

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Чебыкина М.В.¹, Рыжова К.С.²

Самарский национальный исследовательский университет имени академика
С.П. Королева, г. Самара

Ключевые слова: предприятие, финансовое планирование, эффективность функционирования.

Совершенствование финансового планирования является в настоящее время одной из актуальных задач, способствующих оптимизации системы управления, с целью повышения эффективности деятельности и укрепления финансового состояния. Финансовое планирование является важнейшей составляющей внутрифирменного планирования. Потребность в нем с развитием рынка не только не снижается, но возрастает. Ведь планирование напрямую связано с достижением эффективности и прибыльности, получением высоких доходов. Правильно организованное финансовое планирование помогает открывать новые позиции на рынке, осуществлять производство новых товаров и услуг, выбирать рациональные способы их реализации.

Эффективность функционирования предприятия определяется такими обстоятельствами, как: правильность выбора «что, сколько, какого качества и в какой срок производить» с учетом спроса и предложения; выбор оптимальных технологий производства; достаточное и рациональное ресурсное обеспечение; величина основного и оборотного капиталов; способы и пути реализации продукции и пр.

Планирование – это процесс разработки и принятия целевых установок в количественном и качественном выражении, а также определения путей их наиболее эффективного достижения. Ключевыми показателями любого успешного предприятия является экономическая стратегия его развития и контроль.

Основные стратегические задачи любого бизнеса можно сформировать следующим образом:

- узнать, чего хотят целевые потребители;
- удовлетворить их потребности;
- получить прибыль.

Значение финансового плана на предприятиях заключается в том, что он:

- содержит ориентиры, полагаясь на которые предприятие будет действовать;

¹Доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента Самарского государственного экономического университета.

²Студент магистратуры Института экономики и управления Самарского университета.

- дает возможность определить целесообразность проекта в условиях рынка;
- служит важным инструментом привлечения финансовых вложений от внешних инвесторов.

Это предполагает применение соответствующих форм и методов внутренней увязки поставленных задач. Такой формой является планирование производственной и хозяйственной деятельности предприятия. Опыт многих преуспевающих компаний промышленно развитых стран показывает, что в условиях рынка планирование хозяйственно производственной деятельности является важнейшим условием выживаемости, экономического роста и процветания, успешной реализации принятой стратегией развития предприятия. И в самом деле, если стратегия предприятия является принципиальной установкой его развития на будущее, то планирование представляет собой определение оптимальных путей производства и реализации продукции, поскольку в нем осуществляется как увязка ресурсов, потенциала предприятия с целями его развития во временном периоде, так и со способами их достижения.

Основными направлениями улучшения финансового планирования необходимо считать:

- повышение эффективности (снижение удельных норм расхода);
- сокращение расходов;
- увеличение продаж.

Для совершенствования финансового планирования необходимо провести ряд мероприятий:

- оценить активы по рыночной стоимости;
- отказаться от бартерных и других неэффективных видов расчетов;
- провести анализ устойчивости организации на рынке на всех этапах стратегического развития;
- провести инвентаризацию материальных ценностей и привести их структуру к нормативным показателям;
- оптимизировать соотношение потребности финансовых ресурсов для развития и их фактического наличия при сохранении устойчивой платежеспособности;
- провести анализ и оптимизировать соотношение собственных и заемных средств;
- провести анализ рентабельности использования кредитных средств;
- провести анализ условий кредитования различными кредитными организациями и выбрать наиболее приемлемый вариант.

Значение некоторых из принимаемых решений распространяется на очень долгую перспективу. Это относится, например, к решениям в таких областях, как приобретение элементов основного капитала, кадровая политика, определение ассортимента выпускаемой продукции. Такие решения определяют деятельность предприятия на много лет вперед и должны быть отражены в долгосрочных планах (бюджетах), где степень детализации может быть не высока. Долгосрочные планы должны представлять собой своего рода рамочную

конструкцию, основными элементами которой являются краткосрочные планы. В то же время вопросы, касающиеся текущего обеспечения предприятия сырьем и материалами, платы за энергию, воду, необходимо рассматривать на краткосрочный период.

В основном на предприятиях используется краткосрочное планирование, и имеют дело с плановым периодом, равным одному году. Это объясняется тем, что за период такой протяженности, как можно предположить, происходят все сезонные колебания конъюнктуры. По времени годовой бюджет (план) можно разделить на месячные или квартальные бюджеты (планы).

Так или иначе, внедрение хозяйственного механизма, соответствующего принципам рыночной экономике, предполагает необходимость разработки новых методов финансового планирования на всех уровнях и этапах управления. В качестве важнейших условий, определяющих изменения в содержании финансового планирования, можно выделить следующие:

- повышение самостоятельности в использовании собственных средств и повышение ответственности хозорганов за результаты финансово-хозяйственной деятельности;

- расширение сферы использования товарно-денежных отношений требует разработки методов поддержания сбалансированности платежеспособного спроса с материальным покрытием в сфере производства и потребления;

- внедрение новых принципов распределения дохода выводит из-под контроля централизованных органов значительную часть ресурсов;

- в основу сводного финансового планирования должны быть положены методы сбалансирования сводных экономических показателей по материально-вещественному и финансово-стоимостному составу;

- в сфере территориального планирования усиливается самостоятельность местных органов власти и управления всех уровней в разработке и принятии собственных бюджетов.

