

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА С.П. КОРОЛЕВА»
(САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)

СОЦИОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

Рекомендовано редакционно-издательским советом федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева» в качестве методических указаний для обучающихся Самарского университета по основной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология

Составитель: *Н. В. Авдошина*

С А М А Р А

Издательство Самарского университета

2023

УДК 316.354(075)

ББК С55я7

С693

Составитель: ***Н. В. Авдошина***

Рецензент д-р социол. наук., проф. А.С. Готлиб

С693 Социология организаций: методические рекомендации для самостоятельной подготовки к занятиям по дисциплине / сост. *Н. В. Авдошина*. – Самара: Издательство Самарского университета, 2023. – 32 с.

Настоящие методические рекомендации подготовлены для обеспечения самостоятельных занятий обучающихся по курсу «Социология организаций», содержат требования к уровню подготовки обучающихся, планы лекционных и семинарских занятий, список литературы и интернет-источников, необходимых для подготовки и самостоятельного изучения тем, а также контрольные вопросы и задания по курсу.

Предназначены для обучающихся 3-го курса бакалавриата очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 39.03.01 Социология.

Подготовлены на кафедре социологии и культурологии.

УДК 316.354

ББК 60.55

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Введение в курс	4
2. Требования к уровню подготовки студента, завершившего изучение данной дисциплины.....	5
3. Разделы дисциплины и виды занятий	7
4. Лекционный курс	7
5. Рекомендации по подготовке к практическим занятиям.....	13
6. Рекомендации, вопросы и задания для подготовки к экзамену ..	21
7. Список литературы, рекомендуемой для изучения курса	25
8. Интернет-ресурсы	30

1. ВВЕДЕНИЕ В КУРС

Социология организаций имеет статус специальной социологической теории. В настоящее время она не имеет единой теоретической и методологической основы и базируется на разных подходах, направлениях и школах, разнообразие которых обусловлено различием теоретических представлений и методологических оснований, выработанных для описания социальных систем, социального действия и социального поведения.

Организации являются значимой составляющей сферы, окружающей современного человека и во многом предопределяющей его жизнедеятельность. Рассмотрение современных организаций с социологической точки зрения имеет важное значение для понимания общества, для определения роли и места социолога в обществе в целом и в организации, в частности.

Настоящие методические рекомендации подготовлены для обеспечения самостоятельных занятий студентов по учебному курсу и содержат следующие разделы:

- планы лекционного курса;
- рекомендации по подготовке к практическим занятиям;
- рекомендации по подготовке к экзамену и контрольные вопросы для повторения курса;
- список рекомендованной литературы и ресурсов Интернет.

Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов способности к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональ-

ной информации, а также способности использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений в сфере социальных организаций.

Задачи дисциплины:

- дать представление студентам о теоретических подходах к изучению социальных организаций;
- рассмотреть организацию как социальное явление;
- раскрыть основные законы функционирования социальных организаций;
- сформировать навыки, способствующие критическому восприятию, обобщению и анализу профессиональной информации о проблемах в социальных организациях;
- сформировать навыки, способствующие использованию методов социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений в социальных организациях.

2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТА, ЗАВЕРШИВШЕГО ИЗУЧЕНИЕ ДАННОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Студенты, завершившие изучение учебного курса «Социология организаций», должны обладать следующими компетенциями (табл. 1).

Таблица 1. Требования к уровню подготовки студента

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-1 Способен получать информацию для обоснования конкретных управленческих решений, обеспечивать социологическое сопровождение управленческой деятельности руководителей организаций и государственных органов власти на основе проведения социологических исследований и профессионально-профилированных знаний по социологическим теориям</p>	<p>ПК-1.3 Обеспечивает социологическое сопровождение управленческой деятельности руководителей организаций и государственных органов власти на основе проведения социологических исследований и профессионально-профилированных знаний по социологическим теориям</p>	<p><i>Знать:</i> методы проведения социологических исследований для изучения социальных отношений в социальных организациях.</p> <p><i>Уметь:</i> использовать методы социологического анализа для изучения социальных отношений в социальных организациях.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками обоснования конкретных управленческих решений и обеспечения социологического сопровождения управленческой деятельности руководителей организаций и государственных органов власти на основе проведения социологических исследований и профессионально-профилированных знаний по социологическим теориям.</p>

3. РАЗДЕЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ ЗАНЯТИЙ

Дисциплина «Социология организаций» читается студентам очной формы обучения в 5 семестре на 3 курсе, ее объем – 3 зачетных единицы (108 академических часов).

Аудиторных занятий – 36 часов, из них 18 часов лекций и 18 часов – практических занятий. 30 часов отведено на самостоятельную работу студентов и 36 часов – на подготовку к экзамену.

