

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Джабрайылова С.Р.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика
С.П. Королева, г. Самара

Ключевые слова: инновация, инновационная деятельность, предприятие, эффективность.

Новшества могут быть не только заимствованы, но и разработаны самой организацией, в которой они будут внедряться, а инновации, как результат внедрения новшеств, могут осуществляться только в самой организации. Нельзя приобрести инновацию и внедрить ее в сферу организации, но можно приобрести новшества, которые затем смогут перейти в инновации.

Жизненный цикл новшеств может быть разделен на три варианта исхода:

- 1) накопление в инновационной организации;
- 2) переход новшества в инновацию;
- 3) в качестве объекта для продажи.

Существует два вида показателей для анализа эффективности функционирования инноваций в организации: экономический и финансовый. В условиях современной экономики не может быть единой системы показателей. Субъекты экономики, которые внедряют новшества в хозяйствующую деятельность, самостоятельно должны подбирать систему показателей, учитывая особенности внедряемого инновационного проекта, а также квалификацию экспертов. К системе показателей предъявляются следующие требования:

- 1) отобранные показатели должны охватывать процесс от производства до внедрения товара на рынок;
- 2) на основе анализа деятельности организации показатели должны формироваться на перспективу инноваций (минимум на 3-5 лет);
- 3) показатели должны учитывать конкурентоспособность конкретных товаров в определенный период времени;
- 4) важнейшие показатели должны быть абсолютными, относительными и удельными (например, прибыль, рентабельность товара и производства, удельная цена товара);
- 5) показатели должны быть согласованы со всеми разделами плана;
- 6) показатели должны быть отражением всех аспектов финансовой деятельности организации (доходы, расходы, страхование, ликвидность ценных бумаг и других активов, налоги, эффективность использования ресурсов и др.);

¹Студент 2 курса бакалавриата Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Анисимова В.Ю., старший преподаватель кафедры экономики инноваций Самарского университета.

7) планирование окончательных показателей должно базироваться на тщательной работе и высокой квалификации экспертов, которые определяют степень риска и устойчивости внедрения новшества.

Одним из важных показателей эффективности и стабильности функционирования организации является показатель ее устойчивости.

Оценка эффективности инновационной деятельности — необходимая составляющая разработки и внедрения инновационных проектов. Инновации должны улучшить процесс производства или предоставления услуг, конкурентоспособность предприятия по показателям качества продукции и эффективности производства, условия труда сотрудников организации.

Оценка эффективности инноваций необходима при:

1) выборе направления дальнейших исследований и разработок для получения дохода от функционирования новшеств;

2) аргументировании выбора направления внедрения новшества в организацию;

3) выборе варианта разработки инновационного проекта, а затем отбора одного из имеющихся для внедрения;

4) разработке бизнес-плана инновационного проекта;

5) отборе инновационных проектов, претендующих на участие в инновационной научно-технической программе.

Под эффективностью понимается отношение эффекта к затратам. Поэтому для анализа эффективности, необходимо рассчитать эффект.

Под эффектом от инновационного проекта понимается величина дохода, которую можно получить при реализации проекта. Эффекты от инновационной деятельности можно разделить на 5 видов, среди которых: научный, социальный, экономический, информационный, экологический, инновационный.

Научный или, если быть точным, научно-технический эффект проявляется в разработке новых методов удовлетворения потребностей, например, появление альтернативных источников энергии (солнечный батареи), механизмов обработки предметов труда, новых конструкторских и технологических решений и т.д.

Социальный эффект проявляется в улучшении условий труда персонала, в полном или достаточно полном автоматизировании процесса производства, выделении для персонала организации времени для досуга, в предоставлении возможностей для повышения уровня квалификации. В то же время, социальные последствия инновационной деятельности могут быть негативными, т.е. выражаться в увеличении числа безработных.

Экономический эффект проявляется в прибыли организации, доходную часть которых составляет результат внедрения инновационного проекта, а расходную — затраты, направленные на разработку и внедрение инновационного проекта.

Информационный эффект обеспечивается в процессе создания новой информации о методах и средствах удовлетворения потребностей, развитии природы, техники, экономики.

