

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ДИПЛОМНОМУ ПРОЕКТИРОВАНИЮ**

Самара
2005

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и управления
Кафедра менеджмента

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ДИПЛОМНОМУ ПРОЕКТИРОВАНИЮ**

для студентов специальности 080507 «Менеджмент организации»

Издательство «Самарский университет»
2005

Печатается по решению Редакционно-издательского совета Самарского государственного университета

Методические указания составлены на основе квалификационных характеристик специальности 080507 – «Менеджмент организации» Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

В них объясняется место и назначение дипломного проекта в учебном процессе, определяются его цели, анализируется структура дипломного проекта, приводится программа преддипломной практики, определяются принципы оценки уровня дипломного проекта и требования к его защите. Даются методические советы по актуальным вопросам выполнения работы.

Составитель д-р экон. наук, проф. Н.Н. Османкин

Рецензент канд. экон. наук, доц. Т.В. Моисеева

Отв. редактор канд. экон. наук, проф. Н.М. Кондратенко

© Османкин Н.Н.,
составление, 2005

СОДЕРЖАНИЕ

1. Место и назначение дипломной работы в учебном процессе. Выбор темы дипломного проекта	4
2. Преддипломная практика	6
3. Основное содержание и структура дипломного проекта	8
4. Методические пособия по анализу хозяйственного положения предприятия или другого объекта и по технико-экономическим обоснованиям в дипломной работе	15
5. Сроки разработки и порядок оформления дипломного проекта	24
6. Подготовка дипломного проекта к защите	27
7. Защита дипломного проекта	28
Литература	30
Приложение 1. Структура названия темы дипломного проекта	32
Приложение 2. Образец заказа от производства на тему дипломного проекта	36
Приложение 3. Титульный лист А	37
Приложение 4. Титульный лист В	38
Приложение 5. Задание на дипломный проект	39
Приложение 6. Критерии оценки дипломного проекта	41
Приложение 7. Структура доклада на защите дипломного проекта	43

1. Место и назначение дипломной работы в учебном процессе. Выбор темы дипломного проекта

Выпускная квалификационная работа - дипломный проект - является самостоятельной работой студентов очной и очно-заочной форм обучения, специализирующихся в области менеджмента. Это научная работа, выполняемая студентом на основе знаний, полученных по ряду дисциплин специальности. Она имеет комплексный характер, содержит элементы исследования. Ее цель – систематизировать и расширить знания и практические навыки анализа проблем управления и экономических обоснований. Дипломное проектирование завершает процесс теоретической и практической подготовки студента. Это сложный и ответственный этап в системе высшего образования специалиста, отличающийся масштабом целей, характером и формой учебной деятельности студента.

Дипломное проектирование проводится на конкретных материалах предприятий и организаций с целью решения реальных управленческих задач, способствующих успешной деятельности в условиях рыночной экономики. В дипломной работе студент самостоятельно под наблюдением научного руководителя осуществляет анализ состояния и факторов развития хозяйственно-экономической системы; основное содержание выпускной работы – выявление существенной проблемы повышения эффективности этого развития или сохранения достигнутого высокого его уровня, проектирование путей ее решения, а также разработка управленческой политики, которая обеспечивает при этом лучшее использование труда, интеллекта, мотивов поведения работников, прогрессивной техники и организационных нововведений..

При постановке и решении конкретных экономических задач в дипломном проекте студент должен:

- правильно применить теоретические положения и понятийный аппарат науки;
- показать свое умение и навыки использования современных методов исследования и обоснования управленческих решений;
- грамотно выполнить экономические расчеты;
- сориентировать свои разработки на внедрение передовых достижений науки и техники и обосновать экономическую целесообразность их внедрения;
- использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения экономических задач.

Дипломный проект, будучи квалификационной работой студента, должен иметь комплексное содержание. В нем следует представить системное исследование избранной проблемы управления, включающее вопросы специального менеджмента, маркетинга, экономики и организации производства и предпринимательства. Дипломные проекты, как правило,

включают проектную часть, содержащую обоснованные рекомендации, управленческие решения по реализации поставленных задач в организациях, исследуемых в проектах.

В ряде случаев в дипломных проектах целесообразна разработка дополнительных разделов: «Правовое обоснование проекта» и « Программное обеспечение проекта» и др.

Успешная защита проекта, подтверждая профессиональные признаки будущего специалиста, его умение отстаивать научно-обоснованные и практически применимые разработки, является основанием для присвоения студенту квалификации менеджера по специальности 080507 – Менеджмент организации.

Тема дипломной работы должна отражать особенности подготовки студента по избранной специальности, соответствовать потребностям практики, а также отвечать запросам того предприятия, на материалах которого изучаются и разрабатываются основные ее вопросы. Признаком актуальности темы дипломной работы можно считать ее созвучность вопросам организации и управления рыночной экономикой. Возможен дипломный проект, выполненный по заказу организации (фирмы, учреждения и т.п.). (Приложение 3)

При выборе темы можно ориентироваться стремлениями продолжить исследование тех проблем, которые начаты в курсовых работах.

Темы дипломных проектов выбираются по усмотрению студентов. Примерный перечень тем дипломных проектов разрабатывается выпускающей кафедрой. (Приложение 1)

Студент может предложить свою тему, обосновав целесообразность ее разработки.

Название темы дипломной работы должно быть кратким и отражать ее суть. В названии темы должен быть указан объект (предприятие, акционерное общество, цех и т.п.), где выполняется дипломный проект (Приложение 1).

Тема дипломного проекта согласовывается на кафедре менеджмента в двухнедельный срок после начала преддипломной практики и студенту для ее разработки в эти сроки назначается научный руководитель. Закрепление темы дипломного проекта и научного руководителя производится с учетом заявления студента по представлению кафедры и в установленном в университете порядке.

(Приложение 2)

2. Преддипломная практика

Целью преддипломной практики является подготовка студентов к выполнению дипломного проекта и к будущей трудовой деятельности.

Задачи преддипломной практики:

- изучить содержание процессов и особенности организационной структуры управления в целом или в рамках конкретной управленческой функции (в зависимости от распределения на базе преддипломной практики); определить особенности стиля руководства и характер организационных коммуникаций в действующей системе управления;
- изучить технико-экономическое состояние объекта управления в целом, его финансово-хозяйственные показатели и направления взаимодействия с внешней средой (федеральными, территориальными органами руководства инвестиционной, банковской, маркетинговой средой и т. п.);
- изучить основные направления распределения выручки от реализации и формирования чистого потока денежных средств;
- определить особенности товарной, ценовой, инновационной политики и конкурентной стратегии. Выявить характер маркетинга и направления развития деятельности предприятия на соответствующем рынке;
- изучить разработки предприятия по перспективным направлениям совершенствования его профиля, расширения производства и повышения конкурентоспособности;
- усвоить приемы самостоятельного выполнения организационно-аналитических операций по выявлению внутрипроизводственных резервов и разработке управленческих решений, согласующихся с полномочиями и функциями специалистов подразделения, где проводится практика студента;
- собрать, обобщить и систематизировать материалы для выполнения дипломного проекта.

Базами преддипломной практики и сбора материалов для дипломного проекта являются в зависимости от специализации производственные предприятия, научно-исследовательские и проектные организации, малые предприятия, финансовые и банковские организации, другие коммерческие и предпринимательские структуры.

Студенты, работающие на предприятиях, в учреждениях, организациях, практику проходят в одном из подразделений системы управления этими предприятиями в соответствии с договоренностью с руководством. Студенты, не работающие временно или не работающие вообще, базовое предприятие также находят самостоятельно по согласованию с кафедрой. Направление на прохождение практики выдается деканатом.

Студентам, заочного отделения и специального факультета работающим не менее одного года руководителями подразделений, специалистами служб управления, их практическая деятельность может быть зачтена как преддипломная практика, на основании их заявления.

