

3. Гулевская Ю.А. Классификационная схема инноваций // Креативная экономика. – 2017. – Том 11. – № 3. – С. 325 – 346.
4. Зайцев Ю.В., Дорожкина Т.В., Крутиков В.К., Федорова О.В. Управление инновационным проектом: учебно-методическое пособие. – Калуга: Изд-во «Эйдос», 2016. – 362 с.
5. Малинина С.Е. Проблемы оценки экономической эффективности инновационных проектов // Креативная экономика. – 2014. – Том 8. – № 4. – С. 16 – 27.
6. Панченко А.В., Абрахманов А.А. Методы оценки эффективности инновационных проектов с применением реальных опционов // Российское предпринимательство. – 2014. – Том 15. – № 10. – С. 48 – 56.
7. Яхьяев М.А. Особенности оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов и программ // Экономика и социум: современные модели развития. – 2017. – № 18 [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-otsenki-effektivnosti-innovatsionno-investitsionnyh-proektov-i-programm> (дата обращения: 26.09.2018).
8. Kerr W.R., Nanda R. Financing Innovation. – Harvard: Harvard Business School. – Working paper 15–034, 2014. – 24 p.

СИСТЕМА СТАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ КОРПОРАЦИИ

Мирзоян И.А.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, г. Самара

Ключевые слова: система, стратегическое планирование, корпорация.

Разрушение имеющихся финансовых укладов, большая степень непостоянности, малоразвитость рыночных институтов требовали приспособления отечественного и зарубежного навыка в сфере планирования и управления индустриальными корпорациями к новейшим отечественным условиям. Любая инновация, которая была придумана в той или иной стране, приспособлена под ее особенности и под ее проблемы. Применить ее полностью и в идеале в другой стране не получится, так как менталитет играет особую роль во внедрении новых идей. Если даже и получится, то эффект будет отрицательный. Именно поэтому любую систему необходимо переделать под страну, учитывая ее особенности и т.д.

¹Студент 4 курса магистратуры Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Шаталова Т.Н., доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики инноваций Самарского университета.

Результатом развития способов долговременного и многообещающего планирования в рыночной экономике стало возникновение концепции стратегического планирования, что считается важным условием оптимального использования хозяйственного потенциала и усовершенствования позиций корпорации на рынке. На сегодняшний день, стратегическое планирование является сложным процессом, который охватывает все уровни иерархии организации, все бизнес-процессы, все подразделения, планы и проекты, осуществляющие в ней. Их можно рассматривать как в совокупности, так и каждую по отдельности. Сложность задач по организации этого процесса, анализу результатов деятельности компании, формулированию целей и задач, разработке плана их реализации, его адаптации к меняющимся внешним условиям определяет серьезные требования к стратегическому планированию. В период кризиса, начавшегося в 2008-2011 гг. многие российские компании стали заниматься стратегическим планированием, но исследования показали, что существуют различные проблемы, связанные с организацией данного процесса. Исходя из этого, целью данной статьи является продемонстрировать общий подход к организации процесса стратегического планирования в корпорации.

Рассмотрим модель системы стратегического планирования в корпорации и дадим ее краткое описание.



Рис.1. Модель системы стратегического планирования [1]

Современная парадигма стратегического планирования включает в себя следующие положения [2]:

1. Стратегические управленческие решения. Решения о перспективе ориентированы в устранение существующих трудностей и принимаются в основе стратегической логики развития компании с учетом воздействия внешних факторов.

2. Управление изменениями. Данные изменения направлены на хозяйственно-предпринимательскую деятельность. Миссии и проблемы изменений определяются стратегией формирования, в сценарии формирования событий. Процесс управления изменениями осуществляется согласно стратегических планов, программ и проектов, обучения и мотивации персонала.

3. Стратегический контроль. По результатам стратегического контроля производится оценка реализации стратегических решений, планов, а также проектов.

Система стратегического планирования представляет собой совокупность систем, которые позволяют в полном объеме реализовать цели и задачи стратегического планирования. Она включает в себя несколько подсистем, такие как: информационно-аналитическая, организационно-кадровая, методологическая, а также процессная подсистемы.

