

возникновению эмоционального возбуждения, состоянию изменчивого настроения, раздражительности;

- неудовлетворенность жизнью в целом на «низком» уровне установлена у 4% опрошенных, уровень «ниже среднего» выявлен у 20% воспитателей, что характеризует их как людей, испытывающих частые сомнения, желание уклоняться от ответственности и необходимости делать жизненный выбор;

- позитивный образ самого себя «ниже среднего» уровня выявлен у 18%, «низкий» – 4% испытуемых, что свидетельствует о высокой критичности в оценке себя, но и о негативном отношении к себе.

Полученные данные являются важным основанием для разработки программы социальной терапии по формированию стрессоустойчивости у воспитателей дома ребенка.

УДК 316:61

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА ВРАЧОМ И ПАЦИЕНТОМ**

Н. В. Белоусова<sup>1</sup>

Научный руководитель: В. Л. Лехциер, д.филол.н., профессор

Ключевые слова: социология медицины, интернет и медицина, интернет и пациент, интернет и врач, пациент 2.0

Процесс интеграции Интернета и медицинского знания приводит к преобразованиям отношений в системе здравоохранения. Медицинское знание сегодня доступно для любого человека, имеющего доступ в Сеть. Интернет-пространство способствует появлению новых практик, таких как медицинское онлайн-консультирование и формирование медицинских онлайн-сообществ.

Интернет позволяет врачу поддерживать и повышать квалификацию при помощи, к примеру, онлайн-курсов. Для пациента Интернет является источником знаний о здоровье, заболевании и лечении. Информированность пациента может иметь негативные последствия в случае самодиагностики и самолечения. Кроме того, существует проблема качества информации в Интернете.

Для пациента Интернет является ценным социальным ресурсом. Пациенты с хроническими заболеваниями вступают в коммуникацию друг с другом в социальных сетях, на форумах, в онлайн-сообществах. Таким образом, Интернет выступает в качестве помощника в осуществлении третичной профилактики для серьезно больных пациентов.

---

<sup>1</sup> Наталья Владимировна Белоусова, студентка группы 5102-390401D, email: belousovan88@gmail.com

Возможность Интернет-коммуникации привела к зарождению движения пациентов 2.0 (*e*-пациентов). Пациент 2.0 хорошо информирован о заболевании и лечении, заинтересован в собственном здоровье и является активным участником социальных сетей. Он не только потребляет медицинское знание в Сети, но и размещает информацию о собственном опыте лечения.

Врачи тоже могут обмениваться опытом с коллегами через созданные специально для них социальные сети, такие как «Эврика», «Мир врача», «Доктор на работе».

Итак, новый формат коммуникаций пациентов и врачей, информированность пациента, порождают как возможности, так и новые проблемы в снижении уровня заболеваний и повышении доступности и качества медицинской помощи.

## **РОЛЬ ЛИЧНЫХ КАЧЕСТВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ В УСПЕХЕ БИЗНЕСА**

К. Е. Беляев<sup>1</sup>

Научный руководитель: Т. В. Алайцева, к.э.н., доцент

Ключевые слова: успешность в бизнесе, личные качества, социологическое исследование

Обобщение трудов разных ученых демонстрирует то, что творческая продуктивность и психологическая основа достижения высоких результатов взрослых людей выражается в пяти взаимосвязанных качествах: общие способности, креативность, оптимизм, уверенность в успехе, мотивация.

Посредством анализа жизни и деятельности множества неординарных, добившихся весьма многого в собственной работе людей, несмотря на то, что все мы без исключения обладаем индивидуальными способностями, благодаря которым каждый из нас считается неповторимым, можно отметить общие отличительные особенности таких людей, которые помогли им добиться успеха.

На основе данных особенностей Х. Маккей создал формулу успеха, которая содержала в себе необходимую сумму следующих компонентов: упорство, определение цели, сосредоточение усилий.

Формула успеха Х. Маккея:

Упорство + Определение цели + Сосредоточение усилий = Успех

Было проведено социологическое исследование, которое заключалось в том, что людям предоставляли варианты личных качеств и просили вы-

---

<sup>1</sup> Константин Евгеньевич Беляев, студент группы 7122-380402D, email: constantaasamara@gmail.com