Для студентов заочной формы обучения дисциплина читается в 5 семестре на 3 курсе. Объем – 3 зачетных единицы (108 часов), аудиторных занятий – 10 часов, из них 4 часа лекций и 6 часов – практических занятий. 87 часов отведено на самостоятельную работу студентов и 9 часов – на подготовку к экзамену.

Настоящие методические рекомендации разработаны для обеспечения самостоятельной работы студентов при подготовке к семинарским занятиям и экзамену. В этой связи студентам необходимо иметь представление о структуре и содержании лекционного курса, тематике семинарских занятий и необходимых источниках для подготовки к ним.

4. ЛЕКЦИОННЫЙ КУРС

Тема 1. Социология организаций как специальная социологическая дисциплина

Становление понятия «организация». Три смысла термина «организация». Предмет и объект социологии организаций. Место социологии организаций в системе социологического знания.

Организация как явление многомерное, живое, иерархическое, меняющееся во времени.

Задачи социологии организаций: методологические, управленческие, проектно-прогностические.

Проблемы социологии организаций:

- соотношение между личными и безличными факторами организаций;
- соотношение между индивидуальным и общим в организациях;
- противоречие между планомерным и спонтанным в строении и развитии организаций;
- департаментализация.

Организация как элемент общественной системы:

- организация как объект общественного воздействия;
- организация как субъект;
- организация как посредник.

Мир организаций как «третья природа».

Тема 2. Возникновение и становление социологии организаций

Социология организаций как «ключ» к пониманию современного общества (М. Крозье).

Две традиции в развитии зарубежной социологии организаций: европейская и североамериканская. Основные концепции социальной организации в зарубежной социологии: организация как трудовой процесс, организация-машина, «бюрократическая» модель организации, организация-община, социотехническая модель и т.д.

Возникновение отечественной социологии организаций (работы А. Богданова, А. Гастева, П. Керженцева и др.)

Основные направления в развитии отечественной социологии организаций:

- анализ западной социологии организаций (Д. М. Гвишиани «Социология бизнеса», «Организация и управление»);

- социальная организация предприятия (В. Г. Подмарков «Введение в промышленную социологию (1973 г.), О. И. Шкаратан, Н. И. Лапин и др.);
- социальное управление (Ю. Е. Волков, В. Н. Иванов и др.);
- социальное планирование на предприятиях (Н. И. Лапин, Н. Ф. Наумова, Э. М. Коржева, Н. Н. Бокарев и др.)
- управленческое консультирование (А. И. Пригожин и др.)

Тема 3. Организация как социальное явление

Понятие социальной организации. Свойства организаций: общественный инструмент, человеческая общность, безличная структура.

Организация как целевая общность. Цель как единство мотивов, средств и результатов. Три группы целей социальных организаций: цели-задания, цели-ориентации, цели системы.

Иерархия в организациях. Иерархия как универсальный принцип построения организационных систем. Иерархия как отношение: централизация, односторонняя личная зависимость, власть. Формы иерархии: пирамида, «боковое» воздействие на власть, формы горизонтальной власти, «перевернутая пирамида», «пирамида с меняющейся геометрией».

Управление организациями и его составляющие: механизм целевого управляющего воздействия (целеполагание и целеосуществление), организационный порядок, самоорганизация.

Концептуальная схема социальной организации по А. И. Пригожину.

Организационный эффект (синергия). Стадии возрастания совокупной энергии (синергии) по К. Марксу: одновременность, однонаправленность многих усилий; комбинирование труда; специализация. Синергия с отрицательным эффектом.

Тема 4. Типология организаций

Типология как метод исследования организаций.

Типология социальных организаций Р. Мертона: первичные и вторичные группы.

Типология социальных организаций А. Этциони: добровольные, принудительные и утилитарные.

Типология социальных организаций А.И. Пригожина: собственно организации – деловые и союзные; полуорганизации – ассоциативные и поселения.

Тема 5. Строение организаций

Формализация как метод преодоления сложности социальных организаций.

Формализованная часть организации: функции – предписанные работнику обязанности, задачи, полномочия; регуляторы – нормативы служебного поведения, средства контроля, стимулы; связи – иерархическая система должностей и функциональных зависимостей.

Два пути формализации социальных систем:

- легализация естественно сложившегося состояния, основанная на осмыслении предшествующего опыта, т. е. «рефлексивная» формализация;

- «конструирование» социальной организации.

Формальная организация. Основные элементы формальной организации: разделение труда; система коммуникаций; регуляторы, нормирующие и планирующие деятельность данной организации. Важные особенности формальной организации в целом: рациональность, принципиальная безличность и намеренная одномерность. Специфические задачи формальной организации: обеспечение повышения эффективности, предвидение, всеобщая коор-

динация, соединение людей со средствами и целями общественно-го труда. Ограниченность формальной организации.

Неформальная организация и ее разновидности: внеформальная и социально-психологическая. Элементы социально-психологической организации: лидерство, престиж и сантименты.

