

российские нефтяные компании могут оставаться конкурентоспособными как на внутреннем рынке, так и во внешней торговле. Кроме того, благодаря внедрению инноваций в топливно-энергетическом секторе Российская Федерация и в дальнейшем может оставаться одним из главных поставщиков высококачественных углеводородов и продуктов их переработки на мировом рынке энергетических ресурсов.

Список использованных источников:

1. Крянев, Дмитрий Юрьевич Научно-методическое обоснование выбора и применения методов повышения нефтеотдачи пластов с трудноизвлекаемыми запасами, 2008г. Диссертации РГБ
2. БАЙДАВЛЕТОВ А.Р. Тюменский Государственный Нефтегазовый Университет Тип: статья в журнале - научная статья Язык: русский Номер: 2-1 (61) Год: 2016 Страницы: 104-109 ЖУРНАЛ:НОВАЯ НАУКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ Издательство: Общество с ограниченной ответственностью "Агентство международных исследований" (Уфа) ISSN: 2412-9704
3. Нефтегазовые нанотехнологии для разработки и эксплуатации месторождений: Комплект учебных пособий по программе магистерской подготовки. Часть 1. Материалы научно-технических конференций (2003-2006 гг., на русском языке) Год публикации: 2016
4. Сараев А.Л., Тюкавкин И.Н. Основы неoinституционализма. Учебно-методическое пособие / Самара, 2014.
5. Сараев А.Л., Тюкавкин И.Н. Основы ценообразования. Самара, 2014.
6. Тюкавкин Н.М., Подборнова Е.С. К вопросу исследования рынка инвестиций // Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности: сборник статей Международной научно-практической конференции / Самара, Уфа: АЭТЕРНА. – 2016. - С. 66-72.

ИННОВАЦИИ В РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Боева И.В.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, г. Самара.

Ключевые слова: ракетно-космическая сфера, инновация, предприятие.

Характерной особенностью инноваций является то, что они приводят к значительным технологическим, экономическим и социальным изменениям в

¹Студент бакалавриата Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Анисимова В.Ю., старший преподаватель кафедры экономики инноваций Самарского университета.

обществе. Инновации за последние 100 лет стали программой развития новых технологий.

Инновация – внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком. Является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека.

Ракетно-космическая промышленность является одним из самых развитых направлений машиностроения и одним из главных приоритетов российской промышленной политики. Она рассматривается как значимая составляющая социально-экономического развития и высокая гарантия национальной безопасности.

Наличие собственных ракетных и космических объектов, способствует развитию государственной политики в различных областях. Изучение характеристик, результатов и последствий инновационных технологий в космической отрасли является решающим для определения факторов и условий развития космической индустрии и экономики страны в целом.

Проблематику инновационного развития в ракетно-космической сфере исследовали такие зарубежные и отечественные ученые, как В. Бауер, Д. Пайсон, В. Сенчагов и другие. Однако направление инновационного развития в этой области еще не полностью изучено в отечественной научной литературе.

Современные государства стремятся содействовать ускорению инновационных технологий путем инвестирования в технологические и научные разработки. Таким образом, государственная инновационная политика создает новые компании, отрасли и рынки для увеличения научно-технического потенциала.

Укрепление инновационного развития особенно важно для России. Из-за технологической задержки производства трудно конкурировать с экономически развитыми странами.

Благодаря тому, что космическая деятельность содержит в себе последние достижения в развитии науки и техники, стимулирует развитие многих отраслей, она является инновационной и относится к сфере высоких технологий. А. Ионин предлагает характеристику основных этапов развития ракетно-космической отрасли (таблица 1).