Содержание преддипломной практики определяется в соответствии с выбранной темой дипломной работы. При этом руководитель дипломного проекта выдает студенту индивидуальное задание. В нем уточняется содержание практики с учетом возможностей разработки предлагаемой темы дипломного проекта на выбранном месте практики.

Руководитель преддипломной практики и база практики утверждаются приказом по университету по представлению декана, согласованного с кафедрой. Не позднее, чем через две недели после начала преддипломной практики, студенты получают от руководителя оформленное задание на дипломный проект. Задание разрабатывает руководитель совместно со студентом и утверждается заведующим кафедрой. Задание составляется в двух экземплярах, один из которых сдается на кафедру, а второй остается у студента и после завершения работы вставляется в нее.

О ходе практики студент периодически (не реже одного раза в неделю) информирует руководителя дипломного проекта. В период дипломного проектирования научный руководитель консультирует студента не реже одного раза в неделю, в соответствии с графиком консультаций.

Успешное и своевременное выполнение дипломного проекта зависит от четкой организации работы студента и в период прохождения преддипломной практики. Для этого при составлении индивидуального задания по практике и задания по дипломному проекту определяются основные источники материала (отчеты об основной хозяйственной деятельности предприятий, сведения оперативного учета и отчетности предприятия и его структурных подразделений, нормативно-правовые и инструктивные материалы, проектные разработки и доклады по ним и т.п.). Имеющиеся на предприятии материалы не всегда полностью отражают состояние и степень использования отдельных элементов хозяйственной деятельности и эффективность действующей системы управления. Поэтому необходимо самостоятельно провести комплекс наблюдений, выполнить ряд расчетов. Для обработки собранных материалов студент самостоятельно, опираясь на знания, полученные в вузе, выбирает или составляет программу и методику анализа и обобщений по ним.

Для ускорения накопления материала целесообразно согласовать с научным руководителем программу его сбора и направления свода данных (какие таблицы, схемы, графики, методы анализа и моделирования, скорее всего, следует применить...). Такая программа не только поможет студенту осмыслить перечень материалов, достаточный для обоснования разра-

боток, но и правильно распределить время на сбор и анализ материалов, обоснование выводов и оформление работы, наконец, поможет ему выявить потребность в материалах, которые можно получить только путем проведения личных наблюдений и исследований.

После окончания практики студент представляет характеристику отзыв с базы практики и письменный отчет. Содержание отчета (разделы и их последовательность) должны соответствовать структуре программы практики. Также отчет содержит дневник практики. Он составляется по следующей форме представленной в таблице 1.

Таблица 1

Содержание дневника по преддипломной практике

Число, месяц	Краткое описание выполненной работы	Замечания и подпись руководителя практики

Образец титульного листа отчета см. в приложении. Практика завершается защитой отчета. По ее результатам руководитель дипломного проектирования выставляет зачет с оценкой по четырехбальной системе.

Студент, не выполнивший программу практики, получивший отрицательный отзыв о работе или неудовлетворительную оценку при защите отчета, не допускается к дипломному проектированию и направляется на практику повторно. В отдельных случаях ректор может рассматривать вопрос о дальнейшем пребывании такого студента в вузе.

Студент во время практики подчиняется правилам внутреннего распорядка, действующим на данном предприятии.

Использование студентов на работах, не связанных с профилем их подготовки, запрещается.

3. Основное содержание и структура дипломного проекта

Дипломный проект выполняется применительно к одной из сфер менеджмента:

- организация управления;
- управленческие коммуникации и их эффективность;
- функции управления - весь их комплекс или отдельно взятые;
- обеспечение эффективной деятельности предприятия, организации и т.д.;
- социально-психологические моменты управления;
- технико-экономическое обоснование создания новых и реорганизации действующих предприятий различных хозяйственно-правовых форм;
- виды менеджмента.

Каждая из указанных предметных областей менеджмента имеет достаточно обширный тематический перечень задач и проблем, решению которых может быть посвящен данный дипломный проект. Соответственно будет складываться последовательность выполнения, и формироваться структура работы. В методическом отношении рекомендуется обязательные разделы дипломного проекта:

Введение.

- 1 глава. Теоретико-методическая.
- 2 глава. Техничко-экономическая характеристика объекта и оценка влияния данного вопроса (конкретной проблемы менеджмента) на сложившееся положение дел.
- 3 глава. Анализ действующей системы или существующей практики организации работ в изучаемой сфере.
- 4 глава. Пути формирования новой или улучшенной системы, обеспечивающей решение проблемы.

Заключение.

Список использованной литературы

Приложения.

Во введении должна быть обоснована актуальность разрабатываемой темы для конкретного объекта дипломного исследования и сформулированы задачи, поставленные для решения в работе. Во введении автор работы раскрывает основные мотивы выбора темы. Например, одним из таких мотивов может быть ухудшающееся состояние экономики предприятия или предпринимательской деятельности, или не удовлетворительное состояние одной из сфер деятельности (низкий технический и организационный уровень, невысокое качество изделий, отсутствие какой-либо конкурентной стратегии на рынке, слабость тех или иных служб, неразвитость отдельных функций и направлений хозяйственного руководства и гибкого взаимодействия с рыночными структурами и др.).

Потребность в разработке проблемы может быть высокой и в условиях развивающихся предприятий с хорошо отлаженной структурой деятельности. Здесь она определяется задачами разработки вариантов более динамичной инвестиционной, товарной, финансовой и других направлений политики, усовершенствования маркетинговой системы, реструктурирования деятельности, создания новых хозяйственно-экономических коммуникаций и т. д.

Велико также значение тех проблем менеджмента, которые определяются быстрым моральным старением техники, возрастанием потребительского спроса на продукцию и услуги. Сохраняется актуальность работ, связанных с освоением форм, методов управления и опыта хозяйственного руководства в условиях рынка.

Введение обычно занимает не более 5 страниц машинописного текста. Во введение следует отразить, на какой информационной базе выполняются дипломный проект, какие методы были применены для сбора и обработки материалов, в какой мере использован отечественный и зарубежный опыт.

Разделы (главы) дипломного проекта, в связи с его спецификой, должны оформляться в виде отдельных параграфов, содержание которых определяется темой работы, и могут варьироваться по составу и количеству, а также объему. Устанавливаются общие требования, отражающие содержание квалификационных характеристик будущего специалиста, независимо от темы дипломной работы.

Теоретико-методическая оценка проблемы предполагает выявление сущности изучаемой проблемы, определение необходимости ее углубленного анализа в данном аспекте. Дается характеристика степени разработанности отдельных теоретических положений, обосновывается точка зрения автора и приводится обоснование выбираемого методического подхода к анализу и поиску путей решения проблемы. Объем 1-ой главы примерно 20 страниц.

Технико-экономическая характеристика объекта (Глава 2.) должна быть краткой, содержать основные сведения об особенностях и направлениях его развития или изменения в последние 3-5 лет.

Содержание этой части работы не может быть типовым. Оно обуславливается темой, характером самого объекта, предметом анализа и разработки. Объектом может быть предприятие, фирма, финансовая компания, банк, корпорация, товарный, финансовый рынок или рынок ресурсов, целая отрасль производства, территориальный хозяйственный комплекс или отдельный участок, цех, сегмент рынка и т. п. Предметом - направление менеджмента или конкретные организационно-управленческие процессы, способные оказать воздействие на хозяйственно-экономическое положение объекта или качество его работы.

В этой главе желательно отразить:

- основные параметры объекта (особенности объекта, направления деятельности, уровень оснащенности и качество этой деятельности, занимаемая позиция на рынке в т. ч. по долевым характеристикам и масштабам воздействия на потребителей и своих конкурентов, др.);
- производственная структура, организационно-правовые особенности управления, собственности, функциональные связи и зависимости;
- характеристика факторов хозяйственной деятельности на цифровом и табличном материале (капитал, состав и структура основных и оборотных производственных фондов, структура и характеристика работающих, издержки, др.).

