

6. Курносова Е.А. Отличительные особенности инновационной деятельности в сфере услуг // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2009. Т.28. №1. С. 396-398.
7. Курносова Е.А. Хасьянов И.И. Формирование финансовой стратегии предприятий малого бизнеса // Вестник Самарского государственного университета. 2015. № 5 (127). С. 65-68.
8. Манукян М.М., Подборнова Е.С. Перспективы добычи нефти и газа из нетрадиционных источников в России и мире // Модернизация промышленных комплексов Поволжья: проблемы, тенденции, механизмы: сборник материалов Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. Н.М. Тюкавкина. – Самара: АНО «Издательство СНЦ», 2016. - 255 с. (С. 155-160)
9. Мокина Л.С. Кластерная стратегия развития промышленности Самарской области // Высшее образование, бизнес, предпринимательство' 2013. Сборник научных трудов. 2013. С. 223-228.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ

Жугалёв И.И.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, г. Самара

Ключевые слова: потенциал, инновация, инновационный потенциал, предприятие.

Инновационный потенциал предприятия следует понимать как совокупность его материальных, финансовых, кадровых, информационных, организационных и технических ресурсов, необходимых для организации инновационной деятельности. Инновационный потенциал предприятий во многом определяется инновационностью и креативностью персонала, т. е. способность сотрудников к разработке и эффективной реализации как собственных, так и сторонних новых идей и проектов (рисунок 1).

Инновационный потенциал предприятия характеризуется следующими показателями:

1. Кадровыми – количество и квалификация научно-технических специалистов, их творческий потенциал, опыт, эрудиция, знание современных технологий, IT-технологии, желание повышать свою квалификацию, готовность развивать и внедрять новое и восприимчивость к инновациям, поступающим в организацию из внешней среды.

¹Студент 2 курса бакалавриата Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Курносова Е.А., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики инноваций Самарского университета.

2. Материально-техническими – ежегодные затраты на НИОКР, уровень оснащенности научно-технических работников оборудованием, материалами, инструментами, организационным и современным оборудованием и др.



Рис. 1. Составляющие инновационного потенциала предприятия

3. Уровнем развития и возможностями системы научно-технической информации – количество и качество накопленных информационных фондов; возможности и качество работы органов по распространению научно-технической информации; степень удовлетворения потребностей научно-технических специалистов в необходимой информации для работы; способность сотрудников работать с информацией; доступность информации и т. д.

4. Организационно-управленческими, отражающими состояние планирования и управления в области НИОКР – степень соответствия организационной структуры предприятия решению научно-технических проблем; система мотивации и стимулов для персонала и т. п.

5. Экономическими – характеризуют функционирование и развитие научно-технического потенциала: рост производительности труда, повышение эффективности производства; количество научно-технических обновлений, введенных за год; экономия от снижения производственных затрат от научно-технической деятельности и т. д.

6. Инновационными – количество открытий, изобретений за год, количество патентов, полученных для изобретений и промышленных моделей, свидетельств на полезные модели; лицензии, проданные и приобретенные предприятием, в том числе за пределами области и страны; показатели чистоты патентов и патентной охраны новых изделий и др.

Иновационный потенциал компании и ее сотрудников можно рассматривать как главный фактор в будущем успехе компании. Вопрос стратегии развития – это всегда вопрос более или менее радикальных изменений. Непрерывный поиск перспективных идей и направлений создает необходимую основу для реализации оптимального выбора, будь то вопрос выбора набора товаров (услуг) для производства (продаж) в будущем или прогнозной структуры

активов корпорации, или перспективные методы и технологии управления и производства [1].

Предприятия со значительным инновационным потенциалом и (или) сознательно стремящееся его сформировать и развивать, можно назвать инновационным. Инновация предприятия является важным конкурентным преимуществом, поскольку оно позволяет своевременно защищать бизнес от возникающих угроз из внешней среды посредством системы расширенного и непрерывного поиска новых возможностей для выживания и развития. В то же время расширяются адаптационные возможности предприятия, расширяется горизонт принятия управленческих решений, увеличивается разнообразие и многообразие продукции и технологий.