Тема 6. Функционирование организаций

«Жизненный цикл» организации и его основные этапы: становления, роста, зрелости, старения, упадка, обновления или «смерти» организации.

Патологии в функционировании организаций. Патологии в строении организаций: господство структуры над функцией, бюрократия, бессубъектность, стагнация, неуправляемость, клика, несовместимость личности с функцией.

Патологии управленческих решений: маятниковые решения, дублирование организационного порядка, игнорирование организационного порядка, разрыв между решением и исполнением, демотивирующий стиль руководства, инверсия.

Организационный конфликт. Типология организационных конфликтов по эмпирическим признакам: вертикальные и горизонтальные, локальные и общеорганизационные, мирные и непримиримые, позиционные и межличностные, трудовые и бытовые. Типология организационных конфликтов по аналитическим признакам: зарождающиеся, зрелые, угасающие; деструктивные и конструктивные; «слепые» и рациональные.

Способы разрешения конфликтов: односторонний, компромиссный, интегративный.

Тема 7. Коммуникации в организациях

Психологический и социологический подходы к изучению коммуникаций. Понятие «организационная коммуникация». Зна-

чение коммуникаций в организациях. Основные модели коммуникаций. Первая модель коммуникации (Аристотель). Модель ИСКП и ее структура: источник, сообщение, канал, получатель, результат, обратная связь. «Шум» в процессе коммуникации и пути его преодоления.

Коммуникационные сети в организациях. Личностные сети: взаимосвязанные и радиальные.

Тема 8. Внешняя среда организации

Необходимость учета факторов внешней среды. Структура внешнего окружения организации: ближний уровень, рыночный уровень, институциональный уровень, общий или фоновый уровень.

Виды связей организации с внешним окружением: властные, информационные, финансовые, культурные, системные; а также формальные и неформальные, явные и латентные, связующие и интегрирующие и т.д.

Стратегии организации в отношении с внешней средой. Буферные стратегии: стратегия автономии от внешней среды; стратегия ужесточения контроля входа и выхода организации; стратегия экспансии. Стратегии установления взаимосвязей: стратегия заключения сделок; стратегия взаимной диффузии; стратегия сращивания и слияния.

Характеристики внешнего окружения организации. 1. Сложность внешней среды организации: гомогенность-гетерогенность; единичность-множественность факторов. 2. Изменчивость: стабильность-вариабельность; ламинарность-турбулентность. 3. Взаимосвязанность: изоляция-взаимосвязанность; независимость-зависимость. 4. Ресурсные возможности внешней среды: бедность ресурсами-насыщенность ресурсами.

Тема 9. Организационная культура

Понятия «организационная культура» и «корпоративная культура». Социологический подход к изучению организационной культуры. Создание и поддержание организационной культуры. Изменение организационной культуры. Типология организационных культур Герта Хофштеда. Современные исследования в области организационной культуры.

5. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Подготовка к практическим занятиям требует системного подхода. Необходимо понимать, как тема занятия связана с другими изучаемыми темами. При подготовке к занятиям необходимо пользоваться источниками, указанными к каждой заявленной теме. Тем не менее, нужно учитывать, что наука интенсивно развивается, и постоянно появляются новые публикации, отражающие современные теоретические подходы к изучению социальных организаций, а также содержащие результаты последних исследований. В этой связи приветствуется самостоятельный поиск источников, относящихся к теме семинара.

В случае, если изучаемая тема вызывает особый интерес студента, рекомендуется по согласованию с преподавателем подготовка реферата или сообщения по ней. Кроме того, возможна подготовка доклада на студенческую научную конференцию.

Тема 1. Предмет социологии организаций

1. Объект и предмет социологии организаций.
2. Место социологии организаций в системе социологического знания.
3. Задачи социологии организаций.

4. Основные проблемы социологии организаций.
5. Организации и общество.

Список литературы

1. Мильнер Б.З. Теория организаций. М., 2000. Главы 1,2.
2. Пригожин А.И. Организации: системы и люди. М., 1983. Часть 1, глава 1.
3. Пригожин А.И. Методы развития организаций. М., 2003. Часть I. Глава I, параграфы 1-3, 10.
4. Пригожин А.И. Социология организаций. М., 2015. Глава 1, параграф 1-4.
5. Пригожин А.И. Современная социология организаций. М.,1995. Часть 1, глава 1.
6. Смелзер Н. Социология. М., 1994. Глава 6.
7. Фролов С.С. Социология организаций. М., 2001. Гл. 2.

Тема 2. История развития социологии организаций

1. Сравнение европейской и североамериканской традиций в развитии зарубежной социологии организаций.
2. Основные концепции социальной организации в североамериканской традиции.
3. Основные концепции социальной организации в европейской традиции.
4. Возникновение отечественной социологии организаций.
5. Основные направления в отечественной социологии организаций.

