

НАЦИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Дюрягина П.В.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика
С.П. Королева, г. Самара

Ключевые слова: инновация, инновационная система.

В наше время государство является высокоразвитым, устойчивым и конкурентоспособным на международном уровне при условии если главной задачей его экономики является создание новых знаний и технологий, а не обыденное производство стандартной продукции. Всемирная глобализация экономики привела к увеличению интеграции различных экономических структур, занятых в сфере создания и дальнейшего использования новейших технологий. Активное взаимодействие участников структур включающее в себя совместные исследования, обмен новой информацией приводит к дальнейшему развитию инновационной экономики. Результативность, активность и количество методов, видов данного взаимодействия и определяют характер национальных инновационных систем. Это понятие впервые было использовано в 1937 году английским экономистом К. Фрименом в его работе «Технологическая политика и экономическое превосходство: уроки Японии». Фримен понимал инновационную систему как институты государственного и частного секторов экономики, активно взаимодействующие между собой. Их взаимодействие приводит к усовершенствованию экономики, появлению импорта и развитию новых технологий в стране. Американский экономист Р. Нельсон продолжил концепцию и совершил исследование инновационных систем 14 стран в 1980 – х. Основоположником концепции НИС является Б. – А. Лундвалл, который в своей работе предположил, что основой инноваций являются новые знания, полученные в результате взаимодействия государств которые в дальнейшем качественно используются в экономике. Он так же отметил, что развитие промышленной политики зависит от уровня исследования концепции НИС. Инновационные системы так же активно исследовали в России такие известные ученые как В.А.Васин, В.В.Иванов, Н.И.Иванова и др. По их мнению национально исследовательские системы являются совокупностью хозяйствующих субъектов государства, которые взаимодействуют между собой при производстве нового знания и являются неотъемлемой частью экономики государства. Согласно современной трактовке НИС – это совокупность взаимосвязанных организаций, структур, осуществляющих производство научных знаний и технологий, используемых пределах определенных

¹Студент бакалавриата Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Тюкавкин Н.М., доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики инноваций Самарского университета.

национальных границ. Разработка идеи НИС позволяет использовать системный подход к экономическому развитию страны. Главный положительный аспект создания НИС – рождение качественно новой экономической системы, где во главе всего стоят инновации. Инновационные системы государств формируются в зависимости от объективных особенностей исторического и национального развития, уровня экономики.

Каждая национальная инновационная система по-своему уникальна и неповторима. Она формируется под действием определенных факторов страны таких как особенности природных ресурсов, масштаб страны, развитие культурно – исторических институтов. Иногда можно найти общие черты в системах, что может помочь конкурентным странам заимствовать технологии у передовых стран. Каждая национальная инновационная система характеризуется своей определенной степенью упорядоченности, которая предполагает достаточную стабильность институциональных взаимодействий. При взаимодействии элементов НИС можно выделить систему, где четко прослеживаются роли всех элементов. Частный сектор с помощью своих исследований, разрабатывает новые технологии, а государство – создает благоприятные условия для производства этих знаний и технологий, создает инфраструктуру. С помощью этой системы можно выявить характерные особенности, присущие НИС: динамика развития инфраструктуры государства, значение крупного и мелкого бизнеса, важная роль государства в выполнении указанных выше функций. При помощи тщательного анализа НИС в развитых странах можно выявить факторы успешного развития системы : постоянное изучение и наблюдение работы национальных систем, улучшение связей между исследовательскими и частными секторами, предоставление государственной поддержки развивающимся фирмам, формирование устойчивой инновационной политики государства с четко поставленными целями и задачами, поддержка инновационной деятельности на законодательном уровне, правильное использование ресурсов для развития инновационной экономики. Существуют и факторы, препятствующие нормальному развитию экономики : переманивание сотрудников конкурентами, неравномерное экономическое развитие регионов страны, низкое финансирование, проблемы коммерциализации инноваций, рынки капиталов слабо развиты, незаинтересованность малого бизнеса в инновационной деятельности. Проанализировав экономическую политику стран мира, можно выделить некоторые аспекты государственной инновационной деятельности, которые благоприятно сказываются на развитии НИС : частое взаимодействие с экономистами других стран мира, обмен инновационными технологиями, всеобщее бесплатное образование, появление новых органов, ответственных за исполнение инновационной политики государства, приобщение транснациональных корпораций к инновационным движениям.

