

РЕЗУЛЬТАТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Иванова Е.В.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика
С.П. Королева, г. Самара

Ключевые слова: инновация, предприятие, инновационная деятельность.

В результате инновационной деятельности рождаются новые идеи, усовершенствованные продукты или технологические процессы, зарождаются новые формы организации и управления различных сфер экономики.

Результатами инновационной деятельности является инновационная продукция, которая может принять вещественную и невещественную форму (например «ноу-хау»).

Создатели новшеств стремятся приобрести на них авторские и смежные права. Возникает юридическое понятие интеллектуальной собственности. Данное понятие предусмотрено Конвенцией, учредившей Всемирную организацию интеллектуальной собственности в 1967 г. Главное задачей Всемирной организации интеллектуальной собственности состоит в содействии её охране. В России охрана гарантирована Конституцией РФ.

В Гражданском кодексе Российской Федерации определены способы охраны служебной и коммерческой тайны.

Патент – это охранный документ на какие-либо изобретения. Он дает преимущество, разрешает авторство и право на пользование изобретением, пока патент действителен.

Патент обеспечивает правовую охрану и защищает изобретения отечественной продукции на рынке лицензий, это развивает лицензионный продажи.

Менеджеры должны знать, что происходит на рынке инновационной продукции.

Разливают национальные и региональные патенты (например, зарегистрированные в Европейском патентном ведомств. Патенты служат источником информации о новейших научно-технических достижениях, знание которых чрезвычайно важно для инновационного менеджера.

В России выдача патентов и публикация официальной информации о них осуществляются Роспатентом. Чтобы получить патент, для начала нужно подать заявки, в которых имеется сведения об авторе, заявителе, его законному

¹Студент 2 курса бакалавриата Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Курносова Е.А., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики инноваций Самарского университета.

представителе, описание объекта, т.е. где объект будет охраняться и соответственно сроки охраны.

Инновационная продукция должна обладать индивидуальностью и уникальностью. В Гражданском Кодексе РФ установлено средство индивидуальности продукции – товарный знак. «Товарный знак и знак обслуживания – специальные обозначения, способные отличать товары и услуги от одних физических и юридических лиц от однородных и услуг других физических и юридических лиц. Товарным знаком могут быть как графические изображения, так и цифры.

После регистрации дается право на использование товарных знаков. Во всем мире товарные знаки применяются и защищаются. Товарные знаки играют не мало важную роль как для производителей и продавцов, так и для потребителя товара. Они указывают, кто будет нести ответственность за тот или иной товар.

Аналогичная продукция может изготавливаться разными производителями, реализовываться различными продавцами. Причем свои индивидуальные товарные знаки могут иметь как производители так и продавцы. Основопологающим фактором при выборе товара, является именно товарный знак. При удовлетворении потребностей покупателя в дальнейшем он будет предрасположен к данному товарному знаку.

Товарный знак выполняет следующие функции :

- а) служит ориентиром при выборе товара;
- б) указывает на наличие соответствующего качества товара;
- в) выделяет товар из однородных товаров других производителей ;
- г) показывает источник происхождения товара , так как информация о владельцах товарных знаков внесена в реестр товарных знаков, зарегистрированных в Патентном ведомстве;
- д) рекламирует товар, так как обеспечивает производителю известность, что стимулирует и сохраняет спрос на товар.

Товарный знак входит в число нематериальных активов. «Ноу-хау» является результатом инновационной деятельности, которая включает в себя полностью или частично конфиденциальные знания, навыки, имеющие сведения технического, экономического, административного и иного характера. Использование «ноу-хау» дает определенные преимущества и коммерческую выгоду лицу, их получившему.

«Ноу-хау» могут быть незапатентованные технологические знания и процессы, практический опыт, методы, способы и навыки по проектированию, расчетам, строительству и производству изделий; проведению научных исследований и разработок; состав и рецепты материалов, веществ и др., а также опыт в области дизайна, маркетинга, управления, экономики, финансов.

Результатом инновационной деятельности являются все возможные новые дизайнерские и художественные идеи, так называемые – промышленные образцы. Они включают в себя эстетические свойства, функциональные и

технические свойства изделия, так же входят в состав нематериальных активов, имеют лицензионные соглашения.

Права на товарные знаки, различные изобретения и др. обязаны оформлять лицензию.

К материальным результатам относят различные оборудования, аппараты, средства и приборы автоматизации. Так же все результаты делят на новые, модернизированные и модифицированные.

Список использованных источников:

1. Анисимова, В.Ю. Реинжиниринг бизнес-процессов как инструмент повышения эффективности деятельности промышленного предприятия / В.Ю. Анисимова, Т.Н. Шаталова // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2017. - №2. - С. 7-11.
2. Анисимова В.Ю. Анализ функционирования машиностроения Самарской области: состояние и динамика развития // Теоретико-методологические и практические проблемы интеграции, диверсификации и модернизации региональных промышленных комплексов: сборник материалов Международной научно-практической конференции / Под. общ. ред. Н.М.Тюкавкина. – Самара: АНО «Издательство СНЦ», 2017. С. 16-20.
3. Сараев А.Л. Уравнения динамики экономического развития производственного предприятия // Вестник Самарского государственного университета. 2014. № 8 (119). С. 269-275.
4. Сараев А.Л. Издержки двигателестроения: классификация, учет, оценка и управление. Самара, 2012.
5. Тюкавкин И.Н., Сараев А.Л. Основные подходы к анализу финансовой деятельности // учебное пособие. Самара, 2014.
6. Тюкавкин Н.М., Подборнова Е.С. К вопросу исследования рынка инвестиций // Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности: сборник статей Международной научно-практической конференции / Самара, Уфа: АЭТЕРНА. – 2016. - С. 66-72.
7. Кононова Е.Н., Малюта Н.В. Тенденции развития банковской системы РФ // Математика, экономика и управление .2016,-№2.-с. 48-54.
8. Чебыкина М.В. Формирование конкурентной стратегии предприятия: методические подходы // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 8 (106). С. 46-50.
9. Шаталова Т.Н., Чебыкина М.В., Косякова И.В., Жирнова Т.В. Контроллинг как инновационная система управления промышленным предприятием // В мире научных открытий. 2015. № 11.5 (71). С. 1882-1894.