

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ходжаев Д.В.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, г. Самара

Ключевые слова: имитационная схема использования конкретных новшеств, инновационная активность, интеллектуальные ресурсы, производственно-экономический и социально-организационный потенциал, система сбалансированных показателей.

Рыночная экономика и предпринимательские структуры лучше государства определяют факторы потенциального роста. Тем не менее, стратегия национальной модернизации – это государственная экономическая политика, основной целью которой, является повышение конкурентоспособности России через повышение конкурентоспособности отечественных предпринимательских структур, их товаров и услуг. Модернизация является одной из важнейших проблем современной российской экономики. По данным Министерства экономического развития и торговли РФ рост производительности труда в мире все больше будет опираться на накопление не физического, а человеческого капитала и повышение вклада в экономический рост экономики знаний.

Тема направлений развития инновационной активности промышленных предприятий приобрела популярность, многие исследователи считают, что это практически единственный путь возрождения экономики России, для превращения ее в конкурентоспособную на мировом рынке.

Специалисты считают, что инновационная активность конкретных предприятий используется в настоящее время лишь на 7—10%. Творческий потенциал персонала практически не реализуется, хотя это, пожалуй, единственный источник развития для предприятий [2].

Понятие инновационной активности в экономическую модель было введено для характеристики процесса, обеспечивающего рост системы за счет нововведений. Нововведение рассматривается как комплекс мероприятий по разработке, освоению, эксплуатации и исчерпанию производственно-экономического и социально-организационного потенциала, лежащего в основе новшеств [1].

Ведущие промышленно развитые страны в 70-х годах XX века приняли законы, стимулирующие как государственную, так и предпринимательскую деятельность, направленные на развитие профессиональной и интеллектуальной активности рабочей силы. Так, в Японии была разработана и внедрена система

¹Студент Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Тюкавкин Н.М., доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики инноваций Самарского университета.

“постоянных маленьких улучшений”, именуемая Кайзен. Система направлена на стабильное развитие инноваций предприятий для достижения более высоких стандартов жизнедеятельности личности и фирмы. В США получила популярность система сбалансированных показателей, способная находить пути развития фирмы и возможности для их использования в инновационном прорыве.

В России, к сожалению, до настоящего времени не используется предпринимательский подход к инновациям. Практика установила, по сути, приоритетность имитационных схем использования конкретных направлений, что реализует лишь сценарий “догоняющего развития” России. При этом инновационная активность рассматривается только, как способность промышленных предприятий использовать новые «чужие» идеи, имитировать новые технологии, разработанные в экономически развитых странах.

Подобный подход существенно сужает понятие инновационной активности, что в практическом плане отбрасывает Россию в разряд вечных аутсайдеров. Естественно, что только наступательная, активная инновационная политика сумела бы обеспечить нашей стране ощутимый скачок в научно-техническом развитии, вывести ее на качественно иной уровень жизни. По мнению многих исследователей, инновационную активность следует определять не только имитационной способностью предприятий к использованию “чужих” нововведений, но и способностью самостоятельно вырабатывать прогрессивные изменения и новые ценности.

Следует отметить, что под направлениями инновационной активности промышленного предприятия нужно понимать развитие всех его ресурсов: материальных, финансовых, кадровых, информационных, организационных и технических, которые можно использовать для инновационных процессов. Инновационная активность персонала – ключевая позиция, связанная со способностью и возможностью работников не только вырабатывать, но и эффективно реализовывать и свои, и сторонние новые идеи и проекты.

Другими словами, направления развития инновационной активности предприятия, по сути, ключевой фактор возможного успеха фирмы. Проблема стратегии развития, прежде всего вопрос изменений, в той или иной степени радикальных. Постоянный поиск перспективных идей и направлений формирует необходимую базу для проведения оптимального выбора при определении: портфеля товаров или услуг для производства и реализации в перспективе; прогнозной структуре активов корпорации; перспективных методов и технологий управления и производства.

Промышленное предприятие, обладающее существенной инновационной активностью или осознано стремящееся к его формированию и развитию, можно считать инновационным или, другими словами, инновационно восприимчивым. Инновационность промышленного предприятия считается важным конкурентным преимуществом, поскольку открывает возможность своевременной защиты бизнеса от возникающих угроз во внешней среде

посредством системы опережающего и непрерывного привлечения новых путей выживания и развития. Происходит усиление адаптационных способностей предприятия, расширяется возможность принятия управленческих решений, увеличивается разнообразие и вариативность технологий и продуктов. Рынок, как правило, меняет отношение к предприятию на более позитивное, при условии, что оно становится более разнообразным, интересным, креативным (инновационным) [3].