Список литературы

1. Гвишиани Д.М. Организация и управление. М., 1998.
2. Гвишиани Д.М. Социология бизнеса. М., 1962.
3. Лафта Дж. К. Теория организации. М, 2003. Главы 2-4.
4. Магда В. Современные теории организации. Генезис, состояние, проблемы, перспективы. М., 1991.

5. Мильнер Б.З. Теория организаций. М., 2000. Главы 1,2.
6. Пригожин А.И. Методы развития организаций. М., 2003.
Часть I. Глава I, параграф 4.
7. Пригожин А.И. Организации: системы и люди. М., 1983.
Часть 1, глава 2.
8. Пригожин А.И. Современная социология организаций. М.,1995.
Часть 1, глава 2.
9. Пригожин А.И. Социология организаций. М., 2015.
Глава 1, параграф 5.
10. Смелзер Н. Социология. М., 1994. Глава 6.
11. Фролов С.С. Социология организаций. М., 2001. Гл. 2.
12. Щербина В.В. Современные теории организации. Словарь. М.,
2000. С. 44-45, 62-64, 105, 107-109, 118, 122-124, 175-176, 188,
191-192, 213-214, 218-221, 223-224.
13. Щербина В.В. Социология организаций // Социс, 1998. № 8.
С. 116-125.
14. Щербина В.В. Социология организаций: школы, направления и
тенденции развития // Социология в России / Под ред. В.А. Ядова.
М., 1998.

Тема 3. Сущность социальной организации

1. Понятие социальной организации.
2. Свойства организаций.
3. Цели организаций.
4. Иерархия в организациях.
5. Управление организациями.
6. Концептуальная схема социальной организации по А. И. Пригожину.
7. Организационный эффект.

Список литературы

1. Мильнер Б.З. Теория организаций. М., 2000. Глава 3.
2. Пригожин А.И. Методы развития организаций. М., 2003. Часть I. Глава I, параграфы 1, 2, 5, 6.
3. Пригожин А.И. Современная социология организаций. М., 1995. Глава 3, параграфы 1-3.
4. Пригожин А.И. Социология организаций. М., 2015. Глава 2, параграфы 1-5.
5. Смирнов Э.А. Основы теории организаций. М., 1998. Глава 3.
6. Франчук В.И. Основы современной теории организаций. М., 1995. Параграфы 1.1, 1.3.
7. Фролов С.С. Социология организаций. М., 2001. Гл.1,3. Параграфы 3.1, 3.2, 3.6, 3.9.
8. Холл Р.Х. Организации: структуры, процессы, результаты. СПб., 2001. Гл. 1, 10.
9. Щербина В.В. Современные теории организации. Словарь. М., 2000. с. 21-23, 28-31, 132-136, 172-173, 174-175.

Тема 4. Типология организаций

1. Типология как метод исследования организаций.
2. Типология организаций Р. Мертона.
3. Типология организаций А. Этциони.
4. Типология организаций А.И. Пригожина.
5. Другие типологии организаций.

Список литературы

1. Гидденс Э. Социология. М., 1999. Глава 9.
2. Пригожин А.И. Методы развития организаций. М., 2003. Часть I. Глава I, параграф 9.
3. Пригожин А.И. Современная социология организаций. М., 1995. Глава 3, параграф 5.
4. Пригожин А.И. Социология организаций. М., 2015. Глава 2, параграф 6.
5. Смелзер Н. Социология. М., 1994. Главы 6, 8.

6. Франчук В.И. Основы современной теории организаций. М., 1995. Параграф 1.2.
7. Холл Р.Х. Организации: структуры, процессы, результаты. СПб., 2001. Глава 2.

Тема 5. Строеие организаций

1. Формализация как метод преодоления сложности социальных организаций.
2. Основные элементы формализованной части организации. Два пути формализации социальных систем.
3. Формальная организация: специфика, основные элементы. Ограниченность формальной организации.
4. Неформальная организация: источники ее возникновения. Основные разновидности: внеформальная и социально-психологическая организация.

Список литературы

1. Гидденс Э. Социология. М., 1999. Глава 9.
2. Масионис Дж. Социология. СПб, 2004. Глава 7.
3. Ньюстром Дж.В., Дэвис К. Организационное поведение. СПб., 2000. Глава 13.
4. Пригожин А.И. Современная социология организаций. М.,1995. Глава 4.
5. Пригожин А.И. Социология организаций. М., 2015. Глава 3.
6. Фролов С.С. Социология организаций. М., 2001. Гл. 3., параграфы 3.3-3.5, 3.7, гл. 4.
7. Холл Р.Х. Организации: структуры, процессы, результаты. СПб., 2001. Глава 3.
8. Щербина В.В. Современные теории организации. Словарь. М., 2000. С.24-26, 31, 206-211.

Тема 6. Функционирование организаций

1. «Жизненный цикл» организации и его основные этапы.
2. Патологии в функционировании организаций.
3. Патологии в строении организаций.

