

# СТАРТАПЫ-КАК ИСТОЧНИКИ ИНОВАЦИЙ

Журавлев Н.А.<sup>1</sup>

Самарский национальный исследовательский университет имени академика  
С.П. Королева, г. Самара.

**Ключевые слова:** стартап, инновация, новые компании.

Стартап-это компания с короткой историей операционной деятельности. Термин впервые использован в журнале Forbes в августе 1976 года, придумали его для наименования компаний, которые осуществляют операционную деятельность не так долго. Например, компании под названием Apple, которые в 1976 году собрали первый в мире персональный компьютер, Google, которые создали самый быстрый и умный поисковик в мире, Microsoft, с популярнейшей Windows, сверхпопулярный Facebook и его Российский аналог Вконтакте, в чем то превосходящий своего старшего брата.

Существует несколько направлений стартапов. Есть внутренний, который реализуется на уже существующем предприятии. Например, территориальный, открытие филиалов в других городах. Для этого составляется так же бизнес план «стартовый проект», где просчитываются все затраты и сроки выхода этого проекта на окупаемость и максимальную прибыль. Еще, как пример можно привести товарный стартап, он также осуществляется на уже действующем предприятии, когда принимается решение о введении нового товара или продукта производства. Также нужно уделить основному стартапу, это реализации новых инновационных проектов, которые не имеют под собой никакой платформы, а создаются впервые.

Почему стартапы-это источник инноваций? Стартапы одна из наиболее эффективных форм продвижения инноваций. Если посмотреть на историю человечества, то раньше преобладали более крупные формы предприятия, и чтобы сделать прорыв на предприятии, требовалось создание какого-то крупного производства. В наши дни это все намного проще, достаточно малой группы людей, одержимые интересной идеей, при наличии ограниченных ресурсов, можно создать прорывное, интересное направление, технологию, продукт, который будет востребован, и стартап будет расти. Но однозначно сказать в какой сфере это осуществится, мы не можем. Для того чтобы выявить хороший проект, нужно дать людям проявить себя, показать что именно их идея может достигнуть высокого результата.

Сейчас проходит большое количество масштабных проектов, в которых выявляют самые интересные и прибыльные для инвесторов идеи. Могут сказать о конкурсах: «Капитаны», «Синергия», а также венчурные фонды, там выявляют

---

<sup>1</sup>Студент бакалавриата Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Анисимова В.Ю., старший преподаватель кафедры экономики инноваций Самарского университета.

лучших предпринимателей. Смотрят на их креативные идеи, интеллект, лидерские качества, а также рвение доказать не только окружающим, но и самому себе, что я могу создать уникальный проект. Такие инвесторы помогают понять подросткам, что существует такая сфера, как собственный инновационный бизнес, что можно не только пойти куда-то на работу, а работать на самого себя и получать прибыль.

Сейчас главная задача, чтобы все люди с идеями, со знаниями, как создать новый проект, новые услуги имели возможность получать необходимые знания для того, чтобы повысить в будущем уровень жизни свой и людей в целом. Не у всех, получается, сразу сделать проект и получить прибыль, всегда есть период неудач и к нему надо относиться нормально, нужно много работать, пробовать себя в разных сферах, искать информацию. Просто так ничего нельзя получить, главное труд и упорство.

Топ 3 стартапов принесших пользу людям:

1) «Facebook» была основана 4 февраля 2004 года Марком Цукербергом. Это самая большая социальная сеть в мире, которая за несколько лет превратилась из сервиса для небольшого круга друзей в глобальную площадку для общения. История создания Facebook началась еще задолго до окончательной формулировки самого понятия «социальная сеть». На момент рождения Facebook социальных сетей в привычном нам понимании не было. История развития Facebook это одновременно и история развития социальных сетей. То есть появление нового инновационного продукта, после которого общение на расстоянии стало намного проще и удобнее.

2) Компания «Google» появилась, как развитие научного проекта Ларри Пейджа и Сергея Брина, работавших над Стэнфордским проектом, заключающийся в том, чтобы создать универсальную цифровую библиотеку. «Google» самая крупная в мире поисковая система. Помогает найти информацию «не выходя из дома», очень удобно и быстро. Какое большое количество времени мы бы потеряли, если бы искали источники информации сами. Также поисковая система развивалась и в нее добавлялись новые технологии, как например виртуальный диск на котором можно хранить до 15Гб собственной информации и многое другое.

3) Создание «Tesla Motors» началась с основателей Мартина Эберхарда и Марка Тарпенинга в 2003 году. Мартин и Марк вдвоем развивали молодую компанию, пока Элон Маск не инвестировал в «Tesla» 7.5 млн долларов в феврале 2004 года и не стал председателем правления компании. «Tesla Motors» одна из интереснейших компаний, которая на данный момент улучшает автомобили. Заменяя двигатель внутреннего сгорания на электрический, тем самым улучшая окружающую среду. Также компания развивается в космической отрасли, развитии гаджетов и много другого.

В заключении я бы хотел уделить внимание тому, что стартап должен быть уникальным. Ни какой успех не может быть, достигнут, если стартап не в состоянии предать отличительные черты своей продукции «проекту» в

сравнении с проектами конкурентов. Такими отличиями могут быть технические нововведения, особенность упаковки, привлекательность гарантии и так далее.

**Список использованных источников:**

1. Тюкавкин И.Н., Сараев А.Л. Основные подходы к анализу финансовой деятельности // учебное пособие. Самара, 2014.
2. Подборнова Е.С. Инвестиционная инфраструктура и инвестиционный климат в промышленной сфере // Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности: сборник статей Международной научно-практической конференции/ Самара, Уфа: АЭТЕРНА 2016. - 98с. (С. 49-55).

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА**

**Закирова К.И.<sup>1</sup>**

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, г. Самара

**Ключевые слова:** инновации, развитие, стратегия, предприятия, Российская Федерация, факторы, прибыль, процесс.

В середине XX в. наука превращается в непосредственную производительную силу общества. Она становится постоянным источником новых идей, определяющих пути развития производства товаров и услуг. Основным фактором благополучия и эффективности производства становятся индивидуальные достижения людей в технической сфере и наличие инноваций в механизме работы предприятия. Остаются эффективными лишь те предприятия, которые своевременно отвечают на требования рынка, обновляют номенклатуру выпускаемой продукции, повышая её качество для более полного удовлетворения постоянно растущих потребностей человека и для максимизации получаемой прибыли. Долгий путь становления инновационной деятельности привёл мировое сообщество к новому этапу развития как экономики, так и общества в целом.

Понятия «инновации», «инновационное развитие» используются повсеместно, являясь темой для разговоров как на бытовом, так и на мировом уровне, уровне глав государств, но что же это такое?

По мнению Йозефа Шумпетра, одного из первых учёных, который ввёл данный термин в научное употребление, инновация – это новая комбинация производственных факторов, обусловленная предпринимательскими

---

<sup>1</sup>Студент 1 курса бакалавриата Юридического факультета Самарского университета. Научный руководитель: Манукян М.М., старший преподаватель кафедры экономики инноваций Самарского университета.