Приведенные в этой главе сведения должны быть достаточными для определения направлений и особенностей экономического развития объекта. Выяснение характера и установление причин этого развития производится на основе анализа изменения основных технико-экономических показателей деятельности предприятия или другого объекта за 3-5 года. Сведения о динамике показателей должны быть приведены в систематизированном виде (см., к примеру, табл.2 в 4 разделе настоящих указаний).

Перечисленные показатели характеризуют уровень развития производства или других видов деятельности в общем, виде. По ним же можно судить о характере этого развития. Так, о преобладающем значении экстенсивных (или интенсивных) факторов роста производства можно судить на основе определения влияния роста производительности труда на общую величину прироста объема работ. С этой целью может быть использована соответствующая формула расчета.

При анализе состояния объекта важно установить особенности среды хозяйствования. Разумеется, тот или иной характер развития хозяйственной деятельности обуславливается целым комплексом факторов. Но успешное решение задач, связанное с эффективной конкурентной стратегией, повышением качества работы, требует улучшения общего состояния экономики предприятия. Оно невозможно без использования современной техники и технологии работ, без достижения внутренней пропорциональности и сбалансированности между подразделениями, составляющими данную хозяйственную структуру. (табл. 3 и т.п.)

Анализ этих аспектов должен показать значение отдельных технологических процессов, а также основные сдвиги в оснащении предприятия, происшедшие в анализируемом периоде. Далее состояние объекта изучается на основе данных и показателей о его финансовой деятельности (табл. 5). Перечисленные показатели, использованные для расчета относительных финансовых показателей, служат исходной основой оценки устойчивости объекта, его рыночной состоятельности (табл. 6).

В общей системе анализа и рыночной оценки предприятия важная роль принадлежит характеристикам его внешней среды. Важнейшими составляющими здесь следует считать: обзорные характеристики цен и покупательной способности потребителей (табл. 4); оценка конкурентов; налоги и особенности взаимодействия на территории размещения и с финансовым рынком, др.

Вся система анализа обязательно должна завершаться сравнительными оценками и выводами, в том числе с использованием эталонных моделей (табл.6, 8, рис. 1, 2, 3. Вообще анализ с использованием эталонных моделей разного типа выявляет не только вариант деятельности, он служит базой для перехода к характеристике значения или места проблемы дипломного проекта в сложившемся виде деятельности. При этом все начинается с оценки наличия какого-либо отношения на объекте к соответст-

вующим вопросам. Здесь важно выделить характеристики интенсивности и масштаба работ в этом направлении, провести долевою оценку степени их фактического влияния на ход событий в деловой жизни на объекте. (Табл. 7, рис.2-4).

Объем второй главы 20-25 страниц.

Анализ действующей системы или существующей практики организации работ в изучаемой сфере - особо важная часть дипломной работы. В ней на основе привлечения фактического материала, изучения накопленного опыта, определяются особенности используемого в организации управления данным объектом подхода и методов решения проблемы.

Для этого могут применяться традиционные для современного менеджмента представления о принципах и схемах организации конкретного процесса управления. Состояние связывающих элементов, набор функций, направления взаимодействия управленческих подразделений и работников, другие характеристики должны быть выявлены на основе анализа практических материалов и оценки реально действующих на объекте структур и отношений.

Анализ структуры действующей системы и сложившихся организационно-управленческих процедур должен показать значение каждого элемента в изучаемом комплексе для эффективного и своевременного достижения целей. Например, анализ управления может показать, что преобладающее место в деятельности структур занимают функции оперативно-текущего назначения, а вся система обеспечения носит авторитарный характер с преимущественно приказным, исполнительским типом отношений в данном управленческом подразделении, что процедуры выработки решений сориентированы по прежнему на трудоемкие ручные операции с использованием соответствующих носителей информации и документов.

Изучение структурных характеристик действующей системы должно сопровождаться анализом состояния объекта управления, тех его сторон, которые определяются деятельностью и эффективным исполнением данной функции менеджмента. Этими сторонами могут быть процессы маркетинга (продвижение товаров и их сбыт, реклама, обслуживание потребителей и др.), инновационная деятельность (внедрение новой техники, совершенствование структуры производства, выпускаемой продукции...), состояние персонала, инвестиционные процессы и т.п.

При анализе следует обратить внимание на комплексность управленческого обеспечения хода реальных процессов, оказывающихся в сфере компетенции данного субъекта управления. Анализ можно начать с общей оценки масштабов проводимых работ. С этой целью уместны данные о количественном составе, о темпах осуществления данной работой.

Далее, в зависимости от темы, анализ последовательно может быть распространен на изучение эффективности использования ресурсов и их

рынков, уровень издержек, состояние спроса и объемы инвестирования и т.п., т.е. на все результирующие показатели и стороны, в той или иной мере зависящие от уровня работ в оцениваемом подразделении.

Обстоятельному анализу должны быть подвергнуты данные о сбоях и не - использованных возможностях, об упущенной выгоде. Анализ общего состояния дел в конкретной сфере функционирования объекта должен сопровождаться определением оказавших влияние причин, оценкой сильных и слабых сторон данного подхода, изучением экономической эффективности вклада этой сферы менеджмента в общие результаты. В аналитической части всей дипломной работы должны использоваться различные приемы и методы анализа, использоваться аналитические таблицы и расчеты, графические способы отражения результатов анализа. (См. Примеры и пособия в 4-ом разделе). В конечном итоге такой анализ может показать, что принципы современного предпринимательства и достижения максимальной выгоды и гибкости производства на исследуемом предприятии не вполне соблюдаются.

В итоге проведенного в этой главе анализа определяется необходимость дальнейшего совершенствования деятельности предприятия. Предложения автора должны вытекать из полученных в ходе разработки 2-ой и 3-ей главы результатов исследования и анализа. Объем главы не должен превышать 30 стр.

Пути формирования новой или улучшенной системы, обеспечивающей разрешение проблемы. Эта часть работы является основной, качество ее выполнения в значительной мере определяет практическую ценность дипломной работы.

Предлагаемые разработки должны содержать вытекающую из результатов анализа конкретизацию основных путей улучшения положения дел в той сфере менеджмента, которая составляет предмет дипломных разработок. Автору с этой целью необходимо выполнить весь комплекс обоснований, включающий, в том числе расчеты их целесообразности для данного объекта.

Раздел должен включать в свой состав:

- а) обоснование выбираемого автором подхода к решению проблемы. Такое обоснование может быть выполнено, в том числе на основе критического анализа описываемых в литературе и используемых на практике методов или систем менеджмента. Здесь же должна быть определена, с учетом специфических особенностей объекта проектирования, целесообразность предлагаемого варианта проектирования, рассмотрена его сущность;
- б) организационно- управленческие разработки новой или улучшенной системы менеджмента применительно к условиям и факторам объекта исследования;

в) оценка экономической эффективности и производственно-хозяйственных результатов, которые могут быть достигнуты при внедрении разработок автора.

В соответствующих обоснованиях целесообразно использовать методические рекомендации, приводимые в разделе 4. Предложения дипломного проекта должно быть тщательно обоснованы теоретически, логически, методически, расчетно-аналитически и графически.

Методика определения экономической эффективности разработок, общий порядок технико-экономического обоснования путей их реализации должны соответствовать требованиям, устанавливаемым в нормативно-методических материалах федеральных руководящих ведомств и международных координационных учреждений.

Положительное впечатление о работе усилится, если она будет выполнена с использованием оптимизационных расчетов, современных информационных технологий и компьютерной техники. В предложениях автора, устанавливающих особенности и пути внедрения более совершенной системы, по сравнению с существующей, должен быть просчитан риск, показаны особенности ее воздействия на финансово-хозяйственную устойчивость предприятия (объекта) и его положение на рынке.

При разработке данной части дипломного проекта следует уделять большое внимание практической направленности рекомендаций, анализу их воздействия на экономическую эффективность производства, конкретность вырабатываемых предложений, их непротиворечивость действующей нормативно-правовой базе регулирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Объем этого раздела должен составлять 40-50 стр.

