

# СУБЪЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Кириллова А.Г.<sup>1</sup>

Самарский национальный исследовательский университет имени академика  
С.П. Королева, г. Самара

**Ключевые слова:** инновация, предприятие, субъекты, инновационная деятельность.

В наше время рынок развивается очень быстро. Люди путем исследования и разработки создают новые проекты и реализуют их. А для нас в магазинах появляются новые товары и услуги.

Инновационный процесс – процесс превращения какой-либо идеи в товар, совокупность научной, технической, и предпринимательской деятельности людей.

Что-то же такое инновационная деятельность во всем этом процессе? Инновационная деятельность – это комплекс мероприятий в котором, работа предполагает изучение, разработку и использование результатов научных исследований, конструкторских решений, разнообразных новшеств для создания или усовершенствования качества, вида, свойств и других характеристик продукта, выставленного на рынок, либо нового улучшенного технологического процесса, используемого в деятельности предприятия. Так же, в инновационной деятельности преобладают такие услуги как: финансовые, образовательные, консалтинговые.

К субъектам инновационной деятельности относятся: органы государственной власти и ее субъекты; органы местного самоуправления, юридические лица и организации, заинтересованные в её развитии как российского, так и иностранного происхождения; физические лица, граждане РФ и иностранные граждане. Они стимулируют, поддерживают, организуют и ведут инновационную деятельность с учетом её индивидуальных особенностей (табл.1). Например, в Самаре было организовано некоммерческое партнерство «Ассоциация малых инновационных предприятий Самарской области» по инициативе ведущих ВУЗов Самарской области – Самарского государственного медицинского университета, Самарского государственного аэрокосмического университета имени академика С.П.Королева (национального исследовательского университета), Самарского государственного технического университета и Тольяттинского государственного университета – при поддержке министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской

---

<sup>1</sup>Студент бакалавриата Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Подборнова Е.С., кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики инноваций Самарского университета.

области. Их цель содействие развитию науки в регионе, разработка проектов, предоставление образовательных услуг и т.д.

*Таблица 1*

Организации – субъекты инновационной деятельности

Сектор	Структуры
Государственный	Организации министерств и ведомств. Бесприбыльные организации, полностью или частично финансируются государством.
Предпринимательский	Все организации и предприятия, чья основная деятельность связана с производством продукции или услуг в целях получения прибыли.
Частный, неприбыльный	Частная организация не ставящая цель в получении прибыли.
Высшее образование	Университеты и другие высшие учебные заведения. Научно-исследовательские институты. Организации непосредственно обслуживающие высшее образование.

Также, субъекты могут иметь функции заказчиков, инвесторов инновационных программ, проектов и программ поддержки инновационной деятельности, а также исполнителей. Например, в Самарской области существует аэрокосмическое объединение инвесторов, в который входят такие организации как ОАО «Агрегат», АО «РКЦ «Прогресс», ОАО «Кузнецов» и многие другие. Главными субъектами инновационной деятельности являются:

Инвестор – участник который финансирует разработки и добавляет новшества в производство товара. Инвесторами могут быть: коммерческие и государственные банки; страховые компании; компании, специализированные на чем-либо; инвесторы; физическое лицо.

Новатор – участник, который ищет инновационные идеи и с помощью них разрабатывает новшества для товара. Разработчиками могут быть: отделы научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ на крупных предприятиях; инжиниринговые компании; малые инновационные предприятия; индивидуальные изобретатели; научно-исследовательские организации.

Инноватор – участник, который осуществляет внедрение и продвижение новшества на рынке. Инноваторами являются: концерны; объединение промышленных предприятий; внедренческие рискованные фирмы.

В инновационной деятельности можно выделить следующие категории субъектов (рисунок 1).

