

брать те, которые по их мнению должны обязательно присутствовать в успешном предпринимателе.

В результате исследования более 65% опрошенных ответили, что успешный предприниматель не может обойтись без уверенности в себе.

Таким образом, мы можем дополнить формулу успеха Х. Маккея:

Упорство + Определение цели + Уверенность в себе + Сосредоточение усилий = Успех

УДК:316.628.2

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕОРИИ А. МАСЛОУ В ИССЛЕДОВАНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ

Т. И. Беляева¹, В. Ю. Костин², М. А. Стрелина.³

Научный руководитель: Н. Ю. Чернова, старший преподаватель

Ключевые слова: теория иерархии потребностей А. Маслоу, мотивация к учебе, образовательные потребности

Данное исследование явилось результатом поставленной перед нами задачи по адаптации теории потребностей А. Маслоу к изучению мотивации студентов Самарского университета.

Нами была сформулирована следующая цель исследования: изучение образовательных потребностей студентов Самарского университета в рамках теории иерархии потребностей А. Маслоу.

Для исследования были отобраны студенты социально-гуманитарного института (социологический, филологический, исторический, психологический факультеты). Выборочная совокупность составила 64 человека.

По нашему мнению, пирамида, отражающая образовательные потребности студентов, представлена следующими элементами (в скобках приведены значения данных уровней по выборке):

1. Комфортное пребывание в университете (66%).
2. Сохранение статуса студента (38%).
3. Значимость коммуникаций с преподавателями и одногруппниками (52%).
4. Потребность в престижном образовании (48%).
5. Возможность самовыражения и самореализации (16%).

¹ Татьяна Игоревна Беляева, студентка группы 5301-390301D, email: tanyabelyaeva@yandex.ru

² Владислав Юрьевич Костин, студент группы 5301-390301D, email: vlad_kostin_97@bk.ru

³ Мария Александровна Стрелина, студентка группы 5301-390301D, email: mashastrelina9708@gmail.com

Анализ представленности потребностей по факультетам позволяет делать выводы о возможных проблемах, связанных с удовлетворением тех или иных потребностей студентов на разных факультетах. Так, высокие показатели актуальности потребности в коммуникации продемонстрировали студенты психологического и филологического факультетов, а потребность в престижном образовании доминирует у студентов социологического факультета.

Результаты проведенного исследования не претендуют на репрезентативность ввиду малого объема выборки. Однако исследование показало перспективность применения методики А. Маслоу для изучения образовательных потребностей студентов.

УДК 004.65

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ БОЛЬШИХ ДАННЫХ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

В. И. Борисов¹

Научный руководитель: А. В. Мантуленко, старший преподаватель

Ключевые слова: Big Data, нейронные сети, NoSql, розничная торговля

Сегодня, один из самых острых вопросов в розничной торговле – это обработка большого количества разнообразных структурированных и неструктурированных данных. От того, насколько быстро и качественно их смогут обработать, зависит конкурентоспособность и будущее предприятия. Для этого нужны новые решения, такие как Big Data. Так, например, использование технологий Big Data в маркетинге позволяет узнать своих потребителей и привлекать новую целевую аудиторию, оценить удовлетворённость клиентов, применять новые способы увеличения лояльности клиентов и реализовывать проекты, которые будут пользоваться спросом.

Целью данного исследования является применение технологии Big Data для увеличения объема продаж в розничной торговле. Для достижения цели было принято решение о создании базы данных розничного магазина с помощью технологии NoSql и последующем использовании этой базы для построения математической модели, основанной на нейронных сетях. Одна из важнейших целей модели – узнать прогнозные значения объема реализации каждого товара. Значение объема реализации зависит от множества факторов, таких как сезонность, качество товара, его натуральность, красочность упаковки, расположение внутри торгового зала. Если принять каждый фактор за I , а объем реализации за q получим многомерную функ-

¹ Владимир Игоревич Борисов, студент группы 7453-380305D, email: bor-mail2704@gmail.com