

УДК 811.111-26

РИТОРИКА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ: НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ПОСОБИЙ ПО ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

© Доронина С.А., Харьковская А.А.

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

e-mail: sveta7doronina@gmail.com

В настоящее время вследствие глобализации деловые переговоры между различными культурами становятся одной из важнейших составляющих бизнес-коммуникации, что предопределяет необходимость понимания и соблюдения определенных норм речевого поведения для высокой результативности переговорного процесса на иностранном языке. Таким образом, для успешного ведения бизнеса на международном уровне необходимо исследовать лингвокультурные особенности ведения деловых переговоров англоговорящих участников, что подтверждает актуальность разрабатываемой темы.

В ходе исследования было выявлено, что одной из важных частей делового общения с англоговорящими собеседниками является:

– small-talk при знакомстве, он помогает установить связь при первой встрече и расположить к себе потенциального бизнес-партнера, создавая ощущение заинтересованности и доброжелательности;

– умение компенсировать ожидание или прочие неудобства предложением различных услуг или помощи, что позволяет коммуниканту быть интуитивно положительно настроенным ко второй стороне переговоров до личной встречи с ней. Таким образом, результативность переговоров зависит также и от впечатления от компании или организации даже до знакомства и беседы;

– умение правильно подать условия и положения, в которых заинтересованы участники деловой коммуникации (непосредственно во время переговоров), так как среди британцев ценится тактичность и учтивость;

– необходимо предложить альтернативу, которая устроит обе стороны, используя определенные вербальные средства [1].

Представленные риторические методы позволят повысить результативность деловой коммуникации в межкультурной среде и позволят успешно вести переговоры с англоговорящими деловыми партнерами.

Библиографический список

1. Малюга Е.Н. К вопросу о языке деловых переговоров как жанре межкультурной деловой коммуникации // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Лингвистика. 2009. № 3. С. 52–60.