

# ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Кузнецова А.А.<sup>1</sup>

Самарский национальный исследовательский университет имени академика  
С.П. Королева, г. Самара

**Ключевые слова:** факторы влияния, инновация, инновационная деятельность.

Сам термин «инновация» означает необходимое рынку внедренное новшество, которое в состоянии обеспечить качественное увеличение эффективности процессов или продукта, а также это незаменимый реквизит прогрессивного развития общества. Процесс создания, освоения и распространения нововведений называется инновационной деятельностью, которая состоит в разработке и реализации результатов научно-технических исследований в виде нового продукта/услуги или нового технологического, организационного, управленческого процесса. При этом, конечно же, обязательно существуют отдельные факторы, оказывающие влияние на эту деятельность.

Запуская инновации в практику предпринимательской деятельности, которая выступает важнейшим элементом рыночной экономики, особенно важно знать, какие факторы способны приостановить инновационный процесс, а какие ускорить.

В "Большом толковом словаре правильной русской речи" фактор определяется как движущая сила, причина какого-либо процесса, явления [1].

Рассматривая предприятие как структуру, находящуюся в постоянном контакте с внешней средой, можно выделить две группы факторов: внешние и внутренние. Факт, что первые являются внешними по отношению к предприятию, их изменение практически не зависит от хозяйствующего субъекта; вторые - напрямую определяются организацией деятельности самого предприятия.

К. э. н., экономист-аналитик, Глаголев С. Н. лимитирует деление факторов, влияющих на хозяйствующий субъект, только внешними и внутренними [3].

Внешние факторы отражают общеэкономические условия деятельности предприятия, то есть сложившееся состояние экономики и уровень ее развития.

По мнению Фетисова Г. Г., российского политика, предпринимателя и учёного, внутренние факторы вполне возможно разбить на три самостоятельные группы [4]:

*Таблица 1*

Классификация внутренних факторов

Классификация внутренних факторов		
Организационные	Технологические	Экономические
Состояние менеджмента; способность к инновациям,	Ориентация на развитие современных технологий и	Достаточность капитала, качество активов и

<sup>1</sup>Студент 2 курса бакалавриата Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Тюкавкин Н.М., доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики инноваций Самарского университета.

изменениям, перестройкам; внутренняя структура управления.	потребности рынка в новых продуктах.	пассивов, прибыльность и ликвидность.
---	---	--

К достоинству такой классификации можно отнести простоту и широкое практическое применение: анализ внешней среды и внутренних сил и слабостей организации является важнейшим моментом изучения инновационной деятельности хозяйствующего субъекта.

Но существует и другая, более детальная классификация факторов, влияющих на инновационную деятельность. Например, кандидат экономических наук, Черных Анна Викторовна в своей диссертации классифицирует эти факторы, принимая во внимание центральные области функционирования предприятия в рыночных условиях, следующим образом [5].

*Таблица 2*

**Классификация факторов влияния на инновационную деятельность.**

Классификация факторов влияния на инновационную деятельность				
По принадлежности к среде предприятия	По характеру	По возможности прогнозирования	По возможности контроля и прогнозирования	По продолжительности действия
Факторы внешней и внутренней среды	Экономические, неэкономические	Прогнозируемые, Непрогнозируемые (случайные)	Управляемые, неуправляемые	Однократно, периодически, постоянно действующие

Эта классификация дает наиболее полное представление о движущих силах за счет приведения нескольких критериев для их расценивания.

А теперь выясним, какие факторы способствуют инновационной деятельности, а какие ей препятствуют. Для этого я приведу собственный пример их классификации.

#### 1. Экономические и технологические обстоятельства.

Ускоряющие развитие инновационной деятельности: наличие источника финансовых и материально-технических средств, прогрессивных технологий, необходимой хозяйственной и научно-технической инфраструктуры.

Несущие отрицательный эффект развитию инновационной деятельности: нехватка средств для финансирования инновационных процессов, недостаточность материальной и научно-технической базы, отсутствие резервных мощностей, доминирование интересов текущего производства.

#### 2. Политические, правовые обстоятельства.

Благоприятно влияющие: законодательные меры (главным образом льготы, субсидии), поощряющие инновационную деятельность, государственная поддержка инноваций.

Негативно влияющие на деятельность: ограничения со стороны антимонопольного, налогового, амортизационного, патентно-лицензионного законодательства.

#### 3. Организационно-управленческие факторы.

Плодотворно влияющие: гибкость организационных структур, демократичный стиль управления, преобладание горизонтальных потоков информации,

самопланирование, допущение корректировок; децентрализация, автономия, формирование целевых проблемных групп.

Мешающие деятельности: устоявшиеся организационные структуры, излишняя централизация, авторитарный стиль управления, преобладание вертикальных потоков информации; ведомственная замкнутость, трудность межотраслевых взаимодействий; жесткость в планировании; ориентация на сложившиеся рынки; ориентация на краткосрочную окупаемость; сложность согласования интересов участников инновационных процессов.

4. Социально-психологические и культурные силы.

Плодотворно влияющие: моральное поощрение, общественное признание; обеспечение возможностей самореализации, освобождение творческого труда, благоприятная атмосфера в трудовом коллективе.

Затормаживающие: сопротивление переменам, необходимость поиска новой работы, перестройка новой работы, перестройка устоявшихся способов деятельности, нарушение стереотипов поведения, сложившихся традиций; боязнь неопределенности, опасение последствий за принятие неверного решения.

Выявленные факторы оказывают значительное воздействие на предприятия и способствуют инновационной деятельности или замедляют ее. Таким образом, для построения эффективной методики инновационного развития предприятий необходимо выделить ключевые действующие факторы, способствующие инновационному прорыву, учитывая региональные и отраслевые особенности, что даст возможность строить подходящую стратегию роста инновационной активности. Поэтому, в наши дни, когда наука достигла стольких высот, инновационность становится ключевым фактором успеха любой деятельности.

#### **Список использованных источников:**

1. Скворцов Л. И. Большой толковый словарь правильной русской речи: 8000 слов и выражений. - М.; СПб.: ДИЛЯ, 2006. - 1135 с.
2. Глаголев С. Н. Экономический механизм гибкого развития промышленного предприятия: [Монография] / С.Н. Глаголев. - СПб.: Химиздат, 2002 (Отпеч. в Белгор. гос. технол. акад. строит. материалов). - 173 с.
3. Фетисов Г. Г. Устойчивость банковской системы: [Учеб. пособие] / Г. Г. Фетисов; Финансовая акад. при Правительстве Рос. Федерации. Каф. банк. дела. - М.: Финансовая акад. при Правительстве Рос. Федерации, 2002. - 177 с.
4. Черных А.В. Механизм устойчивого развития предприятия в период активной инвестиционной деятельности: автореферат диссертация кандидата экономических наук: 08.00.05 / Белгород. гос. технол. ун-т им. В.Г. Шухова. - Белгород, 2006. - 25 с.
5. Тюкавкин Н.М. Теория антикризисного управления: учеб. пособие / Н.М. Тюкавкин; Федеральное агентство по образованию. – Самара: Издательство «Самарский университет», 2008. - 292 с.