1. Информационно-аналитическая подсистема. Данная подсистема ориентирована в предоставлении участников стратегического планирования уместными, надежными и важными данными об исследуемых фактах во внутренней и внешней сфере корпорации. Информационная подсистема представляет собой совокупность различных технологий, информационных ресурсов, систем, позволяющие в полном объеме реализовать поставленные цели задачи планирования. Главное предназначение подсистемы заключается в поддержке процесса принятия стратегических решений при помощи обработки данных поступающих из различной среды, в стратегическую информацию. В структуру информационной подсистемы входят как внешние, так и внутренние источники информации, совокупность технико-финансовых показателей, концепция помощи принятия решений, а также стратегическая информация.

Современные корпорации обладают развитыми информационными системами и технологиями. Непосредственно по этой причине, в корпоративных офисах 1970-х гг. существовали информационные бюро, а плановые отделы сбором и обработкой большого объема информации. Возникновение индивидуальных ПК и автоматизированных концепций управления изменило образ корпоративных офисов, повергло к реконструкции управленческих бизнес-процессов и трансформации парадигмы стратегического планирования.

2. Методологическая подсистема. Данная подсистема ориентирована на получение, подготовку и использование стратегической информации в процессе планирования. Методологическая подсистема трансформирует основные сведения, получаемые с информативных ключей, в стратегическую информацию и затем в стратегические решения, также она предоставляет различные методы, и инструменты, при помощи которых в корпорации организуется и осуществляется стратегическое планирование.

3. Организационно-кадровая подсистема. Она направлена на формирование точного координационного контура стратегического планирования в рамках всех управленческих процессов, проходящих в различных степенях коллективного управления. Отличие между организационно-кадровой подсистемой и подсистемой управления стратегического планирования заключается в том, что первая гарантирует структурно-многофункциональную базу для второй. Иными словами, первая предоставляет организационный и кадровый ресурс для второй.

Организационно-кадровая подсистема представляет собой комплекс обеспечений, разрешающая осуществить процесс стратегического планирования посредством использования разных координационных конфигураций построения корпорации, создания проектного офиса, оказания

консультационной поддержки и укрепление выдающейся философии управления.

