

УДК 347.451

**«ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ЭКСТРЕМИЗМ»: ПОНЯТИЕ, ФОРМЫ,
ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ
ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ**

Е. М. Дрожжин¹

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

Научный руководитель: Ю. С. Поваров, к.ю.н., доцент
*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

Ключевые слова: потребительский экстремизм, злоупотребление правом, права потребителя

В законодательстве РФ нет легального определения термина «потребительский экстремизм», однако в доктрине существуют позиции на этот счет, к числу которых можно отнести:

А) «Потребительский экстремизм» представляет собой процесс осуществления прав потребителей с исключительным намерением причинения вреда, обхода закона, а также их недобросовестного осуществления. По сути, исследуемое понятие подпадает под категорию «злоупотребление правом» и полностью охватывается статьей 10 ГК РФ.

Б) «Потребительский экстремизм» является самостоятельной категорией, ибо, помимо факта злоупотребления права, требуется еще и наличие потребителя, как обязательного участника правоотношения, а также желание получить выгоду, как мотивацию действий правонарушителя.

В) «Потребительский экстремизм» – это широкое явление, которое выходит за рамки гражданского права в целом. К действиям потребителей-экстремистов можно относить еще и противоправные деяния, предусмотренные КоАП и УК РФ.

Наиболее приближенным к раскрытию сущности понятия «потребительский экстремизм», следует считать второй подход, поскольку именно желание получить материальную выгоду движет потребителем при совершении противоправных действий

Такое явление, как «потребительский экстремизм» может осуществляться в различных формах, нуждающихся в законодательном противодействии.

¹ Дрожжин Егор Михайлович, студент группы 8205-400301D,
email: drozhzhin.egor@list.ru

К числу таких можно отнести:

А) Шантаж. Выражается, как правило, в угрозах со стороны потребителя с целью выполнения требований, предъявленных продавцу. Использование данной формы характерно прежде всего в отношении предпринимателей, которые не разбираются в вопросах правового регулирования в сфере защиты прав потребителей, поэтому угрозы судебного разбирательства и больших штрафов, могут оказать психологическое давление на продавца или исполнителя.

Б) Инициирование потребителем проверок со стороны контрольно-надзорных органов. Особенностью данной формы является результат, преследуемый потребителем-экстремистом. Своими действиями он хочет достичь моральное удовлетворение путем создания неудобств предпринимателю со стороны контрольно-надзорных органов, материальная составляющая в данном случае не будет являться основной целью.

В) Инициирование судебных споров. К данной форме прибегают чаще всего лица или организации, которые специализируются на вопросах, касающихся защиты прав потребителей. Они знают особенности правового регулирования данной сферы и пользуются всеми преимуществами потребителя при взыскании денежных средств с продавцов. Данная форма является самой эффективной для потребителя-экстремиста, поскольку суды охотнее встают на сторону истца в данных делах, а сумма взыскания может превышать предмет спора в несколько раз.

УДК 338.1

ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

П. В. Дюрягина¹

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

Научный руководитель: М. М. Манукян, к.э.н., доцент
*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

Ключевые слова: цифровизация экономики, цифровые технологии, глобальный инновационный индекс, цифровая среда

В данной работе основное внимание уделяется анализу и проведению оценки воздействию цифровизации на экономику России. Актуальность данного исследования обусловлена масштабным

¹ Дюрягина Полина Вячеславовна, студент группы 7412-380301D,
email: duraginap@gmail.com