4. Патологии управленческих решений.
5. Конфликты в организациях: типология, источники возникновения и способы разрешения.

Список литературы

1. Гибсон Дж.Л., Иванцевич Д.М., Донелли Д.Х. Организации: поведение, структура, процессы. М., 2000. Глава 10.
2. Пригожин А.И. Методы развития организаций. М., 2003. Часть I. Главы III, IV. Часть V, глава XXVI.
3. Пригожин А.И. Современная социология организаций. М., 1995. Глава 3, параграф 4; глава 5, параграфы 1-4.
4. Пригожин А.И. Социология организаций. М., 1980. Глава 4.
5. Пригожин А.И. Организации: системы и люди. М., 1983. Часть 2, глава 5.
6. Пригожин А. И. Организационные управленческие патологии // Общественные науки и современность. 1998. № 3.
7. Фролов С.С. Социология организаций. М., 2001. Гл. 5,8,11.
8. Щербина В.В. Современные теории организации. Словарь. М., 2000. с. 33-35, 42-43, 72-77, 139-161, 189-191.

Тема 7. Коммуникации в организациях

1. Психологический и социологический подходы к изучению коммуникаций.
2. Значение коммуникаций в организациях.
3. Основные модели коммуникаций.
4. Модель ИСКП и ее структура.
5. Коммуникационные сети в организациях. Личностные сети.

Список литературы

1. Гибсон Дж.Л., Иванцевич Д.М., Донелли Д.Х. Организации: поведение, структура, процессы. М., 2000. Глава 17.
2. Джуэлл Л. Индустриально-организационная психология. СПб., 2001. Глава 12.

3. Луман Н. Что такое коммуникация? // Социологический журнал, 1995. № 3.
4. Лютенс Ф. Организационное поведение. М., 1999. Глава 15.
5. Ньюстром Дж. В., Дэвис К. Организационное поведение. СПб., 2000. Глава 3.
6. Ро О.С. Передовые технологии коммуникаций и организация // Социс, 2001, № 3.
7. Роджерс Э., Агарвала-Роджерс Р. Коммуникации в организациях. М., 1980.
8. Смирнов Э.А. Основы теории организаций. М., 1998. Параграфы 2,3.
9. Фролов С.С. Социология организаций. М., 2001. Гл.7.
10. Холл Р.Х. Организации: структуры, процессы, результаты. СПб., 2001. Глава 8.
11. Щербина В.В. Современные теории организации. Словарь. М., 2000. С.64-65.

Тема 8. Внешняя среда организации

1. Необходимость учета факторов внешней среды.
2. Структура внешнего окружения организации.
3. Виды связей организации с внешним окружением.
4. Стратегии организации в отношениях с внешней средой.
5. Характеристики внешнего окружения организации.

Список литературы

1. Пригожин А.И. Методы развития организаций. М., 2003. Часть I. Глава I, параграф 8.
2. Холл Р.Х. Организации: структуры, процессы, результаты. СПб., 2001. Глава 10.
3. Фролов С.С. Социология организаций. М., 2001. Глава 2, параграф 3.9.

Тема 9. Организационная культура

1. Понятия «организационная культура» и «корпоративная культура».
2. Социологический подход к изучению организационной культуры.
3. Структура и уровни организационной культуры.
4. Типология организационной культуры.

Основная литература

1. Гибсон Дж.Л., Иванцевич Д.М., Донелли Д.Х. Организации: поведение, структура, процессы. М., 2000. Глава 3.
2. Занковский А. Н. Организационная психология. М., 2002. Часть 3, глава VIII.
3. Камерон К., Куинн Р. Диагностика и изменение организационной культуры. СПб, 2001.
4. Лютенс Ф. Организационное поведение. М., 1999. Глава 18.
5. Молл Е.Г. Менеджмент: организационное поведение. М., 1998. Глава 12.
6. Оучи У. Методы организации производства: японский и американский подходы. М., 1984.
7. Питерс Т., Уотермен Р. В поисках эффективного управления: опыт лучших компаний. М., 1986.
8. Пригожин А.И. Методы развития организаций. М., 2003. Часть V, глава XXVIII.
9. Роджерс Ф. Дж. ИБМ. Взгляд изнутри: Человек, Фирма, Маркетинг. М., 1990.
10. Рюттенгер Р. Культура предпринимательства. М., 1992.
11. Смирнов Э.А. Основы теории организаций. М., 1998. Параграф 6.1.
12. Спивак В.А. Корпоративная культура: теория и практика. СПб, 2001.
13. Уотермен Р. Фактор обновления: как сохраняют конкурентоспособность лучшие компании. М., 1987.
14. Фролов С.С. Социология организаций. М., 2001. Гл. 3, параграфы 3.8.

15. Шейн Э. Организационная культура и лидерство. СПб, 2002.
16. Щербина В.В. Организационная культура в западной традиции // Социс. 1996. № 7.
17. Щербина В.В. Современные теории организации. Словарь. М., 2000. С. 120-122.

