

наук: 08.00.05. Самара, 2017 -191 с.

6. Решетникова Т.П. Методы оценки конкурентоспособности предприятия // 2016. № 9. С. 46-50.

7. Чебыкина М.В. Формирование конкурентной стратегии предприятия: методические подходы // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 8 (106). С. 46-50.

8. Чебыкина М.В., Усов Д.С. Импорт сельскохозяйственной техники: структура и регулирование // Вестник Оренбургского государственного университета. 2008. № 10 (92). С. 73-76.

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

**Айткалиева А.Г.<sup>1</sup>**

Самарский национальный исследовательский университет имени академика  
С.П. Королева, г. Самара

**Ключевые слова:** инновация, промышленность, предприятие, инновационная деятельность.

В настоящее время в экономике огромную роль играют инновации, которые определяют перспективность развития организации (социальную и экономическую).

Инновация - нововведение, новшество (новая техника, технология, продукты/товары, услуги, которые являются показателем достижения результата научно-технологического прогресса).

В современном мире экономическая теория различает несколько типов инноваций:

1. Товарная инновация (введение новых продуктов)
2. Технологическая инновация(новый метод производства)
3. Рыночная инновация(новый рынок товаров и услуг)
4. Маркетинговая инновация(новые источники поставок)
5. Управленческая инновация(структура управления и ее реорганизация)

Инновация, также как и результат творческого процесса - создает либо внедряет новое (к примеру - потребительские стоимости), которое требует изменения привычных стереотипов от лиц, которых ими пользуются, а так же

---

<sup>1</sup>Студент бакалавриата Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Тюкавкин Н.М., доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики инноваций Самарского университета.

своих навыков. На нее оказывает влияние такие моменты как: вмешательство государства, экологические требования и пр.

Описание инноваций полагается на международные стандарты, которые были приняты в Осло в начале 90-х. Где данная разработка охватывает новые технологические процессы и их изменения.

Инновационная деятельность - комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования

Разновидностями инновационной деятельности являются такие виды как:

- Устройство производства и его подготовка, охватывающие приобретение производственного оборудования и инструмента, в методиках, образцах приготовления контроля и качества, для сотворения нового технологического процесса.

- Определения производственных процедур (разработанные планы, чертежи, проекты)

- Внедрение инноваций: продуктовая и процессная (продуктовые-обхватывают внедрение свежих или уже улучшенных товаров; процессная-освоение новых или улучшенных товаров), с помощью приобретенной технологии с которыми они связаны.

- Маркетинг новых товаров- охватывает подготовительное изучение рынка, приспособление продукта к разным рынкам, маркетинговую компанию.

- Трансформация продукта и технологического процесса (разработки в производстве)

Субъектом инновационной деятельности являются физическое или юридическое лицо, которые принимают свое место в разработке инновационного процесса на всех шагах его развития (муниципальные органы, которые участвуют в регулировке данной деятельности; объединение, которые занимаются предоставлением и защитой интересов двух сторон, т.е. производителей и потребителей)

Объектом инновационной деятельности является нечто новое, создание ради которого с подвигает на действия субъекты инновационной деятельности на разных этапах. Если взять во внимание то, что любая стадия инновационного процесса характеризуется определенными целями, на достижения которых ориентированы энергичность участников и их специфические итоги. Объекты можно подразделить на умный продукт или готовый (новая или усовершенствованная продукция)

В организации инновационной деятельности предприятия есть несколько этапов:

#### 1. Стратегия и инновации

Стратегические заключения по работе имеют все шансы и обязаны приниматься лишь только в связи с заключениями в области совместной стратегии фирмы и стратегической программой изготовления. В то же время они предназначают начальные обстоятельства заключений сравнительно

дальнейшего процесса. Стратегия разрешает заблаговременно ввести планку в инноваторских устремлениях фирмы.

## 2. Новые идеи. Их поиск и оценка.

В данном этапе происходит креативный розыск идей и мыслей для затруднительных решений (таких как трансформация популярных проблемных заключений процессов или их разновидности)

## 3. Всесторонне планирование.

На этом этапе важным является: постановка цели и задач; составление списка необходимых ресурсов; планирование производства; планирование экономической эффективности.

## 4. Научные изучения и разработки.

Исходя из собственных целеустановок эти фирмы имеют все шансы проявить и показать техно реализацию продукта при помощи личных разработок (возможно, исследований) или же прибегнуть к кооперации с другими компаниями.

## 5. Освоение предприятия.

Разработка продукта является завершенной, когда возможно начать создание и быть сконцентрированным на продукте в фазе приготовления. Смысл данной переходной фазы в основном недооценивается, в итоге чего появляются важные издержки времени и убытки для фирмы.

## 6. Выход на рынок.

Процесс заканчивается внедрением свежего релиза на рынок. Как демонстрируют эмпирические изучения, провалом или не таким успешным завершается вступление приблизительно одной третьей части новых товаров, а прибыль способно приносить около одного из трех значений, другие дают возможность лишь только покрыть потери.