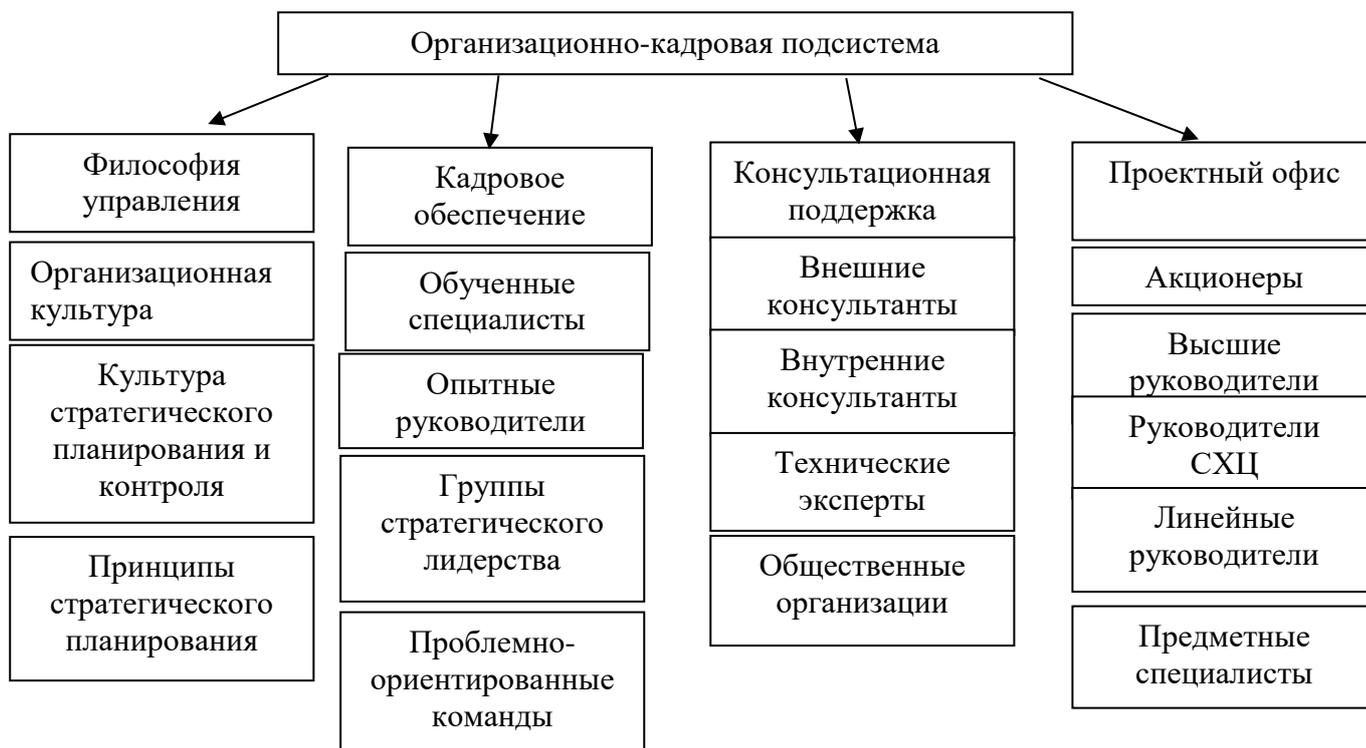


Рис. 2. Организационно-кадровая подсистема системы стратегического планирования [3]

Философия управления представляет собой основополагающие принципы управления, с помощью которых основные участники деятельности производят и претворяют в жизнь корпоративную стратегию, а также общепринятые ценности, убеждения и нормы поведения.

Кадровое обеспечение формируется из руководителей и специалистов различного уровня корпоративной иерархии, которые прошли специальное обучение методам организации и осуществления процесса стратегического планирования, а также из групп стратегического лидерства и проблемно-ориентированных команд.

Значительную роль для организации стратегического планирования в корпорации имеет консультационная поддержка. Внешние и внутренние консультанты, не связанные прямо с операционной и управленческой деятельностью в корпорации, могут содействовать в поиске стратегических проблем, стратегическом анализе, выборе стратегической позиции и формулировании стратегии. Поддержка опытных внешних консультантов может оказаться неоценимой при анализе и прогнозировании тенденций рыночной конъюнктуры и анализе бизнес-модели, а также при формировании портфеля проектов, например, выхода на зарубежные рынки.

4. Процессная подсистема. Ориентирована на внедрение, реализацию контролирования выполнения стратегий и руководство исполнением стратегий и

стратегических планов, кроме того также на оценку производительности и усовершенствования концепции стратегического планирования. Процедура ее введения и развития означает разработку нормативно-методической и распорядительной документации согласно стратегическому планированию на всех уровнях корпоративной иерархии, внедрение и налаживание процедур принятия стратегических решений, разработки плановой документации, управления преобразованиями и стратегический контроль.

В современном мире, когда внедрение инноваций приносит наибольшую прибыль корпорациям, стратегическое планирование является новейшей системой в области управления. Каждый предприниматель должен стремиться внедрить данную инновацию в бизнесе, ибо ее осуществление может помочь решить многие проблемы. Конечно, если она будет применена правильно, иначе, можно столкнуться с обратным (отрицательным) эффектом. Для достижения желаемой цели при использовании этой системы, следует внимательно ее изучить и применить наилучшим образом. Таким образом, стратегическое планирование становится высококачественным новым инструментом управления корпорацией, охватывающий все сферы ее деятельности, анализирует как открытую систему, активно влияющую на внешнюю среду и способную адекватно реагировать на ее воздействие.

Рост воздействия крупных корпораций на экономику регионов и страны порождает потребность оптимизации объемов и направлений финансовых и товарных потоков в отраслевых комплексах. Стратегическое планирование призвано согласовывать интересы всех заинтересованных групп в осуществлении стратегии корпорации и делать ее работу более прозрачной, подходящей и управляемой.

Список использованных источников:

1. Магданов П.В. Генезис концепции стратегического планирования в контексте смены технологических укладов // Вестник Пермского университета. Спец. выпуск. 2013. С. 115-120.
2. Магданов П.В. Проблемы теории и практики стратегического планирования. Пермь, 2014. 254 с.
3. Шешукова Т.Г., Колесень Е.В. Экономический потенциал предприятия: сущность, компоненты, структура // Вестник Пермского университета. Сер. Экономика. 2011. Вып. 4. С. 125-138.