

Так, из исследования международной компании PwC, проводимого в 2017 году, об эффективности региональной налоговой политики, в котором Самарская область заняла 16 место, можно сделать вывод о том, что дотационные регионы не имеют стимулов для работы со своими налогоплательщиками и предпочитают использование дотаций вместо поиска стабильности и экономического роста в регионе.

Список использованных источников:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 03. 08. 2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.10.2018).
2. Налоговая аналитика // Федеральная налоговая служба URL: <https://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm> (дата обращения: 14.11.2018).
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая от 31.07.1998 № 146-ФЗ : (ред. от 3.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.10.2018).
4. Жидкова Е.Ю. Налоги и налогообложение. - М.: Эксмо, 2016. - 480 с.
5. Гончаренко Л. И. Налоги и налоговая система Российской Федерации: учебник и практикум для академического бакалавриата. - М.: Юрайт, 2016. - 541 с.
6. Пансков В. Г. Налоги и налогообложение: теория и практика. В 2 т. Т. 1: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Г. Пансков. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 336 с. — Серия: Бакалавр. Академический курс.

ЗАТРАТЫ НА ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Кортунова Д.И.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, г. Самара

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновация, предприятие.

Инновационные издержки включают текущие и капитальные затраты, затрачиваемы на внедрение инноваций. Текущие затраты на инновации состоят из затрат на рабочую силу и других текущих расходов.

Расходы на оплату труда включают ежегодные платежи на заработную плату и все другие платежи. Например, к ним относятся различные бонусные

¹Студент 2 курса бакалавриата Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Анисимова В.Ю., старший преподаватель кафедры экономики инноваций Самарского университета.

выплаты, выходные пособия, взносы в пенсионный фонд и другие социальные пособия. Другие текущие расходы включают не связанные с капиталом закупки материалов, услуг и оборудования для реализации инновационной деятельности компании за отчетный год.

Инвестирование в инновации (капитальные затраты) - это годовая стоимость основных средств. Они должны быть полностью учтены в течение периода, в котором они были выпущены, их не следует амортизировать. Сюда входят стоимость земли и зданий, инструментов и оборудования, а также компьютерного программного обеспечения.

Инновационные затраты связаны с инвестициями. Таким образом, инновация является неотъемлемой частью инвестиционного процесса.

Чтобы оценить экономическую эффективность инноваций, необходимо решить проблему оценки результатов. Необходимо отличать экономическую эффективность инноваций от производителей (продавцов) и покупателей.

Постановление о стоимости товаров не включает затраты на подготовку и контроль за производством новых видов массового производства и технологических процессов в издержках производства и внебюджетные средства для финансирования промышленности и межотраслевых НИОКР (Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы) и мероприятия по разработке новых продуктов. Внебюджетные средства производятся за счет добровольных отчислений от компаний и организаций, независимо от форм собственности, в размере 1,5% от себестоимости продукции. Внебюджетные средства будут использованы для финансирования исследовательских и экспериментальных проектных работ по созданию новых видов высокотехнологичной продукции, сырья и материалов, разработке новых технологий и совершенствованию применяемых технологий для улучшения технического уровня продукции. Работы в области охраны труда и безопасности, разработка мер их регулирования.

Также важно знать, какими способами финансируются инновации. Это может иметь важное значение для оценки роли государственной политики и интернационализации в инновационном процессе. Предлагается следующая классификация по источникам финансирования:

- собственные средства;
- средства ассоциативных компаний (дочерние или зависимые общества);
- ресурсы других организаций;
- государственные деньги (займы, кредиты);
- средства от наднациональных и международных организаций;
- другие источники;

Для примера рассмотрим фактические затраты на технологические инновации крупных и средних промышленных предприятий в 2015 году. Тогда расходы составили 735,8 млрд. рублей, из которых 40% - это затраты на специализированные работы и инновационные услуги, предоставляемые

другими организациями и компаниями. Структура затрат типов инноваций непропорциональна: за 20-летний период технические закупки, в частности машин и оборудования (48,2% в 2015 году, 44,5% в 1995 году) значительно возросли, что характерно для организаций всех видов экономической деятельности. Расходы на проведение ИР (исследований и разработок) обычно занимают лишь второе место. В то же время их изменение стоимости и через несколько лет не превышает 13-15% от общего объема финансирования инноваций.

