

воздействие возможно оказывать только на реальный риск. Важно анализировать проявления риска в хозяйственных ситуациях и определять его последствия.

Список использованных источников:

1. Каширина М.В. Ещё раз о ликвидности в российской банковской системе//Материалы конференций: сб. статей/под ред. С.А. Антипина. Самара: МОУ ВПО СМиУ, 2008. С. 58-61.
2. Развитие сферы услуг в современной экономической системе: монография/Л. К. Агаева, М.Б.Арисова, Е.А. Башкан, .; общ. ред. Н.М. Тюкавкина -Самара: Издательство СамНЦ РАН, 2016. -186 с.
3. Шаталова Т.Н., Чебыкина М.В., Косякова И.В. Экономическая интеграция как фактор развития инновационного потенциала промышленного предприятия // В мире научных открытий. 2015. № 11.5 (71). С. 1873-1882.
4. Шаталова Т.Н., Чебыкина М.В., Косякова И.В., Жирнова Т.В. Контроллинг как инновационная система управления промышленным предприятием // В мире научных открытий. 2015. № 11.5 (71). С. 1882-1894.

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ С ПОМОЩЬЮ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ФУНКЦИИ

Наливайко А.С.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, г. Самара

Ключевые слова: инновационный потенциал, предприятие, оценка, производственная функция.

В нашем мире инновационная составляющая развития предприятий является главным источником роста. Мировая практика показывает, что устойчивое развитие производства и поддержание его конкурентоспособности в долгосрочной перспективе зависит от инноваций. Инновационность становится необходимой частью современного предприятия. В связи с этим возрастает значимость и роль управления инновационной деятельностью, инновационным развитием предприятий. Инновационные процессы стали основным существенным фактором, определяющим стратегический успех предприятия на рынке услуг и товаров, устойчивость и стабильность развития. Разработка основ эффективного использования инновационного потенциала предприятия незаменима из-за причин экономического значения. На данный момент

¹Студент бакалавриата Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Тюкавкин Н.М., доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики инноваций Самарского университета.

рыночные отношения создают усиление конкурентной борьбы между предприятиями как на внешнем, так и на внутреннем рынках. Основные задачи экономики в развитии инновационной сферы предприятий-устаревших форм управления поддержание формирования прогресса организационной структуры производства, улучшения технологий. Любое инновационное развитие- это совокупный процесс, охватывающий развитие системы факторов и условий значимый для осуществления на всех стадиях производственной деятельности предприятия. Основной задачей работы является исследования инновационного потенциала предприятия.

Под инновационном потенциалом считают экономические возможности предприятия по эффективному внедрению совершенствованных технологий в хозяйственный оборот. Возможность предприятия как можно эффективнее воплощать различные функциональные задачи при максимальном использовании экономических ресурсов. По своей сущности инновационный потенциал дает возможность увеличить инновационную активность предприятия в настоящем, а также охарактеризовать увеличение инновационной активности в будущей перспективе. К таким возможностям относят совокупность ресурсов, требуемых для эффективного осуществления инновационной деятельности.

- интеллектуальные (изобретения, патенты, лицензии, техническая и технологическая документация, промышленные образцы, товарные знаки);

- материальные(опытно-приборное оборудование и базы, исследовательское и лабораторное оборудование);

- финансовые (инвестиции, себестоимость, собственные, заемные, бюджетные);

- кадровые (управленец, менеджер-новатор, заинтересованный в инновациях; люди, планирования и прогнозирования потребностей как скрытых, так и явных, потребностей);

- инфраструктурные (оценка эффективности функционирования предприятий в составе технологической цепочки и их функционирование в качестве отдельных предприятий; собственные подразделения НИР, лаборатории контроля качества продукции на входе и выходе; патентный и лицензионный отделы);

- прочие источники повышения результативности инновационной деятельности предприятия (партнерские и личностные связи персонала с НИИ и вузами, отечественными и зарубежными; информационный и аналитический отделы, опыт управления проектами, стратегическое и долгосрочное управление предприятием).