Что касается развития национальных инновационных систем в России, то можно с уверенностью заявить о необходимости скорых перемен и перехода экономики на инновационный путь развития. Это нужно делать быстро потому

что множество стран опережают Россию на мировой арене и уже перешли на стадию постиндустриального развития экономики. Если не проводить координальных преобразований, то вскоре разрыв между экономиками будет невозможно преодолеть. Прирост большого процента ВВП в развитых странах уже осуществляется за счет инновационного подразделения, в то время как в России это плохо развито. В России уже есть множество инновационных разработок, но проблема заключается в том, что они не реализовались в товар, который может значительно улучшить экономические показатели страны. Прикладные отрасли страны медленно развиваются из-за медленной интеграции науки в производство. Отсутствует системное планирование инновационной экономики страны. Чтобы решить все эти проблемы государство должно больше вкладываться в развитие инноваций, взять часть регулирования на себя.

На основе всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что для формирования национальной инновационной системы в стране, которая смогла бы улучшить положение страны на мировой арене, увеличила рост национальной экономики и способствовала укреплению конкурентоспособности необходимо: внедрение новых технологий и быстрая адаптация к ним, доступность образования и улучшение его качества, привлечение молодых специалистов, активное финансирование инновационных и исследовательских проектов, усовершенствование законодательства, учет исторического развития страны и ее особенностей, выравнивание экономического развития регионов.

Список использованных источников:

1. Голиченко О.Г. Основные факторы развития национальной инновационной системы: уроки для России. – М:Наука 2011. [<https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/folder/78m4cq1yo5/direct/69110741>]
2. Гретченко А.А. Методология и механизмы формирования национальной инновационной системы: зарубежный опыт и российские перспективы / А.А. Гретченко // Научный доклад. - М., 2008.
3. Иванова Н. А. Национальные инновационные системы. М.: Наука, 2002. [<https://moluch.ru/archive/115/28500/>]
4. Савина Т.Н. Особенности налогового стимулирования инновационного бизнеса в России и за рубежом. - Финансы и кредит 2011. [<http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/econ/2012/01/2012-01-27.pdf>]
5. Сараев А.Л. Уравнения динамики экономического развития предприятия, модернизирующего производственные технологии // Основы экономики, управления и права. 2014. № 3 (15). С. 96-100.
6. Сараев А.Л. Уравнения динамики экономического развития производственного предприятия // Вестник Самарского государственного университета. 2014. № 8 (119). С. 269-275.
7. Сараев А.Л. Уравнения нелинейной динамики кризисных явлений для многофакторных экономических систем // Вестник Самарского государственного университета. 2015. № 2 (124). С. 262-273.

8. Сараев А.Л., Сараев Л.А. К расчету эффективных модулей упругости изотропных композитов с изменяемой связностью составляющих компонентов // Математика, экономика и управление. 2015. Т. 1. № 2. С. 95.
9. Тюкавкин Н.М., Сараев А.Л. Государственно-частные партнерства в промышленном секторе России как фактор модернизации. Самара, 2016.
10. Чебыкина М.В. Формирование конкурентной стратегии предприятия: методические подходы // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 8 (106). С. 46-50.
11. Чебыкина М.В., Усов Д.С. Импорт сельскохозяйственной техники: структура и регулирование // Вестник Оренбургского государственного университета. 2008. № 10 (92). С. 73-76.
12. Шаталова Т.Н. Ресурсный потенциал и размеры сельскохозяйственных предприятий АПК: Экономика, управление. 1999. № 7. С. 49.
13. Шаталова Т.Н., Жирнова Т.В. Проблемы стоимостного измерения материальных факторов производства на предприятиях // Вестник Оренбургского государственного университета. 2006. № 10. С. 276.

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ

Елисеева А.В.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика
С.П. Королева, г. Самара

Ключевые слова: инновация, коммерциализация, предприятие, компания.

Современная экономика достаточно неустойчивая и несбалансированная структура, поэтому к ней всегда предъявляется повышенный интерес.

Инновации представляют собой внедрение в производство или в сферу услуг новшества в форме объектов, технологий, продуктов, являющихся результатом научных исследований, изобретений и открытий и качественно отличающихся от своих аналогов (или не имеющих аналогов).

Основной задачей инновации является создание дополнительной ценности не только для потребителей, но и для компаний, внедряющих эти инновации. Компании осуществляют разные виды инновационной деятельности, включая разработку новых товаров и услуг, внедрение новых процессов, которые повышают производительность труда, а также эффективность организационной и маркетинговой деятельности, улучшают качество и доступность своих товаров/услуг. Мы практически каждый день встречаем инновации в нашей жизни, иногда даже не подозревая об этом. Они достаточно необходимы для

¹Студент 1 курса бакалавриата Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Манукян М.М., старший преподаватель кафедры экономики инноваций Самарского университета.