Следовательно, инновационный потенциал предприятия можно рассматривать как меру его готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение инновационных целей.

Реализация инновационного потенциала предприятия должна приводить к конкретным финансовым результатам. Опыт ведущих мировых корпораций показывает, что компании, успешно внедряющие инновации, более финансово успешны, чем их конкуренты.

Стоит отметить, что компании, относятся как к высокотехнологичным отраслям экономики (производство компьютеров, программного обеспечения, IT-технологии, электроники, медицинского оборудования, фармацевтики, автомобилестроения), так и к низкотехнологичным отраслям (розничная торговля, сфера услуг). Некоторые компаний входят в число мировых лидеров по расходам на НИОКР, в то время как другие вкладывают небольшие суммы в исследования и разработки. Это позволяет сделать вывод, что, при сравнительно небольших затратах, можно добиться значительных успехов, полностью реализуя инновационный потенциал предприятия [2].

Реализация инновационного потенциала предприятия определяется уровнем инновационной деятельности предприятия, который характеризует степень участия предприятия в реализации инновационной деятельности в целом или отдельных ее типов в течение определенного периода времени. Инновационная деятельность характеризует готовность обновить основные элементы инновационного потенциала и условия их эффективного использования, а также восприимчивость ко всему новому [3].

Под инновационной деятельностью следует понимать комплексное описание его инновационной деятельности, в том числе:

- восприимчивость предприятия к техническим и организационным нововведениям;
- степень интенсивности и своевременности действий, предпринимаемых для создания, внедрения и коммерциализации инноваций;
- способность мобилизовать необходимое количество и качество ресурсов, финансовых, научно-технических и кадровый потенциал;
- возможность гарантировать достоверность используемых методов;

- рациональность технологического инновационного процесса в составе и последовательности операций.

Высокая инновационная деятельность предприятия является фактором повышения их эффективности и конкурентоспособности.

Основными показателями, характеризующими уровень инновационной деятельности, являются:

- доля расходов на НИОКР в общих расходах компании;
- доля инновационных продуктов в объеме отгруженной продукции;
- доля научно-технического персонала в кадровой структуре компании;
- соотношение купленных и проданных технологий;
- коэффициент коммерциализации интеллектуальной собственности;
- эффективность затрат на НИОКР.

Список использованных источников:

1. Анисимова В.Ю. Формирование механизма реинжиниринга бизнес-процессов промышленного предприятия // Теоретико-методологические и практические проблемы инновационных способов повышения энергоэффективности региональных промышленных комплексов: сборник материалов Международной научно-практической конференции / Под. общ. ред. Н.М.Тюкавкина. – Самара: АНО «Издательство СНЦ», 2018.
2. Анисимова В.Ю. Основные направления совершенствования инновационного потенциала предприятий машиностроительного комплекса // Теоретико-методологические и практические проблемы инновационных способов повышения энергоэффективности региональных промышленных комплексов: сборник материалов Международной научно-практической конференции / Под. общ. ред. Н.М.Тюкавкина. – Самара: АНО «Издательство СНЦ», 2018.
3. Анисимова, В.Ю. Реинжиниринг бизнес-процессов как инструмент повышения эффективности деятельности промышленного предприятия / В.Ю. Анисимова, Т.Н. Шаталова // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2017. - №2. - С. 7-11.
4. Бобков А.Л. Инновации и повышение конкурентоспособности промышленности России. – М.: «Дашков и К», 2010 г. – 150 стр.
5. Иващенко Н.П. Экономика инноваций.- М.: МАКС Пресс, 2014г. – 351 стр.
6. Туккель И.Л. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности. М.: БХВ-Петербург, 2013 г. – 208 стр.
7. Кононова Е.Н., Тюкавкин И.Н. Повышение результатов хозяйствования региональных интегрированных промышленных структур на основе информатизации// Вестник Самарского государственного технического университета. 2013. №2. – С.111-116.