Экологический эффект характеризует уровень защиты окружающей среды от негативного влияния на нее деятельности человека.

Инновационная деятельность отличается в высшей степени непредсказуемостью результатов, что усложняет оценку ее эффективности.

Оценка эффективности инвестиционных проектов должна осуществляться на стадиях:

- 1) разработки инвестиционного предложения и декларации о намерениях (экспресс-оценка инвестиционного предложения);
- 2) разработки ТЭО (технико-экономического обоснования проекта);
- 3) приведение в действие инвестиционных проектов (ИП) (экономический мониторинг).

Методы оценки эффективности ИП идентичны на всех стадиях. За счет получения экономического эффекта в виде прибыли организация развивает свою деятельность и улучшает условия работы своего персонала. Остальные виды эффекта несут в себе потенциальный экономический эффект.

Инновация означает изменения в таких сферах как: экономика, промышленность, поведение покупателей и производителей. Именно поэтому инновационный процесс должен ориентироваться на рынок и руководствоваться его потребностями. Инновационная деятельность должна иметь такой настрой, который способствовал бы созданию атмосферы предпринимательства и восприятия новых возможностей. Внедрение инноваций необходимо для любого предприятия, ведь в современных условиях успех без этого практически невозможен.

Список использованных источников:

1. Инновационный менеджмент: Учебное пособие/ Ильенкова С.Д. - М.: «Юнити», 1997.
2. Инновационный менеджмент: Учебное пособие/ Гольдштейн Г.Я. - Таганрог: Издательство ТРТУ, 1999.
3. Серегин А.М. «Эффективность малого бизнеса», М. «Экономика», 1990г.
4. Кононова Е.Н. Анализ финансовой устойчивости предприятий в отраслях российской экономики / Е.Н. Кононова, Е.А.Рогачева // Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева (Самара). 2015. – 98-101с.
5. Косаткина А.С., Мельников М.А. Анализ причин банкротств предприятий Самарской области, как фактор модернизации промышленности региона / сборник материалов Международной научно-практической конференции. Под. общ. ред. Н.М. Тюкавкина. – Самара: АНО «Издательство СНЦ», 2017. - 255 с.
6. Косаткина А.С. Роль модернизационных процессов в предотвращении убыточности и банкротств российских промышленных предприятий (на примере

автомобильного кластера Самарской области, ПАО «АВТОВАЗ») / Модернизация промышленных комплексов Поволжья: проблемы, тенденции, механизмы: сборник материалов Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. Н.М. Тюкавкина. - Самара: АНО «Издательство СНЦ», 2016. — 116 с.

7. Маслова Ю.А. Источники финансирования предприятий (современный аспект) // Экономические науки URL: http://www.rusnauka.com/21_DSN_2013/Economics/3_142931.doc.htm (дата обращения: 08.08.2018).

8. Программная структура расходов федерального бюджета, млн. руб. // Портал Госпрограмм РФ URL: <https://programs.gov.ru/Portal/analytics/structureFin> (дата обращения: 08.08.2018).

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Довлетов В.Б.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, г. Самара

Ключевые слова: механизмы финансирования, промышленные предприятия, банкротство, финансовые ресурсы, источники финансирования, самофинансирование.

В статье проанализирован зарубежный опыт инновационной деятельности. В широком смысле инновация (нововведение) - это синоним успешного производства, внедрения и использования обеспечивающих стратегический выигрыш новшеств в экономической и социальной сферах. Технологический фактор является ключевым, но далеко не единственным. Нередко инновации возникают из новых комбинаций знакомых уже элементов в обменах, сравнениях, взаимодействиях и соединениях.

Динамичное социально-экономическое развитие многих стран мира, их рывок в будущее стали окончательно основываться исключительно на инновациях, последствия которых приняли стратегически важный характер.

Ключевые слова: инновации, инновационные процессы, развитие инноваций

Одно из главных мест в современной науке, политической и государственной деятельности занимает процесс глубоких теоретических и практических вопросов развития инноваций. Следствием ускорения роста ВВП

¹Студент бакалавриата Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Тюкавкин Н.М., доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики инноваций Самарского университета.