Основная часть дипломной работы завершается *заключением (выводами и предложениями)*. В заключении должны быть обобщены результаты всей работы и оценена самим студентом степень выполнения поставленной задачи. Здесь же приводятся данные о технико-экономических и других преимуществах предложенных разработок, а также показываются пути и методы внедрения обоснований и разработок в практику. Автор должен в сжатой форме объяснить особенности использованного им подхода, дать обзор средств решения задач, указать на наличие в его работе исследовательской части, дать характеристику степени его личного участия при разработке исследовательской части и самих предложений.

Заключение составляется по следующей схеме:

- выводы по результатам работы;
- обобщенная характеристика использованного подхода, методов и средств обоснования и решения задач;

- эффективность полученных результатов;
- предложения по всему комплексу работ по внедрению разработок.

В выводах следует показать преимущества предложений не только в экономико-управленческой сфере, но в экономическом, социальном, юридическом и иных аспектах.

Заключение должно быть изложено на 3-5 страницах.

4. Методические пособия по анализу хозяйственного положения предприятия или другого объекта и по технико-экономическим обоснованиям в дипломной работе.

Таблица 2

Показатели деятельности предприятия

№ п.п.	Показатели	Ед. измерения	Годы	Средне-годовой темп изменения
1	Объем производства в.т.ч. по видам работ (номенклатуре изделий и т.п.)			
2	Численность ППП в.т.ч. по категориям			
3	Производственные фонды: основные оборотные			
4	Капитальные вложения в.т.ч. на расширение производства на техническое перевооружение на замену устаревшего оборудования			
5	Выручка на одного работающего			
6	Рентабельность производства			
7	Доля продукции, полученной за счет производительности труда ($P = (1 - I_{ч.р.} : I_{о.пр.})$) I _{ч.р.} - индекс увеличения численности работников; I _{о.пр.} - индекс роста объема производства.			

Таблица 3

Направления и экономическая эффективность совершенствования технологических процессов

Мероприятия по совершенствованию технологических процессов	Удельный вес оборудования, на котором внедрены новые технологические процессы, % к соответствующей группе оборудования	Экономические характеристики новых методов обработки в сравнении с ранее действующими			
		Требуемое число станков для всех операций до после	Снижение себестоимости одного изделия	Снижение трудоемкости операции	Экономия производственной площади, м
1	2	3			

Таблица 4

Положение предприятия на рынке

Наименование показателей	Ед.изм.	Величина
1. Обеспеченность потребителей		
2. Душевой уровень потребления данного товара или услуги		
3. Охват рынка	%	
4. В т.ч. доля данного вида изделия	%	
5. Структура рынка потребителей, например, население/ организации		
6. Соотношение цен, тарифов по основным потребителям		
7. Соотношение доходов, выручки получаемых от реализации основным потребителям		

Таблица 5

**Динамика доходов и расходов предприятия по состоянию на 01.01
соответствующего года в рубл.**

(Данные, приводимые в этой и других таблицах, условные)

Показатели	2003	2004	Темпы изменения, %
1	2	3	4
Выручка от реализации	127 378 9 91	376 754 319	304.33
Налог на добавленную стоимость	2063987	5639454	273.23
Себестоимость	7155128	19671414	274.93
в.т.ч. амортизация	852153	2116855	248.41
Результат от реализации	3154776	12364562	391.93
Результаты от прочей реализации	-2571	46693	++
Дивиденды и доходы от процентов по долевному участию в совместных предприятиях	нет	нет	
Балансовая прибыль	3105448	11451763	368.76
Платежи в бюджет	1398044	4311623	308.4
Отчисления в резервный фонд	-	5854	++
Прочие фонды	1707404	7134285	417.84
Простые акции (выплата дивидендов)	19030	198100	1041
Нераспределенная прибыль	0	0	0

Показателей финансовой деятельности предприятия

Показатели	Фактический показатель	Средний показатель	Выводы
I Оценка прибыльности			
1 Норма прибыли на весь капитал (рентабельность по производственным фондам)	8.2	10,0	низкая, ниже средней высокая
2 Прибыльность продаж (прибыль после налогообложения к выручке)			
II Показатели оборачиваемости	22.16	5,0	
3 Оборачиваемость материально-производственных запасов (в оборотах)			удовлет.
4 Оборачиваемость основных фондов (фондоотдача)	9.66	9,0	Низкая
III Оценка риска- ликвидность	0,244	5,0	удовлет.
5 Коэффициент покрытия			
6 Коэффициент "критической оценки" (текущие активы за минусом материальных запасов, отнесенные к текущим пассивам)	2,04	2,5	Хорошая
IV Оценка риска –левридж	1,84	1,0	
7 Соотношение долгов к общей стоимости фондов (По отношению к стоимости всех активов)			низкая
8 Соотношение рыночной цены акции к доходу на одну акцию	0,071	0,5	очень низкая
	0,77	14,0	
	2.4		

Таблица 7

Характеристика факторов текущей деятельности предприятия

Наименование показателя	Изменение по сравнению с уровнем базисного периода	Абсолютная величина
Выручка	304.47	576 319 457
Коэффициент инфляции	347,0	-
Изменение цен на материалы и энергоносители	356.4	10 663 857
Изменение тарифов	75.0	60 000
Удорожание стоимости капитального строительства	200,0	-
Рост амортизационных отчислений	233,1	21 803 000
Налогообложение	308.4	63 000 116

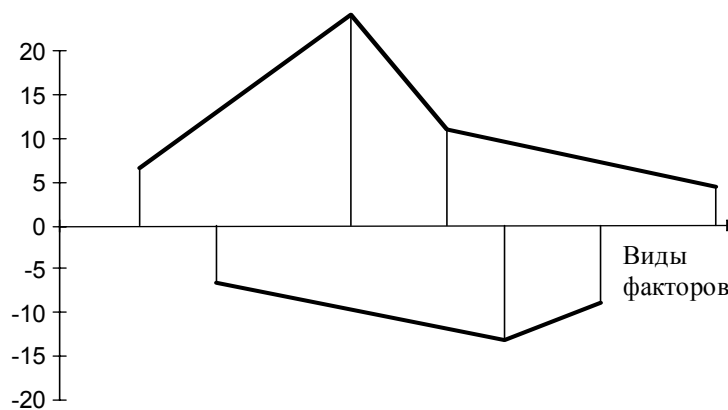
Горизонтальный профиль факторов

Рис. 1. Вариант графической интерпретации факторов развития хозяйственно-экономического положения объекта анализа

Качественный профиль факторов

Факторы	Факторы, действующие на рынке		
	Фактор 1	Фактор 2	Фактор 3
Фактор 1	—	—	—
Фактор 2	—	—	—
Фактор 3	—	—	—
Фактор 4	—	—	—
.....	—	—	—

Рис. 2. Варианты интерпретации факторов развития хозяйственно-экономического положения объекта анализа.

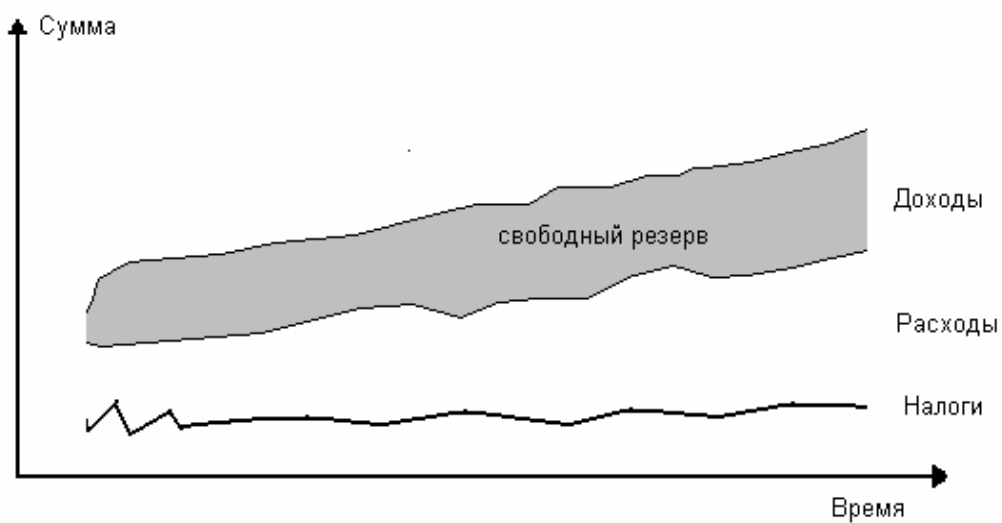


Рис 3. Графо-аналитическая версия оценки суммы запрашиваемого кредита.