В последние годы интерес к интеллектуальному компоненту инновационного процесса увеличился, благодаря возможности улучшить качество и конкурентоспособность новых продуктов. В 2015 году расходы на исследования и разработки составили 22,9% (рисунок 1). В высокотехнологичных секторах в среднем 38,6% инвестируют в науку. Производство техники, компьютерного оборудования и медицинских приборов, их доля составляет 69,6% и 61,2% соответственно. Расходы, связанные с инновациями, также подчеркивают затраты на инженерные работы, включая предварительное проектирование и техническое оборудование и технологии на инновационном уровне. Пост-дизайн-сервис во время установки составляет 12%.

В текстильном производстве их доля составляет 59%. Стоимость приобретения новых технологий, включая патентные лицензии (1,6%), не может считаться достаточной. Даже в высокотехнологичных отраслях с развитым научным потенциалом их доля не превышает 4%. Наиболее активными в этом отношении были производство фармацевтических продуктов (34,6%) и низкотехнологичных компаний, перерабатывающих вторсырьё (77%). Стоимость затрат на дизайн составляет не более 2% от стоимости инноваций, исключение составляет производства табака, где показатель составляет 32,9%. Доля затрат для других видов инновационной деятельности - это приобретение программного обеспечения, образование и обучение, а также маркетинговые исследования. Как правило, все это не превышает 1,4%.

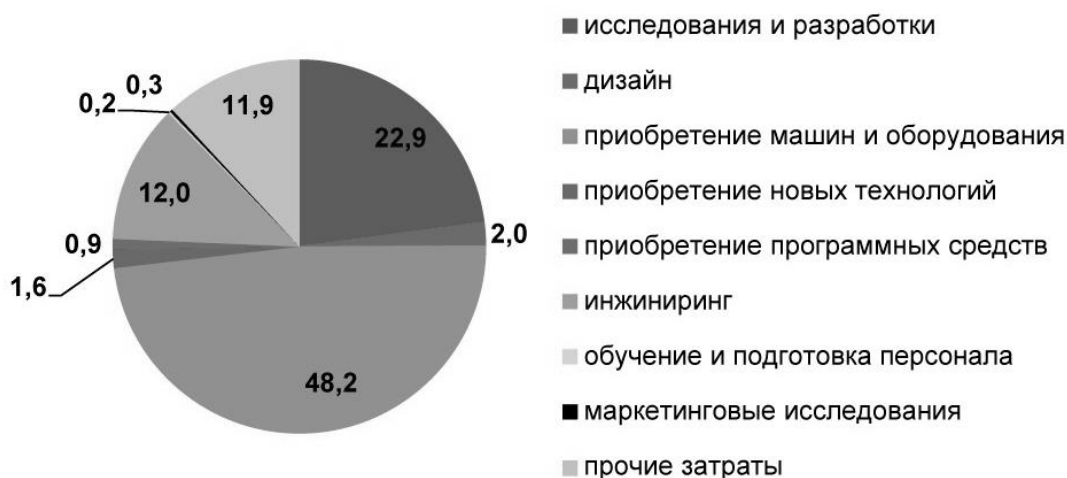


Рис. 1. Структура затрат на технологические инновации организаций промышленного производства по видам инновационной деятельности

Инновационная деятельность - это процесс разработки и внедрения новых форм организации работы и управления работой, которые включают не только отдельную организацию, но и ее ассоциации. Инновации реализуются в следующих основных областях: технической, экономической, социальной, организационной и правовой. Результатом этого являются нововведения в виде технологий и продуктов. Инновации включают в себя этапы исследований, разработки, маркетинга, производства и маркетинга. Исходя из приведенных выше данных, можно сделать вывод, что значительная часть затрат на приобретение машин и оборудования и приобретение технического оборудования понесены. Потому что экономическая активность компании зависит от технологий и оборудования.

Список использованных источников:

1. Организация и финансирование инноваций : учебное пособие / В.В. Быковский, Л.В. Минько, О.В. Коробова, Е.В. Быковская, Г.М. Золотарева. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2006. – 116 с.
2. Анализ инновационной деятельности. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – Санкт- Петербург : Изд-во ЮРАЙТ, 2016. – 304 с.
3. Система управления инновационной деятельностью предприятия. Учебное пособие / Т. Ю. Шемякина . – Москва: Изд-во ФЛИНТА, 2012. – 269 с.
4. Шаталова Т.Н. Ресурсный потенциал и размеры сельскохозяйственных предприятий АПК: Экономика, управление. 1999. № 7. С. 49.
5. Шаталова Т.Н. Ресурсный потенциал и размеры сельскохозяйственных предприятий АПК: Экономика, управление. 1999. № 7. С. 49.
6. Шаталова Т.Н., Чебыкина М.В., Косякова И.В., Жирнова Т.В. Контроллинг как инновационная система управления промышленным предприятием // В мире научных открытий. 2015. № 11.5 (71). С. 1882-1894.