

время, B , m , n – безразмерные параметры, ε – малый параметр. При чем параметр n задает средний размер кластера, m – среднюю долю инфекций, производимых одним инфекционным индивидуумом в кластере, а параметр B – коэффициент отношения естественной смертности к скорости развития болезни.

Для данной математической модели распространения заболевания было вычислено основное репродуктивное число, являющееся важной характеристикой эпидемиологического процесса.

С помощью метода интегральных многообразий сингулярно возмущенных систем была обоснована редукция модели. Найдены условия глобальной асимптотической устойчивости безрецидивного положения равновесия в модели распространения туберкулеза. Результаты исследования могут быть использованы для подбора необходимого лечения и профилактических мер борьбы с распространением туберкулеза.

УДК 316

ОЦЕНКА МОЛОДЕЖЬЮ РЕАЛИЗАЦИИ СВОИХ ОЖИДАНИЙ ОТ ПРОХОЖДЕНИЯ ОНЛАЙН-КУРСОВ

М. А. Тимашева¹

Научный руководитель: Н. В. Авдошина, к.социол.н., доцент

Ключевые слова: онлайн-курс, реализация ожиданий от обучения, оценка эффективности обучения, медиатизация

Проанализировав различные исследования посвященные реализации ожиданий от обучения не было обнаружено исследований онлайн-курсов, несмотря на огромную их популярность на сегодняшний день. В связи с этим было принято решение проанализировать данный феномен самим.

Цель данного исследования заключается в социологическом анализе реализации молодежью своих ожиданий от прохождения онлайн-курсов.

Исследование проводилось в рамках качественной методологии. Объём выборочной совокупности составил 20 информантов – молодежь, прошедшая обучение на онлайн-курсах по продвижению в Instagram. Метод исследования – свободное интервью.

¹ Марина Андреевна Тимашева, студентка группы 5201-390401D,
email: marinka2213@gmail.com

LXX Молодёжная научная конференция

В первую очередь была проведена оценка удовлетворенности — это общее впечатление от курса и, в частности, конкретных его частей: материалов, обратной связи, иллюстраций, преподавателя.

Во-вторых, мы постарались оценить знания и навыки, полученные на обучении. Мы попросили вспомнить и перечислить конкретные детали обучения, которые по мнению респондентов оказались для них новыми.

Оценка того, как изменилось поведение участников обучения после прохождения курса, пожалуй, самый важный этап, так как показывает, как люди используют новые знания на практике. Ведь если этого не происходит – знания бесполезны, даже если их усвоили.

При исследовании результатов, сначала узнавали о планируемом результате и затем о полученном фактическом результате.

Изначально нас интересовали бесплатные онлайн курсы, но в ходе исследования стало понятно, что большинство участников бесплатных онлайн-курсов принимают участие еще и в платных. В связи с этим удалось изучить отношение прибыли к затратам и абсолютное большинство опрошенных окупил вложение в онлайн-курсы в ближайшее время после окончания обучения

Исследование показало, что система современного образования не должна недооценивать онлайн-курсы. То же касается и аналитических компаний, изучающих эффективность обучения.

Не может не радовать тяга современной молодежи к саморазвитию и регулярному усовершенствованию своих навыков и знаний в разных сферах, например в рассматриваемой нами сфере продвижения в Instagram.

УДК 316.283

Б. БЛАУ И ДЖ. ХОМАНС: ОБЩЕЕ И ОСОБЕННОЕ В ИХ ТЕОРИЯХ ОБМЕНА

А. В. Тимофеева¹

Научный руководитель: К. В. Рафикова, доцент

Ключевые слова: теория обмена, теория Дж. Хоманса, теория П. Блау, социальный обмен, социальное взаимодействие

Создателями теории социального обмена принято считать Джорджа Хоманса и Петера Блау, о которых пойдет речь в данной работе. Многие эмпирические исследования в разных сферах основаны на взаимоотношениях между индивидами. Но, несмотря на разнообразие исследований и применение в них теоретической базы,

¹ Арина Витальевна Тимофеева, студентка группы 5301-390301D,
email: timofeevaav2013@mail.ru