

## АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИННОВАЦИЙ В СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ В РОССИИ

**Аверина Т.А., Сыван Ю.И.**

*Российская Федерация, г. Воронеж,  
Воронежский государственный технический университет*

**Аннотация.** В статье приведен анализ организационных инноваций в строительной сфере в России (по статьям 43.91 «Производство кровельных работ»; 43.99 «Работы строительные специализированные прочие, не включенные в другие группировки») на основании статистических данных, а именно: затрат на инновации, уровня инновационной активности организаций по организационным инновациям, удельному весу организаций, осуществлявших отдельные виды организационных инноваций, уровню кооперации для разработки организационных инноваций. Обозначены основные проблемы и перспективы развития организационных инноваций в строительстве.

**Ключевые слова:** инновации, «Руководство Осло», инновации в строительной сфере, организационные инновации.

В каждой сфере деятельности человека большое внимание уделяется инновациям, которые необходимы для решения экономических, социальных и других проблем и способствуют непрерывному развитию [1].

Методологический документ «Руководство Осло», или «Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям», является основополагающим, цель которого заключается в описании инновационных процессов и связанных с ними факторов. В актуальной редакции (четвертое издание, 2018г.) «Руководство Осло» общее определение термина «инновация» представлено как «новый или улучшенный продукт или процесс (или их комбинация), значительно отличающийся от предыдущих продуктов или процессов и предоставленный в распоряжение потенциальных пользователей (продукт) или введен в эксплуатацию (процесс)» [2].

Инновациями в строительной сфере называются нововведения, которые направлены на повышение эффективности действующей системы выполнения строительного-монтажных работ. Главная тенденция во внедрении инноваций в строительной отрасли – стремление к упрощению процесса строительного-мон-

тажных работ, сокращению сроков строительства, уменьшению затрат на использование ресурсов, увеличению продолжительности жизненного цикла возводимых зданий и сооружений, уменьшению воздействий на окружающую среду, увеличению энергоэффективности зданий [3, 4].

В настоящее время строительная отрасль по сравнению с другими является наиболее консервативной отраслью современной экономики, это подтверждается слабым уровнем внедрения инновации. Существует множество факторов, негативно влияющих на инновации. Можно выделить следующие причины, сдерживающие инновационную деятельность в строительстве в России:

- 1) недостаточное взаимодействие научно-исследовательских организаций и строительных предприятий;
- 2) нехватка ресурсов для осуществления инновационной деятельности;
- 3) высокие ставки по кредиту на инновационную деятельность;
- 4) отсутствие обмена опытом в строительной отрасли;
- 5) существующие законодательные нормы строительства, которые предписывают использование определенных материалов, технологий и т.д.;
- б) государство не обеспечивает надлежащую поддержку инновационной деятельности в строительстве.

Во втором издании «Руководство Осло» (1997 г.) было выделено два вида инноваций: технологическая продуктовая и технологическая процессная. В третьем издании (2005 г.) уже выделяется четыре вида, а именно: продуктовые, процессные, маркетинговые, организационные.

Организационная инновация представляет собой использование нового метода в областях деловой практики предприятия, организации рабочих мест или внешних связей.

В Российской Федерации организационные инновации в соответствии с результатами мониторинга индикаторов инновационной деятельности наблюдаются с 2006 года.

Организационные инновации в деловой практике предприятия – это нововведения в корпоративном управлении предпринимательской деятельностью. В

качестве примера этого типа инновации можно привести применение программного обеспечения «1С-Битрикс: Корпоративный портал».

Организационные инновации в организации рабочих мест направлены на делегирование, перераспределение обязанностей и ответственности персонала как определенного структурного подразделения, так и в целом предприятия. Примером такого типа инноваций является формирование «групп сотрудников с общими задачами» в разных отделах организации.

Организационные инновации в организации внешних связей связаны с налаживанием отношений и взаимодействий с другими организациями, клиентами, поставщиками, субподрядчиками и другими субъектами для повышения эффективности осуществляемой работы. Аутсорсинг (то есть передача определенной части функциональных обязанностей другой компании на основании договора) является инновацией такого типа.

Оценить нынешнее положение российской инновационной деятельности можно опираясь на рейтинг инновационных экономик «Bloomberg Innovation Index – 2020», где Российская Федерация занимает 26 место. Для российской инновационной экономики переломным был период 2016-2017 гг., когда место в рейтинге упало на 14 строк. За последние 4 года (2017-2020 гг.) кардинальных изменений в положении российской инновационной экономики не наблюдается.

