

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

**Кафедра методологии социологических  
и маркетинговых исследований**

**Курсовая работа**  
**по дисциплине «Методология и методика**  
**социологического исследования»**

*Методические указания*

*Составитель А.С. Готлиб*

Самара  
Издательство «Универс групп»  
2007

*Печатается по решению Редакционно-издательского совета  
Самарского государственного университета*

**Курсовая работа по дисциплине «Методология и методика социологического исследования» : методические указания / сост. А.С. Готлиб.**  
– Самара : Изд-во «Универс групп», 2007. – 12 с.

Методические указания разработаны в соответствии с учебными планами специальности «социология» и специальности «социальная работа», в которых подготовка курсовых работ по ММСИ включена как обязательный элемент.

Настоящие методические указания рассчитаны на студентов 2 курса, обучающихся по специальности «социология» и «социальная работа» дневной формы обучения, а также на студентов 3 курса, обучающихся по этим же специальностям на заочной форме обучения.

© Готлиб А.С., составление, 2007

© Самарский государственный университет, 2007

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи курсовой работы.....	4
2. Этапы выполнения курсовой работы.....	5
3. Структура курсовой работы.....	6
4. Оформление курсовой работы. Сроки сдачи .....	8
5. Основные критерии оценки курсовой работы .....	8

# 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Подготовка и защита курсовой работы по дисциплине «Методология и методы социологического исследования», первой работы подобного рода для студентов социологического факультета СамГУ, ориентирована на достижение следующих целей и задач:

- *выработка навыков осуществления эмпирического социологического исследования:* умения разработать программу (или дизайн) исследования в соответствии с методическими требованиями, подобрать методологический подход, а соответственно и методы сбора информации, адекватные исследовательским задачам; владения методами сбора и обработки социологической информации, приемами расчета и обоснования выборки, навыками интерпретации полученной социологической информации.

- *Выработка навыков работы в поле:* организации процедуры сбора первичной социологической информации, навыков общения с потенциальными и реальными респондентами, экспертами, навыков поиска «проводников», вхождения в изучаемую общность (если используется включенное наблюдение) и т.д.

- *Формирование навыков работы с литературой:* умения находить нужный источник, анализировать материал, вычленять теоретические концепты, с помощью которых описывается изучаемое явление и т.д.

- *Углубление знаний в области методологии социологического исследования:* усвоение позитивного опыта разработки и использования того или иного инструмента, а также опыта использования качественного или количественного подхода, осознание проблем, имеющих в области методологии исследования.

- *Знакомство с проблемами конкретной отрасли социологии,* чье предметное поле составляло в курсовой работе полигон для демонстрации познавательных возможностей того или иного метода сбора первичной социологической информации, анализа методологических проблем социологического исследования в целом.

- *Знакомство со стандартами оформления научных работ,* разработанных отделом метрологии Самарского госуниверситета.

## 2. ЭТАПЫ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.

В самом общем виде *содержание* данной курсовой представляет собой **теоретический анализ** конкретного метода сбора или анализа первичной социологической информации, а также конкретной методологической или методической проблемы в сочетании с демонстрацией в рамках **эмпирического исследования** познавательных возможностей анализируемого метода или особенностей анализируемой проблемы.

В соответствии с этим рекомендуются следующие этапы подготовки курсовой работы:

1. Выбор темы.
2. Составление плана работы, библиографии.
3. Сбор и анализ собранного теоретического материала.
4. Подготовка первого варианта теоретической части курсовой работы.
5. Доработка теоретической части курсовой работы по замечаниям руководителя.
6. Подготовка первого варианта программы (дизайна) эмпирического исследования, включая разработку инструмента исследования.
7. Доработка программы (дизайна) исследования в соответствии с замечаниями руководителя, подготовка окончательного варианта инструмента исследования, размножение инструмента.
8. Сбор, обработка и анализ первичной социологической информации.
9. Подготовка первого варианта текста эмпирической части курсовой работы.
10. Доработка текста эмпирической части курсовой работы в соответствии с замечаниями руководителя.
11. Получение отзыва ил оценки от научного руководителя (или защита курсовой работы).