6. РЕКОМЕНДАЦИИ, ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

Дисциплина «Социология организаций» предполагает формирование у студентов представлений о закономерностях возникновения, функционирования и развития социальных организаций. Эти знания позволяют глубже понять закономерности развития общества в целом.

Лекционный материал следует рассматривать как основу, но не как исчерпывающую информацию по изучаемым темам. Для подготовки к экзамену следует использовать рекомендованную литературу, как учебники, так и первоисточники, а также Internet-ресурсы.

Особое внимание следует уделить практическим примерам, иллюстрирующим теоретические положения. Эти примеры, как правило, рассматриваются на практических занятиях, в ходе которых формируется способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, а также способность использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической эффективности.

При подготовке к экзамену особое внимание следует уделить четкости формулировок определений основных научных понятий, составляющих категориальный аппарат социологии организаций.

Вопросы к экзамену по курсу «Социология организаций»

1. Объект, предмет социологии организаций и ее место в системе социологического знания.
2. Основные задачи и проблемы социологии организаций.
3. Организация как элемент общественной системы: как объект общественного воздействия; как субъект; как посредник.
4. Основные концепции зарубежной социологии организаций.
5. Основные направления в развитии отечественной социологии организаций.
6. Понятие социальной организации. Свойства организаций.
7. Организация как целевая общность. Цели организаций.
8. Иерархия в организациях.
9. Управление организациями.
10. Концептуальная схема социальной организации по А. И. Пригожину.
11. Организационный эффект.
12. Типология как метод исследования организаций.
13. Современные типологии организаций.
14. Типология организаций А.И. Пригожина.
15. Строение организаций.
16. Формальная организация: специфика, основные элементы. Ограниченность формальной организации.
17. Основные элементы формализованной части организации. Два пути формализации социальных систем.
18. Неформальная организация, источники ее возникновения.
19. Внеформальная организация как разновидность неформальной.
20. Социально-психологическая организация как разновидность неформальной.
21. «Жизненный цикл» организации.
22. Организационные патологии.
23. Патологии в строении организаций.

24. Патологии управленческих решений.
25. Конфликты в организациях: источники возникновения и способы разрешения.
26. Социологический подход к изучению коммуникаций в организациях.
27. Значение коммуникаций в организациях.
28. Модель коммуникации ИСКП и ее структура.
29. Коммуникационные сети в организациях. Личностные сети.
30. Внешняя среда организации и ее структура.
31. Стратегии организации в отношениях с внешней средой.
32. Характеристики внешнего окружения организации.
33. Понятия «организационная культура» и «корпоративная культура».
34. Социологический подход к изучению организационной культуры.

Примеры заданий для подготовки к экзамену

Ниже приведены описания различных ситуаций, встречающихся в социальных организациях. Необходимо их проанализировать и ответить на соответствующий вопрос.

1. Представьте, что Вас назначили руководителем новой для Вас организации, в которой очень сильные позиции и влияние на коллектив имеет неформальный лидер. Какую цель Вы поставите для себя, чтобы избежать с ним конфронтации, и что будете делать для её достижения?

2. В организации А повысился уровень социальной напряжённости, что привело к возникновению конфликтных ситуаций. Какие методы социологического анализа Вы будете использовать для изучения данной социальной ситуации?

3. Согласно данным социологического опроса, проведённого в организации С, подавляющее большинство сотрудников считают, что их мнение не учитывается при принятии управленческих

решений, руководство не информирует персонал об этих решениях и не поддерживает инициативных работников. К каким последствиям для организации и самих работников это может привести, и какие управленческие решения следует принять, чтобы избежать этих последствий?

4. В городе N произошло объединение двух крупных вузов с целью выведения объединённого вуза на передовые позиции в стране и достижения высоких позиций в международном рейтинге. Однако вследствие объединения этих вузов произошло ухудшение ситуации и снижение рейтинга. Какие, на ваш взгляд, патологии в функционировании этих организаций (исходя из классификации А. И. Пригожина) могли привести к такому результату, и как их можно было избежать?

5. В своем учебнике по социологии Н. Смелзер начинает шестую главу, посвященную организациям, следующим образом. *«Вот такие "определения" можно собрать из разговоров с управленческим персоналом авиационного завода "Дуглас" в Лос-Анджелесе. Но, наверное, такой "словарь" характерен для любой современной организации.*

"Программа" - любое задание, которое нельзя выполнить с помощью лишь одного телефонного звонка.

"Источники информации" - туман, напущенный учрежденческими бумагами.

"Консультант" (или "эксперт") - любой заурядный субъект с портфелем, работающий на расстоянии свыше 50 миль от дома.

"Усовершенствовать деятельность" - печатать больше копий ненужных документов и включать в бумаги побольше фамилий.

"На рассмотрении" - никогда об этом не слышал.

