

3. Ржавина Е.Б. Риски в предпринимательстве как объективная необходимость // В сборнике: Тория и практика экономических наук. Сборник статей международной научно – практической конференции. – 2015. С.35.

4. Рыбакова Ю.В. Финансовые риски в предпринимательской деятельности // Проблемы и перспективы экономики и управления. – СПб.: Своё издательство, 2016. – С.124-127.

АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Калпахчев Д.О.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, г. Самара

Ключевые слова: инновация, потенциал, инновационный потенциал, предприятие.

Инновационный потенциал предприятия — это возможности использования новых технологий в своей работе для последующего решения задач данной организации. Во многом именно он определяет эффективность и конкурентоспособность предприятия на рынке. Таким образом, в понятие “инновационный потенциал” следует включать предельные возможности предприятия эффективно обеспечивать инновационную и производственную деятельность в текущий момент. Инновационный потенциал предприятия показывает его возможности прогресса, улучшения.

В условиях современной экономики каждому производителю нужно уметь вовремя адаптироваться к изменениям, происходящим в экономической системе. В этом им помогает интенсивный путь развития, заключающийся в качественном улучшении всех факторов производства. Примером может послужить активное введение современных технологий в производство абсолютно всего, что на сегодняшний день пользуется спросом потребителей. Для осуществления инновационной деятельности необходимо иметь в достаточном количестве следующие виды ресурсов: финансовые (деньги, инвестиции), интеллектуальные (патенты, изобретения), материальные (экспериментальное, опытно-приборное оборудование), профессиональные (персонал с опытом в сфере разработок новых технологий), инфраструктурные (отделы научно-исследовательской и опытно-конструкторской работы) и прочие. Считается, что компании, вкладывающие в сферу инновационных разработок больше средств, имеют больший успех в материальном плане, чем их конкуренты.

¹Студент бакалавриата Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Подборнова Е.С., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики инноваций Самарского университета.

Основными факторами инновационной деятельности являются доля средств из общего объема затрат компании, потраченных на эффективность использования этих средств.

НИОКР (научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы) - это программа действий, связанных с созданием новых технологий. Часто используется предприятиями как малого и среднего, так и крупного бизнеса для повышения эффективности своей работы.

Таблица 1

Расходы компаний-лидеров по затратам на НИОКР

Название компании	Расходы на НИОКР, млрд \$	Доля в выручке, %	Сфера деятельности
Volkswagen	11,4	4,6	Автомобили
Samsung	10,4	5,8	Электроника
Roche Holding	10,2	21,0	Здравоохранение
Intel	10,1	19,0	Электроника
Microsoft	9,8	13,3	ПО и Интернет
Toyota	9,8	3,7	Автомобили
Novartis	9,3	16,5	Здравоохранение

Можно сделать вывод: не всегда большие затраты на научно-исследовательскую деятельность приведут к желаемому результату. Необходимо рациональное использование ресурсов, вложенных в НИОКР.

Предприятия, грамотно вкладывающие средства в свой инновационный потенциал, могут быть названы инновационными. Такие организации имеют преимущество перед своими конкурентами, так как они способны лучше подстраиваться под рынок и потребителя, легче выходить из кризисных ситуаций, тратить меньше ресурсов на производство товаров или услуг.

Основными составляющими инновационного потенциала являются интеллектуальный потенциал и потенциал материальных ресурсов.

Материальные ресурсы делятся на основные средства и оборотные активы предприятия. Основными средствами являются оборудование, инструменты, транспорт. Оборотные активы - это все средства, используемые в производственной деятельности для получения прибыли.

Таблица 2

Внешние факторы, влияющие на инновационную деятельность предприятий

Внешние факторы инновационного потенциала	Их влияние на инновационную деятельность предприятия, %
Востребованность продукции на рынке	70
Налоги	64
Отношения с другими производителями	60
Поставки материалов	58

Финансирование	53
Стандартизация и сертификация	46
Наличие гос. заказа	44

При улучшении возможностей инновационной деятельности организация начинает развиваться. Чем больше предприятие занимается инновациями, тем меньше его развитие зависит от внешних факторов.

Таблица 3

Зависимость инновационной деятельности от развития предприятия в зависимости от максимального уровня

Стадия развития предприятия	Возможность инновационной деятельности, %	Зависимость от внешних факторов, %	Зависимость от внутренних факторов
Выживание	37	47	50
Стабилизация	39	46	52
Небольшое развитие	39	44	51
Среднее развитие	51	47	57
Интенсивное развитие	44	40	65

Следовательно, для правильного развития предприятия ему необходимо активно заниматься инновационной деятельностью. От развития инновационного потенциала зависит прогресс организации, ее рост на рынке, а также улучшение ее подразделений и отделов. Развитие организации предлагает выбор грамотной инновационной стратегии, поэтому оценка и увеличение инновационного потенциала является необходимой задачей для каждого производителя.

Список использованных источников:

1. Андрианов Д.С. Сущность и структура инновационного потенциала предприятия. - М.: 2005.
2. Горшков Р.К. Формирование инновационного потенциала предприятия: ресурсный подход // Проблемы современной экономики, № 4 (12).
3. Сараев А.Л. Уравнения динамики экономического развития производственного предприятия // Вестник Самарского государственного университета. 2014. № 8 (119). С. 269-275.
4. Сараев А.Л. Издержки двигателестроения: классификация, учет, оценка и управление. Самара, 2012.