

Список использованных источников:

1. Креативная экономика [Электронный адрес URL: <https://creativeconomy.ru/lib/9356>]
2. Полит.ру [Электронный адрес URL: <https://polit.ru/article/2005/10/20/soto/>]
3. Future Access [Электронный адрес URL: <http://futureaccess.ru/Medaicenter/biznes-stati/cominnovation/>]

ВЕНЧУРНЫЕ ФОНДЫ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Емелин М.В.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, г. Самара

Ключевые слова: венчурный фонд, стратегия, инвестиции, бюджет.

Самарская область – один из ведущих индустриальных регионов Российской Федерации, обладающий значительным экономическим и социальным потенциалом. Постановлением правительства Самарской области от 12.07.2017 №441, была утверждена стратегия социально-экономического развития Самарской области на плановый период до 2030 года [1]. Перед разработкой стратегии проведен SWOT-анализ (метод стратегического планирования) региона, в ходе которого выявлено, что одной из главных, слабых сторон региональной экономики является: «Низкая производительность труда и недостаточная инвестиционная активность в ключевых кластерах» и «чувствительность регионального бюджета к состоянию крупных промышленных предприятий». Ввиду этого особое внимание уделяется «обеспечению режима максимального благоприятствования развитию предпринимательства». Во многих регионах развитие малого и среднего бизнеса обеспечило конкурентные преимущества их экономик. Поэтому развитие поддержки малого и среднего предпринимательства позволит обеспечить региону конкуренцию на внутреннем рынке России. В ходе анализа ситуации в сегменте МСП (малое и среднее предпринимательство) мною были выявлены главные проблемы: отсутствие пропаганды и популяризации предпринимательской деятельности, административные барьеры, необходимость в увеличении финансирования поддержки малого и среднего предпринимательства.

Венчурные фонды – это инвестиционные фонды, которые направлены на работу с инновационными предприятиями и проектами (стартапы МСП).

Процесс функционирования венчурных фондов:

¹Студент бакалавриата Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Анисимова В.Ю., старший преподаватель кафедры экономики инноваций Самарского университета.

- участниками фонда могут быть компании, частные лица и банки. Вклады вносятся финансовыми средствами или обещаниями, когда потребуется определенная сумма.

- долю денег вносит венчурная фирма, которая создала фонд и управляет им.

- вначале фонд вкладывает инвестиции в компании, которые входят в его состав (обычно около 9-12 лет). После 3-7 лет этот фонд развивает эти фирмы. В итоге цикла фонд продает свои доли различным инвесторам или продаёт их через публичное размещение акций.

Задачи венчурных фондов:

- тщательный анализ венчурных инновационных проектов и их дальнейший отбор.

- финансовая поддержка и сопровождение процесса инновационных проектов на всех этапах развития.

- поддержка работников проектной команды и косвенное участие в процессе управления.

Виды венчурных фондов:

- По капиталу (государственные и частно-государственные, корпоративные венчурные фонды российской и иностранной юрисдикции).

- По размеру вклада (малые от 0 до 50 млн долларов, средние от 50 млн до 150 долларов, крупные от 150 млн).

- По географическому охвату (федеральные округа и регионы).

- По направлению инвестиций (инвестиции в российские активы, инвестиции в зарубежные активы).

- По отраслевой деятельности (узкоспециализированные фонды информационных технологий, узкоспециализированные фонды реального сектора, универсальные).

Основная цель Венчурных фондов – получение прибыли.

В Самарской области, согласно концепции развития государственно-частного партнерства с 2009 года по 2016 год функционировал венчурный фонд, миссией которого являлось развитие инновационного предпринимательства в плане повышения грамотности предпринимателей в области инвестирования и формирования стабильной системы венчурного финансирования [2].

Фонд ставил перед собой определенные задачи такие как: развитие инновационного предпринимательства, повышение грамотности предпринимателей в сфере инвестирования и создания стабильной системы венчурного финансирования и разработка положительного имиджа инвестиционных компаний.

Направление работы венчурного фонда Самарской области заключалось в финансировании инвестиционных проектов в научно-технической сфере для реализации их малыми фирмами на территории Самарской области.

Источники и объемы финансирования: 70 млн. рублей – объем средств, которые были доступны на один проект. Данный фонд являлся результатом

частно-государственного партнерства, другими словами 50% активов были бюджетные средства, а 50% были средствами сторонних инвесторов.

