российское предпринимательство». <https://creativeconomy.ru/journals/rp/publication>

3. Журнал «Проблемы экономики»
http://www.sputnikplus.ru/zhurnal_Problemy_ekonomiki.htm

4. Журнал «Экономика и предпринимательство»
<http://www.intereconom.com>

Методические материалы

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Методические указания

Составитель *Алайцева Татьяна Васильевна*

Редактор Н.С. Куприянова

Компьютерная вёрстка А.В. Ярославцевой

Подписано в печать 23.12.2019. Формат 60×84 1/16.

Бумага офсетная. Печ. л. 2,0.

Тираж 25 экз. Заказ . Арт. – 15(РЗМ)/2019.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА С. П. КОРОЛЕВА»
(САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)
443086, САМАРА, МОСКОВСКОЕ ШОССЕ, 34.

Издательство Самарского университета.
443086, Самара, Московское шоссе, 34.