"Срочно рассматривается" - мы все еще ищем эту справку в кипе документов.

"Переговоры" - стремление к встрече умов без надежды пробиться через черепную коробку.

"Служащий, на которого можно положиться" - парень, которого вы только что впервые увидели.

"Осведомленный служащий" - парень, беседовавший с тем, которого вы только что впервые встретили.

"Служащий с безупречной репутацией" - тот, кто первым распускает слухи.

"Мы готовим отчет" - нам нужно больше времени для ответа.

"Зайдите ко мне" или "Давайте обсудим" - зайдите ко мне в кабинет, потому что я скучаю в одиночестве.

"Направлено на ваше рассмотрение" - пусть эта кипа документов полежит у вас.

В приведенном отрывке высмеиваются современные организации, где господствуют бумажная волокита, демагогия, жульничество, некомпетентность и глупость. Это смешно, потому что похоже на правду. Но в какой мере такая пародия соответствует действительности?»

Дайте аргументированный ответ на вопрос, которым заканчивается данный отрывок из учебника Н. Смелзера. Выражает ли данный материал специфику только американских социальных организаций? Какие управленческие решения необходимо принять для изменения описанной ситуации?

7. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ, РЕКОМЕНДУЕМОЙ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА

Основная литература

1. Лафта Дж. К. Теория организаций. М, 2003.
2. Мильнер Б.З. Теория организаций. М., 2000.
3. Пригожин А.И. Методы развития организаций. М., 2003.
4. Фролов С.С. Социология организаций. М., 2001.
5. Щербина В.В. Современные теории организаций. Словарь. М., 2000.

Дополнительная литература

1. Вебер М. Избранные произведения. М., 1990.
2. Гвишиани Д.М. Организация и управление. М., 1998.
3. Гвишиани Д.М. Социология бизнеса. М., 1962.
4. Гибсон Дж.Л., Иванцевич Д.М., Донелли Д.Х. Организации: поведение, структура, процессы. М., 2000.
5. Гидденс Э. Социология. М., 1999.
6. Джуэлл Л. Индустриально-организационная психология. СПб., 2001.
7. Занковский А. Н. Организационная психология. М., 2002. Часть 3, глава VIII.
8. Камерон К., Куинн Р. Диагностика и изменение организационной культуры. СПб, 2001.
9. Лютенс Ф. Организационное поведение. М., 1999.
10. Магда В. Современные теории организации. Генезис, состояние, проблемы, перспективы. М., 1991.
11. Масионис Дж. Социология. СПб, 2004.
12. Мастенбрук У. Управление конфликтными ситуациями и развитие организации. М., 1996.
13. Молл Е.Г. Менеджмент: организационное поведение. М., 1998.
14. Ньюстром Дж.В., Дэвис К. Организационное поведение. СПб., 2000.
15. Оучи У. Методы организации производства: японский и американский подходы. М., 1984.
16. Пригожин А.И. Организации: системы и люди. М., 1983.
17. Пригожин А.И. Современная социология организаций. М., 1995.
18. Пригожин А.И. Социология организаций. М., 1980.
19. Роджерс Э., Агарвала-Роджерс Р. Коммуникации в организациях. М., 1980.
20. Смелзер Н. Социология. М., 1994.
21. Смирнов Э.А. Основы теории организаций. М., 1998.

22. Спивак В.А. Корпоративная культура: теория и практика. СПб., 2001.
23. Спивак В.А. Организационное поведение и управление персоналом. СПб., 2000.
24. Холл Р.Х. Организации: структуры, процессы, результаты. СПб., 2001.
25. Шейн Э. Организационная культура и лидерство. СПб, 2002.
26. Щербина В.В. Социология организаций. Словарь-справочник. М., 1996.
27. Щербина В.В. Социология организаций // Социология труда / Под ред. Н.И. Дряхлова, А.И. Кравченко, В.В. Щербины. М., 1993.
28. Щербина В.В. Социология организаций: школы, направления и тенденции развития // Социология в России / Под ред. В.А. Ядова. М., 1998.

Список иностранной литературы

1. Organizations and Institutions: Sociological and Economic Approaches to the Analysis of Social Structure. - Edited by Christopher Winship and Sherwin Rosen. - American Journal of Sociology Volume 94, Supplement 1988. - The University of Chicago Press.
2. Arnold, Hugh J., Feldman, Daniel C. Organisational Behaviour. - McGraw-Hill International Editions. - USA: McGraw-Hill Book Company, 1986. - 623 p.
3. Behaviour in Organizations, R.A. Baron. Understanding and Managing the Human Side of Work. - Boston, London, Sydney, Toronto: Allyn and Bacon, Inc., 1983.
4. Brinkerhoff, David B., White Lynn K. Sociology. - 2nd edition. - USA: West Publishing Company, 1988. - 652 p
5. Gordon, Judith R. A Diagnostic Approach to Organizational Behaviour. - Second ed. - Boston - London - Sydney - Toronto: Allyn and Bacon, Inc., 1987. - 776 p.

