

УДК 304.44

УЛИЧНЫЕ МУЗЫКАНТЫ ГЛАЗАМИ ЖИТЕЛЕЙ САМАРЫ

© Новикова К.В., Корнишова А.С., Корсун М.А.

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

e-mail: novikks.bk@icloud.com

Массовая музыкальная культура очень разнообразна, и современный человек не может существовать вне этого динамично развивающегося культурного пространства. В статье анализируется современное явление уличного музицирования. Изучено отношение горожан к данному феномену. Рассмотрены практики взаимодействия горожан и уличных музыкантов, а также проанализированы мнения горожан об идеальной ситуации уличного музицирования.

Несмотря на то, что развитие и совершенствование компьютерных технологий и Интернета вывело музыкальную индустрию на новый уровень, живой звук остается вне конкуренции. Городская среда является отличной площадкой для самовыражения музыкантов, и эта музыкальная жизнь функционирует прямо на улицах города. Такое явление, как уличное музицирование, сегодня является привычным элементом внутренней структуры мегаполисов и менее крупных городов.

Тем не менее феномен уличного музицирования в современной науке изучен слабо, что отмечают А. Беннет и И. Роджерс [1], анализировавшие уличных музыкантов как элемент звукового ландшафта города. В отечественной науке данная тематика изучалась с точки зрения культурологии [2] или в качестве экономической деятельности [3]. Мы решили рассмотреть данный феномен с точки зрения социологической оптики.

Методом исследования был выбран анкетный онлайн-опрос, позволивший оперативно собрать данные онлайн, что нужно в условиях пандемии. Ссылка на прохождение опроса размещалась в социальной сети «ВКонтакте». Выборка является стихийной, так как проводимое исследование – пилотное, проводилось в онлайн-формате.

В исследовании приняли участие 40 человек, из которых основная масса (36 человек) в возрасте 18–24 лет.

Проанализировав полученные данные, были сделаны следующие выводы: у большинства респондентов положительное отношение к уличным музыкантам. Важно отметить, что увеличение числа выступающих артистов на улицах города нейтрально скажется на мнении окружающих. По мнению опрошенных, уличные музыканты – это люди, которым просто нравится исполнять музыку для прохожих, люди, которые исполняют музыку за деньги на улице, и люди, несущие положительное настроение. Большая часть опрошенных лишь иногда сталкивается с уличными музыкантами в повседневной жизни, и чаще это происходит в подземных переходах и в парках, зонах отдыха. Для наибольшего количества опрошенных наиболее предпочтительным местом для выступлений уличных музыкантов являются парки и зоны отдыха, а также площади. А у торговых центров, у памятников культуры выступления уличных артистов нежелательны.

Конечно, необходимым было определить, какие факторы влияют на складывающееся впечатление от выступления. Репертуар исполняемых песен имеет большое значение и провоцирует положительное отношение к уличным музыкантам. Здесь же важно отметить, что поп-музыка, рок-музыка, джаз и классическая музыка

являются наиболее приоритетными для исполнения. А вот пол исполнителя абсолютно не имеет значения для слушателя. Так же как и специальная аппаратура (микрофон, колонки и прочее), которая не является важным элементом для выступления уличного артиста и не имеет никакого значения для горожан.

Спросив жителей города о наиболее благоприятном времени для выступления уличных артистов, мы поняли, что вечернее время, а именно 18:00–20:00, является для респондентов особенно удачным. Для уличных музыкантов важным моментом является поддержка от прохожих. Основная часть опрошенных иногда помогает исполнителям финансово. Хорошее исполнение и владение инструментом сильнее всего влияют на решение поддержать средствами артиста. Также для музыканта очень ценны эмоции и реакции слушателей. Значительная часть респондентов иногда подпекает артисту во время его выступления и аплодирует после, но основная масса людей никак не выражает свои эмоции от прослушивания. Интересно, что половина опрошенных не пробовала и не хочет пробовать себя в роли уличного музыканта, а также чуть менее половины не пробовала, но хочет попробовать себя в роли артиста.

Таким образом, изучение феномена уличного музицирования с применением социологического инструментария является перспективным направлением городских исследований. Являясь значимым элементом звукового ландшафта (soundspace), уличные музыканты способны оказывать влияние на формирование образа города или отдельного его района. В совокупности с положительной оценкой большинством опрошенных практик уличного музицирования можно говорить о позитивном влиянии уличных музыкантов на качество городской среды.

Библиографический список

1. Bennett A., Rogers I. Street Music, Technology and the Urban Soundscape // *Continuum: Journal of Media and Cultural Studies*. 2014. Vol. 28. Issue 4. P. 454–464.
2. Соковиков С.С., Каминская Е.А. О карнавальности уличной музыки: праздник и работа // *Проблемы музыкальной науки*. 2020. № 2. С. 18–26.
3. Черников С.Б., Шамрай И.Н. Экономико-правовые аспекты деятельности уличных музыкантов // *Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ*. 2016. № 2–3 (70–71). С. 200–206.