

относительно управления компанией, но и дебиторской задолженностью в целом.

**Список использованных источников:**

1. Бабаев Ю.А. Расчеты организации: учет, контроль и налогообложение: учебное пособие. - М.: Форум, 2014.
2. Беспалов М., Сутягин В. Дебиторская задолженность. Учет, анализ, оценка и управление : учебное пособие. - М. : Инфра-М, 2014.
3. Гаврилова А.Н. Финансовый менеджмент: учебное пособие / А.Н. Гаврилова, Е.Ф. Сысоева, А.И. Барабанов. - М.: КноРус, 2015.
4. Ковалев В.В. Курс финансового менеджмента : учебник. 3-е изд. М. : Инфра-М, 2014.
5. Селезнова Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами : учебное пособие. - Москва: ЮНИТИ - ДАНА, 2015.

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**Гоман И.В.<sup>1</sup>, Сухомазова Е.А.<sup>2</sup>**

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, г. Самара

**Ключевые слова:** некоммерческая организация, ВВП, тенденции, фонд.

Некоммерческий сектор играет важную роль в социально-экономической жизни общества, обеспечивает повышение уровня жизни населения, устойчивое развитие страны. К некоммерческим организациям относятся общественные объединения, фонды, союзы, они создаются для достижения социальных, благотворительных, культурных, научных целей, для развития физической культуры граждан, удовлетворения духовных и нематериальных потребностей.

Согласно федеральному закону, некоммерческой организацией является организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками [1]. Таким образом, некоммерческая организация является социально ориентированной и основной ее целью является решение социальных проблем и развитие гражданского общества в Российской Федерации. Так, благодаря некоммерческому сектору в нашей стране появляются социальные инновации в виде новых образовательных и информационных технологий, методов социальной адаптации. Некоммерческий сектор играет важную роль в

---

<sup>1</sup>Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики инноваций Самарского университета.

<sup>2</sup>Студент 2 курса магистратуры Института экономики и управления Самарского университета.

представлении и защите интересов различных групп общества, формировании общественного мнения, обеспечении активного участия в социальной и экономической жизни государства всех слоев населения.

В течение последних лет в России обозначилась тенденция роста некоммерческих организаций. Так, по данным Федеральной службы государственной статистики [4], на конец 2017 года количество некоммерческих организаций (далее - НКО) составило 90 852, в 2013 году количество подобных организаций составляло 89 617. Таким образом в 2017 году количество НКО выросло примерно на 1,36 % по сравнению с 2013 годом. Такая тенденция роста НКО в России объясняется степенью важности для общества функций, которые выполняют некоммерческие организации, а также их разнообразием.

В состав НКО входят фонды, некоммерческие партнерства, территориальные общественные самоуправления, объединения и учреждения и другие организации. На 2017 год наибольшее количество некоммерческих организаций составляли автономные некоммерческие организации 26,32 % от общего количества НКО в России, их число составило 23 915, количество фондов составило 20,19%, соответственно 18 339 организаций, наименьшее количество НКО в России составляют территориальные общественные самоуправления, их число – 820 организаций (рисунок 1).