## Оценка эффективности организации инновационной деятельности

Главным аспектом обоснования финансовой производительности инноваторской работы у изготовителей (продавцов) считается ее итог: незапятнанный дисконтированный заработок, который ориентируется методом сопоставления выработанных расходов и получаемых итогов и принимается за основания для всех дальнейших обоснований финансовой производительности определенного инноваторского плана. Финансовая эффективность инноваторской работы подключает в себя определение и иных рассмотренных нами характеристик: индекса доходности, срока окупаемости серьезных расходов и внутренней общепризнанных мерок доходности плана. Заканчивается оценка определением стойкости и чувствительности ведущих финансовых данных плана к изменению внутренних и наружных характеристик.

План является стойким, в том случае, когда при отклонении характеристик плана (капитальные инвестиции, размер продаж, нынешние издержки и другие факторы) на 10% в не лучшую сторону, сохраняется условие  $NPV=0$ .

Методы совершенствования инновационной деятельности на предприятии

Все имеющееся стареет. Вследствие этого нужно постоянно отбрасывать все то, собственно что изнашивается, стало неактуальным, стало тормозить прогресс, а еще принимать во внимание промахи и просчеты. Для этого на предприятиях время от времени нужно проводить аттестацию товаров, технологий и трудящихся пространств, разбирать рынок и каналы рассредотачивания.

Для улучшения инновационной деятельности на предприятии важны следующие моменты:

- внедрение непрерывного улучшения деятельности;
- улучшение стимулирования с дальнейшим поощрением;
- преодоление трудностей на пути к нововведениям;
- трансформация маркетинговой информации

Инновационная деятельность создает нужные обстоятельства для расширения, ускорения и увеличения производительности и реализации всевозможных нововведений: продуктовых, технологических, финансовых, общественных и др., нацеленных на разработку и внедрение конкурентной продукции и технологии на уровне вселенских стереотипов Это позволит сделать высокорентабельные промышленные изготовления, что позволит экспортировать товары и бесчисленные платные организации в сфере предложений (торговые компании, фирмы глобального питания, транспортные организации, фирмы связи, банки, страховые общества и т.д.).

#### **Список использованных источников:**

1. Титов В.И. Экономика предприятия: учебник. - М., 2008. - 416 с.
2. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: ИНФРА, 295 с.
3. Васильева Л.Н. Методы управления инновационной деятельностью: учеб. пособие для вузов / Л.Н. Васильева, Е.А. Муравьева. - М.: КноРус, 2005. - 320 с.
4. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: учеб. для вузов / В.Г. Медынский. - М.: Инфра-М, 2005. - 295 с.
5. Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для вузов / О.М. Хотяшева. - СПб.: Санкт-Петербург, 2005. - 318 с.
6. Подборнова Е.С. Территориальная организация промышленного комплекса России в годы первых пятилеток // Интеграционные процессы в науке в современных условиях: сборник статей международной научно-практической конференции / Казань, Уфа: АЭТЕРНА 2016. – 230 с. (С. 60-66)
7. Развитие сферы услуг в современной экономической системе: монография / Л. К. Агаева, М.Б.Арисова, Е.А. Башкан, [и др].; общ. ред. Н.М. Тюкавкина - Самара: Издательство СамНЦ РАН, 2016. – 186 с.
8. Сараев А.Л. Влияние производственных издержек предприятия на динамику его прибыли // Вестник Самарского государственного университета. 2015. № 9-1 (131). С. 293-299.

9. Сараев А.Л. Модель формирования прибыли и затрат производственного предприятия в условиях структурной модернизации // Вестник Самарского государственного университета. 2015. № 8 (130). С. 192-199.
10. Сараев А.Л. Организация системы управления издержками промышленных предприятий // Вестник Самарского государственного университета. 2012. № 1 (92). С. 77-90.

## СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В КОМПАНИИ

**Антюфеев А.М.<sup>1</sup>**

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, г. Самара

**Ключевые слова:** понятие риска, виды рисков, оценка и анализ рисков, методы управления рисками, риск – менеджмент.

В условиях развития современной рыночной экономики всегда существует неопределенность, которая несет определенные риски для деятельности организации. Под риском понимается вероятность получения отрицательного результата, который может выражаться в отклонении от плана, потере ресурсов, недополучения прибыли и т.д. Главной целью любой коммерческой организации является получение прибыли. Для успешного функционирования компании необходимо максимизировать прибыль и минимизировать издержки. Но получение большей прибыли всегда связано с большими рисками. Данное утверждение уже стало аксиомой и не требует больших доказательств. Поэтому в наше время особо актуальна проблема минимизации воздействия отрицательных эффектов на функционирование предприятия, т.е. управления рисками или риск – менеджмент [2].

Для начала необходимо разобраться с основными видами рисков, их причинами возникновения (таблица 1). В основном выделяют риски внешние и внутренние. Внешние риски исходят из макроэкономических процессов, на которые организация меньше всего может влиять и которые соответственно несут большие воздействия. К таким рискам относятся: внешнеполитические, валютные, налоговые, правовые, конкурентные, инновационные риски. Внутренние риски исходят из микроэкономических процессов, т.е. из самой организации. Поэтому данные риски подвержены большему влиянию и контролю со стороны менеджмента компании. К таким рискам относятся: управленческие, финансовые, инвестиционные, кредитные, ресурсные [1].

---

<sup>1</sup>Студент 4 курса бакалавриата Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Шаталова Т.Н., доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики инноваций Самарского университета.