Инновационный потенциал формируется из двух основных материальных и нематериальных составляющих: инновационного потенциала материальных ресурсов и интеллектуального потенциала. Каждый компонент инновационного потенциала имеет особое использование для развития, ощущает влияние различных факторов, вырабатывает сильные и слабые стороны предприятия.

Важнейшую часть инновационного потенциала составляют материальные ресурсы, которые подразделяют на оборотные активы и основные средства. К основным средствам относятся: машины, оборудование, транспортные средства, инструменты и приборы, библиотечные фонды. Необходимо подметить, что объект основных средств является активом, если существует возможность получения предприятием экономической выгоды от его реализации. Оборотные активы в основной части показаны финансовыми ресурсами и отгруженной продукцией, которые содействуют финансовым возможностям для последующих инвестиций и реализации проектов. С другой стороны обстоит дело с интеллектуальным потенциалом. Этот потенциал представляет невещественные активы, использование которых приводит к высокому показателю эффективности. Главные возможности данного потенциала является то, что он может качественно перестроить деятельность предприятия, оказывая влияние на все сферы от производства до управления.

Принимая к сведению разнотипность интеллектуального потенциала, среди его ресурсов следует различать: нематериальные активы, маркетинговые ресурсы, управленческо - инфраструктурные ресурсы и трудовые ресурсы. Наличие и масштабы развития данных сфер инновационной деятельности признают как текущую меру готовности, так и будущую степень эффективности освоения предприятием совершенствованных технологий. От формата инновационного потенциала зависит выбор разнообразной стратегии инновационного развития.. Если инновационные возможности ограничены, то целесообразно их наращивать и избирать стратегию последователя, то есть реализовывать улучшающие технологии.

Оценка инновационного потенциала предприятия.

Оценка инновационного потенциала предприятия начинается с оценки производственных ресурсов и возможностей, которые включают оценку обеспеченности предприятия основными и оборотными средствами, трудовыми ресурсами и анализ управленческой структуры организации.

Задачи оценки инновационного потенциала организации разграничены в двух сферах:

- частная оценка готовности организации к реализации нового проекта;
- интегральная оценка текущего состояния организации относительно всех или группы уже реализуемых продуктов.

Потребности практики выдвигают необходимость в двух схемах анализа внутренней среды и оценки инновационного потенциала: детального и диагностического.

Детальный анализ внутренней среды и оценки инновационного потенциала организации проводится в основном на стадии обоснования инновации и подготовки проекта ее реализации и внедрения. При большой трудоемкости он дает системную и полезную информацию.

Инновационный потенциал организации – это мера ее готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели, то есть

готовности к реализации инновационного проекта или программы инновационных преобразований и внедрения инновации.

Список использованных источников:

1. Лебедев А. Л. Сущность инновационного потенциала организации и его развитие. Пространство экономики.
2. Инновационный менеджмент: Учебное Пособие.
3. Парахина В.Н., Перов В.И. Российская экономика: некоторые аспекты управления.
4. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: Учебник. 2-е изд.-М.: Эксмо, 2006.
5. Чебыкина М.В. Формирование конкурентной стратегии предприятия: методические подходы // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 8 (106). С. 46-50.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ

Николаева А.С.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, г. Самара

Ключевые слова: потенциал, предприятие, экономический потенциал.

На сегодняшний день одной из глобальных проблем для современного российского предприятия является сохранение конкурентоспособности и поддержание активности в условиях непрерывно изменяющейся внешней среды. Данная проблема в совокупности с целым спектром подобных проблем не является для современного предприятия новой. Одной из главных причин подобного положения, на наш взгляд, является неумение оценивать экономический потенциал, находящийся в распоряжении предприятия, и управлять его развитием.

От возможностей предприятия зависит, насколько динамично будет развиваться бизнес. Следовательно, развитие бизнеса обусловлено наличием у предприятия соответствующего экономического потенциала. Кроме того, деятельность экономического субъекта представляет собой сложную систему, которая формализуется и описывается показателями и направлена на поддержание, а чаще - на повышение своего экономического потенциала.

¹Студент 2 курса бакалавриата Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Анисимова В.Ю., старший преподаватель кафедры экономики инноваций Самарского университета.