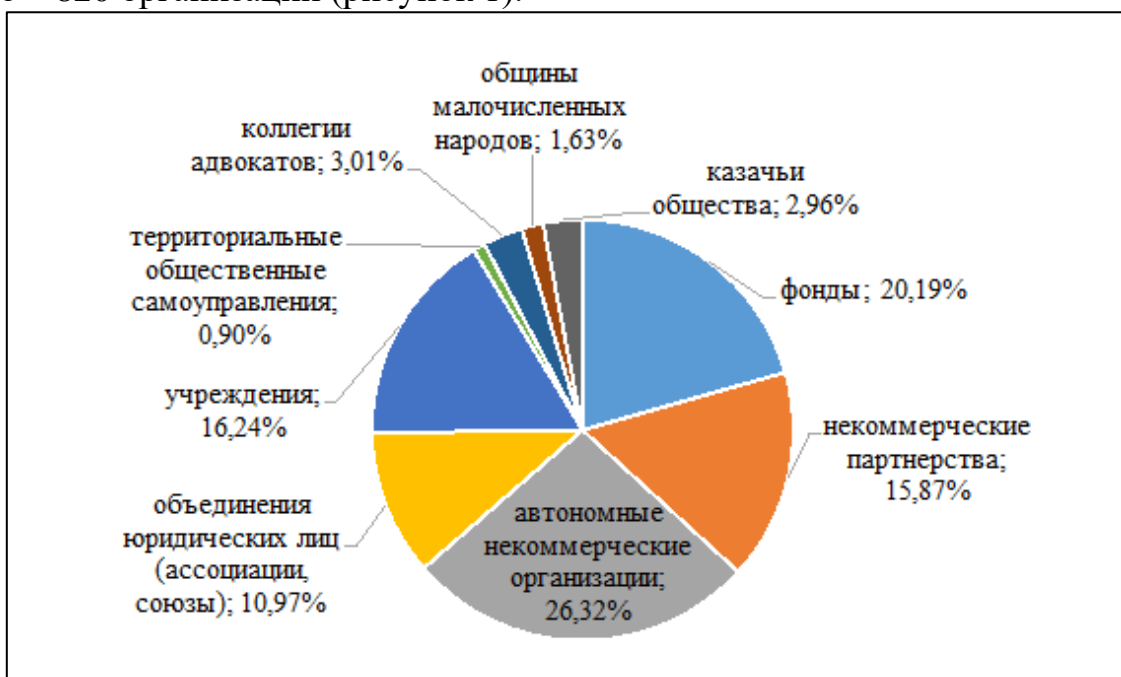


Рис. 1. Число некоммерческих организаций по видам на конец 2017 года (%)

В таблице 1 представлена информация по динамике вклада общественных объединений в общий объем ВВП. Анализ статистических данных показывает снижение доли ВВП общественных объединений в общем объеме ВВП [4].

*Таблица 1*

**Динамика ВВП и доли ВВП некоммерческих организаций  
Российской Федерации с 2010 г. по 2017 г.**

	2010	2013	2014	2015	2016	2017
ВВП в рыночных ценах, млрд. руб.	46 309	71 017	79 200	83 387	86 149	92 037
Использование ВВП в рыночных ценах некоммерческих организаций, млрд. руб.	226	257	288	314	344	342
Доля ВВП некоммерческих организаций в общем объеме ВВП, %	0,6	0,2	0,2	0,4	0,3	0,2

По своим основным показателям российский сектор некоммерческих организаций заметно отстает от сектора НКО развитых стран (преимущественно государств Западной Европы и Северной Америки) (таблица 2). Одной из причин является недостаточное проявление внимания государством к данной социально-экономической сфере.

*Таблица 2*

**Уровень развития сектора НКО в России и развитых странах, 2017 г.**

Показатель	В России	В развитых странах (средний показатель)
Доля доходов НКО в ВВП	0,9%	4,5%
Доля занятых в «третьем секторе»	1,1%	7,1%
Доля социально ориентированных НКО от общего числа НКО	13,5%	60-70%

Современные тенденции развития мирового сообщества, направленные на гуманизацию общества, развитие человеческого капитала, улучшение качества жизни населения, требуют повышения эффективности деятельности некоммерческих организаций, прежде всего, социально-ориентированных. Для Российской Федерации эти тенденции наиболее актуальны, поскольку, несмотря на наличие богатой минерально-сырьевой базы (газ, нефть, минералы и т.д.) до сих пор большая часть населения живет за чертой бедности, о чем говорят статистические данные, приведенные в таблице 3.