**Характеристика сильных и слабых сторон предприятия
(фрагмент анализа)**

Основные сильные стороны предприятия	Основные слабые стороны в деятельности предприятия
Организационный, экономический, коммерческий, технологический опыт	Потеря уверенности в перспективах роста, отсутствие стабильных программ развития, снижение темпов развития
Наличие квалифицированных инженерно-технических кадров, способных обеспечить расширение производства	Полная зависимость от административных решений, отсутствие эффективного механизма воздействия на структурные подразделения
Создание разветвленной структуры, обеспечивающей широкие возможности для предложения товаров на рынке	Ограничения, накладываемые действующей налоговой системой и теневыми структурами
И т.д.	И т.д.

Оценка ликвидности инвестиционных вложений может основываться на бюджетном подходе, т.е. анализе движения денежных средств. Для этого весь срок жизни проекта разбивается на несколько временных отрезков- интервалов каждый из которых затем рассматривается в отдельности с точки зрения соотношения притоков и оттоков денежных средств.

С позиции бюджетного подхода ликвидность, см пример расчета, приводимый в таблице 9, означает положительное сальдо баланса поступлений и платежей в течении всего срока жизни проекта. В таблице рассматривается этап внедрения проекта, поэтому на этом отрезке времени вряд ли возможно достижение лучших характеристик ликвидности. Однако во всех случаях анализа в качестве притоков денежных средств рассматриваются поступления от реализации продукции, внереализационные доходы, увеличение основного акционерного и пр. капитала за счет дополнительных эмиссий акций, привлечения денежных ресурсов на возвратной основе (кредиты, облигационные займы).

Оттоками являются: инвестиционные издержки, включая затраты на формирование оборотного капитала, текущие затраты, платежи в бюджет (налоги и отчисления), обслуживание внешней задолженности, дивидендные выплаты.

**Движение денежных средств (производство, стадия внедрения),
в тыс. рубл. За 1-4 год**

Год	1	2	3	4
Суммарный приход наличности	16714.790	43454.120	60521.540	168977.500
Источники финансирования	16714.790	43454.120	60521.540	78977.550
Реализация, без налога	0.000	0.000	0.000	90000.000
Суммарный расход наличности	16714.790	43454.120	60521.540	168977.500
Всего активы	13210.590	35402.480	44710.670	62596.210
Эксплуатационные издержки	3504.200	6066.700	8629.500	42920.200
Финансовые издержки	0.000	1984.930	7181.362	14425.880
Погашение займов	0.000	0.000	0.000	40071.890
Корпоративный налог	0.000	0.000	0.000	8963.358
Выплата дивидендов	0.000	0.000	0.000	0.000
Превышение (дефицит)	-0.002	0.004	0.000	0.000
Накопленная наличность	-0.002	0.002	0.002	0.002

**Оценка экономической эффективности и привлекательности проекта
за расчетный период**

Оценка выполняется по следующей расчетной схеме:

а) анализируется чистый поток денежных средств- NCF;

$$NCF = PO + AO - Из - Н$$

ПО- прибыль от операций

АО- амортизационные отчисления

Из- инвестиционные затраты

Н- налоговые выплаты

б) определяется коэффициент дисконтирования (дисконтный множитель)- DF;

$$DF_t = \frac{1}{(1+R)^{t-1}}$$

t- порядковый номер интервала планирования проекта

R- ставка сравнения

в) рассчитывается чистая текущая стоимость проекта-NPY;

$$NPV = \sum_{t=1}^n NCF_t * DF_t$$

t - число интервалов

Положительное значение NPV считается подтверждением целесообразности инвестирования денежных средств в проект, а отрицательное, напротив, свидетельствует о неэффективности их использования.

г) определяется рентабельность инвестиций в реализацию проекта- NPYR;

$$NPYR = \frac{NPV}{NPJ}$$

NPJ- дисконтированная стоимость инвестиционных затрат

д) рассчитывается внутренняя норма прибыли- IRR;

$$IRR = R' + \frac{NPV' * (R'' - R')}{NPV' + NPV''}$$

R' ставка сравнения, при которой NPV принимает близнее к нулю положительное значение

R'' ставка сравнения, при которой NPV принимает близнее к нулю отрицательное значение

NPV', NPV'' - чистая текущая стоимость проекта при соответствующей ставке сравнения

Интерпретация смысла показателя IRR состоит в определении максимальной ставки платы за привлекаемые источники финансирования проекта, при которой последний остается безубыточным. В то же время IRR может трактоваться как нижний гарантированный уровень прибыльности.

Наконец, третий вариант интерпретации состоит в трактовке внутренней нормы прибыли (обратная величина) как предельного уровня окупаемости инвестиций, что может быть показателем целесообразности дополнительных капвложений.

Таблица 10

**Пример оценки экономических результатов реализации
промышленного проекта за расчетный период. Продолжительность
расчетного периода- 4 года, нормативная ставка сравнения-15%**

Показатель	Всего	Первый год	Второй год	Третий год	Четвертый год
Инвестиции	78750,0	16714,9	16077,6	41034,8	4922,7
Выручка от реализации, в текущих ценах	810000,0	0,0	90000,0	180000,0	540000,0
Издержки производства	345758,3	8629,5	42920,2	109734,6	184474,0
В т.ч. амортизация	19477,5	614,3	4643,4	7109,9	7109,9
Погашение займа	63751,9	-	15071,9	20435,7	28244,3
Налоги	132377,3	-	8363,4	15083,9	108930,0
Дивиденды	-	-	-	-	-
Чистый поток денеж- ных средств	287590,0	-8015,2	28287,9	41855,7	225461,6
Индекс инфляции по отношению к году принятия решения	-	-	2,0	2,5	3,0
Инвестиции в ценах года принятия решения	42808,52	16714,9	8038,8	16413,92	1640,9
Коэффициент дисконтирования	-	0,87	0,76	0,66	0,57
Чистая текущая стои- мость проекта в ценах года принятия решений	57699,8	-6937,2	10749,4	11049,9	42837,7
Рентабельность инвестиций	1,35	-0,41	1,34	0,67	26,1
Внутренняя норма рентабельности	6,2	-	-	-	-

5. Сроки разработки и порядок оформления дипломного проекта

Дипломный проект выполняется студентами специальности «Менеджмент организации» в соответствии с календарным графиком учебного процесса (включая время преддипломной практики). Законченный дипломный проект представляется на кафедру студентами за 3 дня до начала работы Государственной аттестационной комиссии. Конкретные сроки на-

писания отдельных глав проекта указываются в задании по дипломному проекту (см. приложение). В дальнейшем руководитель проставляет в задании фактические сроки разработки отдельных глав.

Дипломная работа пишется на белой бумаге стандартного формата (288x207 мм). Не допускается представление работы, написанной от руки. Работа оформляется в компьютерном наборе или машинописным способом через полуторный или двойной интервала на одной стороне листа. Шрифт 14. Должны соблюдаться следующие размеры полей: левое – 35мм., правое-10мм., верхнее и нижнее – 20мм. При компьютерном наборе текста должны быть выполнены те же параметры. Общий объем работы примерно 120 ($\pm 20\%$) страниц рукописного текста, включая таблицы, диаграммы, графики.

