

сравнении с проектами конкурентов. Такими отличиями могут быть технические нововведения, особенность упаковки, привлекательность гарантии и так далее.

**Список использованных источников:**

1. Тюкавкин И.Н., Сараев А.Л. Основные подходы к анализу финансовой деятельности // учебное пособие. Самара, 2014.
2. Подборнова Е.С. Инвестиционная инфраструктура и инвестиционный климат в промышленной сфере // Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности: сборник статей Международной научно-практической конференции/ Самара, Уфа: АЭТЕРНА 2016. - 98с. (С. 49-55).

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА**

**Закирова К.И.<sup>1</sup>**

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, г. Самара

**Ключевые слова:** инновации, развитие, стратегия, предприятия, Российская Федерация, факторы, прибыль, процесс.

В середине XX в. наука превращается в непосредственную производительную силу общества. Она становится постоянным источником новых идей, определяющих пути развития производства товаров и услуг. Основным фактором благополучия и эффективности производства становятся индивидуальные достижения людей в технической сфере и наличие инноваций в механизме работы предприятия. Остаются эффективными лишь те предприятия, которые своевременно отвечают на требования рынка, обновляют номенклатуру выпускаемой продукции, повышая её качество для более полного удовлетворения постоянно растущих потребностей человека и для максимизации получаемой прибыли. Долгий путь становления инновационной деятельности привёл мировое сообщество к новому этапу развития как экономики, так и общества в целом.

Понятия «инновации», «инновационное развитие» используются повсеместно, являясь темой для разговоров как на бытовом, так и на мировом уровне, уровне глав государств, но что же это такое?

По мнению Йозефа Шумпетра, одного из первых учёных, который ввёл данный термин в научное употребление, инновация – это новая комбинация производственных факторов, обусловленная предпринимательскими

---

<sup>1</sup>Студент 1 курса бакалавриата Юридического факультета Самарского университета. Научный руководитель: Манукян М.М., старший преподаватель кафедры экономики инноваций Самарского университета.

способностями [3, с. 16-19]. Как указывают П. Н. Завлин, А. К. Казанцев и Л. Э. Миндели, «инновации – это результат творческого процесса в виде созданных (либо внедренных) новых потребительных стоимостей, применение которых требует от использующих их лиц, либо организаций изменения привычных стереотипов деятельности и навыков» [2, с. 6]. Я полагаю, что инновации – это внедрение кардинально новых технологий, производство новой продукции, а также изменения в организации самого бизнеса, в управлении предприятием, в усовершенствованных взаимоотношениях с потребителями.

Переход от командной экономики к рыночной кардинально изменил конъюнктуру существования предприятий в России. Они более не могут рассчитывать на стабильное государственное финансирование – для обеспечения своей конкурентоспособности они должны искать новые пути независимого развития. Дополнительным фактором дестабилизации становятся вышедшие на рынок транснациональные компании, технологические процессы которых отработаны практически безупречно. Поэтому российским компаниям направления эволюционного прогресса недостаточно – развитие должно быть инновационным.

Однако путь инновационного развития в нашей стране осложняется мировым экономическим кризисом 2008-2009 и 2014 годов, а в последующем, введением в отношении России санкций со стороны европейских государств и США.

Тем не менее по указанным ранее причинам в условиях современного общества достичь поставленных целей в обеспечении высокого уровня жизни населения возможно только путем перехода экономики на прогрессивную социально ориентированную модель развития.

Важно подчеркнуть, что инновационное развитие не является лишь теоретической конструкцией со страниц научных трудов - необходимость инновационного развития государства, в целом, и предприятий, в частности, определена на высшем законодательном уровне. Так, среди главных задач Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года ставится, в частности, стимулирование инноваций на существующих предприятиях и поддержка создания новых инновационных компаний [1].

Инновационное развитие предприятий, занимающихся авиастроением, авиационно-космическими разработками, машиностроением, электроникой находится под угрозой из-за сокращения государственного финансирования проектов, направленных на модернизацию структуры фирмы [1]. Но несмотря на недостаток материальной поддержки со стороны государства, такие организации всё равно следуют различным направлениям инновационного развития. Один из пунктов усовершенствования производства заключается в внедрении механизмов, способствующих автоматизации производственного процесса. Однако данная деятельность не приносит должного результата из-за предпочтения предпринимателей покупать готовое инновационное оборудование за рубежом, пренебрегая отечественными производителями.

