

Социально-экономические средства первичной профилактики – это совокупность экономических мероприятий, направленных на предупреждение возникновения проблемы и устранение факторов риска.

Суть социально-правовых средств первичной профилактики заключается в создании правового пространства для реализации профилактики через разработку и принятие нормативно-правовых актов.

Социально-культурные средства первичной профилактики – это совокупность духовно-культурных мероприятий, направленных на предупреждение возникновения проблемной ситуации, а также на устранение факторов риска возникновения этой ситуации. Социально-культурные средства первичной профилактики включает в себя образовательные и информационные средства первичной профилактики.

Суть образовательных средств первичной профилактики заключается в проведении обучающих мероприятий, направленных на предупреждение возникновения проблемной ситуации. Информационные средства первичной социальной профилактики представляют совокупность информационных мероприятий, направленных на предупреждение возникновения проблемной ситуации.

Таким образом, работа по профилактике социально значимых заболеваний должна строиться комплексно и с использованием всей совокупности средств.

УДК 77

ВОЗМОЖНОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ФОТОКОНКУРСА «WORLD PRESS PHOTO» НА РЕГИОНАЛЬНЫХ ПЛОЩАДКАХ

И. С. Григорьева¹

Научный руководитель: И. В. Колякова, к.и.н., доцент

Ключевые слова: фотоконкурс, тренд, World press photo, продвижение

Фотоконкурсы сегодня приобретают особое значение в профессиональной сфере. Они меняются с течением времени, реализуются на разных уровнях.

Цель данного исследования: проследить трансформацию современных фотоконкурсов под влиянием трендов фотожурналистики, определить основные особенности и возможности продвижения фотоконкурсов на региональном уровне.

Тренд – это устойчивая во времени тенденция.

¹ Ирина Сергеевна Григорьева, студентка группы 5401-420302D, email: 89276887287@mail.ru

В фотожурналистике формируется благодаря обоюдному выбору фотографа, аудитории и членов жюри.

С течением времени вырабатывается модель, поддерживающая определенный тренд. Возникают новые формы фотоконкурсов, стремясь принести в профессиональную сферу нечто уникальное.

Было изучено около десяти фотоконкурсов за 2016-2018 г. Анализируя специфику их организации и проведения, изучив работы и требования к ним, можно выделить несколько основных трендов. Все они касаются непосредственно тематики и направленности проекта, платформы, критериев оценки конкурсных работ, методов и способов съемки, особенностей и роли самих участников в организационном процессе и т.д.

Фотоконкурс «World press photo» является самым престижным конкурсом в сфере фотожурналистики. Он организован World Press Photo Foundation. WPP реализуется на разных уровнях. Увидеть выставку в России можно благодаря фонду «Объективная реальность». В Самаре экспозиция по итогам конкурса проходила в 2011 году. Стоит отметить, что этот фотоконкурс формируется под влиянием сразу нескольких трендов фотожурналистики. А главная особенность – это высокий уровень конкуренции среди участников и профессионализм.

Таким образом, фотоконкурс эволюционирует с течением времени, как в техническом, так и в содержательном плане. Сегодня он является не только площадкой для взаимодействия профессиональных фотографов и любителей, но и задействован в глобальных процессах, отражает и приспосабливается к новым культурным, социальным и политическим условиям. Все эти факторы необходимо учитывать при разработке проектов продвижения фотоконкурсов на региональных площадках.

УДК 656.072

ОПТИМИЗАЦИЯ ПАРАМЕТРОВ АВИАТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ «АЭРОПОРТ-ХАБ–ХАБООБРАЗУЮЩАЯ АВИАКОМПАНИЯ» В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Е. Д. Гужа¹

Научный руководитель: В. А. Романенко, к.т.н., доцент

Ключевые слова: узловой аэропорт, хабообразующая авиакомпания, трансферные пассажиры, нечеткие множества, оптимизация расписания

Альянс предприятий «аэропорт-хаб–хабообразующая авиакомпания» имеет возможность повысить свои коммерческие результаты за счет увели-

¹ Екатерина Дмитриевна Гужа, аспирантка кафедры организации и управления перевозками на транспорте, email: e.guzha@ya.ru