

3. Захаров Евгений. История Центрального банка РФ и его функции // Все про банки. – 2013. – URL: <https://bbf.ru/magazine/14/3935/> (дата обращения 09.06.2018).
4. Зими́на А.С. Способы влияния Центрального Банка РФ на ликвидность коммерческих банков / А.С. Зими́на // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2016. - № 3. – С. 24-27.
5. Кононова Е.Н. , Малюта Н.В. Тенденции развития банковской системы РФ//Математика, экономика, управление.-2016.-Том 2.№2- С.48-54.
6. Ляменков А. К. Взаимодействие между валютной и денежно-кредитной политикой в деятельности центрального банка в открытой рыночной экономике / А.К. Ляменков // Молодой ученый. — 2015. — №23. — С. 591-593.
7. Официальный сайт Центрального Банка России. URL: <http://www.cbr.ru> (дата обращения 09.06.2018).
8. Савина Т.В. Денежно-кредитная политика, проводимая Центральным Банком Российской Федерации / Т.Н. Савина // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2016. - № 22. – С. 2-13.
9. Стимулирующая денежно-кредитная политика: мифы и реальность / А.Кудрин, Е.Горюнов, П. Трунин // Вопросы экономики. – 2017. - №5. – С. 5-28.
10. Черных С.И. О кредитных организациях, банковских операциях и сделках / С. И. Черных, С. А. Потемкин // Деньги и кредит. - 2014. -№ 2. - С. 75-76.

«БОЛЬШИЕ БАЗЫ ДАННЫХ» В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Хасанов Р.Р.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика
С.П. Королева, г. Самара

Ключевые слова: цифровая экономика, баз данных, виртуальный мир, цифровое общество, гибридный мир.

Мало кого можно удивить словом «Интернет», ведь многие уже так или иначе связывались с этой гранью виртуального мира, но для экономики интернет уже стал неотъемлемой частью т.к. большой объем данных в цифровом виде и их анализ с помощью электронной вычислительной машины (ЭВМ) осуществляется намного быстрее, чем если бы это делал сам человек. Поэтому цифровая экономика своими возможностями несет большую пользу человечеству. Не заметить этого просто невозможно, в особенности для стран, которые стараются не отставать в технологическом плане.

¹Студент Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Тюкавкин Н.М., доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики инноваций Самарского университета.

Однако мало кому известно значение слова «Цифровая экономика». И так как в мире это воспринимается по-разному, однако для человека незнающего основного смысла, есть большое количество определений. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 “О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы” также существует государственное определение цифровой экономики:

Цифровая экономика - хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг [1].

И если обратить внимание на начало развитие цифровой экономики, как полноценной части экономики всей страны, то первая страна, которая «сделала первый шаг» в этом направлении – это США. В начале 30-х годов прошлого века тогда еще кандидат в президенты США Франклин Д. Рузвельт принял решение о создании интеллектуального центра, получившего впоследствии название «Мозговой трест». Он понимал, что при выработке решений национального уровня не сможет опираться на группы промышленников или финансистов, так как вырабатываемые ими предложения окажутся субъективными и лоббирующими интересы конкретных групп. В «Мозговой трест» вошли тогда представители Колумбийского университета, которые, по сути, и подготовили базу для создания «Нового курса» Рузвельта, позволившего США преодолеть Великую депрессию [2].

Тем временем в России обратили внимание на цифровую экономику, как необходимость в создании своего «Мозгового треста» лишь в 2016 году после послания Президента РФ. В своем послании Федеральному собранию 1 декабря 2016 Президент РФ предложил «запустить масштабную системную программу развитию экономики». Сейчас мало кто понимает, что президент в своем выступлении развернул стратегический вектор развития страны, обеспечив в среднесрочном будущем существенные последствия. Следом за предложением президента в декабре 2016 г. была опубликована Стратегия развития информационного общества в России на 2017-2030 годы, где впервые дается определение цифровой экономики как деятельности, «в которой ключевыми факторами производства является данные, представленные в цифровом виде, а их обработка и использование в больших объемах, в том числе их образования, позволяет по сравнению с традиционными формами хозяйствования существенно повысить эффективность, качество и производительность в различных видах производства при хранении, продаже, доставке и потребления товаров и услуг» Стратегия формулирует понятие «информационное общество» следующим образом: « Это индустриальное общество, новая историческая фаза развития цивилизации, в которой главными производствами являются информация и ее высшая форма знания» [3].

