

**КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ ТАКСИ:  
ПРАКТИКИ БЕЗОПАСНОЙ ПОЕЗДКИ**

А. Н. Орлова<sup>1</sup>, В. В. Савинкина<sup>2</sup>, Е. В. Четыркина<sup>3</sup>

Научный руководитель: М. А. Корсун, старший преподаватель

Ключевые слова: изучение безопасности, изучение практик, исследование такси, полуформализованное интервью

Цель нашего исследования - изучить практики обеспечения безопасной поездки пассажирами в такси. Мы исследуем какие субъективные практики сохраняются у людей, что, возможно, неосознанно они считают важным соблюдать. В качестве объекта исследования мы определили жителей Самары в возрасте от 15 до 24 лет, как мужчин, так и женщин. В качестве метода исследования мы выбрали полуформализованное интервью, при анализе метода мы пришли к выводу, что полуформализованное интервью позволит исключить предварительное ограничение понятий и эмпирического материала.

Всего в исследовании приняли участие 12 человек – 6 мужчин и 6 женщин. Согласно полученным результатам, частые поездки на такси (1-2 раза в неделю и чаще) осуществляют девушки. В то время как молодые люди пользуются услугами такси крайне редко (несколько раз в месяц) и в основном в ночное время суток. Говоря об уровнях доверия, стоит отметить, что в Самаре наблюдается доверительное отношение к популярным онлайн сервисам (Яндекс.Такси, Uber), однако перевозки, осуществляемые частными лицами, вызывают подозрительность и настороженность.

Мужчины чаще всего не прибегают к «особым» практикам безопасности во время поездки. Они считают, что бояться им особо нечего.

Женщины готовы пользоваться услугами такси и в дальнейшем, но с учётом мер предосторожностей, которые включают в себя: оповещение близких о номере машины и маршруте, а в некоторых случаях даже ношение «баллончика».

Немало важно отметить, что респонденты говорили преимущественно о передвижениях в рамках большого города.

---

<sup>1</sup> Анастасия Николаевна Орлова, студентка группы 5201-390301D,  
email: orlova@yandex.ru

<sup>2</sup> Виктория Владимировна Савинкина, студентка группы 5201-390301D,  
email: svv@mail.ru

<sup>3</sup> Елизавета Валерьевна Четыркина, студентка группы 5201-390301D,  
email: chet@mail.ru

Междугородние поездки опрошенные и женщины, и мужчины предпочитают совершать на собственных транспортных средствах или с помощью друзей и знакомых.

Таким образом, нам удалось выяснить: сервисам такси еще предстоит завоевать полное доверие среди пользователей их услуг. О своей безопасности по большей части заботятся девушки, они же и чаще пользуются услугами такси. Мужской половине не свойственно переживать за небольшие путешествия, они же «мужчины» и предпочтительнее справляются своими силами.

УДК 669

## **ИССЛЕДОВАНИЕ МИКРОСТРУКТУРЫ, ФАЗОВОГО СОСТАВА И МЕХАНИЧЕСКИХ СВОЙСТВ СПЛАВА 9CRMOV-N, ПОЛУЧЕННОГО МЕТОДОМ ХОЛОДНОГО ПЕРЕНОСА МЕТАЛЛА**

К. А. Осинцев<sup>1</sup>, В. В. Шляров<sup>2</sup>

Научный руководитель: С. В. Коновалов, д.т.н., профессор

Ключевые слова: аддитивные технологии, ферритно-мартенситная сталь, проволочно-дуговое аддитивное производство, 3D-печать

Процесс аддитивного производства, также известный как 3D-печать, привлекает в настоящее время многих исследователей и инженеров по всему миру. Это связано с изобретенным в 1986 году Чаком Халлом методом стереолитографии, который подтолкнул научное сообщество к развитию новых способов создания материалов [1]. В соответствии с ГОСТ Р 57558—2017 главной особенностью аддитивного производства является то, что оно «основано на создании физического объекта по электронной геометрической модели путем добавления материала, как правило, слой за слоем, в отличие от вычитающего (субтрактивного) производства (механической обработки) и традиционного формообразующего производства (литья, штамповки)». Преимуществами аддитивных технологий, по сравнению с традиционными, являются экономичность (сокращение затрачиваемых экономических и материальных ресурсов на изготовление оснастки, уменьшение потребляемого материала [2]), экологичность (уменьшение отходов, в связи с отсутствием необходимости в применении токсичных химических смазок или охладителей [3]), а также возможность оптимизации дизайна изделий и др.

---

<sup>1</sup> Кирилл Александрович Осинцев, студент группы 1239-220402D, email: kirilloss@yandex.ru

<sup>2</sup> Виталий Владиславович Шляров, студент ФГБОУ ВО «СибГИУ», email: shlyarov@mail.ru