Одним из проверенных мировой практикой эффективных способов управления предприятием в рыночных условиях является бюджетный метод управления.

Этот метод в различных вариантах применяется практически всеми крупными и средними предприятиями, а в последнее время стал популярен и в малом бизнесе.

Сутью бюджетного метода управления является представление о том, что вся деятельность предприятия заключается в балансировании дохода и расхода, места возникновения, которых, могут быть четко определены и закреплены за руководителем соответствующего отдела.

Бюджет – финансовый документ, отражающий серию спланированных событий, которые свершатся в будущем, т.е. прогноз будущих финансовых операций.

Система бюджетов позволяет руководителю заранее оценить целесообразность управленческих решений, наилучшим образом распределить

ресурсы между подразделениями, определить пути развития персонала и не допустить кризисной ситуации. Наряду с понятием «разработка бюджетов» на многих отечественных предприятиях используется термин «бюджетирование».

Бюджеты могут быть составлены как для предприятия в целом, так и для его подразделений. Основной бюджет – это финансовое, количественно определенное выражение маркетинговых и производственных планов, следуя которым, можно достигнуть поставленных целей. Его чаще называют генеральным, он охватывает производство, реализацию, распределение и финансирование. В основном бюджете в количественном выражении рассматривается будущая прибыль, а так же денежные потоки и поддерживающие планы. Основной бюджет представляет собой итог многочисленных обсуждений и решений о будущей стратегии предприятия, обеспечивает оперативное и финансовое управление.

Исходя из определений основных функций управления «планирование, мотивация, контроль» – бюджетирование соединяет в единое целое управленческий цикл планирования и контроля.

Бюджетный процесс используется для достижения двух основных целей – планирования и контроля.

Планирование – это качественное и количественное описание задачи, проектирование возможных результатов и пути их достижения.

Контроль – это действие, которое помогает выполнению решений, и представление оценки, обеспечивающее обратную связь.

Для выполнения этих функций необходимо иметь данные бюджета и исполнительских отчетов. Отчет исполнителя – это изменение фактического состояния объекта. Он, как правило, состоит из сравнения бюджетных и фактических результатов. Расхождения бюджетных и фактических данных называются отклонениями. Отчет помогает работать с отклонениями, что позволяет менеджерам на практике концентрировать усилия на процессах, заслуживающих внимания, а не на тех, которые исполняются без отклонений.

Бюджетирование – это система согласованного управления подразделениями предприятия в условиях динамично развивающегося, диверсифицированного бизнеса. С его помощью принимаются управленческие решения, связанные с будущими событиями, на основе систематической обработки данных.

На современном предприятии задача бюджетирования заключается в повышении эффективности работы предприятия посредством:

1. целевой ориентации и координации всех событий на предприятии;
2. выявления рисков и снижения уровня их возникновения;
3. повышение гибкости, приспособляемости к изменениям.

Планирование, как инструмент финансового управления, должно учитывать все эти факторы и успешно комбинировать пути реализации задач для поддержания эффективности производства и его развития.

Список использованных источников:

1. Сараев А.Л. К теории издержек промышленных предприятий [Текст] / А.Л. Сараев // Сборник материалов XII Международной научно-практической конференции «Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд» Ч.2 / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство НГТУ, 2011. – С. 213-222. – 0,63 печ.л.
2. Современная парадигма управления инновациями: теория, методология, моделирование и практика: монография/Анисимова В.Ю., Башкан Е.А., Беляева М.Г., Дуплякин В.М., Каширина М.В., Курносова Е.А., Османкин Н.Н., Прыткова Н.И., Ростова Е.П., Тюкавкин Н.М., Хмелева Г.А., Чертыковцев В.К. Под общей редакцией Н.М. Тюкавкина. Самара, 2016.
3. Тюкавкин Н.М. Концепция формирования стратегии устойчивого развития/ Н.М.Тюкавкин//Основы экономики, управления и права. 2013. № 2 (8). С. 93-97.
4. Тюкавкин Н.М. Зарплата как элемент экономики/Н.М.Тюкавкин //Журнал экономической теории. 2008. №3. С.140-144.
5. Хмелева Г.А. Современные методические подходы к оценке инновационного развития регионов/Г.А.Хмелева, Н.М.Тюкавкин //Вестник Самарского муниципального института управления. 2016. № 2. С. 18-26.
6. Чебыкина М.В., Усов Д.С. Импорт сельскохозяйственной техники: структура и регулирование // Вестник Оренбургского государственного университета. 2008. № 10 (92). С. 73-76.
7. Шаталова Т.Н. Ресурсный потенциал и размеры сельскохозяйственных предприятий АПК: Экономика, управление. 1999. № 7. С. 49.
8. Шаталова Т.Н., Жирнова Т.В. Проблемы стоимостного измерения материальных факторов производства на предприятиях // Вестник Оренбургского государственного университета. 2006. № 10. С. 276.

РОЛЬ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ¹

Чиркунова Е.К.²

Самарский государственный технический университет, г. Самара

Ключевые слова: регион, инновационный потенциал, развитие.

Цифровая экономика в России развивается в рамках целевой программы, утвержденной правительством РФ в 2017 году. Она предусматривает создание в

¹Работа выполнена в рамках финансирования гранта РФФИ «Развитие механизмов финансового обеспечения стратегического развития промышленного комплекса Самарской области». Договор № 18-410-630001/18.

²Кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики и строительства недвижимости Самарского государственного технического университета.