

УДК 159.99

ВЛИЯНИЕ УБЕЖДЕНИЙ О СПРАВЕДЛИВОМ МИРЕ НА ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РЕСУРСОВ

© Жоголева Я.А., Зорина С.В.

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

e-mail: janna.1999@yandex.ru

Обществу всегда было интересно, что именно заставляет людей помогать, жертвовать своими ресурсами в пользу другого, отдавать деньги на благотворительность. И наоборот, почему некоторые остаются равнодушными или стремятся обделить, хотя имеют возможность помочь. Уже известно, что на распределение ресурсов влияет не столько уровень дохода, сколько психологические особенности каждого индивида. Исследуемая тема актуальна еще и благодаря своей новизне. В последнее время психологи проводят различие между верой в справедливость для себя и для мира в целом. Человек, верящий в справедливый мир для себя (ВСМ_{личн}), считает заслуженными свои собственные успехи и неудачи. В то же время человек, верящий в справедливый мир вообще (ВСМ_{общ}), считает заслуженными успехи и для всех людей. Эти установки могут быть выражены у человека в неравном соотношении, что создает отдельное миропонимание и объяснение происходящего. Все это может порождать определенные мотивы, оказывающие влияние на поведение человека в разных ситуациях. В настоящий момент нет исследований, которые бы показывали, как именно установки о справедливости мира могут влиять на распределение ресурсов между собой и другим человеком.

Цель исследования: определить, существует ли связь между убеждениями о справедливости мира и стратегиями распределения ресурсов.

Гипотеза: вера в справедливый мир оказывает влияние на способ распределения ресурсов.

Методы. 1) Для выявления способа распределения ресурсов использовалась одна из разновидностей игровой техники (decomposed game technique): кольцевое измерение социальной ценностной ориентации (Ring Measure) [2]. Социальная ценностная ориентация (SVO) – это степень, мера заботы индивида о своих интересах и интересах других людей. Участникам предлагалось сыграть в игру, в которой было необходимо выбрать, сколько денег получит сам игрок, а сколько – неизвестный партнер. Испытуемый выбирал из 9 вариантов, в которых соотношение доходов варьировалось, например, от \$85 – \$85, до \$85 – \$15 (себе и другому, 1 задание); от \$100 – \$50 до \$85-\$85 (себе и другому, 6 задание). Всего участникам предлагалось 6 таких задач. Затем использовалась следующая формула:

$$SVO^{\circ} = \arctan\left(\frac{(A_o - 50)}{(A_s - 50)}\right),$$

где SVO° – социально-ценностная ориентация в градусах (угол); A_o – среднее денег, отданных другому; A_s – среднее денег, оставленных себе.

Чем больше угол SVO , тем ближе человек к альтруистическому и просоциальному типу, чем меньше угол, тем более испытуемый склонен к индивидуалистическому и конкурентному способу распределения ресурсов. Альтруистическая ориентация личности предполагает максимизацию выгоды других людей. Целью кооперативной стратегии является достижение совместных преимуществ. Индивидуалистическая ориентация ведет человека к умножению

исключительно собственного блага без учета интереса окружающих. Агрессивный (конкурентный) выбор подразумевает желание индивида уменьшить выгоды других людей.

2) Для измерения $VCM_{личн}$ и $VCM_{общ}$ использовался опросник для измерения веры в справедливый мир Клаудии Далберт в адаптации Нартовой-Бочавер для проведения на русскоязычной выборке [1].

3) Для оценки выраженности установки о справедливости мира испытуемым была предложена шкала базисных убеждений Р. Яноф-Бульман, адаптированная Падун и Котельниковой.

4) Далее предъявлялась методика, измеряющая уровень социальной фрустрированности, которая была разработана Л.И. Вассерманом и модифицирована В.В. Бойко.

5) В завершение испытуемым предлагалось заполнить анкету, которая позволяла определить их экономический статус и др. демографические данные.

6) Данные будут обрабатываться с помощью корреляционного анализа.

На данный момент выборка составляет 99 человек, из которых 21 – мужчины, 78 – женщины. Участие принимали испытуемые возрастом от 18 до 60 лет. Исследование проводилось как онлайн с помощью google-форм, так и в форме опроса в очном формате. 47 испытуемых приняли очное участие, остальные 52 участвовали через google-формы.

Библиографический список

1. Нартова-Бочавер С.К., Подлипняк М.Б., Хохлова А.Ю. Вера в справедливый мир и психологическое благополучие у глухих и слышащих подростков и взрослых // Клиническая и специальная психология. 2013. № 3.

2. Murphy R.O., Ackermann, K.A., Handgraaf, M. Measuring social value orientation / O. Murphy Ryan et al. // Judgment and Decision making. 2011. Vol. 6., №. 8. P. 771–781.