Результаты анализа организационных инноваций в строительной сфере в Российской Федерации, проведенного по показателям, которые наиболее наглядно представляют положение инновационной деятельности:

1. Статистические данные по затратам на инновационную деятельность (таблица 1) за период 2015-2018 гг. показывают, что только в 2016 г. и 2017 г. были затраты на организационные инновации. Однако эти затраты минимальны по сравнению с затратами на продуктовые и процессные инновации.

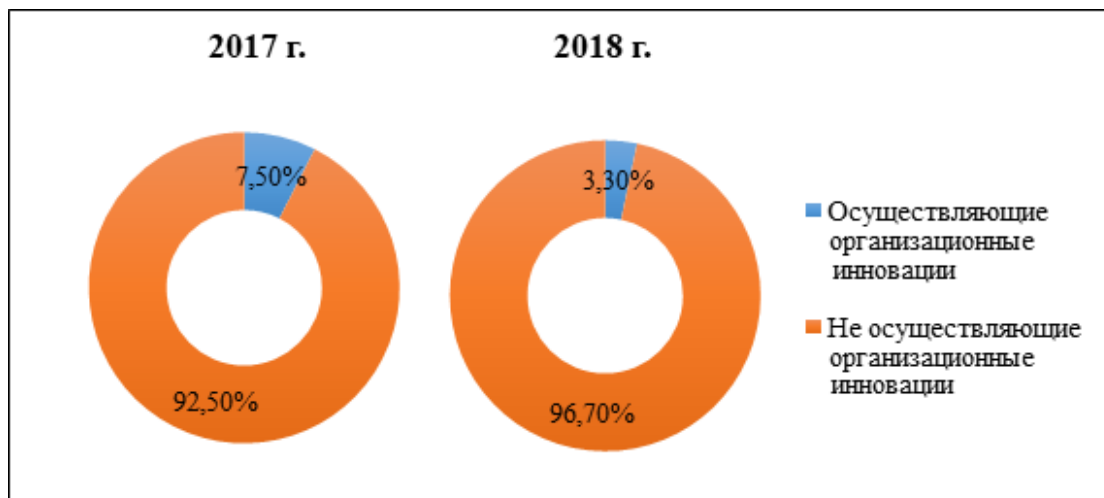
В строительной сфере на инновационную деятельность за рассматриваемый период наибольшее количество денежных ресурсов было потрачено в 2017 году, что составило 196,4 миллиона рублей, из которых 394 тысяч рублей было потрачено на организационные инновации, что составляет только 0,2%. [5] Это

характеризует низкую организационную инновационную активность в анализируемой сфере. Из этого можно сделать вывод о том, что строительные компании не проявляют интереса к сфере организации труда и практически не занимаются инновационной деятельностью в этом направлении.

**Таблица 1. Затраты строительных организаций РФ на инновации в период 2015-2018 гг.**

Вид инноваций	Год			
	2015	2016	2017	2018
Затраты на продуктовые инновации, млн. руб.	12,1	-	6,1	50,0
Затраты на процессные инновации, млн. руб.	1,4	6,3	189,9	-
Затраты на маркетинговые инновации, млн. руб.	-	-	-	-
Затраты на организационные инновации, млн. руб.	-	0,9	0,4	-
ИТОГО	13,5	7,2	196,4	50,0

2. Из сравнительного анализа данных 2017 г. и 2018 г. по уровню инновационной активности организаций по организационным инновациям (рисунок 1) следует, что за 2018 год уровень инновационной активности строительных организаций РФ по реализации организационных инноваций снизился на 4,2 % по сравнению с 2017 годом. [6]



**Рисунок 1. Удельный вес организаций РФ, осуществлявших и не осуществлявших организационные инновации в общем числе обследованных организаций, за 2017 и 2018 гг.**

Первоочередной причиной сложившейся ситуации является недостаточное инвестирование в данный вид инноваций. Так как затраты в 2018 году на организационные инновации в строительстве отсутствуют, то следует сделать вывод, что в 2019 году повышения уровня инновационной активности по организационным инновациям ожидать не стоит.

3. Анализируемые статистические данные за период 2016-2018 гг. по удельному весу организаций РФ, осуществлявших организационные инновации в общем числе организаций, имевших годовые организационные инновации в течение последних трех лет, позволяют сделать следующие выводы.

