

Список использованных источников:

1. Клавлева К.И. Проблемы занятости населения Самарской области // Труд и социальные отношения. — 2016. — № 12. — С. 118
2. Самарский статистический ежегодник. 2017. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области . URL: <http://www.samarastat.ru>.
3. Сайт Администрации г.о. Самара: занятость населения URL:<http://samadm.ru/>

ОСОБЕННОСТИ РИСКОВ И ФАКТОРЫ ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Казакова А.Н.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, г. Самара

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, виды рисков, факторы возникновения, снижение степени риска.

Риск охватывает множество сфер деятельности, в том числе и предпринимательскую деятельность. Эта тема в настоящее время является очень актуальной, так как в настоящее время образовалось много молодых предпринимателей, которые хотят развиваться в сфере малого и среднего бизнеса, но этот бизнес может оказаться рискованным, так как многие молодые предприниматели не обладают достаточной компетентностью, знаниями, не знают основ законодательства, что может негативно сказаться на их репутации и на развитие бизнеса в целом.

Успех в предпринимательской деятельности в основном зависит не только от теоретических знаний, но и зависит от личностных характеристик предпринимателей, наличие особого таланта в ведении бизнеса.

Под предпринимательскими рисками понимается как финансовые потери, так и имущественные, что в конечном итоге приводит к уменьшению активов предприятия, уменьшению доходности, прибыли, что может негативно сказаться на эффективном функционировании деятельности предпринимателя [3].

В настоящее время предпринимательская деятельность активно развивается, внося дополнительные элементы в развитие экономики, что приводит к расширению зон рискованных ситуаций. Даже в самых благоприятных экономических условиях любое предприятие сохраняет возможность наступления кризисных явлений и возникновению различных видов рисков, которые представлены в таблице 1.

¹Студент 4 курса бакалавриата Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Манукян М.М., старший преподаватель кафедры экономики инноваций Самарского университета.

Виды рисков [2]

Вид риска:	Проявления
1. Производственный	- Проявляется в процессе производства и реализации продукции.
2. Коммерческий	- В процессе реализации закупленных товаров; - В процессе транспортировки; - В процессе приёма товара на склад.
3. Финансовый	- Неплатежеспособность сторон; - Ограничения на валютно-денежные операции.
4. Инвестиционный	- Обесценивание инвестиционного портфеля.
5. Рыночный	- Колебания рыночных процентных ставок; - Колебания курса валют.

Риск затрагивает все сферы жизнедеятельности человека и связано оно с различными факторами, условиями, которые могут оказать влияние на благоприятный исход событий. Выделяют внешние и внутренние факторы.

Под внешними факторами понимается те возникающие условия в предпринимательской деятельности, при котором предприниматель способен их изменить, так как они могут негативно сказаться на результате его деятельности.

Существует также подразделение внешних факторов на две основные группы:

- факторы прямого воздействия;
- факторы косвенного воздействия.

К факторам прямого воздействия относятся:

- изменения основ законодательства, которые способствуют регулированию предпринимательской деятельности;

- изменения налоговой системы, которая проявляется в изменение налоговых ставок. Как показывает практика, если предприниматель теряет около 40-50% своей прибыли, то это приводит к отсутствию стимулов у предпринимателя вести дальнейшую деятельность или расширять своё производство;

- действия, совершаемые со стороны конкурентов, что требует у предпринимателя большой физической и интеллектуальной способности;

- изменения конъюнктуры рынка на внутреннем и внешнем рынке;

- скачки в научно – техническом прогрессе, развитие науки и техники;

- взаимоотношения с хозяйствующими партнёрами. Предприниматель рискует в заключение договорных обязательств нарушения со стороны поставщиков, оказание услуг неплатежеспособным покупателям.