Таблица 1

Характеристика основных этапов эволюционного развития ракетно-космической отрасли

Этап	Задача	Ключевые технологии	Степень инновационности
До 1969 г.	Сверхзадачи человечества	Ракетостроение, спутникостроение, двигателестроение	Очень высокая
1970 – 1990 гг.	Удержание позиций		Низкая
1991 – 2010 гг.	Бизнес-оптимизация космической отрасли		Низкая

2010 – 2030 гг.	Инноватизация		Очень низкая
с 2030 г.	Сверхзадачи человечества	Энергоэффективность, ядерно-космические технологии, робототехника и другие	Очень высокая

Достижение указанных целей требует освоения ракетно-космической промышленности, а также значительных инвестиций в развитие инфраструктуры.

Одним из важнейших элементов формирования инфраструктуры в ракетно-космической деятельности является создание специальных разработок, на основе которых привлекаются инвестиции в развитие ракетно-космической сферы.

Несмотря на имеющиеся факторы развития в сфере технологий, имеются следующие недостатки:

- 1) несовершенство законодательной базы в области инновационной деятельности;
- 2) неоптимальное развитие инфраструктуры, которая бы обеспечивала появления в ракетно-космической сфере новых технологических предприятий;
- 3) недостаточность капитала России;
- 4) недостаточная развитость фондового рынка и экономических стимулов для привлечения инвестиций;
- 5) недостаточная информационная поддержка;

Базовыми составляющими инновационных процессов ракетно-космической отрасли Российской Федерации выступают:

- а) реализация ее преимуществ за счет удержания лидирующих позиций;
- б) выход предприятий и организаций космической промышленности на высокий уровень;
- в) базой для ракетно-космической сферы должен стать отечественный комплекс;
- г) внедрение и обновление новейших технологий для производства новой, современной техники.

Для успешного закрепления национальной ракетно-космической промышленности на мировом космическом рынке решающую роль будет играть государственная поддержка, причем не только за счет средств космической программы, но и поддержки со стороны других стран. Это создаст благоприятные условия для перехода к широкому технологическому сотрудничеству в инновационной сфере.

Список использованных источников:

1. Мау В. В ожидании новой модели роста: социально-экономическое развитие России в 2016 г. // Вопросы экономики. 2017. № 2. С. 4 – 32.

2. Давыдов В.А. О стратегии космической деятельности России до 2030 года и на дальнейшую перспективу // Федеральный справочник. Оборонно-промышленный комплекс России. 2013. Том 8. С. 159 – 165.
3. Инновационные процессы в российской экономике. Коллективная монография / под ред. Веселовского. 2016. С. 327.
4. Курносова Е.А. Отличительные особенности инновационной деятельности в сфере услуг // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2009. Т.28. №1. С. 396-398.
5. Курносова Е.А. Хасьянов И.И. Формирование финансовой стратегии предприятий малого бизнеса // Вестник Самарского государственного университета. 2015. № 5 (127). С. 65-68. Мокина Л.С. Кластерная стратегия развития промышленности Самарской области // Высшее образование, бизнес, предпринимательство' 2013. Сборник научных трудов. 2013. С. 223-228.
6. Мокина Л.С. Методика оценки функционирования аэрокосмического кластера Самарской области // Инновационные процессы в формировании интегрированных структур региональных промышленных комплексов Поволжья: сборник материалов Международной научно-практической конференции; под общ. ред. Н.М. Тюкавкина. – Самара: АНО «Издательство СНЦ», 2017. – С. 88-93.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Бурлакова О.В.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика
С.П. Королева, г. Самара

Ключевые слова: коммерческая организация, капитал, пассив баланса, собственный капитал, эффективность капитала, производственные фонды.

Деятельность любого предприятия не возможна без определенного капитала. Капитал предприятия представляет собой совокупность материальных ценностей, денежных средств, вложений, которые необходимы для хозяйственной деятельности. Капитал компании, существующий в форме финансовых ресурсов, задействован в обороте организации, и его цель получение дохода. Управление капиталом приравнивается к значимости управления финансовыми ресурсами предприятия и источниками их

¹Студент 3 курса Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Чебыкина М.В., доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики инноваций Самарского университета.