

Официальный сайт Правительства РФ [Электронный ресурс].– Режим доступа: https://rg.ru/pril/63/14/41/2227_strategiia.doc (дата обращения: 20.09.2017).

МАЛЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Шляхова В.О.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика
С.П. Королева, г. Самара

Ключевые слова: инновации, инновационные предприятия.

В конце 20 века в России сложилась рыночная экономика, и в связи с переходом к данной экономической системе перед отечественными производителями появилась задача повышения конкурентоспособности товара как на внешних, так и на внутренних рынках. Одним из самых эффективных вариантов её решения - инновационное развитие. Именно поэтому в России в декабре 2011 утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации стратегия инновационного развития на период до 2020 года. Многие регионы начали формировать региональную инновационную политику, направленную на социально-экономическое развитие территории за счет роста инновационной деятельности предприятий. Выбирая инновационный метод развития экономики, невозможно обойтись без проводников новых технологий, а именно без малых инновационных предприятий (МИП). Для России создание МИП является новым явлением в сравнении с высокоразвитыми странами, в которых потенциал данных организаций используется весьма успешно уже много лет. Например, Швейцария «по данным доклада «Глобальный инновационный индекс-2018», который предоставляется Всемирной организацией интеллектуальной собственности, занимает лидирующие позиции в сфере инновационной деятельности» [3]. Малые инновационные предприятия в этой стране являются основным фактором, позволяющим через реализацию передовых идей обеспечить страну рабочими местами и улучшить общее благосостояние государства.

Обзор экономической литературы, посвященной инновационным вопросам, показал, что существует различная трактовка понятий инновации и инновационного процесса, что в свою очередь усложняет развитие теории управления инновациями. Для дальнейших исследований необходимо выявить следующие понятия. Есть два видения сущности инноваций, которые в настоящее время можно найти в экономических документах. Первое видение определяет инновации как изменения с целью использования новых

¹Студент бакалавриата Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Анисимова В.Ю., старший преподаватель кафедры экономики инноваций Самарского университета.

потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности (Шумпетер, 1934). Второе - как изменения через введение чего-то нового (Коллинз, 1966). Второе видение, как ожидается, будет учитывать научно-технический аспект, связанный с созданием и производством новых товаров, а также шаги по внедрению новых продуктов или процессов (ОЭСР, 1995 год).

Создаются малые инновационные предприятия группой людей, занятых в научной сфере (инженеры, изобретатели, ученые) и желающих принять участие в разработке перспективных идей. На сегодняшний день МИП в Российской Федерации работают над лазерными технологиями, новыми способами программирования, проводят исследования в сфере маркетинга, в большей степени эти организации занимаются модернизацией продукции, выпускаемой крупными предприятиями. Малые предприятия инновационного типа создаются на основе научно-исследовательских институтов и научно-производственных объединений, их функция состоит в разработке, а иногда даже в производстве инновационного продукта. Такие фирмы ориентированы в основном на оказание научно-инженерных услуг. Кроме того, в законе от 2 августа 2009 г. N 217-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности" сказано, что государственные вузы также имеют право создавать фирмы и предприятия, которые применяют на практике идеи своей интеллектуальной деятельности.

Обеспечение малых инновационных предприятий происходит за счет их мобильности и гибкости, готовности идти на риск, лучшей координацией действий, быстрого принятия решений, более низких издержек производства. Выделяют следующие преимущества малых фирм при выполнении нововведений:

- энтузиазм, сплоченность, инициативность персонала;
- в области финансов – низкая капиталоемкость;
- личный пример руководства, минимум бюрократизма;
- в области внутренних коммуникаций – межличностные коммуникации, быстрая реакция на внутренние проблемы;
- в области маркетинга – быстрая реакция на изменчивость спроса.

Малые предприятия занимаются разработкой и освоением нововведений в тех областях, которые кажутся для крупных фирм неперспективными или очень рискованными. По данным многочисленных исследований, малые фирмы производят в два раза больше новинок, приходящихся на одного работника, чем крупные фирмы.