Факторы косвенного воздействия обычно оказывают не такое сильное воздействие на уровень предпринимательского риска как факторы прямого воздействия, к ним можно отнести:

- состояние экономики, уровень инфляции, которые изменяют экономический рост, и приводит к изменению эффективной производственной деятельности предпринимателя;

- политические условия, проявляется в политической нестабильности, что не позволяет предпринимателям установить чёткие партнерские связи, выбрать более выгодного поставщика;

- международные события, стихийные бедствия, достижения научно - технического прогресса;

- отсутствие мотивации у сотрудников, нерациональное использование трудовых ресурсов предприятием [1].

Основой предпринимательской деятельности является получение максимальной прибыли, что достигается путем решения проблем связанных с устранением рисков, это и является основой улучшения деятельности предпринимателя.

Проблема риска в настоящее время актуальна и является сложной неразрешимой и неизбежной частью жизни общества. При осуществлении предпринимательской деятельности можно столкнуться с такими проблемами как: возникновение финансовых потерь, убытков, уменьшение уровня доходности предприятия.

Для преодоления проблем существует методика, которая направлена на снижение степени риска, к ним относятся:

– Привлечение к разработке бизнес - проекта специалистов, которые имеют особые навыки и знания;

– Проведения анализа и проработку сопутствующих проблем;

– Прогнозирование тенденций развития рыночной экономики, спроса на данную продукцию, услуг;

– Создание резервных фондов, которые направлены на покрытия непредвиденных расходов.

Главной задачей предпринимателя является способность предугадать возникновения возможных потерь, причины неопределённости, которые выступают источником возникновения рисков ситуаций, выявить возможные пути преодоления случайностей и противодействовать их проявлению. При этом «удачливый» предприниматель рассчитывает только на себя и умеренно рискует, скрывая за смелым решением учёт своих возможностей и умения использовать свои личностные характеристики, параметры потенциальных партнёров и потребителей [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что при осуществлении предпринимательской деятельности, придётся столкнуться с неопределенностью и рисками, при этом предпринимателю необходимо не избегать риск, а пытаться предвидеть его и стремиться снизить его до низкого уровня.

Список использованных источников:

1. Воробьёв С.Н. Управления рисками в предпринимательстве. – 2016.
2. Лапуста М.В. Риски в предпринимательской деятельности. М.: ИНФРА-М, 2017.

3. Ржавина Е.Б. Риски в предпринимательстве как объективная необходимость // В сборнике: Тория и практика экономических наук. Сборник статей международной научно – практической конференции. – 2015. С.35.

4. Рыбакова Ю.В. Финансовые риски в предпринимательской деятельности // Проблемы и перспективы экономики и управления. – СПб.: Своё издательство, 2016. – С.124-127.

АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Калпахчев Д.О.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, г. Самара

Ключевые слова: инновация, потенциал, инновационный потенциал, предприятие.

Инновационный потенциал предприятия — это возможности использования новых технологий в своей работе для последующего решения задач данной организации. Во многом именно он определяет эффективность и конкурентоспособность предприятия на рынке. Таким образом, в понятие “инновационный потенциал” следует включать предельные возможности предприятия эффективно обеспечивать инновационную и производственную деятельность в текущий момент. Инновационный потенциал предприятия показывает его возможности прогресса, улучшения.

В условиях современной экономики каждому производителю нужно уметь вовремя адаптироваться к изменениям, происходящим в экономической системе. В этом им помогает интенсивный путь развития, заключающийся в качественном улучшении всех факторов производства. Примером может послужить активное введение современных технологий в производство абсолютно всего, что на сегодняшний день пользуется спросом потребителей. Для осуществления инновационной деятельности необходимо иметь в достаточном количестве следующие виды ресурсов: финансовые (деньги, инвестиции), интеллектуальные (патенты, изобретения), материальные (экспериментальное, опытно-приборное оборудование), профессиональные (персонал с опытом в сфере разработок новых технологий), инфраструктурные (отделы научно-исследовательской и опытно-конструкторской работы) и прочие. Считается, что компании, вкладывающие в сферу инновационных разработок больше средств, имеют больший успех в материальном плане, чем их конкуренты.

¹Студент бакалавриата Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Подборнова Е.С., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики инноваций Самарского университета.