Во-первых, существуют следующие области организационных инноваций, развитием и внедрением которых строительные организации не занимаются, а именно: корпоративной стратегии; современных логистических систем; научных исследований; систем управления знаниями. Во-вторых, в период с 2016 г. по 2018 г. наблюдается позитивная динамика развития строительной отрасли в таких областях организационных инноваций, как: контроль качества и сертификации товаров, работ, услуг; применяемые меры по обучению персонала и повышению их квалификации. В-третьих, отмечается отрицательная динамика развития организационных инноваций за 2018 г. по сравнению с 2017 г. в строительной отрасли в следующих областях: современных методов управления организацией на основе информационных технологий; организационных структур. [6]

4. Кооперация среди российских предприятий с целью разработки организационных инноваций (таблица 2) не применяется в строительной сфере.

**Таблица 2. Кооперация российских предприятий для разработки организационных инноваций в период 2016-2017 гг.**

	<b>Организации, для которых организационные инновации разрабатывались, %</b>			
	<b>в основном другими организациями</b>	<b>совместно с другими организациями</b>	<b>путем изменения или модификации продукции, разработанной другой организацией</b>	<b>в основном собственными силами</b>
2016	33,3	-	-	66,7
2017	33,3	-	-	66,7
2018	-	-	-	100

Назвать конкретную причину отказа строительных организаций от данного вида работы невозможно, но скорее всего она кроется в экономической составляющей инновационной деятельности. В строительной отрасли до 2018 года сохранялась тенденция, что большая часть (две трети от общего числа) организаций занимались разработкой организационных инноваций самостоятельно, а остальные (одна треть) - нанимали сторонние организации. Однако в 2018 году

ситуация кардинально изменилась и теперь строительные организации, создающие организационные инновации, занимаются разработкой инноваций самостоятельно, полагаясь только на собственные силы [5].

В национальном докладе «Организационно-управленческие инновации: развитие экономики, основанной на знаниях», опубликованном в 2008 году, сказано, что возможно увеличение валового внутреннего продукта России на 50-80% за счет организационных инноваций [7]. Несмотря на данный факт, организационные инновации в России до сих пор остаются вне зоны внимания строительных организаций.

### **Список литературы**

1. Баркалов С.А., Аверина Т.А., Пшеничникова И.В. Особенности маркетинговых инноваций в строительстве // В сборнике: Анализ, Моделирование, Управление, Развитие социально-экономических систем (АМУР-2019) XIII Всероссийская с международным участием школа-симпозиум: сборник научных трудов. 2019. С. 28-33.
2. Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. – М.: ЦИСН, 2010. – 107с.
3. Аверина Т.А., Авдеева Е.А. Разработка измерительной системы инновации // Экономика и менеджмент систем управления. 2013. № 3-1 (9). С. 130-136.
4. Аверина Т.А., Брежнева З.О. О возможности применения "умных механизмов" при управлении стейкхолдерами строительного проекта // В сборнике: Научная опора Воронежской области Сборник трудов победителей конкурса научно-исследовательских работ студентов и аспирантов ВГТУ по приоритетным направлениям развития науки и технологий. Воронеж, 2018. С. 122-124.
5. Индикаторы инновационной деятельности: статистический сборник / Н. В. Городникова, Л.М. Гохберг, К. А. Дитковский и др. / Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2018-2019 гг.
6. Инновационная деятельность организаций: статистический сборник. – М.: Федеральная служба государственной статистики, 2016-2018 гг.
7. Национальный доклад «Организационно-управленческие инновации: развитие экономики, основанной на знаниях» / Под ред. С.Е. Литовченко – М.: Ассоциация Менеджеров, 2008 г. – 104 с

**ANALYSIS OF ORGANIZATIONAL INNOVATIONS  
IN THE CONSTRUCTION SECTOR IN RUSSIA**

**T.A. Averina, J.I. Syvan**

*Voronezh State Technical University,  
Voronezh, Russian Federation*

**Abstract.** The article examines the analysis of organizational innovations in the construction sector in Russia (under articles 43.91 «production of roofing works»; 43.99 «other specialized construction works not included in other groupings») on the basis of statistical data, namely: the cost of innovation, the level of innovation activity of organizations for organizational innovations, the share of organizations that carried out certain types of organizational innovations, the level of cooperation for the development of organizational innovations. The main problems and prospects for the development of organizational innovations in construction are outlined.

**Keywords:** innovations, «Oslo Manual», innovations in the construction sector, organizational innovations.