Нумерация страниц должна быть сквозной. Первой страницей является титульный лист, второй - задание по дипломной работе. Номер страницы проставляют арабскими цифрами в центре нижней части листа. На страницах 1-3 (титульный лист и задание по дипломному проектированию) номер страницы не ставят. Дипломный проект должен быть переплетен или вложен в специальную папку для дипломных работ. Все листы при этом должны быть сброшюрованы.

Все разделы (главы) в оглавлении и тексте работы, кроме «Введения» и «Заключения» должны иметь нумерацию в пределах основной части работы арабскими цифрами без точки с абзацного отступа.

Каждый раздел, в том числе, «Введение» и «Заключение», начинается с новой странице. Не допускается номер и название главы помещать на отдельном листе перед соответствующей главой.

Подразделы (параграфы) следует пронумеровать в пределах каждого раздела (главы). Номер каждого параграфа должен состоять из номера подраздела (параграфа), разделенных точкой. В конце номера подраздела также ставят точку, например: «2.1» (первый параграф второй главы).

Главы и параграфы должны иметь краткие, соответствующие содержанию заголовки. В конце заголовка точку не ставят. Подчеркивание заголовки и переносы слов в заголовках не допускается.

Номер соответствующей главы или параграфа ставится в начале заголовка, Рисунки и таблицы, расположенные на отдельных страницах, необходимо включать в сквозную нумерацию страниц.

Все иллюстрации (фотографии, графики, схемы, чертежи и пр.) именуются рисунками. Рисунки нумеруются последовательно сквозной (единой) нумерацией в пределах всего дипломного проекта арабскими цифрами, например: «Рис.1», «Рис.5» и т.д.

Рисунок должен размещаться сразу после ссылки на него в тексте пояснительной записки. Подпись помещают под рисунком в одну строку с его номером.

Цифровой материал пояснительной записки рекомендуется оформлять в виде таблиц. Таблицы должны нумероваться сквозной (единой) нумерацией в пределах всей дипломной работы арабскими цифрами. Каждая таблица должна иметь содержательный заголовок, который помещают над соответствующей таблицей. Подчеркивать заголовок не следует. Над правым верхним углом таблицы и заголовком помещают надпись «Таблица» с указанием порядкового номера таблицы, например: «Таблица 5».

Таблица должна размещаться сразу после ссылки на нее в тексте дипломной работы. При переносе таблицы на следующую страницу необходимо пронумеровать графы и повторить их нумерацию на следующей странице. Эту страницу начинают с надписи «Продолжение табл.» с указанием номера.

Формулы, помещенные в дипломном проекте, должны нумероваться в пределах всей работы сквозной (единой) нумерацией арабскими цифрами. Номер формулы следует заключать в скобках и помещать на правой стороне листа на уровне нижней строки формулы, к которой он относится.

Ссылки на источник могут производиться двумя способами:

- а) числа в тексте, заключенные в квадратные скобки и указывающие порядковый номер источника в списке использованной литературы, например, (11, с. 105). Числа разделяются запятой. Первое число обозначает номер источника, второе – страницу, с которой заимствован материал;
- б) подстрочная ссылка внизу страницы, содержащая фамилию и инициалы автора (или авторов), название источника, место издания, издательство, год издания, страницу. Ссылка обозначается цифрой. Ссылка нумеруется в пределах страницы (1.2.3.4. и т.д.).

Если на одной странице даются несколько ссылок подряд на одно и то же произведение, в первой ссылке следует давать его полное библиографическое описание, а в повторных ссылках - слова “там же“ с указанием страницы.

Сведения о книгах в списке литературы должны приводиться в последовательности, принятой при формировании библиографии:

- законы РФ; Указы президента РФ;
- правительственные постановления и документы;
- сборники статистических данных;
- материалы конференций;
- книги;
- статьи;
- авторефераты.

Сведения о книгах должны включать фамилии и инициалы авторов, заглавие книги, место издания, издательство и год издания, количество страниц. Фамилию автора следует указывать в именительном падеже. Если книга написана двумя или более авторами, то их фамилии с инициалами указывают в той последовательности, в какой они напечатаны в книге. При

наличии трех или более авторов допускается указывать фамилию и инициалы только первого из них и слова «и др.» Заглавие книги следует приводить в том виде, в каком оно дано на титульном листе. Наименование места издания необходимо приводить полностью в именительном падеже: допускается сокращение названия только двух городов: Москвы (М.) и Санкт-Петербурга (СПб).

Статья включается в список с указанием автора, наименование журнала или газеты (сборника трудов), года выпуска, номера и страницы, на которой напечатана статья.

6. Подготовка дипломного проекта к защите

Законченный дипломный проект, подписанный студентом на титульном листе и на последней странице текста, представляется научному руководителю. После просмотра и одобрения дипломного проекта руководитель подписывает его и вместе со своим письменным отзывом представляет заведующему кафедрой.

В отзыве должно быть отражено: инициатива и степень самостоятельности работы студента, качество работы, использование современных научно-методических разработок, оригинальность предлагаемых автором решений, уровень проведенных обоснований и т.п. Руководитель может отметить некоторые специфические особенности характера, которые позволили успешно завершить студенту учебу в университете.

В конце отзыва руководитель дает оценку проекта по 4-бальной системе.

После ознакомления с дипломным проектом, отзывом руководителя и результатами предварительной защиты заведующий кафедрой решает вопрос о допуске студента к защите проекта в ГАК. Основанием для того, чтобы не допускать студента к защите является:

- а) не достаточный объем всей работы или отдельных ее разделов;
- б) низкое качество всей работы, отсутствие расчетов и обоснований по существу утвержденных заданий на дипломную работу;
- в) несамостоятельность выполнения работы (копирование ранее защищенных работ, расчетов и обоснований, выполнение работы другими лицами).

Дипломный проект, допущенный выпускающей кафедрой к защите, направляется на рецензирование. Рецензирование дипломного проекта осуществляет лицо, имеющее высшее образование (желательно экономическое или инженерно-экономическое).

В рецензии должна быть подтверждена (или не подтверждена) актуальность темы дипломного проекта, в сжатой форме раскрыто основное содержание работы, отмечены достоинства и недостатки. В заключительной части рецензии указывается практическое значение работы, отражается научно-исследовательский характер, если таковые имеют место, дается

однозначная оценка (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно) работы.

Рецензент в своей оценке дипломного проекта должен обращать внимание на логику изложения собранного материала, наличие новых идей, степень их завершенности, практическую значимость и возможность их использования в конкретных производственных условиях. В конечном счете, рецензент должен оценить, насколько представленный на защиту дипломный проект соответствует требованиям, которые предъявляются к специалистам данного профиля. Эта оценка учитывается Государственной экзаменационной комиссией.

В Государственную аттестационную комиссию дипломник представляет следующие материалы:

- дипломный проект;
- отзыв руководителя дипломного проекта;
- рецензию на дипломный проект.

7. Защита дипломного проекта

Защита дипломного проекта производится на заседании Государственной аттестационной комиссии, на которое рекомендуется приглашать руководителей проекта, консультантов и рецензентов. На защите могут присутствовать преподаватели и студенты университета, а также лица, получившие разрешение декана факультета. Порядок защиты следующий:

- в начале защиты председатель ГАК объявляет тему проекта и предоставляет дипломнику не более 10 минут для изложения содержания дипломного проекта.
- студент в отведенное ему (ей) время излагает основное содержание дипломного проекта, уделив особое внимание предлагаемым в работе мероприятиям, тому новому, что предлагается в работе в отличие от используемых на предприятии разработок. Им доказывается экономическая целесообразность внедрения разработок. Доклад иллюстрирует пронумерованными плакатами (3-5 плакатов). Допускается использование на защите графических материалов, выполненных на прозрачных пленках и слайдах, а также компьютерных презентационных программ;
- члены ГАК задают вопросы дипломнику и выставляют для себя предварительную оценку работы и ответов.

Задаваемые вопросы должны выявить:

- а) знание основ теоретических и профилирующих дисциплин, на которые опирается работа;
- б) знание всех деталей работы, представленной автором на защиту;
- в) знакомство с литературой по теме работы.