Однако большей результативности, вероятно, можно было достичь, если затраченный капитал на дорогостоящее оборудование направить на создание программ, способствующих развитию собственных технологий и собственной материально-технической базы, а также на подготовку высококвалифицированных кадров, которые в последующем были бы способны обеспечивать конкурентоспособность предприятий не только на внутреннем рынке, но и на международном.

Автоматизация производства имеет ещё один существенный недостаток: значительное увеличение уровня безработицы в связи с замещением физического труда механизированным. Таким образом, тысячи людей теряют рабочие места и средства к проживанию из-за сокращения рабочих мест. Увеличение прибыльности предприятия за счет внедрения автоматизированных механизмов способствует существенному снижению уровня жизни людей.

Тем не менее существует оптимальное решение противоречивости использования инновационных направлений развития. Автоматизированное производство может эффективно работать и с тем же количеством работников, что и до внедрения новых технологий без ущерба в прибыли предприятия.

Примером этого суждения является крупнейшая компания в мире по обороту среди продающих товары и услуги через Интернет - Amazon.com. На складах данной компании трудятся более 100.000 роботов, которые выполняют большую часть работы по сортировке и перевозке товаров без уменьшения количества работников. Несмотря на такие темпы роботизации, Amazon продолжает нанимать новых сотрудников. Из этого можно сделать вывод, что тяжелый физический труд был отдан в компетенцию машин, в то время как людей начали задействовать в более интересных этапах производства, требующих специальной подготовки и определенных интеллектуальных затрат со стороны рабочих [4,5].

В первую очередь следует наращивать темпы инновационного развития путём совершенствования таких сфер, как наука, образование и технологии. Во-первых, необходимо обеспечить приемлемые условия для дальнейшего научного развития молодых учёных России и создать определенные стимулы для привлечения высококвалифицированной рабочей силы из зарубежных стран и. Во-вторых, существует острая потребность в ориентации образования на обучение навыкам и умениям необходимых для инновационной предпринимательской деятельности: стремление к новому, повышение восприимчивости к инновациям, способность к процессу непрерывного обучения и так далее. А также, технологическое развитие возможно только при тесном единении государства, бизнеса и науки, которое будет обеспечивать повышение привлекательности инновационных предприятий для инвестиций со стороны зарубежных и отечественных предпринимателей.

Подводя итог вышесказанному, мы можем прийти к выводу, что роль инновационного развития предприятия в современном мире высока. Инновации охватывают и влияют на все сферы жизни общества и в скором времени

невозможно будет представить развитие общества без инновационной деятельности. Однако ещё много придется сделать для развития благоприятной экономической среды, способствующей построению технологически развитых организаций, которые будут получать долгосрочные преимущества на рынке по сравнению с другими фирмами.

#### **Список использованных источников:**

1. Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 N 2227-р (ред. от 18.10.2018) «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» / "Собрание законодательства РФ", 2012, № 1. – 216 с.
2. Основы инновационного менеджмента / Л.С. Барютин и др.; под ред. Казанцева А. К., Миндели Л. Э. 2-е изд. перераб. и доп. — М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2004. - 518 с.
3. Й. А. Шумпетр. Теория инновационного развития / Й. А. Шумпетр; пер. В. С. Автономова и т.д. – М.: Прогресс, 1982. – 401 с.
4. <https://rb.ru/story/amazon-robots-workers/>.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА БАНКОВСКИХ РИСКОВ**

**Зиннатуллина Р.Ш.<sup>1</sup>**

Самарский национальный исследовательский университет имени академика  
С.П. Королева, г. Самара

**Ключевые слова:** банк, банковские риски, идентификация рисков, рискообразующие факторы, методы оценки рисков, риск-менеджмент.

Деятельность современного коммерческого банка неразрывно сопряжена с различными рисками. Стремление к максимизации доходов, увеличению капитализации бизнеса приводит к проведению операций, приносящих в ряде случаев вместо прогнозируемых прибылей непредвиденные расходы и существенные потери, а в некоторых случаях, вследствие ведения высокорисковой кредитной и депозитной политики и несостоятельность кредитной организации. Таким образом, риск банковской деятельности означает вероятность того, что фактическая прибыль банка может оказаться меньше по сравнению с планируемыми доходами, или вероятность возникновения непредвиденных расходов, при совершении каких-либо банковских операций [6]. Наступление неблагоприятных событий, связано с внутренними факторами, такими как сложная организационная структура, низкий уровень квалификации

---

<sup>1</sup>Студент магистратуры Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Шаталова Т.Н., доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики инноваций Самарского университета.