

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РИСКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Шаталова Т.Н.<sup>1</sup>, Сергеева К.В.<sup>2</sup>

Самарский национальный исследовательский университет имени академика  
С.П. Королева, г. Самара

**Ключевые слова:** риск, экономический риск, риск-менеджмент, малое предпринимательство, малый бизнес.

В рыночной экономике, каждый владелец бизнеса хочет получить максимальную отдачу в виде прибыли, зависящих от коммерческих процессов своего бизнеса. Но в тоже время в любой предпринимательской деятельности, присутствуют коммерческие риски, которые в свою очередь зависят от многих экономических, политических просто человеческих факторов. В гражданском кодексе Российской Федерации отражено, что субъекты занимаются предпринимательской деятельностью на свой страх и риск. Что еще раз доказывает, что данная деятельность не такая простая и имеет две стороны медали либо прибыль, либо убыток. В нашей стране, да и во всем мире бизнес бывает малый, средний и крупный. В нашем случае рассмотрим малый бизнес или субъект малого предпринимательства. По своей сути занятие малым бизнесом несет в себе наиболее высокую степень риска, поскольку такие коммерческие связи очень хрупки и особенно на начальном этапе. Начиная свою деятельность в области малого предпринимательства, очень важно провести самому либо заказать в консалтинговой фирме исследование коммерческого рынка в той области, где предполагается начать работу субъекту малого предпринимательства. Это позволит в определенной степени получить понимание о конкурентах, их предложении, возможностях и просчитать соответственно свою выгоду (маржу) либо возможные убытки и риски.

Все риски имеют классификацию, например:

- по месту и времени возникновения;
- совокупности внешних и внутренних факторов;
- по способу анализа, оценки и управления.

Все риски, как правило, взаимосвязаны друг с другом, и могут создавать логическую цепочку рисков, вытекающих один из другого [1].

Вследствие этого рыночная ситуация заставляет предпринимателей работающих в сегменте малого предпринимательства вводить в свою структуру такого специалиста как риск - менеджера задачей которого становится грамотно и качественно вести учет возможных рисков на предприятие и наперед просчитывать результаты бизнес-процессов. В этой связи, все бизнес-процессы,

---

<sup>1</sup>Доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики инноваций Самарского университета.

<sup>2</sup>Студент магистратуры Института экономики и управления Самарского университета.

управленческие стратегии и тактики должны стремиться к получению максимальной прибыли, но в тоже время должны учитывать и возможные потери. Например, начинающий предприниматель закупил партию товара, доставил ее к местам реализации, но в погоне за прибылью слегка завысил цену и к тому же, не учел потребительский трафик. Это в свою очередь скажется на прибыли, вернее в ее отсутствии. А если товар еще и скоропортящийся, то вот и реализация рисков в убытке. Продолжая логическую цепочку, учитывая создавшееся экономическое положение в нашей стране надо заметить, что предприниматели-субъекты малого бизнеса кроме экономических, подвержены еще и производственным, инфляционным, налоговым, инновационным, валютным, кредитным, не последнее место занимает человеческий фактор - кадры.

В то же время, наиболее распространенным является производственный риск на предприятии малого бизнеса. Производственный риск сопряжен с производством и последующей рыночной реализацией продукции. Приведем простой пример, предприятие произвело партию мебели, но в силу ряда причин не смогло ее реализовать в течение длительного времени. Это в свою очередь повлекло за собой невыплату заработной платы работникам, оплату электроэнергии, отсутствия вложений в средства производства, что можно назвать началом конца производства. В производственных рисках по сравнению с другими видами рисков, в определенной степени заложена основа крупных, если не фатальных убытков связанными с остановкой производства. В результате чего создается угроза невыполнения контрактных обязательств, отсюда появляются юридические риски и при определенном негативном развитии ситуации появляется риск банкротства. Помимо прочего возникновение производственных рисков также возможно при повреждении или гибели оборудования или повреждение основных и оборотных фондов, например в ходе пожара, землетрясения, наводнения или других условий форс-мажора. Помимо этого риски производственного характера может произойти из-за некачественного, непрофессионального внедрения нового оборудования либо неотработанной новой технологии. В производстве такой риск является наиболее распространенным, по сравнению с другими видами риска. К тому же, когда предприниматель работающий в сегменте малого предпринимательства производит не совсем ту продукцию, которая предназначена определенному потребителю на рынке (к примеру, тинэйджерам в определенном возрасте), которая по каким то причинам (одной из которых возможна неудачная реклама или еще хуже вообще ее отсутствие) их не устраивает и соответственно не пользуется спросом, в результате чего товар не раскупается, и как следствие возникает после производственный риск – риск ненужности товара.