Механизм финансирования:

1) Инвестиционный меморандум, который содержит: Обзор проекта, сделанный на основе бизнес плана, основные параметры финансирования проекта Венчурным Фондом

2) Проведение мониторинга реализации проекта за счет введения в штат проектной компании Финансового директора – Представитель Венчурного фонда, который обладает правом второй обязательной подписи на финансовых документах, участвующего в органах управления Проектной компании.

3) Обязательный “выход” Венчурного фонда из проекта путём продажи пакета акций менеджменту Проектной компании или стратегическому инвестору по цене, согласованной Венчурным фондом и Инициатором при подписании Инвестиционного меморандум.

Существует другой Венчурный фонд, который инвестирует стартапы с сильной командой и хорошим потенциалом развития до 2 млн. рублей. Команды, показавшие кратный рост за 3-6 месяцев с момента первого транша, могут рассчитывать на инвестиции от фонда до 20 млн. рублей [3].

Управляющий товарищ: YellowRockets.

Имеет различных партнёров: Жигулёвская Долина технопарк, агенство технологического развития Тольятти, ИИФ и другие.

Согласно официальному сайту, данный фонд заинтересован в стартапах, которые разрабатывают решения для отраслей: FinTech, Aerospace, Automotive, Security, AgroTech, MedTech.

Их требования: С командой (минимальный состав предприниматель + технарь), с MVP, С достижимым рынком 300 млн. рублей за 5 лет.

Итак, венчурные фонды нужны для экономики Самарской области, так как они являются предпосылкой развития инновационных предприятий и развития экономики региона в целом. На данный момент в Самарской области наблюдается недостаток Венчурных фондов и следует развивать это направление, так как от этого зависит прогресс в развитии региона в целом.

Список использованных источников:

1. Министерство экономического развития и инвестиций в Самарской области [Электронный ресурс URL: Economy.samregion.ru/programmy/strategy_programm/proekt_strateg/
2. Венчурный фонд Самарской области [Электронный ресурс URL: www.venchurnyi-fond.ru]
3. Венчурный фонд Самарской области [Электронный ресурс URL: http://yellowrockets.vc/samara/]
4. Крылов Т.А. «Венчурные фонды в России»- М.: РАВИ, 2011
5. Семенов А.С. «Венчурное инвестирование в России»- М.: «Вершина».2009

6. Курносова Е.А. Отличительные особенности инновационной деятельности в сфере услуг // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2009. Т.28. №1. С. 396-398.
7. Курносова Е.А. Хасьянов И.И. Формирование финансовой стратегии предприятий малого бизнеса // Вестник Самарского государственного университета. 2015. № 5 (127). С. 65-68.
8. Манукян М.М., Подборнова Е.С. Перспективы добычи нефти и газа из нетрадиционных источников в России и мире // Модернизация промышленных комплексов Поволжья: проблемы, тенденции, механизмы: сборник материалов Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. Н.М. Тюкавкина. – Самара: АНО «Издательство СНЦ», 2016. - 255 с. (С. 155-160)
9. Мокина Л.С. Кластерная стратегия развития промышленности Самарской области // Высшее образование, бизнес, предпринимательство' 2013. Сборник научных трудов. 2013. С. 223-228.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ

Жугалёв И.И.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, г. Самара

Ключевые слова: потенциал, инновация, инновационный потенциал, предприятие.

Инновационный потенциал предприятия следует понимать как совокупность его материальных, финансовых, кадровых, информационных, организационных и технических ресурсов, необходимых для организации инновационной деятельности. Инновационный потенциал предприятий во многом определяется инновационностью и креативностью персонала, т. е. способностью сотрудников к разработке и эффективной реализации как собственных, так и сторонних новых идей и проектов (рисунок 1).

Инновационный потенциал предприятия характеризуется следующими показателями:

1. Кадровыми – количество и квалификация научно-технических специалистов, их творческий потенциал, опыт, эрудиция, знание современных технологий, IT-технологии, желание повышать свою квалификацию, готовность развивать и внедрять новое и восприимчивость к инновациям, поступающим в организацию из внешней среды.

¹Студент 2 курса бакалавриата Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Курносова Е.А., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики инноваций Самарского университета.