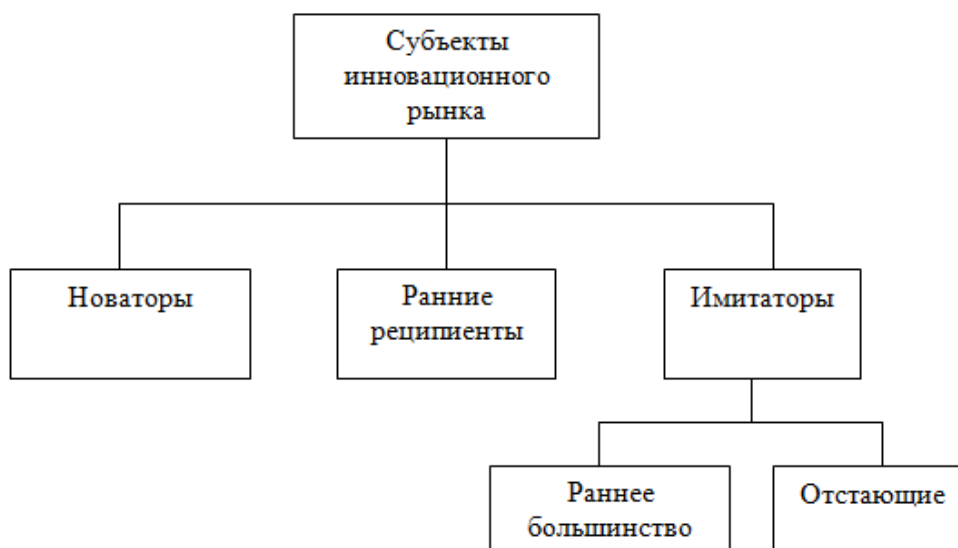


Рис. 1. Субъекты инновационного рынка

Новаторы, это создатели новых научных и технических идей. Они могут быть как индивидуальные изобретатели, так и малые научные предприятия, научные и исследовательские организации. Их цель получение прибыли от продажи товара, который через определенный промежуток времени может стать инновацией. Например, в Самаре существует такая организация как "Самарский научный центр РАН". На него была возложена координация фундаментальных исследований в Среднем Поволжье — Самарской, Пензенской и Ульяновской областях

Ранние реципиенты – производственные фирмы, которые первыми узнают о новшествах, используя интеллектуальный продукт, созданный новаторами. Они стремятся к получению прибыли путем скорейшего продвижения инновации на рынок. А к фирмам-пионерам, относятся венчурные фирмы, которые работают в малом бизнесе. Также крупные корпорации, являющиеся лидерами в своих отраслях.

Фирмы-имитаторы в отличии от новаторов не изобретают, что-то новое, а приобретают патенты и лицензии у фирм-новаторов, или же принимают к себе на работу по договору специалистов, которые могут разработать инновацию. К тому же, они могут нелегально копировать её, такой принцип называется «инновационное пиратство».

Раннее большинство – фирмами-имитаторы, которые внедряют, что-то новое в производство, что дает им дополнительную прибыль.

Отстающие - это фирмы, которые терпят убытки из-за запаздывания с нововведениями. Они выпускают продукты новые для них, но уже устарелые для общества. Такие товары не пользуются спросом на рынке.

## **Список использованных источников:**

1. Постановление ГД ФС РФ от 16.06.1999 N 4125-II ГД "О проекте Федерального закона "Об инновационной деятельности и государственной инновационной политике"
2. Костенко М. А. Правовые основы инновационной деятельности / Учебное пособие. М.: ТТИ ЮФУ, 2012. – 72 с.
3. Семеркова Л.Н., Шерстобитова Т.И. Формирование механизма бенчмаркингового взаимодействия предприятий в сфере инновационной деятельности. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 160 с.
4. Дорофеев В.Д., Дресвянников В.А. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие – Пенза: Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2003. 189 с.
5. Официальный сайт СамНЦ РАН [Электронный ресурс – URL: <http://www.ssc.smr.ru/>]
6. Межов, С. И. Экономика инновационной корпорация: теория и проблемы эффективности монография / С. И. Межов; Автоном. некоммерч. орг. высш. проф. образования «Алт. акад. Экономики и права». – Барнаул: Изд-во ААЭП, 2012. – 215 с.
7. Методы и инструменты управления инновационным развитием промышленных предприятий / [И. Л. Туккель и др.]; под общ. Ред. И. Л. Туккель. – СПб.; БХВ-Петербург, 2013. – 208 с.

## **КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БЮДЖЕТ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Комисаров А.С.<sup>1</sup>**

Самарский национальный исследовательский университет имени академика  
С.П. Королева, г. Самара

**Ключевые слова:** региональные налоги, консолидированный бюджет, регионы-доноры, дотационные регионы, налогообложение.

Региональные налоги играют важную роль в функционировании государства. Формируя бюджет, они способствуют социально- экономическому развитию региона, что в конечном итоге положительно влияет на всю экономику страны. Региональная налоговая система является важным элементом государственной налоговой модели. Они структурно связаны между собой, но региональное налогообложение привязано к потребностям своего региона и его социально-экономическому потенциалу.

---

<sup>1</sup>Студент 3 курса бакалавриата Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Гоман И.В., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики инноваций Самарского университета.