Но кроме того производственной деятельности в большей степени в малом предпринимательстве, в меньшей степени в среднем и большом бизнесе, необходимо учитывать зависимость от новых технологий так и от

технологического оборудования необходимого для производственного процесса, для его усовершенствования и соответственно удешевления [1].

Принимая во внимание, что производственный процесс, как любой организм, нормально функционирует на всех своих стадиях зависящих от закупки качественного сырья и материалов, до реализации конечной продукции. Исходя из всего этого в малом производственном предпринимательстве, можно выделить основные риски: невостребованность реализованной продукции, увеличение числа конкурентов на рынке с таким же видом продукции, неисполнение хозяйственных договоров, возникновение непредвиденных расходов, введение инновационных технологий.

Инновационная составляющая в малом бизнесе вообще и в производственном процессе в частности является слабым и уязвимым местом в Российском бизнесе, поскольку не секрет, что большинство современных технологий приходящих в Россию имеют западное происхождение. Процесс малого предпринимательства является очень восприимчивым к окружающей среде в силу ограниченности финансовых и других ресурсов. По мнению большинства западных экономистов, российский малый бизнес характеризуется по мировым стандартам как бизнес, имеющий наименьшую инновационную активность. Российские предприятия вводят в производство инновации с большим временным опозданием тогда, когда на мировых рынках они уже далеко ими не считаются. Предприниматели боятся, что на российском рынке, данное новшество не оценит потенциальный потребитель. Помимо этого, инновационный бизнес в определенной мере может осуществляться в венчурной (рисковой) форме, а инновации рассматриваются как разновидность инвестиций.

Венчурный бизнес - это одна из форм технологических нововведений, которые предприниматели-руководители производства вводят в технологический промышленный процесс. Как правило, венчурный бизнес базируется на принципах разделения и распределения риска. Суть венчурного процесса заключается в том, что инвестор (возможно «бизнес-ангел») предоставляет финансовые средства предпринимателям, компаниям, которые не имеют другого источника финансирования в обмен на большую часть пакета акций, конечной прибыли, которые потом венчурный инвестор через определенный период может продать выручив при этом многократно увеличенную сумму. Так происходит взаимовыгодное сотрудничество. При этом венчурную деятельность в малом предпринимательстве, нужно рассматривать как наиболее высокую степень риска, вероятность потерь при вложениях в предприятие, в новые технологии, в разработки инновационной деятельности, которые не найдут ожидаемого спроса на рынке у потребителя, а также в разработку управленческих инноваций, которые не принесут желаемого эффекта, да и в конечном счете ожидаемой прибыли. Рассмотрим другие риски, которые подстерегают «корабль» прибыли при движении по «морю» Российского предпринимательства [2].

Коммерческий риск возникает в процессе покупки, предпринимателем малого бизнеса товаров или услуг. Возникновение причин данного риска также очень многообразны:

- закупка слишком большой партии товара, которая в полной мере не может быть реализована потребителям (особенно если это скоропортящийся товар);
- снижение цены на рынке, в результате различных рыночных процессов, по которой реализуется данный товар, по сравнению с ценой, по которой он был закуплен;
- потери качества товара при логистических процессах и в процессе обращения;
- повышения издержек обращения.

Коммерческий риск и финансовый риск непосредственно объединены, так как они оба поясняются с точки зрения финансовых результатов коммерческой деятельности. Коммерческие риски связаны с финансово – хозяйственной деятельностью предприятия и с реализацией товара, а также с опасностью потерь от финансово – хозяйственной деятельности. Эти риски символизируют не совсем ясный результат достижения конечной цели предприятия.

Финансовые риски, связаны не только с потерями денежных средств, но также и всех финансовых ресурсов предприятия. Этот риск может возникнуть при реализации деятельности финансового предпринимательства или осуществления финансовых операций. Примером может служить, игры на коммерческих биржах, а также махинации с валютой, когда данный вид предпринимательской деятельности, зависит не только от грамотного управления и выработки стратегии, но и от курса валют в стране работы бизнеса, и конечно экономического положения страны [3].

Таким образом, в статье были рассмотрены такие аспекты, как определение самого риска, виды рисков и их влияние на деятельность субъектов малых предпринимателей. Можно сказать, что весь бизнес базируется на рисках, всегда есть вероятность его наступления. Но лишь при правильной оценке своих действий в малом предпринимательстве можно в какой – то мере защитить свою деятельность.

#### **Список использованных источников:**

1. Риски малого бизнеса URL: zhazhda.biz URL: <https://zhazhda.biz>.
2. Классификация современных экономических рисков URL: [cyberleninka.ru](http://cyberleninka.ru) URL: <https://cyberleninka.ru>.
3. Факторы и особенности рисков малого предпринимательства URL: // [hr-portal.ru](http://hr-portal.ru) URL: <http://hr-portal.ru>.