

Объект исследования: студенты 1 и 4 курсов социологического факультета Самарского университета.

Для достижения цели исследования нами были поставлены следующие исследовательские вопросы:

1. Каково представление студентов о бездомных собаках и их численности в городе Самара?
2. Какие способы, по мнению студентов, будут наиболее эффективными для сокращения числа бездомных собак?
3. Какие чувства возникают у студентов при виде бездомных собак?
4. Готовы ли студенты оказать помощь бездомным собакам и какую?

В данной работе использовался метод свободного интервью со студентами 1 и 4 курсов социологического факультета (опрошено 16 человек) и проведен полевой эксперимент.

Проведенные интервью показали нам, что студенты 1 и 4 курсов однозначно относятся гуманно и ответственно к бездомным собакам, проявляя сочувствие данной проблеме.

Для того, чтобы проверить готовность студентов помочь бездомным собакам нами был проведен эксперимент. Гипотеза заключается в том, что чем старше курс студента-социолога, тем выше возможность оказать реальную помощь приюту для бездомных собак. Мы организовали благотворительную акцию «Помощь бездомным собакам в приют Хати».

Особое внимание мы уделили студентам социологам 1 и 4 курсов, с которыми проводилось интервью, проявившие желание помочь бездомным собакам по мере возможности. В итоге, мы выяснили, что выдвигаемая гипотеза частично подтвердилась, так как студенты-социологи 1 курса наравне с 4 курсом сделали пожертвование в приют. Также студенты и других специальностей активно старались помочь бездомным собакам.

УДК 658.562

## **ОЦЕНКА РИСКОВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРИ МОНИТОРИНГЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ**

А. А. Швыдко<sup>1</sup>

Научный руководитель: В. И. Малкин, к.т.н., доцент

Ключевые слова: риск, возможность, FMEA

Все предприятия, которые захотят иметь сертификаты по ИСО 9001:2015, должны будут разрабатывать мероприятия по управлению рисками. Обратной стороной риска являются возможности, поэтому большое

---

<sup>1</sup> Анастасия Александровна Швыдко, студентка группы 3410-270302D, email: shvydko\_anastasi@mail.ru

преимущество для предприятия оказывает оценка привлекательности принятия решений.

В данной статье была проделана работа по оценке рисков и возможностей на примере мониторинга образовательных процессов. Основой для анализа послужила методика FMEA.

В работе представлены результаты по оценки рисков, методика оценки привлекательности принятия решений, а также таблицы для удобства работы по данным методикам. Полученные результаты представлены в работе графически.

УДК 316.454

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРАКТИК В СЕМЬЕ**

Ю. О. Шекунова<sup>1</sup>

Научный руководитель: Д. В. Гюль, к.и.н., доцент

Ключевые слова: семья, потребительские практики, экономическая социализация, структура потребления

Цель исследования – проанализировать имеющуюся литературу на предмет изученности роли ребенка в процессе семейного потребления.

Трансформация потребительских практик семьи имеет длительную историю и связана с трансформацией института семьи и, в особенности, с изменением роли ребенка в семье и обществе. Долгое время ребенок активно включался в рынок труда и ведение домашнего хозяйства, был экономически полезным. Но в конце 19 века он из «полезного ребенка» превращается в иждивенца. Дети превращаются в объект эмоционального внимания, получив право требовать, а, следовательно, значительно изменяют структуру потребления семьи.

Параллельно с этим во многих культурах происходит трансформация семьи. Ее структуру образует супружеская пара и дети. Семья перестает быть центром жизненного мира, с этим связано повышение ее ценности в жизни современных людей. Дети начинают занимать в жизни родителей особое место, оправдывая тем самым большие эмоциональные и финансовые затраты на них. В то же время, культура не позволяет родителям ограничивать желания своих детей. Они вынуждены отвечать на их уговоры, иначе те становятся «изгоями» среди своих сверстников.

Произошедшая трансформация детско-родительских отношений привела к изменению структуры потребления в семье. Проведенный анализ отечественной литературы позволил выделить два основных направления

---

<sup>1</sup> Юлия Олеговна Шекунова, студентка группы 5102-390401D, email: shekunovayulya@yandex.ru