*Таблица 3*

**Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума с 2010 г. по 2017 г.**

Годы	2010	2013	2014	2015	2016	2017
Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума:						
млн. человек	17,7	15,5	16,1	19,5	19,5	19,3
в процентах от общей численности населения	12,5	10,8	11,2	13,3	13,3	13,2

Дефицит денежного дохода:						
млрд. руб.	375,0	417,9	478,6	700,5	706,8	716,6
в процентах от общего объема денежных доходов населения	1,2	0,9	1,0	1,3	1,3	1,3

Эти обстоятельства говорят о том, что данная категория граждан не может воспользоваться многими видами общественно значимых благ, которые доступны гражданам, имеющим стабильный доход.

Также основными проблемами российских некоммерческих организаций являются:

- Недостаточная поддержка государства. Средства из бюджетов различных уровней составляют только 11,7% от общего объема финансирования НКО. Так, например, в западных странах госфинансирование НКО составляет 32%;
- Нехватка помещений и невозможность для многих НКО арендовать их либо приобретать в собственность;
- Низкая интенсивность совместной работы бизнеса и НКО, особенно в регионах;
- Низкий профессиональный уровень кадров и нехватка профессиональных волонтеров.

Для решения указанных проблем и развития некоммерческого сектора в стране, государство проводит разные мероприятия и применяет меры. Так, например, с января 2017 года Министерство юстиции ведет реестр общественно полезных организаций [2]. Согласно постановлению, некоммерческая организация, которая более одного года оказывала общественно полезные услуги надлежащего качества и не является «иностранным агентом» может попасть в этот реестр. Организации, включенные в перечень, имеют право на дополнительные субсидии, также существует возможность получения имущества, бесплатный доступ к государственным СМИ, обучение сотрудников и добровольцев.

Также, государством было принято решение сохранить финансирование НКО на уровне предыдущих лет. В 2017 г. из федерального бюджета выделяется 4,32 млрд рублей [3]. В 2016 г. было выделено 4,6 млрд, в 2015-м — 4,228 млрд, в 2014-м — 4 млрд рублей.

Принимаются меры по решению кадровых проблем. Для обучения руководителей НКО есть, например, московский «Инкубатор СО НКО» [5].

Степень развития некоммерческих организаций тесно связана с уровнем социальной зрелости современной рыночной экономики. Модернизация социальной сферы является ключевой проблемой государственной политики, проводимой в последние годы.

Анализируя всю совокупность принятых мер в рассматриваемой сфере, можно сделать вывод о необходимости выработки четкого концептуального подхода к формированию системы некоммерческих организаций, который

необходимо проводить одновременно с совершенствованием законодательства о некоммерческих организациях.

При наличии единой системы организационно-правовых форм станет возможным предоставление со стороны государства налоговых преференций надлежащим субъектам. Выделяя среди некоммерческих организаций получателей льгот, необходимо, прежде всего, обращать внимание на виды деятельности таких организаций и источники их финансирования.

#### **Список использованных источников:**

1. О некоммерческих организациях. Федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ (ред. от 29.07.2018 г.) [Электронный ресурс]. Доступ из справ. - правовой системы "КонсультантПлюс";
2. О реестре некоммерческих организаций - исполнителей общественно полезных услуг. Постановление Правительства РФ от 26 января 2017 г. № 89 (ред. от 24.01.2018) [Электронный ресурс]. Доступ из справ. - правовой системы "КонсультантПлюс";
3. Об обеспечении в 2017 году государственной поддержки некоммерческих неправительственных организаций, участвующих в развитии институтов гражданского общества, реализующих социально значимые проекты и проекты в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина. Распоряжение Президента Российской Федерации от 3 апреля 2017 года № 93-рп [Электронный ресурс]. Доступ из справ. - правовой системы "КонсультантПлюс";
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 20.11.2018);
5. Официальный сайт Министерства юстиции Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://unro.minjust.ru/NKO.aspx> (дата обращения: 20.11.2018);
6. Агентство Социальных Инвестиций и Инноваций. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://inkubatornko.soc-invest.org/> (дата обращения: 20.11.2018).