

# РАЗВИТИЕ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Лыкова В.В.<sup>1</sup>**

Самарский национальный исследовательский университет имени  
академика С.П. Королева, г. Самара

**Ключевые слова:** инновация, инновационная деятельность, предприятие, методические подходы, оценка.

Значительное увеличение роли инноваций в нынешних условиях определяет активирование инновационной деятельности компаний, которая основана на реализации перспективных областей исследований, разработок и реализации инновационных проектов. Экономическая ситуация в мире показывает, что компонент инновационного развития предприятий является главным источником экономического роста и способствует развитию конкурентоспособности организации. Наиболее важным в процессе выбора самого подходящего варианта в достижении положительного эффекта является оценка экономической эффективности проекта.

Оценка эффективности должна основываться на интересах участников: компании, иностранных инвесторов, как местных, так и региональных органов власти. Существуют виды экономической эффективности:

1. экономическая эффективность, отражающая эффективность проекта с точки зрения всего народного хозяйства.
2. коммерческая эффективность, определяющаяся отношением затрат и результатов, которые гарантируют эффективность использования капитала.
3. бюджетная эффективность, показывающая материальные последствия осуществления проекта.

Вопреки большому количеству научных исследований, все также существует потребность в методических подходах к оценке инновационной деятельности (рисунок 1).

Инновация - это использование новейших продуктов и услуг, обеспечивающих рост эффективности продукции, востребованной на рынке.

Инновационная деятельность – это вид деятельности, который направлен на поиск и внедрение новшества для реализации проектов и расширения и совершенствования производства.

Этапами инновационной деятельности предприятий являются:

1. Проведение научных работ;
2. Выбор сырья и материалов производства;

---

<sup>1</sup>Студент бакалавриата Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Подборнова Е.С., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики инноваций Самарского университета.

3. Развитие технологии для производства новых продуктов;
4. Выявление новых управленческих решений, которые направлены на внедрение инноваций;
5. Подбор кадров, которые необходимы для реализации инноваций;
6. Создание лицензии;
7. Проведение проверки продвижения товаров на рынок;

Цель инновационной структуры - обеспечить компанию рядом преимуществ, в отличие от конкурентов и получить больше прибыли.

На потребность инноваций действуют следующие факторы:

1. возникновение новых ресурсов
2. увеличение продаж
3. расширение рынка
4. получение большей прибыли
5. оживление конкурентоспособности

Методы оценки инновационной деятельности:

1. Статистический метод - метод, основанный на описании многочисленных явлений, предполагающих численное выражение.
2. Динамический метод – метод, по которому результаты и затраты проекта непосредственно распределяются по годам.
3. Ресурсный подход – подход, связанный с анализом использования трудовых, материальных, информационных и других ресурсов.
4. Результативный подход – подход, основанный на анализе полученных результатов инновационной деятельности.
5. Количественный подход – подход, характеризующийся ограниченностью ресурсов и изысканием денежных средств для совершенствования проектов.
6. Качественный подход – подход, связанный с оценкой результативности проекта в соответствии с планом деятельности.

Иногда необходимо использовать сразу 2 метода.

Показатели оценки инновационной деятельности в основном отражают условия ее развития. Анализ опыта и научных исследований по проблемам развития эффективности инновационной системы предоставляет возможность выделить характеристики этой системы. Можно сказать, что, область эффективных инноваций:

1. дает возможность обеспечить развитие субъектов макросистемы;
2. находит приоритеты задач совершенствования инноваций в стране;
3. требует определенных результатов;
4. позволяет обеспечить образовательный комплекс необходимыми квалифицированными работниками;
5. показывает, что финансовая система страны в состоянии всеми необходимыми ресурсами;

Некоторые проекты могут быть не реализованы, если они не смогут обеспечить получение прибыли и возмещение потраченных денежных средств.



Рис. 1. Оценка эффективности инновационных проектов

В структуру оценок инновационной деятельности включены принципы:

1. подсчет времени;
2. подсчет будущих затрат;
3. подсчет наиболее значимых результатов;
4. достижение максимума эффекта;

Развитие предприятия зависит от правильного оценивания эффективности инноваций.

Таким образом, можно сказать, что существуют различные методические подходы к оценке инновационной деятельности, каждый из которых имеет отличительные черты и способствует развитию предприятий. Но, к сожалению, огромное количество оценочных показателей также препятствует инновационному процессу из-за сложностей выбора. А необходимым условием совершенствования инновационной деятельности служит изучение инноваций.

#### Список использованных источников:

1. Александрова Е.Н., Салмина О.А. Методические подходы к оценке эффективности функционирования инновационной сферы на макроуровне // *Фундаментальные исследования*. – 2008. – № 6. – С. 120-123.
2. Козин, Э.Ф. Методика оценки инвестиционного климата региона / Э.Ф. Козин // *Сборник трудов аспирантов и магистрантов. Социально-гуманитарные науки / Нижегород. гос. архитектур. -строит. ун-т*. – Н. Новгород, 2009. – С.194-197.
3. Козин Э.Ф. Этапы и методы оценки эффективности инновационных проектов: структурные взаимосвязи // *Инновации*. – 2011. – № 12. – С.86–89.

4. Марабаева Л.В., Горин И.А., Соколов О.А. Методический подход к оценке эффективности проектов развития инфраструктуры инновационной деятельности региона // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 12-3. – С. 600-604.

## МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Мелюхина Е.А.<sup>1</sup>

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, г. Самара

**Ключевые слова:** инновации, инновационный проект, эффективность, методы, оценка экономической эффективности, реальные опционы, оценка инноваций, экономическая эффективность, методы оценки эффективности, окупаемость инвестиций, инвестиции.

С развитием глобальных экономических процессов, все более актуальным становится вопрос о выборе оптимальных методик оценки экономической эффективности инвестиционных проектов. Грамотные управленческие решения лежат в основе принятия решения по оценке эффективности и отбору инвестиционных проектов. Чтобы получить представление о проекте, а именно его степени развитости, эффективности деятельности структур разного уровня, необходимо обратиться к объему инвестиций, которые он требует.

Целью данной работы является изучение методик оценки эффективности инновационных проектов.

Методологическую основу исследования составляют методы: описательный, сравнительно-сопоставительный, которые позволили собрать и проанализировать необходимую информацию и сделать выводы о проделанной работе.

Существует множество методик по оценке эффективности инвестиционных проектов, как отечественных, так и зарубежных. Это дает шанс рассмотреть проблему исследования с разных сторон – традиционной специфики и современных тенденций в экономике.

---

<sup>1</sup>Студент 3 курса магистратуры Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Гоман И.В., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики инноваций Самарского университета.