6. Krech, David и др. Individual in Society: A Textbook of Social Psychology /D.Krech, R.S.Crutchfield, E.L.Ballachey. - New York: McGraw-Hill Book Company, Inc. , 564 p.
7. Light, Donald et al. Readings and review for sociology/Donald Light; Suzanne Keller; Craig Clahoun. - 5th ed. - New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill Publ. Co., 1989. - 503 p.
8. Luthans, Fred. Organizational Behaviour. – International Student Edition. - USA: McGraw-Hill International Book Company, 1984. - 667 p.
9. Morgan, Glenn. Organizations in Society. - [Hampshire, London]: Macmillan Press Ltd, 1990. - 282 p.
10. Organization Theory. Selected Readings. - ed. by D.S.Pugh. U.K.: Penguin Books, 1971. – 381 p.
11. Organizations: Cases, Issues, Concepts. - ed by Rob Paton. - London: Harper & Row, Publishers, 1985.
12. Perrow, Charles. Organizational analysis: A Sociological View. - U.K.: Tavistock Publications, 1979. - 192 p.
13. Vander Zanden, James Wilfrid. The Social experience: an introduction to sociology. - 2nd ed. - New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill Publ. Co., 1990.
14. Zanden, James W. Vander. Sociology: The Core. - New York: McGraw-Hill Publishing Company, 1990. - 433 p.
15. Organizations and Institutions: Sociological and Economic Approaches to the Analysis of Social Structure. - Edited by Christopher Winship and Sherwin Rosen. - American Journal of Sociology Volume 94, Supplement 1988. - The University of Chicago Press.
16. Arnold, Hugh J., Feldman, Daniel C. Organisational Behaviour. - McGraw-Hill International Editions. - USA: McGraw-Hill Book Company, 1986. - 623 p.

17. Behaviour in Organizations, R.A. Baron. Understanding and Managing the Human Side of Work. – Boston, London, Sydney, Toronto: Allyn and Bacon, Inc., 1983.

18. Brinkerhoff, David B., White Lynn K. Sociology. - 2nd edition. - USA: West Publishing Company, 1988. - 652 p

19. Gordon, Judith R. A Diagnostic Approach to Organizational Behaviour. - Second ed. - Boston - London - Sydney - Toronto: Allyn and Bacon, Inc., 1987. - 776 p.

20. Krech, David и др. Individual in Society: A Textbook of Social Psychology /D.Krech, R.S.Crutchfield, E.L.Ballachey. - New York: McGraw-Hill Book Company, Inc. , 564 p.

21. Light, Donald et al. Readings and review for sociology/Donald Light; Suzanne Keller; Craig Clahoun. - 5th ed. - New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill Publ. Co., 1989. - 503 p.

22. Luthans, Fred. Organizational Behaviour. – International Student Edition. - USA: McGraw-Hill International Book Company, 1984. - 667 p.

23. Morgan, Glenn. Organizations in Society. - [Hampshire, London]: Macmillan Press Ltd, 1990. - 282 p.

24. Organization Theory. Selected Readings. - ed. by D.S.Pugh. U.K.: Penguin Books, 1971. – 381 p.

25. Organizations: Cases, Issues, Concepts. - ed by Rob Paton. - London: Harper & Row, Publishers, 1985.

26. Perrow, Charles. Organizational analysis: A Sociological View. - U.K.: Tavistock Publications, 1979. - 192 p.

27. Vander Zanden, James Wilfrid. The Social experience: an introduction to sociology. - 2nd ed. - New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill Publ. Co., 1990.

28. Zanden, James W. Vander. Sociology: The Core. - New York: McGraw-Hill Publishing Company, 1990. - 433 p.

8. ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Сайт журнала «Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия Социология» <https://sociologyjournal.spbu.ru>
2. Сайт «Журнала социологии и социальной антропологии» <http://www.soc.pu.ru/publications/jssa/home.html>
3. Сайт журнала «Общественные науки и современность» <http://www.ecsocman.edu.ru/ons>
4. Сайт журнала «Социологические исследования» <http://www.isras.ru>
5. Сайт «Социологического журнала» <http://www/nir.ru/sj>

Методические материалы

СОЦИОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

Методические рекомендации

Составитель *Авдошина Наталья Владимировна*

Редакционно-издательская обработка
издательства Самарского университета

Подписано в печать 21.04.2023. Формат 60×84 1/16.

Бумага офсетная. Печ. л. 2,0.

Тираж 27 экз. Заказ № . Арт. – 4(P1MP)/2023.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА С.П. КОРОЛЕВА»
(САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)
443086, САМАРА, МОСКОВСКОЕ ШОССЕ, 34.

Издательство Самарского университета.
443086, Самара, Московское шоссе, 34.