Однако не стоит забывать, что цифровая экономика существует между реальным и виртуальным миром. Эта «середина» называется гибридным миром.

Гибридный мир - это синтез частей реального и виртуального миров, в котором отличительной чертой является совершение тех или иных действий, которые "жизненно необходимы" человеку. Но для этого необходимо: высокая эффективность и в то же время низкая себестоимость коммуникабельных и информационных технологий, а также их доступность большинству людей.

Гибридный мир состоит из 4 ключевых технологий:

Когнитивные технологии;

Облачные технологии (Cloud Computing);

Интернет вещей (IoT - Internet of Things) / промышленный Интернет вещей (IIoT - Industrial Internet of Things);

Большие базы данных (Big Data);

Рассмотрим последний пункт более детально. Начнем с определения «Большие базы данных».

Применение и влияние Больших баз данных (Big data) на экономику.

База данных — представленная в объективной форме совокупность самостоятельных материалов (статей, расчётов, нормативных актов, судебных решений и иных подобных материалов), систематизированных таким образом, чтобы эти материалы могли быть найдены и обработаны с помощью электронной вычислительной машины (ЭВМ) [4].

Существует множество видов классификаций Баз данных, однако основными из них считаются:

Классификация по степени распределённости:

- Централизованная
- Распределённая
- Неоднородная
- Однородная
- Фрагментированная
- Тиражированная;

Классификация по содержанию:

- Географическая
- Историческая
- Научная
- Мультимедийная
- Клиентская;

Классификация по модели данных:

- Иерархическая
- Объектная и объектно-ориентированная
- Объектно-реляционная
- Реляционная
- Сетевая

– Функциональная;
Классификация по среде постоянного хранения:

- в оперативной памяти
- во вторичной памяти
- в третичной памяти

Консалтинговая фирма McKinsey&Company утверждает, что существует 5 способов использования Больших баз данных в экономике:

1. Создание «прозрачной» информации
2. Принятие математически обоснованных управленческих решений
3. Узкое сегментирование клиентов с учетом персональных пожеланий
4. Увеличение скорости в принятии решений за счет сложной аналитики
5. Развитие товаров и услуг следующего поколения (например, за счет использования датчиков, встроенных в реализованные продукты, для рекомендации профилактических мер).

Из этих утверждений можно сделать вывод, что это способствует инновации и росту ИП (Индивидуальный предприниматель) т.к. ИП будет легче понять, что нужно потребителю и путем анализа узнать его потребности в недалеком будущем. Так же Большие базы данных вносят большой вклад в такой сфере экономики как страхование. Почти все страховые компании используют Большие базы данных внося туда информацию о человеке, чтобы в дальнейшем подсчитать стоимость персональной страховки.

Подводя итоги, можно сделать выводы, что Большие базы данных являются немаловажным элементом Цифровой экономики. В то же время Цифровая экономика вносит поистине колоссальный вклад в развитие как национальной, так и мировой экономики и в будущем без нее уже не сможет существовать ни одна технологически развитая страна т.к. все больше и больше информации приобретают цифровую форму, и с каждым годом число информации растет в геометрической прогрессии.

Список использованных источников:

1. Введение в «Цифровую» экономику. Под общей редакцией Кешелава А.В. На пороге «цифрового» будущего Книга первая [Электронный ресурс URL:http://vseup.ru/static/files/1_1.pdf] (дата обращения 10.11.2018).
2. Аверьянов М.А., Евтушенко С.Н., Кочеткова Е.Ю. Цифровое общество: Новые вызовы//Экономические стратегии.2016 г. №7 (141). С.109.
3. Аверьянов М.А., Евтушенко С.Н., Кочеткова Е.Ю. Цифровое общество: Новые вызовы//Экономические стратегии.2016 г. №7 (141). С.90-91.
4. Когаловский М. Р. Энциклопедия технологий баз данных. — М.: Финансы и статистика, 2002. — 800 с.