

УДК 338.2

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

© Курушкина А.А., Дубровина Н.А.

*Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

e-mail: kurushkina\_nast98ya@mail.ru

Современный мир, а в частности, и экономическое пространство характеризуются как крайне нестабильные и рискованные не только для отдельных организаций, хозяйствующих субъектов, но и государств в целом. Если оглянуться на 2020 год, можно увидеть, насколько непредсказуемы события, происходящие в мире и как хрупка кажущаяся стабильность международных взаимоотношений и устойчивость государств перед лицом кризисов, пандемий и внутренних социальных противоречий, которые отражаются на деятельности организаций [1].

Динамичность и неустойчивость современной экономической среды, повышение уровня конкуренции между экономическими субъектами и условия неопределенности и рисков при принятии управленческих решений оказывают непосредственное влияние на эффективность деятельности организаций, их экономическое развитие, в целях нивелирования влияния данных явлений важно использовать стратегическое планирование.

Целью данного исследования являются сбор и анализ информации о сущности и понятии стратегического планирования, его значимости и актуальности применения в современных условиях неопределенности внешней среды. Также к цели исследования относится выявление роли стратегического планирования как условия стабильного развития организации.

Под стратегическим планированием понимают процесс моделирования будущего путем предопределения долговременных целей и задач организации, включающий в себя определение курса деятельности, инструментов и выделение ресурсов, необходимых для достижения поставленных целей в динамичных условиях внешней среды [2].

В результате стратегического планирования руководство организации имеет представление о том, как организация должна выглядеть в будущем, в каких условиях внешней среды она будет функционировать, какую долю может занимать на рынке, какими конкурентными преимуществами обладает, а главное, какие изменения необходимо осуществить для выживания и развития организации в современных условиях.

Выделяют следующие основные компоненты стратегического планирования:

- представление о сильных сторонах и возможностях организации;
- определение и фокусирование на ключевых моментах развития организации;
- достижение и поддержание конкурентного преимущества;
- синергию;
- анализ внешних и внутренних факторов окружающей среды, совершаемый на постоянной основе:
- обеспечение и оптимальное использование стратегических потребностей в финансовых, трудовых и материальных ресурсах.

Для того чтобы выявить значимость и роль стратегического планирования на практике управления организацией, был выбран объект исследования, которым

является Публичное акционерное общество «Российские сети Волга» (ПАО «Россети Волги»). В процессе изучения экономических показателей и документов организации стало ясно, что стратегия и стратегическое планирование играют важную роль в построении деятельности ПАО «Россети Волги» [3].

В декабре 2019 года была утверждена новая стратегия группы компаний «Россети» до 2030 года, включающая следующие основные направления:

- технологическое и инновационное развитие;
- цифровую трансформацию;
- диверсификацию бизнеса;
- обеспечение информационной и технологической безопасности;
- обеспечение дальнейшего повышения операционной и инвестиционной эффективности;
- повышение инновационной привлекательности и акционерной стоимости;
- развитие кадрового потенциала.

Таким образом, можно сделать вывод, что в современных условиях стратегическое планирование является неотъемлемым элементом в осуществлении деятельности организации, так как от него напрямую зависят стабильность и конкурентоспособность организации.

### **Библиографический список**

1. Щемеров М.С. Роль стратегического планирования в деятельности организации // *Universum: Экономика и юриспруденция: электрон. научн. журн.* 2020. № 1–2 (67). URL: <http://7universum.com/ru/economy/archive/item/8770>.
2. Исаев Д.В. Корпоративное управление и стратегический менеджмент: информационный аспект. Гос. ун-т Высшая школа экономики. М.: Изд. дом Гос. ун-та, 2017. 219 с.
3. Годовой отчет по результатам 2019 финансового года Публичного акционерного общества «Межрегиональная распределительная сетевая компания Волги». URL: [http://www.rustocks.com/put.phtml/VGID\\_2019\\_RUS.pdf](http://www.rustocks.com/put.phtml/VGID_2019_RUS.pdf).