Работа над курсовой начинается с *выбора темы*. Примерный список тем курсовых работ выдается кафедрой методологии социологических и маркетинговых исследований не позднее 15 октября каждого учебного года. Не позднее 20-25 октября студент подает заявление с просьбой утвердить тему курсовой работы и назначить научного руководителя (см. приложение 1).

Учет поступивших на кафедру заявлений о выборе тем курсовых работ ведет лаборант кафедры.

В начале ноября кафедра утверждает выбранные темы и соответственно и научных руководителей.

В ходе работы студент регулярно встречается с научным руководителем в дни его консультаций.

С научным руководителем студент определяет структуру – план курсовой работы, разрабатывает график курсовой работы, уточняет список литературы.

### 3. СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Рекомендуется следующая *структура курсовой работы*:

1. Титульный лист.
2. Введение.
3. Основной текст.
4. Заключение.
5. Список использованной литературы.
6. Приложение (если нужно).

Введение к курсовой работе содержит следующие элементы:

- *актуальность темы* курсовой работы. Актуальность здесь означает **научную значимость** анализа предмета исследования, которому посвящена курсовая работа: конкретного метода сбора или анализа первичной социологической информации, методологической (методической) проблемы. В свою очередь научная значимость предполагает описание *нерешенных теоретических проблем* того или иного метода, а также трудностей, с которыми сталкивается социолог в практике социологических исследований;

- *степень разработанности проблемы*. Здесь должны быть указаны работы, в которых так или иначе рассматривается изучаемый метод или методологическая (методическая) проблема, а также кратко описаны те аспекты изучаемого метода или проблемы, которые представлены в анализируемой литературе;

- *цели и задачи* курсовой работы. В спектр задач должны входить как теоретические задачи (как правило, они представлены теоретическими частями – разделами, параграфами), так и задачи эмпирического плана. Например, в курсовой работе по теме «Нарративное интервью в социологическом исследовании» могут быть поставлены следующие задачи: 1.

Описать основные черты качественной методологии; 2. Проанализировать классификации метода интервью, представленные в литературе. 3. Описать специфику метода нарративного интервью как метода качественного исследования. 4. Продемонстрировать познавательные возможности нарративного интервью в исследовании процесса социальной адаптации жителей Самары к изменяющимся социально-экономическим отношениям.

- *основные характеристики эмпирической части работы:* характеристика использованного подхода (качественный или количественный), объем опрошенных и характер выборки (если изучался метод опроса), объем и характеристика текстовых материалов (если изучался контент-анализ), объект и документ наблюдения (если изучался метод наблюдения) и т.д.

*Основной текст* курсовой работы может быть структурирован различным образом: либо в виде 2 глав – теоретической и эмпирической, в каждую из которых должно быть включено не менее 2 параграфов; либо в виде автономных параграфов (разделов), не объединенных в главы. В любом случае структура курсовой работы должна быть стройной, внутренне непротиворечивой, то есть все ее элементы должны быть логически увязаны между собой.

*Заключение* представляет собой краткие выводы по каждому структурному элементу курсовой работы: параграфу или разделу.

*Список литературы* может включать в себя как те источники, на которые в тексте делаются ссылки (или приводятся цитаты), так и те, которые были прочитаны (освоены) в процессе подготовки курсовой работы, но не используются прямым образом в курсовой работе. Литература в списке указывается **в алфавитном порядке**. Образец оформления списка литературы представлен в Приложении 3.

*Приложение* в курсовой работе не является обязательным элементом курсовой работы, но может быть представлено в работе. В Приложении могут быть представлены результаты тех процедурных элементов эмпирического исследования, которые не являются предметом курсовой работы, но в то же время необходимы при организации исследования: программа социологического исследования, анкета или бланк интервью, расчет и обоснование выборки и т. д.

## **4. ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ. СРОКИ СДАЧИ**

Объем курсовой работы составляет примерно 20-30 страниц компьютерного текста (кегль – 14, межстрочный интервал – полуторный).

Титульный лист оформляется в соответствии с Приложением 2.

Сноски в работе могут быть как *постраничные*, так и *концевые*: в конце каждого параграфа, если в структуре работы отсутствуют главы, или в конце главы, если таковые есть.