Согласно Федеральной службе государственной статистики «Удельный вес малых предприятий, осуществлявших технологические инновации на территории субъектов Российской Федерации в 2018 году составляет 5.2%» [4]. Данный показатель является неплохим относительно 2013 и 2015 года, когда

произошло небольшое снижение числа малых инновационных предприятий, что обусловлено глобальными и национальными экономическими кризисами. Технологические инновационные издержки малых предприятия в федеральных округах Российской Федерации увеличились к 2013 году. С 2017 года первое место по инновационным показателям принадлежит Центральному федеральному округу. Что касается других регионов, то высокий показатель производства инновационных товаров, произведенных малыми предприятиями, наблюдается в Северо-Западном и в Сибирском федеральном округе. Уровень производства инновационных товаров в этих районах выше, в основном, из-за наличия высококвалифицированных специалистов и высокотехнологичных разработок в различных сферах.

Развитие сектора малого инновационного предпринимательства ведет к высокой вероятности консервации инерционного развития экономики, другими словами повышение эффективности национальной экономики идет исключительно за счет импорта иностранных технологий. В таком случае исследовательская и патентная активность отечественных производителей останется на невысоком уровне. На сегодняшний день наблюдается неоднородность малых инновационных предприятий, характеризующаяся разным числом сотрудников, различностью предлагаемого товара и интенсивностью научно-исследовательских и опытно-конструктивных работ. Все это требует детального изучения тенденций развития малого инновационного бизнеса. Решение данной задачи основывается на выявлении факторов, препятствующих развитию МИП. При изучении этой проблемы можно выявить следующие факторы: высокая стоимость работ по созданию инновационного продукта; трудности в контроле расходов, связанных с инновациями; нехватка кадрового потенциала и трудность в удержании на рабочем месте высококвалифицированного работника; недостаток технологической и рыночной информации; отсутствие существенной поддержки государства; нестабильность национальной или региональной экономики.

По моему мнению, самой большой проблемой является отсутствие интереса малого бизнеса в разработке и производстве инновационных товаров из-за высокого риска данной деятельности. В этом случае решающая роль принадлежит государству, которое должно поощрять разработку и внедрение инновационных продуктов. На региональном уровне инновационные вопросы развития должны учитывать территориальные особенности и выбирать оптимальные направления на основе эффективного использования существующего производства, материалов, сырья и трудовых потенциалов.

Таким образом, можно сделать вывод, что инновационный бизнес одновременно уникальный и сложный, он сочетает в себе как все преимущества предпринимательских отраслей, так и все виды проблем этой сферы. Тем не менее, малые инновационные предприятия играют очень важную роль в эффективном и стабильном развитии национальной экономики. Они являются

основным фактором, обеспечивающим динамическое развитие предпринимательской деятельности и инновационного производства в стране.

Список использованных источников:

1. Алонкина Л.И., Гнедов Г.В. Малый бизнес и инновационное предпринимательство.//Материалы международной научно-практической конференции «Инновационно-инвестиционные стратегии модернизации экономических систем». 12 декабря 2007г. - ч.4. - Орел: Изд-во ОрелГИЭТ. - 2007. - 234с.
2. Наука и инновации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/#
3. Глобальный индекс инноваций [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Global_Innovation_Index
4. Статистика малых инновационных предприятий [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/#

ЦИФРОВЫЕ ДВОЙНИКИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Шпатаковская Д.А.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, г. Самара

Ключевые слова: промышленность, предприятие, цифровые двойники.

Современные цифровые технологии далеко шагнули вперед, что в значительной степени позволяет увеличить эффективность всех промышленных процессов. Самый передовой мировой бизнес запустил процесс цифровой трансформации. Эксперты во всём мире прогнозируют окончательное пришествие цифровой эпохи уже в ближайшем будущем. Пожалуй, к таким вещам можно уже отнести и технологию создания «цифровых двойников», или, как их называют авторы идеи — «цифровых близнецов» (digital twins).

Впервые это понятие появилось в 2003 году после публикации статьи профессора и помощника директора Центра управления жизненным циклом и инновациями в Технологическом институте Флориды Майкла Гривса «Цифровые близнецы: превосходство в производстве на основе виртуального

¹Студент 2 курса бакалавриата Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Курносова Е.А., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики инноваций Самарского университета.