Практика показывает, что на инновационном промышленном предприятии поощряются поисковые работы, рационализаторские предложения, творчество, новые мысли и идеи. На таких предприятиях обеспечивается высокая степень вовлеченности персонала, поскольку, каждый сотрудник постоянно думает о совершенствовании своей работы, стремится работать в команде, обсуждая с коллегами качество бизнес-процессов и продукции, стремится к получению новых знаний, развивает свои творческие способности, инициирует новые идеи и проекты. На предприятиях же с низкой инновационной активностью преобладают привычные однообразные операции, работники характеризуются чертами равнодушия, конфликтности, что в последнее время получило название синдрома хронической усталости.

Направления инновационной активности включают в себя совокупность ресурсов, достаточных для эффективного ведения инновационной деятельности: интеллектуальных, материальных, финансовых, кадровых, инфраструктурных [6].

Под интеллектуальными ресурсами понимается технологическая документация, патенты, изобретения, лицензии, промышленные образцы, полезные модели.

Материальные ресурсы – это опытно-приборная база, пилотные установки, различное оборудование для проведения исследовательских, экспериментальных и лабораторных работ. Финансовые ресурсы включают собственные, заемные, инвестиционные, бюджетные, грантовые средства. Кадровые ресурсы – это наличие: лидера-новатора, заинтересованного в инновациях; персонала, имеющего специальное образование и опыт проведения НИР и ОКР; специалистов в области маркетинга, прогнозирования и планирования скрытых потребностей покупателей. Инфраструктурные ресурсы – это наличие собственных подразделений НИР и ОКР, конструкторского и маркетингового отделов, лаборатории контроля качества продукции, патентно-лицензионного отдела.

Приветствуются дополнительные направления повышения результативности инновационной активности, а именно наличие партнерских и личных связей сотрудников с НИИ и вузами.

Развитие этих сфер инновационной деятельности можно рассматривать и как текущую меру готовности, и как прогнозируемый уровень эффективности использования предприятием новых технологий. Величина инновационной активности коррелирует с выбором определенной стратегии инновационного

развития. В случае наличия у предприятия всех необходимых ресурсов, оно может использовать стратегию лидера, разрабатывая и внедряя базисные или принципиально новые инновации. При ограниченных инновационных возможностях более рационально их наращивать, применяя стратегию последователя, реализуя улучшающие технологии. Подобный подход к определению инновационной активности принято считать классическим [5].

В настоящее время, выбирая ту или иную стратегию разработки и внедрения новых технологий, невозможно ограничиваться оценкой и учетом факторов одной лишь инновационной сферы. Сегодня подобный подход следует считать изживающим себя, причиной чему служит значительное сокращение срока жизни инноваций, вызывающее повышение интенсивности вбрасывания на рынок новых товаров и услуг. Можно отметить практически ежедневное изменение и обновление ассортиментных рядов на определенных товарных рынках, приводящее к ситуации, что инновационные товары, являясь сегодня новинками, на завтра теряют свой статус. Их сменяют другие инновации. Новые технологии при таких условиях в производстве очень быстро становятся текущими или даже устаревшими продуктами. Например, рынок карманных персональных компьютеров и сотовых телефонов пополняется новыми моделями раз в три-шесть месяцев, оргтехники – немного больше года, автомобилей – через три-четыре года.

Таким образом, определение инновационной активности предприятия требует оценки не только возможностей инновационной сферы, но и анализа достаточности всех видов ресурсов для текущего производства инноваций. Это касается возможности одновременного финансово-экономического обеспечения производства недавних инноваций, или существующих продуктов, и развития новых.

Список использованных источников:

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. – СПб.: Питер, 2017 г. – 143 с.
2. Дракер П. Задачи менеджмента в XXI веке. – Москва.: Вильямс. 2016 г.– 123с.
3. Мастера на все знаки // БрендМаркет. – СПб.: Питер, 2016 г. – 215 с.
4. Рынок нематериальных активов: вопросы государственного управления // Центр Льва Гумилева. – Москва.: Вильямс. 2017 г – 132 с.
5. Российский статистический ежегодник: Стат.сб.//Росстат. М.,2016 г. –45с.