*Концевая сноска* оформляется следующим образом: рядом с цитатой в квадратных скобках ставится номер литературного источника в соответствии с его положением в списке использованной в этом параграфе или главе литературы, рядом ставится номер страницы, на которой находится цитата. При этом такие списки литературы строятся не по алфавитному принципу, но по мере упоминания в тексте. Например: « текст цитаты » [3, с. 57]. Оформление самого списка использованных источников в этом случае, подчиняется общим правилам оформления использованной литературы – см. Приложение № 3.

При использовании *постраничных сносок* также используются общие правила библиографического описания (см. Приложение 3), только вместо указания общего количества страниц в книге или статье ставится номер страницы, на которой расположена приведенная цитата.

При невыполнении студентом требований к оформлению работы научный руководитель возвращает студенту курсовую работу для доработки и устранения недостатков.

Кафедра периодически заслушивает информацию научных руководителей о подготовке курсовых работ и организует защиту в мае соответствующего года.

Студенты, несвоевременно подготовившие курсовые работы, или получившие неудовлетворительные оценки за курсовые, к экзаменационной сессии не допускаются.

## **5. ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Подготовленная и сданная курсовая работа оценивается по следующим критериям:



- степень разработанности темы;
- широта использования социологической литературы;
- качество самостоятельного эмпирического исследования;
- язык и стиль изложения;
- качество оформления работы.

*Степень разработанности* темы оценивается по *качеству и глубине анализа* теоретических подходов к изучаемому методу сбора (анализа) первичной социологической информации или методологической (методической) проблеме, представленных в литературе. Анализ теоретических подходов, в свою очередь, представляет не просто перечисление представленных в литературе точек зрения, но их *сравнение*, поиск общих или, напротив, противоречащих друг другу аспектов анализируемого метода или проблемы. В качестве объектов анализа могут быть использованы: социологическая литература, посвященная методологическим и методическим аспектам социологического исследования, а также статьи в основных социологических журналах страны: СоцИс, Социология: 4М, Журнал социологии и социальной антропологии, INTER и др.

**Образец заявления о выборе курсовой работы**

Заведующему кафедрой методологии социологических и маркетинговых исследований проф. \_\_\_\_\_  
от студента \_\_\_\_\_ курса  
специальности \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О)

**Заявление**

Прошу кафедру утвердить мне тему курсовой работы по ММСИ  
\_\_\_\_\_ и назначить научного руководителя \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., уч. степень, звание, должность)

Подпись

Дата

**Образец титульного листа курсовой работы**

Федеральное агентство по образованию  
Государственное образовательное учреждение высшего профессионально-  
го образования «Самарский государственный университет»  
Кафедра методологии социологических и маркетинговых исследований

**Курсовая работа**

Студента \_\_\_\_\_ курса \_\_\_\_\_ специальности \_\_\_\_\_

Группы \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_  
(название темы)

**Научный руководитель**

\_\_\_\_\_  
(уч. степень, звание, должность)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

Самара 2007

**Образец списка использованной литературы**

Список использованной литературы

1. Квале. С. Исследовательское интервью. – М.: Смысл, 2003. – 301с.
2. Ионин Л.Г. Философия и методология эмпирической социологии: учебное пособие. – М.: Изд. дом ГУВШЭ, 2004. – 365с.
3. Бурдые П. Поле науки // Социолог под вопросом: альманах российско-французского центра социологии и философии ИСАН. – М.: Праксис, 2005. – С.15-56.
4. Рогозин Д.М. Влияние пола респондента на результативность телефонного опроса // Социология: 4М. – 2006. – № 22. – С.77-89.

Печатается в авторской редакции  
Компьютерная верстка, макет В.И. Никонов

Подписано в печать 28.03.07

Гарнитура Times New Roman. Формат 60x84/16. Бумага офсетная. Печать оперативная.

Усл.-печ. л. 0,75. Уч.-изд. л. 0,34. Тираж 200 экз. Заказ № 636

Издательство «Универс групп», 443011, Самара, ул. Академика Павлова, 1

Отпечатано ООО «Универс групп»