После ответов на вопросы председатель ГАК предоставляет слово секретарю ГАК для зачитания справки деканата, отзыва руководителя проекта и рецензента, а затем дает возможность дипломнику ответить на замечания, высказанные в его адрес в зачитанных документах. После этого защита дипломного проекта считается оконченной.

После защиты ГАК проводит закрытое заседание для принятия решений по результатам защиты.

Результаты защиты дипломного проекта определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При определении оценки принимаются во внимание качество всех разделов проекта, оценки, полученные студентом в период обучения, отзывы руководителей работы и рецензента, а также уровень теоретической, научной и практической подготовки студента.

По завершению обсуждения приглашаются дипломники, и председатель ГАК оглашает результаты защиты дипломных проектов и поздравляет молодых специалистов с окончанием университета.

Студенту, успешно защитившему дипломный проект, решением Государственной аттестационной комиссии присваивается квалификация в соответствии с полученной специальностью, выдается диплом и нагрудный знак установленного образца.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования. Специальность 061100 «Менеджмент организации». Утвержден 17.03.2000г. Научной государственной регистрации 234 эк/сп.
2. Положение об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации. Утвержден приказом Минобразования России от 25 марта 2003г. № 1155.
3. Письмо Минобразования РФ от 31 января 2000г. № 15-55-4 ин/15-11 «О практике применения «Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений в Российской Федерации»
4. Вахрин П.И. Методика подготовки и процедура защиты дипломных работ: Учебное пособие: - М.: Информационно-внедрен : центр «маркетинг», 2000
5. Менеджмент: итоговая аттестация студентов, преддипломная практика и дипломное проектирование: Учебное пособие/ Под общ. ред. Э.М. Короткова и С.Д. Резника. – М.: ИНФРА-М, 2002
6. Уваров А.А. Руководство подготовкой дипломных и курсовых работ по экономическим специальностям: Методические рекомендации. – М.: Издательство «Экономика», 2004
7. Стандарт предприятия
8. Эко У. Как написать дипломную работу. Гуманитарные науки: Учебно-методическое пособие. - М.: Книжный дом «Университет», 2001
9. Зайцев Н. Л. Экономика промышленного предприятия. – М.: ИНФРА – М, 1999
10. Ковалев В.В., Патров В.В. Как читать баланс. – М.: Финансы и статистика, 1998
11. Ковалев А.Н., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1997
12. Коротков Э.М. Энциклопедия российского менеджмента. – М.: ДеКА, 2004
13. Крейнина М.Н. Финансовое состояние предприятия. Методы оценки . – М.: ИКУ «ДИС», 1997
14. Негашев Е.В. Анализ финансов предприятия в условиях рынка. – М.: Высшая школа, 1997
15. Реформа предприятия (организации): Методические рекомендации. – М.: Ось – 89, 1998
16. Символоков Л.В. Решение бизнес-задач в Microsoft Office. – М.: БИНОМ, 2001

17. Четыркин Е.М. Методы финансовых и коммерческих расчетов. – М.: Дело, 1995
18. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. – М.: ИНФРА – М, 2001
19. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа. – М.: ИНФРА – М, 2000

СПЕЦИАЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации.
4. Анализ экономики. Страна, рынок, фирма. Под ред. В.Е. Рыбалкина. – М.: «Международные отношения», 1999
5. Балабанов И.Т. Анализ и планирование финансов хозяйственного субъекта. – М.: Финансы и статистика, 1998
6. Биллиг В.А. Мир объектов Excel 2000. – М.: ИТД «Русская редакция», 2001
7. Бор И.З. Основы экономических исследований. – М.: ИКУ «ДИС», 1998
8. Вебер М. Коммерческие расчеты от А до Я. Формулы, примеры расчетов и практические советы. – М.: издательство «Дело и Сервис», 1999
9. Гарнаев А. Excel VBA, Internet в экономике и финансах. – СПб.: БХВ – Петербург, 2001
10. Гультев А.К. Управление проектами MS Project 2000: Практическое пособие. – СПб.: КОРОНА иринт, 2002
11. Макарова Л.Г., Макаров А.С., Мидиковский И.Е. Экономический анализ: Базовый курс. – Н.Новгород: «Налоговые известия Нижегородской области», 2001
12. Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности. – М.: ИНФРА – М, 2001

Приложение 1

Структура названия темы дипломного проекта

Сущность проектного предложения	Предмет проектирования (решение), и его конкретизация (функциональная подсистема/кросс-функциональная область/процесс (процедура, технологии) менеджмента		Объект менеджмента	Объект проектирования и его конкретизация (организация/отрасль/регион)	
Разработка	Программы	Развития организации	-		«Мир»
Разработка	Плана	Маркетинга	Научно-технологических	-	НИЦ «Агат»
Управление	Продуктивным	Ассортиментом			«Информ»
Развитие	Системы	Маркетингового ценообразования			«Заря»
Формирование	Стратегии	Развития организации	Услуг		Турист
Развитие	Системы	Распространения	Горючесмазочных материалов		ООО «Зенит»
Разработка	Проекта	Интернет-маркетинга	Консалтинговых услуг		ООО «Право»
Организация	Маркетинговой	Информационной системы			«Апорт»
Совершенствование	Системы	Управления персоналом			Рубин
Повышение	Конкурентоспособности		Услуг		Вега

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ ТЕМ ДИПЛОМНЫХ ПРОЕКТОВ

1. Разработка системы мотивации персонала управления.
2. Совершенствование структуры системы управления.
3. Повышение эффективности управления.
4. Разработка технологий управления.
5. Управление организационными изменениями.
6. Разработка бизнес-плана.
7. Информационное обеспечение процесса управления.
8. Реструктуризация организации в антикризисном управлении.
9. Разработка стратегии развития организации.
10. Инновационные преобразования в процессах управления.
11. Совершенствование механизма управления.
12. Оценка и обеспечение качества управления.
13. Система целеполагания в процессах управления.
14. Управление риском.
15. Совершенствование финансового менеджмента.
16. Разработка программы деятельности промышленного холдинга.
17. Разработка стратегической программы развития предприятия
18. Реструктуризация бизнеса на основе концепции маркетинга.
19. Управление венчурной фирмой.
20. Управление маркетингом торговой фирмы.
21. Организация маркетинга неприбыльной организации.
22. Формирование системы работы с ключевыми клиентами компаниями.
23. Разработка программы внедрения системы электронных CRM в компании.
24. Реструктуризация системы работы с клиентами на основе персонализации управленческих решений.
25. Повышение эффективности управления.
26. Повышение эффективности логистического сервиса коммерческих организаций.
27. Реализация маркетинговой политики в индустрии сервиса.
28. Формирование программы страховых услуг.
29. Разработка программы инновационного менеджмента.
30. Управление филиальной сетью банка.
31. Повышение эффективности управления малым предприятием.

- 32.Создание компании по оказанию маркетинговых услуг.
- 33.Организация и планирование информационных услуг.
- 34.Разработка программы инвестирования в антикризисном управлении.
- 35.Организация интернет-маркетинга информационного продукта.
- 36.Разработка экономического обоснования системы электронной коммерции.
37. Совершенствование системы управления персоналом.
- 38.Организация рекламной деятельности компании.
- 39.Диверсификация управления процессах развития компании.
- 40.Управление продвижением продукции на внешних рынках.
41. Разработка стратегии выхода на внешние рынки.
42. Организация компании по оказанию маркетинговых услуг.
43. Эффективность управления банковскими структурами.
44. Эффективность корпоративного управления: оценка и обеспечение.
- 45.Организация взаимодействия с конкурентами при разработке и реализации продукции.
- 46.Формирование стратегии и тактики конкуренции.
- 47.Разработка системы методов и форм неценовой конкуренции.
- 48.Разработка методов и форм ценовой конкуренции.
- 49.Формирование потребительских предпочтений
- 50.Планирование инвестиций.
- 51.Формирование и ведение банка информации.
- 52.Прогнозирование развития фирмы.
- 53.Организация мониторинга внешней среды.
- 54 .Разработка системы ротации персонала.
- 55.Организация и проведение панельных исследований рынка.
- 56.Разработка программы реструктуризации предприятия.
- 57.Организация исследовательской службы в рекламном агентстве.
- 58.Управление разработкой нового товара и стратегия его продвижения на рынке.
- 59.Управление товарным ассортиментом.
- 60.Формирование марочной политики компании.
- 61.Организация маркетинговой экспертизы потребительской продукции.
- 62 .Разработка методов повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции.

