

LXX Молодёжная научная конференция  
ранее привычных практик. И цифровая среда стала самой подходящей платформой для безопасного взаимодействия пользователей.

Современная медиасреда вырабатывает новые формы и способы продвижения, основываясь на структуре личного бренда и на социальной повестке. При быстром развитии интернет-коммуникаций новые медиа становятся наиболее удобной платформой для формирования персонального бренда и выражения своей идентичности.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гераськина, М. В. Instagram как перспективный инструмент для рекламной кампании в Интернете [Электронный ресурс] // Вестник науки и образования. – 2018. – №12 (48). – С. 84 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/instagram-kak-perspektivnyy-instrument-dlya-reklamnoy-kampanii-v-internete> (дата обращения: 16.12.2019).

2. Лебедева Т., Жак С. Ностальгия по будущему. Из истории и практики международной рекламы [Текст] – изд. Московского университета - L'Harmattan Москва Париж-Москва, 2005. – 125 с.

3. Лисенкова, А. А. Игры с идентичностью как новая форма инкультурации [Электронный ресурс] // Человек. Культура. Образование. – 2017. – №1 (23). – С. 115 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/igry-s-identichnostyu-kak-novaya-forma-inkulturatsii>.

4. Мурашко, С.Ф., Богословская, В.Р., Кротова, А.Н. Понятие «Человек-бренд»: структура и развитие [Электронный ресурс] // Казачество. – 2016. – №7 (20). – С. 36 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-chelovek-brend-struktura-i-razvitie> (дата обращения: 16.12.2019).

УДК 005.95/96

### **КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ПОЛИСТАР»)**

М. В. Цыбатова<sup>1</sup>

Научный руководитель: Т. В. Алайцева, к.э.н., доцент

Ключевые слова: человеческие ресурсы, управление персоналом, приоритетные направления развития персонала, профессиональный уровень сотрудников, адаптация персонала

В современных условиях концепция управления человеческими ресурсами является одним из самых важных факторов эффективной деятельности современных предприятий. Для самарской строительной

---

<sup>1</sup> Мария Викторовна Цыбатова, студентка группы 7122-380402D,  
email: mvc2606@mail.ru

## LXX Молодёжная научная конференция

фирмы ООО «Полистар» эта проблема имеет особую актуальность, ведь человеческие ресурсы - это совокупность трудовых, интеллектуальных, творческих, предпринимательских способностей и нравственных качеств работников, которые особо необходимы для устойчивого развития фирмы.

Всего в компании работают 13 мужчин и 12 женщин. На предприятии преобладающий состав коллектива находится в возрасте от 36 лет, что является показателем зрелости и опытности в данной отрасли работ. В то же время руководителю настоятельно необходимо задуматься и об омоложении коллектива.

Главные направления развития человеческих ресурсов компании ООО «Полистар»: планирование персонала, моделирование рабочих мест, набор, адаптация, управление карьерой, формирование и подготовка резерва на всех уровнях, повышение профессионального уровня сотрудников, а также совершенствование существующей системы мотивации труда.

ООО «Полистар» создает проект профессионального обучения персонала по следующим предметам: социальная психология, SMM-продвижение, анализ структуры рынка. Обучаться будут 9 человек 2 недели, на каждого человека выделяется 20000 рублей, в итоге на обучение выделяется 180000 рублей.

В целом, для компании ООО «Полистар» человеческие ресурсы являются одним из ключевых видов ресурсов, и правильная расстановка приоритетных направлений позволит организации умело управлять людьми.

УДК 339.138

### **МАРКЕТИНГ В ОТРАСЛЯХ И СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ**

Е. С. Цыганова<sup>1</sup>

Научный руководитель: Н. А. Дубровина, к.э.н., доцент

Ключевые слова: маркетинг в отраслях, особенности применения маркетинга

В настоящее время маркетинг стремительно развивается. У маркетологов появляется всё больше инструментов воздействия. Качественно выполненный маркетинг позволит быстрее продать товар или услугу.

Рассмотрим особенности применения маркетинга на примере промышленного маркетинга, маркетинга в строительстве и туризме.

---

<sup>1</sup> Елена Сергеевна Цыганова, студентка группы 7421-380302D,  
email: helenl136@gmail.com