63. Обеспечение конкурентоспособности продукции фирмы.
64. Формирование ценовой политики компании.
65. Разработка ценовой политики предприятия сферы услуг.
66. Разработка ценовой политики для новых промышленных товаров.
67. Разработки системы ценообразования на экспертные работы.
68. Сетевые методы разработки управленческих решений.
69. Планирование в системе современного менеджмента.
70. Моделирование и оптимизация управленческих решений.
71. Оптимизация коммерческих логистических систем.
72. Использование социально-психологических методов в управлении фирмой.
73. Система управления качеством продукции.
74. Функциональное разделение деятельности в системе управления.
75. Организация логистических процессов.
76. Анализ и совершенствование стиля управления.
77. Разработка системы коммуникаций в компании.
78. Оптимизация коммуникативной среды в банке.
79. Разработка комплексной системы стимулирования продаж.
80. Стимулирование продаж новой продукции.
81. Организация и планирование рекламных кампаний.
82. Создание системы контроля и прогнозирования результативности рекламы.
83. Разработка плана рекламы по формированию "климата мнений".
84. Разработка рекламной программы по товару / услугам.
85. Организация интернет-рекламы.
86. Формирование системы контролинга в фирме.
87. Организация внешнеэкономической деятельности фирмы.
88. Разработка программы проведения коммерческих презентаций и выставок.
89. Совершенствование технологии управления.
90. Средства и методы формирования позитивного имиджа фирмы.
91. Разработка бизнес-плана по выпуску новой продукции.
92. Разработка методов и организационных форм проведения аудита.

Приложение 2

Образец заказа от производства на тему дипломного проекта

Заведующему кафедрой менеджмента
д.э.н., проф. Османкину Н.Н.

Прошу Вас закрепить за студентом _____ курса, _____ группы
_____ отделения специальности “Менеджмент организации”
факультета экономики и управления _____

_____ (ФИО полностью)

следующую тему дипломного проекта:

Администрация предприятия

_____ (наименование организации, предприятия)

предоставит студенту

_____ (ФИО полностью)

материалы, необходимые для работы по данной теме дипломного проекта.

Зам. директора

_____ (подпись)

Титульный лист А

Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение
Высшего профессионального образования
“САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ”
Факультет экономики и управления

Кафедра менеджмента
Специальность “Менеджмент организации”

Название дипломного проекта

Дипломный проект

Выполнил(а) студент(ка)

_____ курса _____ группы

Фамилия, имя, отчество

(подпись)

Научный руководитель

(ученая степень, ученое звание)

(Фамилия, инициалы)

(подпись)

Допустить к защите

Зав кафедрой

(уч. степень, уч. звание)

(Фамилия, инициалы)

(подпись)

«__» _____ 200__ г.

Работа защищена

«__» _____ 200__ г.

Оценка _____

Председатель ГАК (уч. степень, уч. звание)

(Фамилия, инициалы)

(подпись)

Самара 200__

Приложение 4

Титульный лист В

Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение
Высшего профессионального образования
“САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ”
Факультет экономики и управления
Кафедра менеджмента

О Т Ч Е Т

о прохождении преддипломной практики

Выполнил(а) студент(ка)

_____ курса _____ группы

Фамилия, имя, отчество

(подпись)

Научный руководитель

(ученая степень, ученое звание)

(Фамилия, инициалы)

(подпись)

Допустить к защите

Зав кафедрой

(ученая степень, ученое звание)

(Фамилия, инициалы)

(подпись)

«__» _____ 200__ г.

Самара 200__

Приложение 5

Задание на дипломный проект
Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение
Высшего профессионального образования
“САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ”
Факультет экономики и управления
Кафедра менеджмента

«УТВЕРЖДАЮ»
Зав. кафедрой д.э.н., проф.
Османкин Н.Н.

« ____ » _____ 200_ г.

Задание на дипломный проект

Студенту _____ группы _____

1. Тема проекта _____

утверждена приказом по университету № _____ от « ____ » _____ 200_ г.

2. Исходные данные к проекту: _____

3. Перечень вопросов, подлежащих разработке в дипломном проекте: _____

4. Перечень графических разработок: _____

5. Расчет технико-экономических показателей: _____

6. График выполнения дипломного проекта:

Этапы проекта	%	Сроки выполнения по этапам	Итоги проверки		

7. Консультанты:

1. _____
2. _____
3. _____

8. Срок предоставления на кафедру законченного проекта: «__» ____ 200_г.
Руководитель дипломного проекта: _____

(ФИО, должность, подпись, дата)

Задание принял к исполнению _____

(ФИО студента-дипломника, подпись, дата)

Критерии оценки дипломного проекта членами комиссии

1. ДИПЛОМНЫЙ ПРОЕКТ.

1.1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ – СТЕПЕНЬ ИЗУЧЕННОСТИ ПРОБЛЕМЫ (АВТОРОМ):

- a) тема раскрыта, изложение описательное со ссылками на источники;
- b) проблема изложена с систематизацией точек зрения авторов, выделением научных направлений;
- c) тема глубоко изучена и раскрыта и изложением отечественного и зарубежного опыта.

1.2. АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

- анализируемая динамика
 - 1 год
 - 2-3 года
 - более 3 лет
- количество таблиц, схем, графиков
 - 5
 - 6-10
 - более 10
- применяемые методы:
 - сравнения
 - + статистические
 - комплекс методов
- глубина исследования проблемы
 - констатация фактов
 - причинно-следственные связи
 - нестандартность и аргументированность выводов

1.3. ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ

- предложения общего характера
- предложения и рекомендации обоснованы расчетами, схемами, графиками
- новизна предложений, отражающая собственный вклад автора, оригинальность и нестандартность решения
- список использованной литературы:
 - 25
 - 25-50
 - более 50

1.4. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЭВМ СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВ:

- текстовые редакторы
- электронные таблицы и др. программы

1.5. ОФОРМЛЕНИЕ ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

- неполное соответствие стандарту
- полное соответствие стандарту

2. АПРОБАЦИЯ РАБОТЫ.

- результативное участие в конкурсах
- публикации
- внедрение (справка о внедрении)

Итоговая оценка по дипломному проекту:

удовлетворительно, хорошо, отлично

**Структура доклада
на защиту дипломного проекта**

I. Основные положения дипломного проекта:

1. Актуальность темы (теоретическая, методологическая часть):

- состояние современной отечественной и зарубежной науки по избранной теме;
- оценка общего социально-экономического положения, тенденции развития как условие постановки проблемы.

2. Характеристика и анализ объекта (аналитическая часть):

- технико-экономическая характеристика объекта;
- выявление тенденции его развития, их оценка. Методика анализа;
- анализ состояния объекта, выявление его положительных и отрицательных черт.

3. Разработка предложений по улучшению состояния, деятельности, показателей объекта (проектная часть):

- предлагаемые меры, пути, изменения, включая организационную структуру управления;
- оценка рисков;
- ожидаемый эффект.

**II. Проекты демонстрационного (раздаточного) материала
(компьютерный вариант)**

Печатается в авторской редакции
Компьютерная верстка, макет Т.В. Кондратьева

. Подписано в печать 17.05.05. Формат 60x84/16. Бумага офсетная. Печать офсетная.
Усл.-печ. л.2,6; уч.-изд. л.2,75. Гарнитура Times.
Тираж 250 экз. Заказ №
Издательство «Самарский университет», 443011, г. Самара, ул. Акад. Павлова, 1.
Отпечатано на УОП СамГУ

